

ная технология помогает развивать воображение, фантазию, мышление, стимулирует познавательный интерес, учит школьников самостоятельно добывать знания, что немаловажно в современном информационном обществе. Кроме того, проблемное обучение способствует поддержанию высокой мотивации к изучению иностранного языка.

Несмотря на очевидные преимущества организации уроков иностранного языка с использованием технологии проблемного обучения, школьная практика свидетельствует о том, что регулярно его используют лишь 30% учителей. Это связано со сложностями, которые данная технология возлагает на плечи учителя. Учитель превращается из транслятора готовых знаний в координатора и партнера. В ходе исследования различных аспектов проблемы он должен помогать отдельным учащимся и группам, избегая при этом директивных приемов. Учитель должен научиться чувствовать саму проблемность ситуации, с которыми сталкиваются учащиеся, и уметь ставить перед классом правильно сформулированные реальные учебные задачи. Педагог должен овладеть мастерством данной технологии, чтобы суметь увлечь учащихся проблемой и процессом ее исследования, стимулировать творческое мышление при помощи умело поставленных вопросов. Проблемное обучение предъявляет специальные требования и к толерантности учителя, который обязан терпимо относиться к ошибкам учеников, допускаемых при попытках найти собственное решение. Необходимо избегать желания самому все сделать за школьников. Кроме того, использование данной технологии требует от учителя колоссальной предварительной подготовки и профессионального мастерства.

Таким образом, уроки иностранного языка с применением технологии проблемного обучения при всей сложности их организации и проведения не только позволяют более эффективно формировать коммуникативную компетенцию учащихся, но и развивают активную творческую личность, умеющую находить оптимальное решение в проблемных ситуациях.

## **ИНТЕРАКТИВНОСТЬ НА УРОКАХ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА**

**О.С. БУБНОВА**

*БРЕСТ, БРГУ ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА*

В условиях современной образовательной практики большое внимание уделяется межкультурной коммуникации. Неоспорим тот факт, что зная лишь лексические единицы, но не владея общекультурными компетенциями, довольно проблематично осуществить межкультурную коммуникацию.

Овладение языком вне языковой среды откладывает определенный отпечаток на обучающегося. Учителю приходится сознательно мотивировать школьников на включение воображения для конструирования подходящих речевых ситуаций. Не исключается использование творческих задач, способствующих активизации мотивационной сферы, которые в свою очередь провоцируют учащихся на выражение собственных чувств.

Как показывает практика, огромным потенциалом в области развития мотивации обладают интерактивные технологии. Они обеспечивают комфортную обстановку в классе для развития и совершенствования, например, коммуникативных умений и навыков.

Интерактивное обучение, в отличие от активного, призвано способствовать решению коммуникативных задач во взаимодействии как учителя с обучающимися, обучающихся между собой внутри групп или пар, так и обучающихся с учителем. Все участники такого обучения включены в деятельность и являются активными преобразователями образовательного пространства.

Корни же интерактивного обучения лежат в обучении в сотрудничестве. Самое главное то, что в процессе обучения в сотрудничестве школьники не просто осуществляют некую деятельность, а они учатся вместе [1, с. 116].

При использовании интерактивных методов в процессе освоения межкультурной коммуникации важно учесть тот факт, что основное место выделяется активности обучающегося. Данное обстоятельство требует пересмотра отношения обучающего к самому процессу образования. Это требует особого внимания, так как следует помочь ребенку высказывать свое мнение, чувства, идеи и сомнения.

Место учителя в интерактивном обучении также видится в ином ракурсе, вместо наставника, руководителя ему отводится роль консультанта, тренера. Он направляет деятельность обучающихся, они становятся его союзниками в достижении образовательной цели [2, с. 73].

В лингводидактике существует огромное количество классификаций интерактивных методов обучения по различным основаниям, но в рамках данной статьи мы не можем подробно остановиться на них. Однако стратегии их использования дают возможность интенсифицировать процесс освоения межкультурной коммуникации.

Так, при изучении грамматики, часто используется метод работы по станциям, когда обучающимся предлагаются творческие задачи на освоение какого-либо умения, в процессе чего они приобретают творческий опыт освоения совместной деятельности в группах.

Таким образом, интерактивные методы позволяют обучающимся взглянуть на образовательный процесс с другого ракурса, повышают их уровень мотивации и провоцируют на создание собственной образовательной траектории.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лернер, И.Я. Процесс обучения и его закономерности / И.Я. Лернер. – М. : Просвещение, 2005. – 323 с.
2. Рогова, Г.В. Методика обучения иностранным языкам в средней школе / Г.В. Рогова, Т.Е. Сахарова. – М. : Просвещение, 1991. – 287 с.

## ОТБОР АУДИОМАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ У УЧЕНИКОВ 5–7-х КЛАССОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В АУДИРОВАНИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**Ю.М. БУРМАК**

ЧЕРНИГОВ, ЧНПУ ИМЕНИ Т.Г. ШЕВЧЕНКО

Материальной основой аудирования является аудиотекст, который имеет свои признаки, касающиеся содержания, структуры и объема сообщений. Эти признаки принято называть критериями отбора аудиотекстов [1, с. 303], и они позволяют оценить учебный материал с точки зрения возможности использования его в учебном процессе.

Проанализировав ряд методических исследований, мы выделили основные и дополнительные критерии отбора аудиотекстов, которые необходимо учитывать при отборе аудиоматериалов для формирования компетентности в аудировании у учеников 5–7-х классов общеобразовательной школы. К основным мы предлагаем отнести следующие критерии: 1) доступность/посильность; 2) аутентичность; 3) длительность звучания аудиотекста; 4) тематичность; 5) новизна и информативность; 6) соответствие интересам и возрастным особенностям учащихся. К дополнительным критериям относим: 1) воспитательную ценность; 2) наличие социокультурной и страноведческой информации.

Одним из основных считаем критерий *доступности*, под которым, в первую очередь, понимаем соответствие языкового материала аудиотекста уровню языковой подготовки учащихся и обязательному для усвоения минимуму [1, с. 304]. Таким образом, количество незнакомых грамматических структур и лексических единиц, при условии, что они не являются ключевыми словами сообщения и об их значении можно догадаться по контексту, не должно превышать 3% всех слов и структур в аудиотексте [2, с. 229].

Не менее важной есть и речевая сторона аудиотекста, а именно его форма. Известно, что ученики основной школы, а, следовательно, и ученики 5–7-х классов, лучше понимают и запоминают простые предложения,