



УДК 373.2

Т. В. Александрович¹, А. Л. Евтух²¹канд. пед. наук, доц., доц. каф. спеціальних педагогічних дисциплін
Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина²магістр пед. наук, преподаватель Пинского колледжа
Брестского государственного университета имени А. С. Пушкинаe-mail: ¹Talex1965@mail.ru; ²alesya.navarich.1988@mail.ru**РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО
ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ МУЗЫКАЛЬНОГО ФОЛЬКЛОРА**

Рассматривается сущность понятия «креативность», раскрывается содержание, особенности и условия развития креативности у детей старшего дошкольного возраста. На основе теоретического анализа и результатов экспериментального исследования определяется педагогический потенциал музыкального фольклора как средства развития креативности у детей старшего дошкольного возраста и предлагается методическое обеспечение развития общей и специальной креативности у детей старшего дошкольного возраста посредством различных видов и жанров музыкального фольклора, включенного в различные виды деятельности детей, праздники, развлечения, в интегрированные и тематические музыкальные занятия.

Введение

В XXI в. одной из проблем образования стала проблема творческого развития личности. Воспитание творчески активной личности, обладающей способностью эффективно и нестандартно решать разнообразные проблемы, начинается в дошкольном детстве и является условием его созидательной творческой деятельности в будущем. Современное дошкольное образование в качестве приоритетных ставит задачу воспитания творческой личности, имеющей нестандартный взгляд на проблемы, умеющей находить собственные решения, оригинальные ответы, открыто высказывать смелые идеи и гипотезы, способной быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и т. д. И поэтому сегодня, в условиях модернизации образования, ставится задача развития у обучающихся всех возрастов ключевых компетенций, среди которых важное место занимает креативность. Креативность как общая универсальная творческая способность проявляется и реализуется в процессе творческой деятельности в виде готового продукта (материального или духовного). Для развития креативности важно найти способы и средства решения новых задач, требующих нетрадиционного подхода. В качестве такого средства в данном исследовании выступает музыкальный фольклор, т. е. народное музыкальное искусство.

Цель исследования – теоретически обосновать и экспериментально апробировать программу развития креативности у детей старшего дошкольного возраста средствами музыкального фольклора. Задачи исследования:

- 1) раскрыть сущностные характеристики креативности и условия ее развития у детей старшего дошкольного возраста;
- 2) выявить педагогический потенциал музыкального фольклора как средства развития креативности у детей старшего дошкольного возраста;
- 3) определить уровень развития креативности у детей старшего дошкольного возраста;
- 4) разработать и экспериментально апробировать программу развития креативности у детей старшего дошкольного возраста средствами музыкального фольклора.



Основные характеристики и условия развития креативности у детей старшего дошкольного возраста

Понятие «креативность» (от лат. creation – ‘творить, созидать’) рассматривается и как личностная категория, а именно как дивергентное мышление, отличительной особенностью которого является разнонаправленность и вариативность поиска разных, в равной мере правильных решений относительно одной и той же ситуации (Дж. Гилфорд), и как способность человека изменять и преобразовать окружающий мир (Б. М. Теплов), и как способность обнаружения новых способов решения проблем, привнесения в жизнь чего-то нового для индивида (К. Роджерс), и как реализация собственной индивидуальности (Е. П. Ильин) и т. д.

В исследованиях Я. А. Пономарева, А. Н. Лука, Ф. Баррона и др. креативность представлена как интегративное качество личности, характеризующееся склонностью к сомнению, чувством новизны, остротой мысли, творческим воображением, интуицией, остроумием, смелостью и независимостью суждений.

Ряд психологов (Л. А. Венгер, Л. С. Выготский, В. В. Давыдов и др.) при характеристике креативности указывают на проблему способностей и чаще всего креативность рассматривают как общую творческую способность, центральным компонентом которой у детей дошкольного возраста является способность к творческому воображению.

