

служебные по функции, недостаточные по форме, претерито-презентные по происхождению.

Таким образом, в газетно-публицистическом стиле употребление модальных модификаторов имеет свою специфику. Демократические процессы в обществе требуют иных языковых средств выражения долженствования: от прямого давления к воздействию на реципиента на рациональном, эмоциональном и чувственном уровне. К грамматическим средствам выражения модальности относятся, в основном, модальные глаголы.

Модальными глаголами называется небольшая группа служебных слов, выделяющихся своими семантическими и грамматическими особенностями. Основную группу модальных глаголов составляют глаголы: *must, can (could), may (might), shall (should), ought, will (would)*.

Список использованных источников

1. Дейк, ван Т. А. Стратегии понимания связного текста / Т.А. ван Дейк, В. Кинч // Новое зарубежной лингвистике. – М. : Прогресс, 2008. – С. 153–212.

2. Карасик, В. И. О типах дискурса / В.И. Карасик // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс: сб. науч. тр. – Волгоград : Перемена, 2000 (а). – С. 5–20.

3. Кирилина, А.В. Тендер: лингвистические аспекты / А. В. Кирилина. – М.: Изд-во «Институт социологии РАН», 2009. – 180 с.

4. Демьянков, В. З. Текст и дискурс как термины и как слова обыденного языка / В. З. Демьянков // Язык. Личность. Текст : сб. ст. к 70-летию Т. М. Николаевой / Ин-т славяноведения РАН; отв. ред. В.Н. Топоров. – М. : Языки славянских культур, 2005. – С. 34–55.

УДК 81'42 (476):004

Суббота Никита Сергеевич

УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»,
г. Брест

Научные руководители – И. Л. Ильичева, кандидат филологических наук,
доцент, Е.Н. Стрижевич, старший преподаватель кафедры английской
филологии БрГУ им. А.С. Пушкина, г. Брест

ЯЗЫКОВЫЕ И НЕЯЗЫКОВЫЕ НОВАЦИИ В ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЕ

В настоящее время классификации дискурсов, предложенные учеными, представляющими разные области знания и их направления, весьма неоднородны. Т. И. Краснова предлагает на правах синонимии взаимозаменять слова дискурс и язык. А также она классифицирует дискурс по: сфере и месту использования: печатный, телекоммуникационный, массмедиаальный, виртуальный, компьютерный и, наконец, Интернет дискурс; по субъектному

признаку: читательский, журналистский, блогерский, дискурс фанатов и некоторые другие.

Согласно определению Н. А. Ахреновой, Интернет-дискурс представляет собой процесс создания текста в совокупности с прагматическими, социокультурными, психологическими факторами, целенаправленное социальное действие, включающее взаимодействие людей [1].

Интернет, будучи высокотехнологичным посредником между субъектами взаимодействия, увеличивает возможности многовариативной коммуникации. Эта информационно насыщенная среда может выступать эффективной площадкой для взаимодействия различных людей и социальных групп.

Новые виды и формы коммуникации привели к комбинации устной и письменной речи. Так, по мнению Л. А. Новиковой, письменная речь становится доминирующим способом общения и включает, помимо текста сообщения, различные метатекстовые знаки (курсив, шрифтовое, композиционное выделение и т.д.). В условиях виртуальной коммуникации информация циркулирует не только в виде текстов, но и в виде различных образов. Развитие среды «мультимедиа» в значительной мере меняет традиционные представления о тексте [2].

Многие исследователи отмечают, что в сетевой коммуникации отличительной особенностью становится стремление участника коммуникации сделать письменную речь похожей на устную. А. А. Ушаков справедливо отмечает, что в результате использования разнообразных и специфических приемов речевой выразительности нередко проявляется феномен языковой игры [3].

Анализ теоретических источников по данной проблематике позволяет говорить о том, что одной из особенностей Интернет-дискурса является то, что он является жанропорождающей средой. В этой связи ученые предлагают различные классификации дигитальных жанров. Так, Л. Ю. Иванов выделяет исконно сетевые, т. е. порожденные самим использованием языка в сети (чаты, форумы), и заимствованные Интернетом из других сфер общения [4]. Наиболее интенсивно развивающимся, по мнению исследователей, является Интернет-вокабуляр, используемый в исконно сетевых жанрах, так как именно здесь наиболее ярко функционируют неологизмы и прослеживается их влияние на общелитературный язык.

