

Т.Г. СОРОКИНА

Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина (Беларусь)

НЕОЛОГИЗАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ОТРАЖЕНИЯ ЛИНГВОКУЛЬТОРОЛОГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Развитие языка обусловлено в значительной степени развитием его словообразовательной системы, становлением новых словообразовательных моделей, изменением существующих, увеличением или уменьшением их продуктивности и многими другими факторами словообразовательного процесса.

Создание новых слов осуществляется, прежде всего, как отражение в языке потребностей общества в выражении новых понятий, постоянно возникающих в результате развития науки, техники, культуры, общественных отношений. Установление тенденций развития словообразовательных процессов в языке, совершенствование теории и практики лексикографии – всегда были важнейшими проблемами лексикологии. Огромный приток новых слов и необходимость их описания обусловили создание особой отрасли лексикологии – неологии – науки о неологизмах.

Неологизм – слово, имеющее древнегреческие корни. Оно образовано от двух слов: «неос» – новый и «логос» – слово. Неологизмы – это новые, недавно появившиеся в языке слова или словосочетания. Они хорошо заметны в речи, выделяясь на фоне обычных слов и выражений свежестью и новизной. Неологизмы можно разделить на авторские, индивидуально-стилистические и общезыковые.

Развитые языки, которые постоянно используются в различных сферах жизни, постоянно образуют новые слова. Некоторые из них оказываются удачными и встраиваются в структуру языка, постепенно становясь его неотъемлемой принадлежностью. Но гораздо большее количество неологизмов остаются невостребованными и вскоре выходят из речевого оборота.

Образование неологизмов намного активнее происходит в периоды нестабильности общества, смены его структуры, а также в связи с появлением технических новинок в быту обычных людей. Последнее столетие характеризуется бурным развитием техники, одновременно с которым происходят коренные изменения в структуре общества и взаимоотношениях людей. Постоянно возникающие новые профессии, новые предметы и понятия нуждаются в новых названиях. Сегодня процесс «вживления» слова в ткань языка происходит намного быстрее, чем даже полвека назад, благодаря интернету и связанной с ним высокой степени коммуникации в обществе. Многие слова, сегодня привычные для нас, в свое время были неологизмами. Так, в русском языке для восемнадцатого столетия новыми и необычными были слова: *созвездие, насос, рудник, маятник, чертеж*. В девятнадцатом веке неологизмами считались: *пароход, паровоз,*

промышленность, трогательный, рассеянный. Двадцатый век, невероятно богатый неологизмами, подарил русскому языку множество слов: *самолет, водитель, звонить* – вызывать для телефонного разговора, *комсомолец, трактор, передовик, ударник* и др. Неологизмы переходят в разряд обычных слов после того, как эти слова начинают широко употребляться. А такие слова, например, как, *нэпман* или *продналог*, которые относительно недавно были неологизмами, сегодня уже стали устаревшими словами.

В настоящий момент английский язык, так же как и многие другие языки, переживает «неологический бум».

Большой вклад в практику неологии вносят английские и американские лингвисты, разрабатывающие лексикографические аспекты неологизмов.

Были изданы, например, два ценных словаря Барнхарта (Barnhart, 1973, 1980). Они фиксируют около 10000 новых слов и значений. Значительным достижением английской лексикографии является выпуск четырехтомного приложения к Большому Оксфордскому Словарю под редакцией Р. Бёрчфильда (*Robert Burchfield*), содержащего более 60000 словарных статей и более полумиллиона иллюстративных примеров [1].

Однако теория неологии в англистике еще не оформилась как самостоятельная область лексикологии. Между тем, в английском языке, по данным Р. Бёрчфильда, в среднем за год появляется 800 новых слов – больше, чем в любом другом языке мира. Это ставит перед англистами задачу не только фиксации новых слов, но и их исследования. Основные проблемы неологии в деятельностном аспекте на основе исследования ученых сводятся к следующему:

- выявление путей опознания новых слов и значений;
- анализ факторов их появления в соотнесенности с прагматическими потребностями общества;
- изучение моделей их создания и ограничений на их употребление;
- разработка принципов отношения к ним (их принятия или нет) в различных социо-профессиональных, возрастных и прочих группах;
- лексикографическая обработка с указанием прагматических ограничений на употребление в различных ситуациях общения с учетом социальной дифференциации языка [1, 2].

Следует отметить, что неологизмы, как правило, возникают на базе существующей языковой традиции, используя имеющиеся уже в языке словообразовательные средства. Современный английский язык располагает многими способами образования новых слов, к числу которых относятся словопроизводство, словосложение, конверсия, сокращения, адъективизация, субстантивизация, обратное словообразование, лексико-семантический способ, чередование звуков и перенос ударения в слове (фонологический способ) и т.д. Однако удельный вес каждого из них в словообразовательном процессе неодинаков.