Н. А. Ветлугина утверждает, что развитие креативности у ребенка-дошкольника идет от подражания взрослому к применению приобретенного опыта в самостоятельной деятельности, а затем к творческой инициативе и креативности, и указывает на наличие у дошкольников способностей, лежащих в основе креативности:

- 1) воспринимать и переживать прекрасное в жизни, в произведениях искусства;
- 2) легко «входить» в воображаемую ситуацию, откликаться эмоционально на красоту;
- 3) оценивать прекрасное в окружающем, различать средства художественной выразительности в содержании произведений;
- 4) творить по законам красоты, проявлять творческую инициативу и личное отношение к происходящему;
- 5) самостоятельно искать, находить оригинальные приемы решения проблем [1].

В ряде исследований (Е. В. Котова, В. Т. Кудрявцев, Н. Н. Поддьяков, С. Я. Сечко) выделены особенности развития креативности у детей дошкольного возраста:

1. Уровень эмоциональности ребенка определяет интенсивность и силу его воображения.

2. Опора воображения на восприятие. Развитие воображения в дошкольном возрасте происходит за счет совершенствования воссоздающего воображения, все более правильного и полного отражения действительности.

3. Психомоторика дошкольника отличается слабой управляемостью движений и их недостаточной координацией. Степень развития психомоторной сферы влияет на качество креативных результатов деятельности.

4. Креативность дошкольника динамична, она не является чем-то статичным, неизменным. Каждый ее структурный компонент находится в процессе становления, развития. Все они сформированы в разной степени, поэтому их проявления весьма индивидуальны.

5. Развитие креативности напрямую зависит от окружения, в котором ребенок проводит первые годы жизни. У многих детей данные способности начинают разви-



ваться только в результате планомерной педагогической работы, что не означает их слабости [2–5].

Условия развития креативности личности исследователи делят на несколько групп.

Первая группа условий связана с субъектами развития и саморазвития. В структуре этой группы условий выделяют психофизиологические особенности (включая ведущие репрезентативные системы). Поскольку индивидуальные репрезентации мира различны, чтобы эффективно осуществлять любые виды коммуникаций (в том числе и творческие), необходимо учитывать различия в развитии репрезентативных систем, используя ведущую модальность, а также расширять способности каждого, развивая другие репрезентативные системы. В реальном процессе развития креативности трудно разделить влияние социального и природного факторов. Возрастные особенности и связанные с ними сензитивные периоды в развитии различных видов креативности – важное педагогическое условие. Преждевременное или запаздывающее педагогическое воздействие оказывается недостаточно эффективным и неблагоприятно сказывается на развитии личности.

Вторая группа условий предопределяет педагогическую деятельность. Во-первых, это направленность на развитие креативности, организация педагогического пространства (психологического и физического), согласно целям творческого развития детей. Во-вторых, содержательное и технологическое обеспечение (программы, методы, средства, формы, процедуры, направленные на диагностику и развитие креативности). Оба направления обеспечиваются следующими педагогическими условиями:

1) организация педагогического взаимодействия как свободы творчества (создание позитивных образцов творческого мышления, поведения, отношений; креативность педагога; ослабление регламентированного, принятие и подкрепление творческого поведения);

2) работа педагога в зоне ближайшего развития креативности личности (педагогические усилия, направленные на идентификацию уровня креативности, создание мотивации творческого саморазвития, продвижение в зону ближайшего творческого развития и саморазвития);

3) организация творческого пространства (доверительные отношения, позитивные ожидания, создание ситуаций успеха;

4) материальные условия для творческой деятельности и др.

Третья группа условий отражает социальную, включая семейную, ситуацию, т. е. влияние окружения на развитие креативности личности. Педагогический контекст этой группы условий убедительно аргументирует следующее положение. Социальная ситуация развития обладает двухуровневым характером: базовым, который определяет главное содержание развития, и уровнем постепенных, поэтапных изменений, накопление которых приводит к преобразованию базового уровня и всей ситуации в целом (Л. С. Выготский). Для развития креативности имеет значение социальное подкрепление творческого поведения личности; ожидания значимых взрослых (ожидания достижений, успеха, позитивное родительское раннее программирование) [3; 6; 7].

