

незнакомой лексики, 5) длительность звучания, 6) завершенность сюжета, 7) качество звука, 8) соответствие интересам учащихся конкретного возраста, 9) качество речи. К вспомогательным отнесены 1) авторитетность сайта, 2) надежность и достоверность предоставляемой информации, 3) возможность выбора уровня сложности подкаста, если он указан.

Безусловно, сегодня существует огромное количество сайтов, предлагающих подкасты для обучения ИЯ учащихся. Однако несомненно, что эффективность применения данной технологии с учащимися средней школы во многом зависит от тщательности отбора подкастов, что должно найти отражение в учете системы научно обоснованных критериев.

А.В. КОМЕКОВА

Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ

В современном мире знание иностранных языков – показатель уровня культуры и образования человека. Большинство людей начинают изучать иностранный язык в школе. Американскими социологами был проведен эксперимент, который показал, что школа, независимо от того, в какой стране она находится, учит успешно только одного из десяти своих учащихся. В данной ситуации выход есть – организовать учебный процесс таким образом, чтобы все смогли учиться, а для достижения хороших результатов в обучении нужна мотивация, которая является «запусковым механизмом» всякой человеческой деятельности, в том числе и познания [4, с. 38].

На первом этапе изучения иностранного языка у школьников наблюдается высокая мотивация [1, с. 10]. Но в процессе овладения языком, который предполагает период накопления знаний и преодоление трудностей, отношение учащихся меняется. Учителя стремятся повысить целенаправленность обучения у школьников, усилить их мотивацию. Применяются современные методы обучения, использование компьютеров и других новейших информационных технических средств.

Интерактивные («inter» – это взаимный, «act» – действовать) методы обучения способствуют налаживанию межличностного взаимодействия в процессе усвоения учебного материала и помогают достигнуть повышения мотивации у учащихся [2, с. 38]. Интерактивное обучение основано на субъект-субъектных отношениях педагога и учащегося, многосторонней коммуникации, конструировании знаний учащимся, использовании самооценки и обратной связи и интерактивности учащегося [3, с. 8].

Уроки, проведенные в интерактивном режиме, позволяют включить всех учащихся в активную работу. В результате слабые обретают некоторую уверенность в собственных силах, сильные ощущают пользу, помогая товарищам понять материал. У учащихся формируются коммуникативные навыки, способность к со-

трудничеству и взаимодействию, развивается критическое мышление, снижается утомляемость, появляется интерес к изучаемому материалу [3; с. 38].

Среди интерактивных методов выделяют:

1) Проектную работу, предусматривающую сочетание индивидуально-творческой и самостоятельной познавательной работы учащихся. Основные особенности организации проекта – наличие проблемы как основы для коммуникативно-познавательной деятельности, циклическая организация учебного процесса, самостоятельное планирование и реализация учащимися содержания общения, реализация коммуникативно-познавательной деятельности учащихся в виде проекта.

2) Обучение в сотрудничестве, главная идея которого – создание условий для активной совместной учебной деятельности учащихся в различных учебных ситуациях. Объединив учащихся различного уровня обученности и дав им одно общее задание, определив роль каждого ученика, учащиеся оказываются в условиях, когда они отвечают за результат не только своей части работы, но и всей группы. В этой ситуации осуществляется взаимоконтроль, консультирование и обучение слабых учащихся их товарищами, более глубокое осмысление материала.

3) Обучение в команде – учитель объясняет новый материал, а затем предлагает ученикам в группах его закрепить (группы не соревнуются между собой). Подгруппам учащихся дается определенное задание, где каждый выполняет свою часть, либо где каждое последующее задание выполняется следующим учеником. При этом выполнение любого задания объясняется вслух учеником и контролируется всей группой.

4) «Пила» – первоначально образуются группы (home groups) по три человека и каждый учащийся изучает свою часть информации. Второй этап работы проходит в экспертных группах (expert groups), где встречаются те, которые изучали одинаковую часть информации. Третий этап работы – возвращение учащихся в свои первоначальные группы (home groups), где каждый учащийся должен не только познакомить других членов группы с содержанием своей информации, но и помочь им осознать ее. Ученики обсуждают и суммируют полученную информацию.

5) «Учимся вместе» – класс разбивается на разнородные по уровню обученности группы (3-5 человек), каждая группа выполняет одно задание, которое является частью одной большой темы, над которой работает весь класс. Внутри группы учащиеся самостоятельно определяют роли каждого в выполнении общего задания. Группа имеет двойную задачу: а) академическую – достижение познавательной, творческой цели и б) социальную – осуществление в ходе выполнения задания определенной культуры общения.

б) Интерактивная игра обеспечивает единство эмоционального и рационального в обучении. Она соответствует естественным потребностям и желаниям ребенка и является уникальным средством ненасильственного обучения. Игра позволяет более эффективно достигать поставленные цели и задачи урока и всего учебного процесса.

Педагоги-практики отмечают наличие определенных барьеров, препятствующих использованию интерактивных методов, а именно: трудность в преподнесении большого количества материала на занятиях, подготовка занятия требует много времени, представляется невозможным использование активных методов обучения в многочисленной аудитории.

Несмотря на трудности при использовании интерактивных форм и методов в реализации на уроке иностранного языка, можно с уверенностью сказать, что интерактивные методы позволяют значительно повысить мотивацию каждого ученика, добиться усвоения материала всеми участниками группы, решить разнообразные воспитательные и развивающие задачи. Учитель в свою очередь становится организатором самостоятельной учебно-познавательной, коммуникативной, творческой деятельности учащихся, у него появляются возможности для совершенствования процесса обучения, развития коммуникативной компетенции учащихся, целостного развития их личности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Божович, Л. И. Изучение мотивации поведения детей и подростков / Л. И. Божович, Л. В. Благоннадежина. – М.: Педагогика, 1972. – 352 с.
2. Бонуэл, Ч. К. Непрерывность активного обучения: выбор методов деятельности для активизации учебной работы студентов в аудитории / Ч. К. Бонуэл, Т. Е. Сазерленд // Университетское образование: от эффективного преподавания к эффективному учению. Сб. статей-рефератов по дидактике высшей школы. – Минск: БГУ центр проблем развития образования, 2001. – С. 47-66.
3. Воронин, А. С. Словарь терминов по общей и социальной педагогике / А. С. Воронин. – Екатеринбург: ЕГПУ, 2006, – 135 с.
4. Григальчик, Е. К. Обучаем иначе. Стратегия активного обучения / Е. К. Григальчик, Д. И. Губаревич. – Минск: Современное слово, 2003. – 148 с.
5. Зверев, А. 10 и 90 – новая статистика интеллекта / А. Зверев // Знание – сила. – 1997. – № 4 – С. 92-97.
6. Зимняя, И. А. Психология обучения иностранным языкам в школе / И. А. Зимняя. – М.: Просвещение, 1991. – 222 с.
7. Посметкина, Н. Н. Формирование мотивации учения младших школьников в условиях совместной деятельности (на материале изучения иностранного языка) / Н. Н. Посметкина // Автореф. дисс. канд. псих. наук. – Курск: КГУ, 2007. – 22 с.

А.А. ЛАШКЕВИЧ

Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ КОМПОНЕНТ СОДЕРЖАНИЯ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Содержание обучения иностранным языкам, которое находилось и традиционно находится под пристальным вниманием методистов, понимается как категория, педагогически интерпретирующая цель обучения иностранным языкам. Содержание обучения – совокупность того, что учащиеся должны освоить, чтобы качество и уровень их владения изучаемым языком соответствовали задачам данного учебного заведения [1, с. 26].