

Міністерство освіти і науки України  
Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка  
Навчально-науковий інститут фізичної культури  
Кафедра туризму і готельно-ресторанного сервісу

# **ІНДУСТРІЯ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ: ДОСВІД, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ**

**Матеріали  
II Міжнародної науково-практичної конференції**

14 – 15 травня 2020 року

Суми 2020

*Рекомендовано до друку Вченою радою Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка  
(протокол №11 від 22 червня 2020 року)*

**Редакційна колегія:**

*О. Ю. Кудріна* – доктор економічних наук, професор;  
*О. М. Семеніхіна* – доктор педагогічних наук, професор;  
*М. О. Лянной* – кандидат педагогічних наук, професор;  
*В. М. Зігунов* – кандидат педагогічних наук, доцент;  
*І. С. Зігунова* – кандидат педагогічних наук, доцент;  
*М. М. Ксенофонтова* – кандидат економічних наук, доцент;  
*Д. Р. Мозгова* – кандидат економічних наук;  
*В. В. Гордієнко* – кандидат економічних наук;  
*Л. М. Максименко* – кандидат наук з фізичного виховання і спорту;  
*А. С. Нога* – технічний секретар.

**I60** Індустрія туризму та гостинності: досвід, проблеми, перспективи. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції. – Суми: ФОП Цьома С. П., 2020. – 192 с.

У матеріалах конференції розглядаються актуальні питання у сфері індустрії туризму та гостинності: організація туристської діяльності; економіка, менеджмент та маркетинг туризму; вітчизняний та міжнародний досвід у готельно-ресторанній сфері; сучасні тенденції розвитку активного туризму; інноваційні технології в індустрії туризму; теорія та методика професійної освіти фахівців з туризму; розвиток туризму в країнах світу; безпека в туризмі.

**УДК 379.85**

© Колектив авторів, 2020

© ФОП Цьома С. П., 2020

© СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2020

персонала и правильное управления штатом сотрудников залог высоких продаж. А также формирование хорошей репутации предприятию и создание дружественной атмосферы в коллективе, который продает удовольствия людям. Туризм такая сфера народного хозяйства, в которой кадры решают все.

Если владелец туристического агентства предпочитает подбирать кадры из претендентов окончивших профильные вузы, то правильным замечанием, в адрес этих соискателей вакансии, является недостаточный практический уровень подготовки, а как следствие, неуверенность в себе. Из этого можно сделать вывод, что обучающие программы, должны быть пересмотрены в сторону увеличения количества учебного времени, на обретение практических навыков. Необходимо, чтобы студенты участвовали в тренингах по прокачке личных качеств, которые обеспечат им успех в будущей их карьере.

#### **Список использованных источников:**

1. Бакиш К. А. *Построение отдела продаж: с «нуля» до максимальных результатов.* СПб.: Питер, 2009. 304 с.
2. Махова Ю. А., Мохов Г. А. *Турфирма: с чего начать, как преуспеть.* СПб.: Питер, 2009. 240 с.
3. Стивен Р. Кови. *7 привычек чрезвычайно эффективных людей.* Клуб семейного досуга. X. 2012. 382 с.

**Э. А. Моисейчик, А. И. Софенко, Г. Н. Зинкевич**

*Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина*

## **НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ НОВЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕПОДАВАНИЯ ТУРИЗМА КАК АКАДЕМИЧЕСКОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Сегодняшний туризм это, прежде всего специфическое общественное движение и форма активного отдыха, имеющая огромное культурно-воспитательное, научно-познавательное (образовательное) и спортивно-оздоровительное значение, приобретающая общественно-политический аспект (взаимное ознакомление народов различных стран, способствующее взаимопониманию и развитию международных научных и культурно-общественных связей). Через туризм мы несем в мир свою культуру, свое видение и понимание мира. Поэтому, именно туризм, как никакая другая отрасль так важна для Беларуси, расположенной в центре Европы на перекрестках дорог и, по сути, являющейся территорией обмена и транзита в направлении не только Запад-Восток, но и Север-Юг.*

*Today's tourism is, first of all, a specific social movement and form of outdoor activity, which has a huge cultural and educational, scientific and educational (educational) and sport and recreational value, acquiring a socio-political aspect (mutual familiarization of the peoples of different countries, contributing to the understanding and development of international scientific and cultural and public relations). Through tourism we bring our culture, our vision and understanding of our world. Therefore, tourism is so important for Belarus, which is located in the center of Europe at the crossroads and, in fact, is a territory of exchange and transit in the direction of not only West-East, but also North-South.*

Международный туризм представляет собой часть международного обмена услугами. С развитием межгосударственных связей сфера услуг вышла за рамки отдельных стран и превратилась в одну из важнейших сторон внешнеэкономических отношений. По мере роста международного туризма, усиливается процесс специализации, в ходе которой выделяются страны-поставщики туристов и страны, принимающие туристов. Поставщиками туристов чаще выступают развитые страны, характеризующиеся высокими показателями выезда своих граждан за границу.

Зарубежные поездки для населения этих стран стали неотъемлемой составной частью современного образа жизни. Стремление путешествовать и проводить отпуска за границей приводит к повышению удельного веса расходов населения на зарубежные поездки в ВВП и импорте товаров и услуг. Развитие туризма и проведение мероприятий по привлечению иностранных туристов способствуют увеличению валютных поступлений в принимающие страны.

По оценкам ВТО международный туризм, как экспортная отрасль, в мире занимает ведущее место среди отраслей промышленности по индексу доходности, а именно 9% в целом и более 550 млрд.USD. Среди отраслей сферы обслуживания рейтинг еще более высокий – 38 %.

