

РИТОРИЧНОСТЬ ПРОПОВЕДЕЙ И ИХ ОСОБЕННОСТИ

Ю.В. ТОЛКУН

БРЕСТ, БРГУ ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА

Современная проповедь представляет собой единство религиозного и нерелигиозного содержания при значительном преобладании первого над вторым. Цель данного исследования — представить проповеднический дискурс как систему многогранных связей, характеризующуюся спецификой способов речевого воздействия на целевую аудиторию.

Ораторское искусство – это особое мастерство публичного выступления с целью убеждения аудитории в чём-либо. Риторика, ораторское искусство, красноречие будут рассматриваться как равнозначные понятия.

Принято считать, что богословско-церковное красноречие одно из древнейших искусств, которое имеет большой опыт воздействия на массы. Основным видом богословско-церковного красноречия является проповедь, неизменно исполненная веры. Наиболее характерная ее черта заключается в морально-этической назидательности. Оратору не нужно аргументировать и точно доказывать свои мысли.

Считается, что проповедь – это статусное речевое высказывание, имеющее своей целью воздействовать на формирование (изменение, коррекцию) ценностного ориентира, поведение людей посредством убеждения, аргументации, ссылки на Божественный авторитет, вызывающий эмоциональный отклик [1, с. 8].

Исследователь К.А. Кузьмина рассматривает проповедь, как речь священнослужителя, обычно произносимую в храме и содержащую разъяснение основ вероучения, наставления и рекомендации верующим [1, с. 8].

На лексематическом уровне дифференциальным признаком проповеди служит наличие большого количества слов лексико-семантического поля религии. Это, прежде всего, традиционная религиозная лексика, соответствующим образом помеченная в словаре, например: *angel, Christ the Lord, Savior, Bethlehem, Holy Spirit, Incarnation*.

Активно используются историзмы и архаизмы. Количественную основу текста любой проповеди составляет стилистически нейтральная лексика, которая в части текстов сочетается с торжественно-возвышенной лексикой, в части текстов – с разговорной; в большинстве же текстов наблюдается определенное соотношение всех трех стилистических типов лексики, например: *I think we can become reasonably happy through our own achievement, but joy is a gift from God. Christmas brings joy to our hearts, even to people who are already reasonably happy.*

Внутренняя структура проповеди является законченной речью, имеющей определённую последовательность шести её частей, выделяемых

на основе первостепенной задачи, решаемой проповедником. К таковым частям относятся заглавие, зачин, введение, основная часть – раскрытие темы – которая в зависимости от типа проповеди (тематической или сюжетной) и преобладания в ней того или иного способа изложения информации (повествование, описание, рассуждение), разбивается на две: информативно-повествовательную и назидательно-интерпретирующую (нравственное приложение), заключение и окончание [1, с. 14].

Основными функциями заглавия проповеди считают информативную (обозначить тему проповеди), рекламную (вызвать интерес к проповеди) и опорную (помочь в дальнейшем вспомнить содержание проповеди).

У каждой из частей есть своя задача. Так, задача вступления – добиться внимания аудитории, предварительного понимания темы и доброжелательного настроения аудитории по отношению к теме. К.А. Кузьмина подчеркивает, что основными свойствами удачного вступления являются не только краткость, занимательность, но и органичная связь с основной частью проповеди [1, с. 15].

Примечательным можно считать отсутствие обращения к аудитории в начале проповеди. Вместо этого некоторые проповедники предпочитают начинать с краткой молитвы, т.е. с обращения к Богу, или же с притчи, например: *For the angel said to them: "Do not be afraid; for behold, I bring good news of great joy that will be for all people. For today in the city of David a Savior has been born for you who is Christ the Lord"*.

Доминирующим функционально-смысловым типом речи в основной части проповеди является рассуждение. В заключении наиболее ярко выражена цель проповеди, основная мысль формируется повторно другими средствами.

Таким образом, проповеднический дискурс имеет специфическую структуру, закреплённую текстуально. Композиция проповеди обладает оригинальным набором составляющих, вариативная актуализация которых отражает смысловое содержание проповеди.

Категория диалогизации в проповеди рассматривается в лексико-синтаксическом аспекте, так как минимальной единицей языка, обладающей коммуникативной функцией, является высказывание.

По мнению Е.Е. Сахаровой, «диалогический аспект текста охватывает авторизацию (речевую позицию субъекта речи), адресацию (направленность речи) и диалогизацию, т.е. приемы преобразования монолога в скрытый диалог» [2, с. 18].

Ещё одна особенность проповеди заключается в том, что средствами авторизации в тексте проповеди являются способы проявления «я» проповедника при помощи вариативных языковых средств. Основным средством авторизации в проповеди является употребление личных, притяжательных и возвратных местоимений первого лица множественного числа,

объединяющих проповедника и аудиторию, сопричастных единой вере.

Текстам проповеди присущи приемы диалогизации, такие как вопросно-ответное единство, воображаемый диалог, использование цитаты, риторический вопрос, вопрос к аудитории. Каждый прием диалогизации может представлять собой (или включать в себя) диалогическую последовательность предложений (оккурсе́му), например: *And Christmas always brings out the very best in humanity. Why is this? In the words of the great English convert, GK Chesterton: "because Christmas is that mysterious revelation that brought joy upon earth"*.

Существенной характеристикой религиозной проповеди можно считать ее адресованность, т.е. обращенность к конкретному адресату. Исследования Н.Ю. Ивойловой показывают, что проповедь, в особенности богослужебная, отличается двойной адресованностью: помимо явного адресата – группы прихожан, проповедь имеет и «наадресата» – Бога, что находит отражение в языке проповеди [3, с. 125].

В связи с изложенным выше, можно сделать вывод, что интенциональная структура побудительного речевого акта проповеди отличается неоднородностью и сложной устроенностью.

Исследователи отмечают, что изучение современной проповеди находится на начальной стадии. Существует значительное количество возможных направлений дальнейшего исследования современной англоязычной проповеди, среди которых можно выделить изучение ее фонетических особенностей, особенностей миссионерской проповеди, особенностей стиля проповедников различных деноминаций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кузьмина, К.А. Структурные и языковые особенности проповеди как речевого жанра : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / К.А. Кузьмина ; Санкт-Петербургский гос. уни-т. – Санкт-Петербург, 2006. – 22 с.
2. Сахарова, Е.Е. Прагмалингвистические особенности проповеднического дискурса : (на материале русского и немецкого языков) : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Е.Е. Сахарова ; Южный фед. уни-т. – Ростов-на-Дону, 2014. – 21 с.
3. Ивойлова, Н.Ю. Развитие английской христианской проповеди / Н.Ю. Ивойлова // Молодой ученый. – 2009. – №4. – С. 121–125.
4. Львов, М.Р. Риторика. Культура речи : учеб. пособие для вузов / М.Р. Львов. – М. : Академия, 2003. – 272 с.