Ученые выделяют четыре основные лексические группы в Интернет-дискурсе [5]:

- 1) принятые технические термины – *HTML, http, Java, JPEG, XML, etc.*;
- 2) лексемы, известные широкой аудитории Интернет-пользователей – *home page, posting, blog, avatar, feedback, etc.*;
- 3) лексемы, бытующие в среде пользователей определенных блогов – *mouse potato, Gopher, Nub, N00b, Sp133, W00t, fr00b, etc.*;
- 4) лексемы, употребляющиеся обычными людьми, которые находятся в курсе развития информационных технологий – *the World Wide Web, website, surfing, delete, upload, download, etc.*

Большинство исследователей сходятся во мнении, что формирование Интернет-вокабуляра основано на общеупотребительной лексике английского языка и подчиняется его словообразовательным нормам, хотя и имеет некоторые особенности.

К основным способам словообразования в сетевых жанрах Интернет-дискурса можно отнести:

1. Аффиксация (affixation) – *googler, mailer, spammer, screenfull, crackable, clickable, newbie, geeky, cookie*.

2. Конверсия (conversion) – *Google - to google, flame - to flame, email - to email, always on - always-on, to search - search*.

3. Словосложение (compounding) – *longphoto* (видео длительностью менее 90 секунд), *net man, domain name, cyberspace, chat room, Bluetooth*. Словосложение на основе словообразовательной модели без соединительной гласной – *v-mail (voice mail); e-mail (electronic mail), e-signature, e-learning, e-book, e-commerce, e-money, e-shop*.

4. Аббревиация (abbreviation) / акронимы – *BTW (By the way), BD (Big deal), BTS (Beyond the scene), FAQ (Frequently asked questions), FYI (For your information), GFY (Good for you), HAND (Have a nice day), HTH (Hope this helps), ИМНО (In my humble opinion), МЮОБ (Mind your own business), АТВ (All the best), 2nite (Tonight), 2 (to)*.

5. Усечение (clipping) – *bday (birthday), gday (good day), (pic (picture), zine (magazine)*.

6. Сопряжение (blending) – *podcasting (iPod+broadcasting); digerati (digital + literati); netiquette (Net + etiquette); Weblish - an informal language used by people on the Internet (Web + English); webzine (web + magazine)*.

7. Эллипсис (ellipsis) – *froggy (programme)*.

8. Создание неологизмов (coinage) на основе игры слов – *internot* – человек, отрицательно относящийся к Интернету; *mouse elbow* (от *tennis elbow*) – физические проблемы, вызванные чрезмерным использованием мыши; *nyetwork* – сеть, в которой произошел сбой – от русского слова «нет» – *nyer, e-tailer* (a company that sells things on the Internet, ср. *retailer*); *clicks-and-mortar* (ср. *bricks-and-mortar*), *freeware* (software that is available free on CD-ROM or from the Internet), *shareware* (software that you use free for a short time than pay for), *keypal* (ср. *penpal*).

9. Аллитерация (alliteration) – *silver surfer* (пользователь Интернета, которому за 50); *looky-loo* (человек, читающий сообщения других в телеконференции, не отправляя собственных).

Также нельзя не упомянуть о том, что содержание Интернет-вокабуляра характеризуется наличием большого количества сленговых слов: *gonna (going to), cuz (because); da (the), shudda (should have), sup (what's up), jus' (just), yo (your), ya (you are), nothnin (nothing), plz (please), ppl (people), soz, srry (sorry), thnx (thanks), u (you), ur (you are)*.

Ещё одним немаловажным компонентом Интернет-вокабуляра, характеризующим его как нельзя лучше, являются эмодзи

(вспомогательные символы и знаки, обозначающие эмоции коммуниканта, вместо слов, описывающих эмоции -:) (happy), ☹ (sad), % (confused), :-o (shocked). Такое частое использование параграфематики приближает письменную сетевую речь к устной речи. Наряду с этим и традиционные графические знаки находят новые формы реализации: многократное использование восклицательных и вопросительных знаков, запятых и многоточий, пробелов, использование заглавных букв приводит к отклонению от языковых норм” [6].