Туризм постепенно занимает свое место и в экономике Беларуси. Адекватно возрастанию его роли, как приоритетной отрасли экономики, активизации развития процесса становления цивилизованных отношений в коммерческом обороте и обслуживания потребителя-туриста, возрастает роль уровня профессиональной подготовки персонала.

На постперестроечном этапе активного развития туризма в эту сферу пришло много специалистов из других отраслей хозяйства. Именно в туризме генерировались рабочие места, в то время как в других отраслях активность деятельности снижалась или сворачивалась вовсе. В этот период наблюдался правовой вакуум, что позволило многим, даже не имеющим специального образования и даже вовсе понятия, что такое туризм, занять определенное место на рынке туристских услуг.

Сегодня время изменилось. Уверенно происходит становление цивилизованных правил деятельности [1]. Во многом, равняясь на западные фирмы, мы создаем и свои традиции в сфере туризма. Именно сегодня, как никогда, нам требуются высококвалифицированные кадры, способные создать высокодоходный туристский продукт и осуществить его реализацию на конкурентном внутреннем и внешнем рынках.

В настоящее время профессиональное туристское образование, пожалуй, как ни одна другая ветвь образования, нуждается в теоретическом

осмыслении системной связи между идеями современной педагогической науки и концепциями теории и практики туризма. Без него невозможен синтез содержания профессионального туристского образования.

Достойный статус Беларуси в современном мире сможет обеспечить только система образования, реализующая функцию сохранения и приумножения гуманистических традиций отечественной и мировой культуры, способная к саморазвитию, учитывающая современные модели образования и отвечающая потребностям современности.

Профессиональное туристское образование сравнительно недавно вошло в сферу исследовательских интересов педагогики и имеет свои особенные, иногда уникальные, черты. Речь идет не только о специализации и содержании специальных предметов, а, прежде всего о теоретическом осмыслении устоявшихся идей, принципов и условий формирования содержания профессионального туристского образования, адекватного современным проблемам теории развития системы народного образования в Беларуси.

Необходимость этого определяется также рядом общественно значимых противоречий:

*Во-первых*, профессиональное туристское образование, по данным международной ярмарки «Workshop», вышло на первое место на всемирном рынке труда. В настоящее время туризм создает в мире каждое десятое новое рабочее место, и эта его функция будет усиливаться. В то же время в Беларуси туризм практически не формирует новых рабочих мест.

*Во-вторых*, господствующая в мировом туристском образовании практика подготовки специалистов узкого профиля создавала определенные проблемы, которые в отечественном варианте усиливались отсутствием базового профессионального образования.

*В-третьих*, традиционное рассмотрение проблемы формирования содержания профессионального образования в ходе его диверсификации посредством освоения соответствующего социального опыта для сферы туризма малопродуктивно. С одной стороны, профессиональное туристское образование в Беларуси имеет явно недостаточный опыт. С другой – зарубежный опыт профессионального туристского образования всегда был связан с развитием всемирного туристского рынка, на котором Беларусь исполняет преимущественно роль донора – туризм все больше используется как канал валютных трансферов, по которому из страны ежегодно вывозится свыше миллиарда долларов.

Таким образом, считаем, что мы должны пересмотреть наши учебные планы и ввести новые дисциплины теории и практики продаж (не только проведения практических и семинарских занятий, а активной практики на

рабочих местах в туристских фирмах), психологии общения с покупателем и другие важные дисциплины, подготовить и выпустить практические пособия и учебники.

Такое положение позволяет констатировать очевидную необходимость разработки новых педагогических технологий преподавания туризма как академической дисциплины.

**Список использованных источников:**

1. Казыбайкызы А., Муханова А. Е., Смагулова Ж. Б. Особенности и перспективы развития туризма в мире. *Успехи современного естествознания*. 2015. № 1-2. С. 265-269; URL: <http://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=34827> (дата обращения: 04.02.2020).

**N. M. Rekun**

*National University of Ukraine on Physical Education and Sport*

## **THE PROBLEM OF COLLABORATION WITHIN FOREIGN LANGUAGE TRAINING OF TOURISM STUDENTS**

*The importance of the problem of collaboration is being emphasized within professional training of tourism students. The notion of collaboration is considered at two basic levels – interpersonal and interdisciplinary. The research of interpersonal collaboration in tourism classroom focuses on the aspects of interpersonal dynamics, cooperative culture and community. There have been analyzed various pedagogical roles in terms of foreign language training for tourism students. Interdisciplinary collaboration is viewed through the aspects of pedagogical interaction between foreign language practitioners, tourism subject lecturers and tourism experts.*

The worldwide demand for highly-qualified tourism professionals in the international market, on the one hand, and the ever-growing need for the development of their communication skills in foreign languages, particularly English, on the other hand, have created an enormous demand for quality foreign language training of tourism students as future experts in tourism field. Nowadays tourism employers insist that their employees have excellent English language skills, and fluency in English is becoming a prerequisite for success and advancement in most jobs of tourism sector. Tourism students consequently set themselves demanding goals to master English to a high level of accuracy and fluency. The demand for the appropriate foreign language training within tourism classroom is therefore as strong as ever.

Thus, the analysis of the above mentioned factors allows us to differentiate between the three specific categories of those involved in the process of pedagogical interaction in terms of professional training of tourism students. There have to be pointed out the group of *teaching experts* from tourism educational institutions as providers of educational services for tourism students,