

ORGANIZATION OF PROJECT-ORIENTED TRAINING OF STUDENTS IN BASIC EDUCATIONAL PROGRAMS ON THE EXAMPLE OF THE INSTITUTE OF RADIO ENGINEERING SYSTEMS

A. B. Gerasimov, L. N. Kazakov, A. N. Krenev
P. G. Demidov Yaroslavl State University, Yaroslavl, Russia

Abstract: the article describes the process of training undergraduate and graduate students in the specialties "Radiophysics", "Radio engineering" and "Infocommunication technologies and communication systems" in the framework of project training organized at the Institute of radio engineering systems of P. G. Demidov Yaroslavl State University.

Keywords: project-oriented training, student training.

ГРНТИ 14.37.09

ИЗ ОПЫТА ПРИМЕНЕНИЯ МООCS В СФЕРЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ (НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)

Андрей Викторович Гойнаш

*Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Брест, Республика Беларусь
brest.de@tut.by*

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные вопросы преподавания иностранных языков с использованием массовых открытых онлайн-курсов.

Ключевые слова: немецкий язык, открытые образовательные ресурсы, массовые открытые онлайн-курсы, авторское право.

Несмотря на то, что понятие *открытые образовательные ресурсы (Open Educational Resources (OER))* прочно вошло в профессиональный обиход многих репетиторов, учителей и преподавателей, создание, использование и распространение *массовых открытых онлайн-курсов (Massive Open Online Courses (MOOCs))* в сфере обучения иностранным языкам (и, в частности, немецкому языку) до сих пор сохраняет статус неопределённости.

Чтобы выяснить, в чём причина этого явления, обратимся к истории и рассмотрим проблему на примере развития образовательного проекта «**Немецкий язык: от А до Я | Deutsch: von A bis Z**». Проект официально появился в Интернете в конце 2000-х годов и первоначально имел своей целью сбор, упорядочение и размещение информации о материалах, посвящённых изучению немецкого языка как иностранного: обучающих компьютерных программах, справочных компьютерных системах, прикладных программах и коммуникационных системах.

Использование представленных материалов в ходе преподавания было призвано интенсифицировать изучение немецкого языка, прежде всего, вне аудиторий учебного заведения и полностью соответствовало концепту стимулирования самостоятельной работы студентов (СРС) [1].

Однако преобразования в среде высшего образования требовали большего: управляемая самостоятельная работа студентов (УСРС) должна была разгрузить преподавателей и студентов от рутинных форм и видов деятельности и вовлечь в университетское образование большее количество студентов при сохранении имеющихся физических мест и сокращении аудиторных занятий [1]. Будучи зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя и обладая благодаря этому достаточной гибкостью в плане разработки составляющих и финансирования проекта, автор откликнулся на этот вызов.

Важно отметить, что в первой версии сайта «**Немецкий язык: от А до Я | Deutsch: von A bis Z**» каждая страница отдельно создавалась руками автора. По достижении отметки

в несколько сот страниц со статьями и первыми интерактивными упражнениями стало очевидным, что сайту необходима система управления содержимым (CMS), поскольку материалов становилось всё больше, а их структура всё сложнее [2]. Однако даже появившихся виртуальных кабинетов оказалось явно недостаточным, что побудило автора к дополнению основного сайта системой управления обучением (LMS), превратившейся впоследствии в платформу онлайн-курсов «**Немецкий язык: от А до Я - интерактивно | Deutsch: von A bis Z - interaktiv**» с рядом MOOCs: «Род в немецком языке: от А до Я» (часть 1: определение по значению); «Управление в немецком языке» (серия курсов); «Самые важные неправильные глаголы» (серия курсов); «Централизованное тестирование: крэш-курс»; «Курсы повышения квалификации для учителей немецкого языка»; «Развиваем память и интеллект с помощью немецкого языка»; «Немецкий с немецкими хитами».

Помимо доступных абсолютно всем пользователям курсов здесь стали размещаться закрытые онлайн-курсы для студентов и частных учеников автора, в рамках которых и сегодня строится весь цикл управления обучением целой группы или конкретного пользователя при изучении немецкого языка: от его регистрации и организации допуска к курсу до размещения интерактивных материалов, домашних заданий и их выполнения прямо на сайте с помощью технологий Web2.0.