Ф. И. Шарков отмечает, что увеличение визуальной составляющей в коммуникации является одной из ведущих тенденций последних десятилетий. Технологические новинки позволяют создавать искусственные визуальные образы и резко расширяют тем самым виртуально-визуальное пространство человеческой культуры. При этом размываются социальные границы, и культура стремится к упрощению [7].

Научно доказано, что наиболее полное усвоение информации происходит, если в ней представлены визуальные образы. Это связано с тем, что при восприятии человеческий мозг активизирует не только левое полушарие, отвечающее за аналитическое мышление, но и правое, которое воспринимает информацию в виде образов и символов. В Интернет-коммуникации данный процесс приводит к тому, что вербальное общение уступает место визуальной коммуникации, так как визуальные сигналы проще, доступнее и не требуют перевода, т.е. разрешают проблему коммуникативного барьера.

Визуальная коммуникация стимулирует эмоциональный опыт, ускоряет процесс идентификации и самоидентификации без привлечения вербальных средств. Визуальный контент увеличивает частоту посещения Интернет-ресурса или профиля пользователя, ускоряет коммуникацию. Наряду с этим происходит активизация творческого потенциала и воображения.

Интернет-пространство, формирующееся в современном информационном обществе как особый вид социального пространства, дает новые возможности для реализации идей межкультурного диалога. Коммуникация, осуществляемая с помощью сети Интернет, является не только безличным процессом обмена информацией, но и содержит признаки обратной связи, создает возможность для непосредственного, живого общения между людьми, которых разделяют огромные расстояния, способствуя развитию и поддержанию диалога между представителями различных народов и стран.

Таким образом, в ходе анализа теоретической платформы исследования мы пришли к выводу, что Интернет-дискурс, являясь одним из типов институционального дискурса, имеет ряд устойчивых особенностей, которые выделяют его в самостоятельную языковую систему.

Список использованных источников

1. Ахренова, Н. А. Интернет-дискурс как глобальное межкультурное явление и его языковое оформление: автореф. дис. на соискание степени д-ра филол. наук / Н. А. Ахренова. – М., 2009.

2. Новикова, Л. А. Аббревиация как феномен межкультурной коммуникации в сети Интернет / Л. А. Новикова // Вестник Удмуртского Университета Вып. 21, 2013.

3. Ушаков, А. А. Интернет-дискурс как особый тип речи / А. А. Ушаков // Вестник Адыгейского государственного университета : «Филология и искусствоведение». – Серия 2. – № 4, 2010.

4. Иванова, Л. Ю. Язык в электронных средствах коммуникации / Л. Ю. Иванова // Культура русской речи. – М., Флинта – Наука, 2003.

5. Галичкина, Е. Н. Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках. / Е. Н. Галичкина : дисс. канд. филол. наук. – Астрахань, 2001.

6. Флджян, Л. Г. Об особенностях межкультурной коммуникации в сетевом пространстве / Л. Г. Флджян // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – № 8. – Тамбов, 2013.

7. Шарков, Ф. И. Визуализация медиaproстранства средствами коммуникации. [Электронный ресурс] / Ф. И. Шарков. – Режим доступа: http://www.ranepa.ru/news/item/download/2217_82923cf7f78291a14f9698dd5fccb1a4.html. – Дата доступа: 02.02.2019.

Сытая Виолетта Андреевна

УО «Гродненский государственный университет имени Я. Купалы»,
г. Гродно

Научный руководитель – Н. И. Власюк, заведующая кафедрой романо-германской филологии, кандидат филологических наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ МНОЖЕСТВЕННОГО ЧИСЛА АНГЛИЙСКИХ ЗАИМСТВОВАННЫХ ИМЕН СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

В данной статье представлен анализ морфологической трансформации заимствований в немецком языке. В результате исследования классифицированы английские заимствования по характеру образования множественного числа. А также был проанализирован принцип образования множественного числа у каждой группы английских заимствований.

Любой язык представляет собой определенную живую подвижную систему. Данная система подвергается изменению и развитию под влиянием развития истории и мышления народа, который является носителем данного языка. Из этого следует, что словарный состав немецкого языка также изменяется и непрерывно обновляется. Данное явление объясняется тем, что словарный состав немецкого языка, непосредственно отражая в языке действительность с её переменами, обязан включать новые слова для обозначения новых процессов, вещей и явлений. Большую часть данных слов занимают именно заимствованные слова.