Не менее значимым педагогическим условием развития креативности у старших дошкольников является приобщение детей к музыкальному фольклору. Слово «фольклор» имеет английские корни и переводится как «народная мудрость». По своей природе музыкальный фольклор многообразен и включает в себя песни, хороводы, колыбельные, колядки, частушки, игру на народных инструментах, всевозможные обряды и танцы. Музыкальный фольклор отражает различные виды музыкальной деятельности ребенка:



слушание – восприятие, пение, игра на музыкальных инструментах, народная хореография. Знакомство с детским музыкальным фольклором развивает интерес и внимание к окружающему миру, народному слову и народным обычаям, воспитывает художественный вкус. Фольклорное наследие играет значительную роль и в развитии креативности у детей. Связано это в первую очередь со спецификой музыкального фольклора как устного пласта музыкальной культуры. Именно устность порождает большое количество мелодических, ритмических, текстовых вариантов одного напева, а их исполнение предполагает высокую степень импровизационности, вариативности (в зависимости от возможностей исполнителя).

Музыкальный фольклор способствуют развитию у дошкольников музыкально-творческого воображения и мышления, интереса к музыкально-творческой деятельности и желания заниматься ею; развивает у детей способность легко и быстро оперировать способами музыкально-творческой деятельности, формирует умения импровизировать, перевоплощаться, сочинять, выражать свои чувства. Музыка как вид искусства формирует внутренний мир ребенка, способствует общему творческому развитию личности через развитие художественного воображения, образно-ассоциативного мышления, наблюдательности, интуиции. Дети проявляют креативность в такой близкой им деятельности, как музыкальные игры, хороводы, пляски, инсценировки, пение, во всех видах музыкального творчества. У ребенка вырабатывается стремление к проявлению собственной инициативы в музыкальной деятельности, стремление создать что-то новое, свое, стремление расширить кругозор, наполнить новым содержанием свои познания в области музыкальной культуры. У детей пяти-шести лет широко развивается самостоятельное творчество: музыкальное, музыкально-театральное, музыкально-литературное [8; 9].

Г. Боронина, определяя педагогические условия приобщения старших дошкольников к музыкальному фольклору, отмечает, что образовательный процесс должен быть организован через ознакомление дошкольников с фольклором в широких контекстных связях, а не только в ситуациях концертной направленности, и указывает на целесообразность овладения музыкальным фольклором в его региональной специфике, на важность сотворчества детей и взрослых в условиях «проживания» фольклора. Атмосфера сотворчества предполагает, что взрослые должны стимулировать такое состояние детей, когда их чувства и воображение «разбужены», когда малыши увлечены тем, что делают. При этом они ощущают себя комфортно, раскрепощенно, свободно. Это возможно в том случае, когда на занятии или в самостоятельной художественной деятельности царит атмосфера сотрудничества, доверительного общения, сопереживания, а также веры в силы ребенка, его поддержки при неудачах и сорадования его достижениям. Внимательное и бережное отношение к процессу и результату детской деятельности – также одно из условий «освобождения» креативности [8].

О. Н. Анцыпирович, разрабатывая проблему развития креативности у дошкольников средствами музыкальной культуры фольклора, выделяет два принципа организации процесса развития креативности у ребенка. Одним из таких принципов является отказ от пассивно-репродуктивных способов деятельности, поощрение активности и творческой инициативы ребенка. Именно в процессе собственного экспериментирования с музыкальным материалом на основе предложенной модели-образца, а в дальнейшем и в самостоятельно создаваемой импровизации в пении, движении, музицировании происходит как развитие образного мышления и воображения дошкольника, так и усвоение норм музыкального языка, их осознание, а значит и активное формирование компонентов музыкальной культуры ребенка. Второй принцип – вариантности