Учитывая продуктивность способов словообразования, можно выделить следующие группы неологизмов по способу создания:

I. *Фонологические неологизмы*, которые создаются из отдельных звуков или своеобразных конфигураций звуков.

II. *Займствование*. Неологизмы данной группы обладают фонетической дистрибуцией, не характерной для английского языка.

III. Следующая группа неологизмов – морфологические неологизмы, созданные по образцам, существующим в языковой системе, и из морфем, имеющих в данной системе.

Наиболее продуктивным в последние десятилетия и регулярным способом образования морфологических неологизмов являются сокращения. Этот способ отражает тенденцию к рационализации языка, к экономии языковых усилий. Выделяют четыре вида сокращений:

1) *неологизмы-аббревиатуры*. Чаще всего аббревиации подвергаются технические термины и обычно аббревиатуры употребляются чаще, чем термины:

- *E.V.A. (extra vehicular activity)* – работа в открытом космосе;
- *R.E.M. (rapid eye movement)* – движение глаз во время фазы быстрого сна.
- Как правило, аббревиатуры произносятся по буквам.

2) *неологизмы-акронимы*:

- *WAY (World Assembly of Youth)* – международная ассамблея молодежи;
- *NORAD (North American Air Defence Command)* – командование североамериканских ВВС.

3) *неологизмы-усечения* составляют самую большую группу (включая и акопы-усечения финальной части слова):

- *Doc > Doctor* – доктор, врач.

4) *слияния*. Среди неологизмов последних десятилетий намечается тенденция к увеличению единиц этого типа. Среди них преобладают частичные слова-слитки, т.е. слова, в которых соединяются усеченный элемент одного слова и полная форма другого слова:

- *work + alcoholic > workaholic*
- *Addi + Dassler > Adidas*
- *Europe + television > Eurovision*.

Основная масса слов-слитков используется в средствах массовой информации и в рекламе. Они привлекают внимание и оказывают определенный эффект на читающего в силу своей свежести и неожиданности.

Постоянно растущий интерес современной лингвистики к различным аспектам словообразования объясняется тем, что слово является центральной единицей языка. Так, современные неологизмы повторяют некоторые модели, издавна продуктивные

в английском языке. Однако происходит накопление новообразований на базе более новых моделей. Лингвисты пытаются ответить на вопросы о том, из каких прагматических потребностей создается новое слово, какие фрагменты опыта и почему именно они требуют лексической фиксации, что в деятельностном опыте человека должно измениться, чтобы появилась необходимость создания нового слова, кто создает новое слово, как и в каких условиях оно создается, каковы лингвистические механизмы создания нового слова, каков исходный морфемный, модельный, лексический фонд, как изменяется номинативная активность отдельных механизмов, как включается слово в лексическую систему, каков механизм адаптации нового слова. Все эти вопросы требуют специального рассмотрения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арнольд, И.В. Лексикология современного английского языка (на англ.яз.) / И.В. Арнольд. – М.: Высш. шк., 1986. – 296 с.
2. Арнольд, И.В. Лексикология современного английского языка. Учеб. пособие для ин-тов и фак. иностр. яз. / И.В. Арнольд. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2012. – 376 с.

А.В. ТОЛСТОШЕЕВА

Минск, БГУ (Беларусь)

ОСНОВНЫЕ СЕМАНТИЧЕСКИЕ ЗНАЧЕНИЯ ЧАСТИЦ 'ABOUT' И 'AROUND' В АНГЛИЙСКИХ ФРАЗОВЫХ ГЛАГОЛАХ

Фразовыми глаголами называют глаголы, состоящие из основного глагола и частицы, которые вместе создают одно значение, например *look after someone* 'ухаживать, заботиться о ком-либо': *She looked after us very well.* 'Она очень хорошо ухаживала за нами'. В английском языке существует более 5000 фразовых глаголов и связанных с ними существительных и прилагательных. Самыми распространенными частицами являются следующие: *about, (a)round, at, away, back, down, for, in, into, off, on, out, over, through, to, up*. Изучение частиц помогает понять модели формирования фразовых глаголов, тем самым облегчая всестороннее изучение данного явления. Целью данных тезисов является выявление и подробное рассмотрение основных значений частиц *about* и *around*. Вышеупомянутые частицы выступают в следующих значениях:

1) проводить время в каком-либо месте без определенной цели, часто имея оттенок праздного времяпрепровождения. В этом значении обычно употребляются глаголы *laze/lounge/loaf/hang/bum/muck/sit/lie/mess/fool/play about / around: For the first week of our holiday we usually just laze about on the beach* ('Первую неделю отпуска мы обычно проводим время, просто бездельничая на пляже'). *They spend all day loafing around on street corners.* ('Они проводят весь день, слоняясь без дела по углам улиц'). *Please let*