фольклорных образцов и вариативности их освоения. Выделение этого принципа продиктовано такими особенностями фольклора, как вариантность и вариативность. Вариантность является формой существования фольклора, подразумевающая бытование любого фольклорного произведения в вариантах. Вариативность – способ существования фольклорной традиции, указывает на изменчивый, импровизационный характер создания фольклорного произведения. Поскольку наличие множества вариантов, основанных на одной модели – инварианте, является неотъемлемой чертой фольклора, то изучение таких вариантов на любом уровне музыкального воспитания и обучения дает возможность формирования более адекватного представления о фольклоре [10]. Варианты одного напева демонстрируют возможные для данного музыкального языка способы изложения музыкальной мысли, поэтому восприятие нескольких вариантов, сравнение их может способствовать лучшему усвоению языковых норм. В работе с детьми дошкольного возраста это может быть реализовано в сравнении образцов колыбельных песен, колядок, щедровок и др. Еще большие возможности в работе с дошкольниками предоставляют текстовые варианты. Подчеркивание вариативности фольклора в процессе не только восприятия дошкольниками, но и создания ими собственных вариантов на основе фиксированного фольклорного произведения, выступающего здесь в роли своеобразного «инварианта», позволит осваивать сам механизм устного музыкального творчества, способствуя тем самым развитию продуктивного креативного мышления.

Организация и результаты экспериментального исследования по развитию креативности у детей старшего дошкольного возраста

Экспериментальное исследование по проблеме развития креативности у детей старшего дошкольного возраста средствами музыкального фольклора проводилось в ГУО «Ясли-сад № 10 г. Лунина». Выборка составила 40 дошкольников: по 20 детей в экспериментальной (ЭГ) и контрольной группах (КГ). Диагностика уровня развития общей креативности дошкольников осуществлялась с помощью методики «Придумай рассказ» (Э. Торренс) и теста «Использование предметов» (Дж. Гилфорд) [11]. Для выявления уровня развития специальной креативности в разных видах музыкальной деятельности (музыкально-ритмические движения, пение, восприятие музыкального произведения, игра на музыкальных инструментах) были адаптированы методики и диагностические задания, разработанные О. Н. Анцыпирович [10], К. В. Тарасовой [12], Л. С. Ходонович [9].

На основе теоретического анализа научно-методической литературы были выделены критерии, показатели и уровни развития общей и специальной креативности у детей старшего дошкольного возраста:

а) критерий *беглость*, его показатели: способность создавать музыкальные образы в музыкально-ритмической деятельности; способность к порождению большого количества идей; умение быстро адаптироваться в сложившейся ситуации; скорость придумывания нового образа, рассказа;

б) критерий *гибкость*, его показатели: способность выдвигать разнообразные образы, идеи, гипотезы; способность к преобразованиям и перевоплощениям; способность переходить от одного аспекта проблемы к другому, использовать различные стратегии решения проблемы в различных видах творческой деятельности; способность создавать индивидуальные ритмические рисунки;

в) критерий *оригинальность*, его показатели: глубина понимания, уникальность ответов, создаваемых музыкальных образов; способность необычного использования



предметов; метафоричность (использование сравнений, эпитетов при характеристике образа или предмета, умение эмоционально окрашивать создаваемый образ); умение предложить существенные и несущественные варианты импровизации;

г) критерий *самостоятельность*, его показатели: умение поставить определенную цель и настойчиво добиваться ее выполнения собственными силами; умение ответственно относиться к своей деятельности, действовать при этом сознательно и инициативно не только в знакомой обстановке, но и в новых условиях, требующих принятия нестандартных решений; проработанность и детализированность создаваемых образов.

Уровни развития креативности у старших дошкольников:

1. *Собственно творческий* (высокий уровень). Дети проявляют инициативность и самостоятельность принимаемых решений, у них выработана привычка к свободному самовыражению; проявляется наблюдательность, сообразительность, творческое воображение, высокая скорость мышления; создают свое, новое, оригинальное, непохожее ни на что другое; находят выразительные интонации, мелодия песенки выразительна, соответствует словам; с увлечением импровизируют, создавая оригинальные по мелодии и ритму, законченные (или не законченные) по форме пьесы; владеют некоторым запасом движений, танцуют легко, вдохновенно и разнообразно; их танец – целостно-дифференцированная модель музыкального произведения; воспроизводят в движении не только общий характер музыки, но и ее частей, отдельные яркие моменты, проявляя исключительно высокую эмоциональную отзывчивость на музыку и отличное чувство ритма.

2. *Творчески воспроизводящий* (средний уровень). Дети осознанно воспринимают задания, работают преимущественно самостоятельно, но предлагают недостаточно оригинальные пути решения; пытливы и любознательны, выдвигают идеи, но особого творчества и интереса к предложенной деятельности не проявляют; на анализ работы и ее практическое решение идут лишь в том случае, если данная тема интересна; в музыкальной деятельности им свойственны эмоциональная отзывчивость, интерес, желание включаться в музыкальную деятельность, однако в выполнении задания затрудняются, им требуется помощь педагога, дополнительное объяснение, показ, повторы; не сразу решаются попробовать спеть мелодию, возникшая мелодия однообразна; танцуют с удовольствием, с помощью простых основных (виды шагов, бег, прыжки) и танцевальных движений передают общее настроение музыки; преобладают ритмические вариации, иногда появляются простые мелодические обороты, но в целом их отличает ритмический уровень.

3. *Воспроизводящий* (низкий уровень). Дети пассивны, с трудом включаются в творческую работу, ожидают подсказки со стороны воспитателя; нуждаются в более длительном промежутке времени для обдумывания; все детские ответы шаблонны, нет индивидуальности, оригинальности; не проявляют инициативы, мало эмоциональны, «ровно», спокойно относятся к музыке, к музыкальной деятельности, нет активного интереса, равнодушен; не способен к самостоятельности, могут сначала отказаться сочинять мелодию, наконец, соглашаются, но не выходя на уровень творчества; характер движений не соответствует характеру музыки.

Проанализировав количественно и качественно результаты диагностического исследования по всем методикам, мы установили, что высокий уровень развития общей и специальной креативности продемонстрировали только 5,7 % детей ЭГ и 9,3 % КГ; средний – 45,7 % ЭГ и 42,1 % КГ. Почти половина респондентов обеих групп была отнесена к низкому уровню развития креативности (рисунок 1).

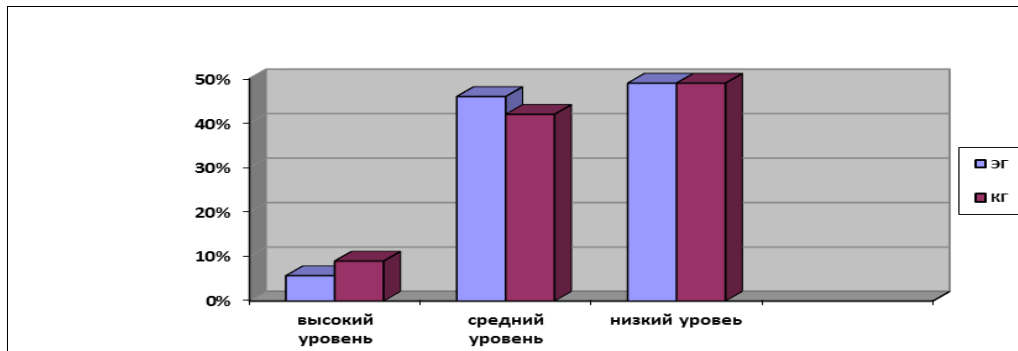


Рисунок 1. – Уровни развития креативности у дошкольников на констатирующем этапе педагогического эксперимента

Для развития креативности у детей старшего дошкольного возраста средствами музыкального фольклора была разработана специальная программа. Ее задачи: развивать беглость и гибкость мышления, побуждая детей выражать свои музыкальные впечатления в исполнительской и танцевальной деятельности; развивать оригинальность творческого мышления через развитие способности к спонтанному творческому поведению; развивать природную музыкальность детей и первоначальные навыки музицирования; развивать творческое воображение у детей.

В основе программы лежат принципы лично ориентированного образования: гуманизации, учета возрастных и индивидуальных особенностей и возможностей детей, субъект-субъектного взаимодействия в процессе организации музыкально-творческой деятельности, учета детской субкультуры, профессионального сотрудничества и сотворчества, синкретичности, импровизационности. *Содержательный* компонент программы включает различные виды и формы музыкальной деятельности: слушание музыки; детское музыкальное исполнительство (пение, музыкально-ритмические движения, игра на музыкальных инструментах); музыкально-познавательная деятельность (начальные элементы музыкальной грамоты); продуктивное и исполнительское творчество, направленные на развитие когнитивного, мотивационно-потребностного, аксиологического и эмоционального компонентов креативности. *Операционно-деятельностный* компонент отражает процессуальную часть реализации программы и представлен системой тематических музыкальных занятий как формы организации образовательной работы, праздников, развлечений, в совокупности взаимосвязанных методов и приемов работы по обеспечению развития креативности у детей старшего дошкольного возраста.

Методика работы выстроена на основе традиционного народного опыта (подражание, подпевание, «подхватывание», пение «за следом», диалог, детское творчество) и технологий современного образования (лично-развивающие, интерактивные методы, возможности аудио- и видеозаписей и др.). Широко использовались также практические и игровые методы и приемы. Всего было проведено 16 занятий, сгруппированных в четыре темы: «Зимний фольклор», «Занятия наших предков», «Весенний фольклор», «Кирмаш» (по четыре занятия в каждой), развлечения, праздники.

Эффективность представленной программы развития креативности у детей старшего дошкольного возраста средствами музыкального фольклора показал контрольный этап педагогического эксперимента. Так, было установлено, что высокий уровень развития общей и специальной креативности показали 49,3 % испытуемых ЭГ и 11,4 % КГ; средний – 50,7 % детей ЭГ и 47,9 % КГ; 40,7 % детей КГ проявили низкий уровень развития креативности (рисунок 2).

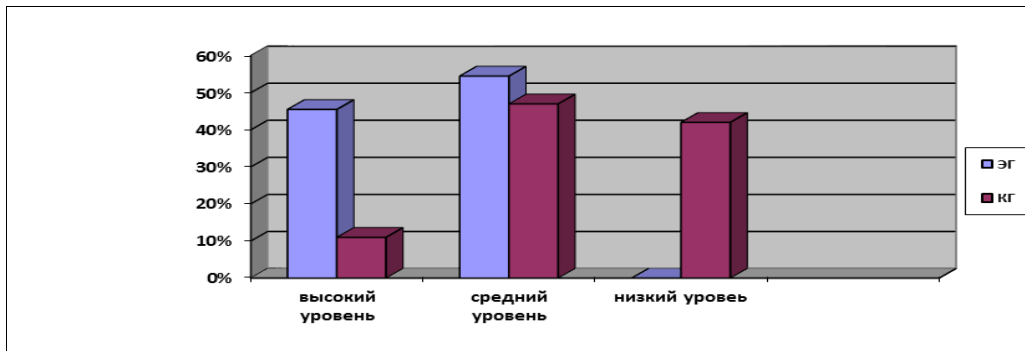


Рисунок 2. – Уровни развития креативности у дошкольников на контрольном этапе педагогического эксперимента

Для оценки различий между двумя группами по уровню развития творческих способностей был использован метод расчета χ^2 . Расчет проводился по формуле:

$$\chi^2 = \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e}$$

где f_0 – наблюдаемые частоты, f_e – ожидаемые частоты (в качестве f_0 была принята экспериментальная группа, f_e – контрольная группа).

На констатирующем этапе педагогического эксперимента $\chi^2_{\text{эксп.}} = 0/3 + 2^2/19 + 2^2/19 = 0,42$, тогда как на контрольном этапе $\chi^2_{\text{эксп.}} = 17^2/4 + 4^2/20 + 17^2/17 = 90,05$, в то время как $\chi^2_{\text{крит}} = 5,99$. Следовательно, экспериментальное значение превысило критическое, и мы можем говорить о наличии достоверных различий между группами. Воспитанники экспериментальной группы стали заметно больше проявлять эмоциональную отзывчивость на музыку, осознанно выражали свои музыкальные впечатления и адекватно выражали содержание музыкального произведения в движении, пластике, мимике, высказываниях. Дети вели себя увлеченно, были захвачены деятельностью, показали способность быстро входить в изображаемые обстоятельства, искренне и непосредственно переживать.

Заклучение

Креативность детей старшего дошкольного возраста представляет собой интегративное личностное образование, которое характеризуется проявлением творческого воображения и дивергентного мышления, выражающихся в богатстве продуцируемых образов, беглости, гибкости и оригинальности. Значимыми составляющими креативности у детей старшего дошкольного возраста являются направленность на творчество (мотивация), эмоционально-волевая и интеллектуальная активность. Креативность в дошкольном возрасте формируется в процессе целенаправленного воспитания и обучения дошкольников, проявляется и развивается в деятельности. Значительную роль в развитии креативности у детей играет фольклорное наследие, т. к. устность порождает большое количество мелодических, ритмических, текстовых вариантов одного напева, а их исполнение предполагает высокую степень импровизационности, вариативности.

Различные виды и жанры музыкального фольклора (прослушивание народной музыки, организация танцев, хороводов, пение, музыкально-ритмические движения, игра на детских музыкальных инструментах и пр.) способствуют развитию значимых составляющих креативности у детей старшего дошкольного возраста: развивают умение выдвигать разнообразные идеи, использовать различные стратегии решения; развивают



способность к изобретательству, формируют умение эмоционально окрашивать образ, быстро адаптироваться в сложившейся ситуации и др. Музыкальный фольклор, включенный в различные виды и формы деятельности (музыкальные занятия, праздники, игры, развлечения), предоставляет широкие возможности для развития креативности старших дошкольников, поскольку ребенок является не просто объектом воспитания, а становится участником творческого акта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ветлугина, Н. А. Теория и методика музыкального воспитания в детском саду / Н. А. Ветлугина, А. Кенеман. – М. : Просвещение, 1982. – 123 с.
2. Поддьяков, Н. Н. Творчество и соразвитие детей дошкольного возраста / Н. Н. Поддьяков. – Волгоград, 2014. – 178 с.
3. Котова, Е. В. Развитие творческих способностей дошкольников / Е. В. Котова, С. В. Кузнецова. – М. : ТЦ Сфера, 2016. – 128 с.
4. Кудрявцев, В. Т. Феномен детской креативности / В. Т. Кудрявцев. – М. : Знание, 2006. – 210 с.
5. Сечко, С. Я. Формирование креативности у детей дошкольного возраста / С. Я. Сечко // Сервис в России. – 2009. – № 10. – С. 112–117.
6. Козленко, В. Н. Проблема креативности личности : Психология творчества: общая, дифференциальная, прикладная / В. Н. Козленко. – М. : МГУ, 2013. – 221 с.
7. Дормидонтова, Л. П. Педагогические условия развития творческих способностей дошкольников средствами музыкального фольклора / Л. П. Дормидонтова // Дошк. воспитание. – 2012. – № 3. – С. 94–99.
8. Боронина, Е. Г. Музыкальный фольклор как средство приобщения к традиционной народной культуре детей старшего дошкольного возраста : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Е. Г. Боронина. – М., 2007. – 73 с.
9. Ходонович, Л. С. Развитие музыкального творчества дошкольников / Л. С. Ходонович. – Минск : ИВЦ Минфина, 2007. – 144 с.
10. Анцыпирович, О. Н. Формирование основ музыкальной культуры старших дошкольников средствами музыкального фольклора : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / О. Н. Анцыпирович. – Минск, 2012. – 131 л.
11. Ильин, Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер, 2013. – 448 с.
12. Тарасова, К. В. Диагностика музыкальной одаренности детей дошкольного возраста / К. В. Тарасова, В. Е. Кузьмин. – М. : Просвещение, 1994. – 160 с.

Рукапіс паступіў у рэдакцыю 14.10.2019

Alexandrovich T. V., Evtukh A. L. Development of Creativity in Children Senior Preschool Age Means of Musical Folklore

The article deals with the essence of the concept of «creativity», reveals the content, features and conditions of development of creativity in children of senior preschool age. On the basis of theoretical analysis and the results of experimental research, the pedagogical potential of musical folklore as a means of developing creativity in children of senior preschool age is determined and methodological support for the development of General and special creativity in children of senior preschool age through various types and genres of musical folklore included in various types of musical activities, holidays, entertainment, integrated and thematic musical classes is proposed.