И хотя накопленный опыт преподавания иностранного (немецкого) языка и методики обучения немецкому языку (равно как и участие в различных онлайн-курсах [3]) позволяет сделать вывод о том, что наибольший эффект от онлайн-курсов такого характера наблюдается в случае, если они являются дополнением к существующим «фазам присутствия» традиционных курсов, осуществляя поддержку в формировании навыков в отдельных аспектах языка на этапах введения, тренировки и закрепления соответствующего материала, а также в совершенствовании навыков и умений в различных видах речевой деятельности путём использования современных электронных средств обучения, многие из вопросов до сих пор остаются открытыми.

Прежде всего, это касается отсутствия решений в сфере создания (*наличие авторских коллективов и технической базы, возможное нарушение авторских прав, отсутствие мотивации у профессорско-преподавательского состава*), использования (*степень интеграции в существующие курсы, невозможность достоверной идентификации пользователей, контроль качества усвоения материала*) и финансирования таких курсов (*спонсирование, платное сопровождение, платный контент, подключение рекламы, продажа данных пользователей*). Только окончательно определив их статус, **с-, х-, b-** и **smMOOCs** [4] (и **OER** в целом) можно будет считать полноценными ресурсами, расширяющими доступ к образованию и повышающими качество и эффективность затрат на преподавание и обучение.

Ссылки:

1. Гойнаш А. В. Самостоятельно-управляемая работа студентов и ее оптимизация с помощью современных информационных технологий [Электронный ресурс] // Немецкий язык: от А до Я. Режим доступа: https://www.all-de.com/w_artikel/artikel/16-samostoyatelno-upravlyayemaya-rabota-studentov-i-ee-optimizaciya-s-pomoschyu-sovremennyh-informacionnyh-tehnologiy.html (дата обращения: 20.02.2020).

2. Гойнаш А. В. Обзор авторских материалов проекта [Электронный ресурс] // Немецкий язык: от А до Я. – Режим доступа: <https://www.all-de.com/urheberrecht> (дата обращения: 20.02.2020).

3. Гойнаш А. В. К вопросу о повышении квалификации преподавателей немецкого языка в режиме онлайн [Электронный ресурс] // Немецкий язык: от А до Я. Режим доступа: https://www.all-de.com/w_artikel/artikel/1193-k-voprosu-o-povyshenii-kvalifikacii-prepodavatelej-nemeckogo-jazyka-v-rezhime-onlajn.html (дата обращения: 20.02.2020).

4. Гойнаш А. В. Массовые открытые онлайн-курсы в преподавании иностранного (немецкого) языка [Электронный ресурс] // Немецкий язык: от А до Я. Режим доступа: https://www.all-de.com/w_artikel/artikel/1070-massovye-otkrytye-onlajn-kursy-v-prepodavanii-inostrannogo-nemeckogo-yazyka.html (дата обращения: 20.02.2020).

THE EXPERIENCE OF APPLYING THE MOOCS IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES (GERMAN)

A. Hoinash

Brest State A. S. Pushkin University, Brest, Belarus

Abstract: the article highlights the challenges of teaching foreign languages using MOOCs.

Keywords: the German language, OER, MOOCs, copyright.

ГРНТИ 14.35

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ КОМПЕТЕНЦИЙ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Илья Дмитриевич Горшков

Алена Юрьевна Иовлева

Инна Геннадьевна Мельникова

*Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, г. Ярославль, Россия
vel.alenka5@mail.ru, i.melnikova@uniyar.ac.ru*

Аннотация: в статье рассматриваются ключевые компетенции необходимые для цифровой экономики в рамках обучения студентов; раскрывается их связь с образовательным процессом при подготовке специалистов направления «Туризм».

Ключевые слова: компетенции, образование, цифровая экономика, туризм.

Кадры и образование в современной России являются важнейшим направлением «Программы развития цифровой экономики до 2025 г.». В условиях становления цифровой экономики вузы обязаны формировать у студентов специфические компетенции, позволяющие им быть конкурентоспособными в ходе профессиональной деятельности, характеризующейся высоким уровнем неопределенности и изменчивости.

Основными компетенциями специалистов становятся технико-технологические (навыки работы с «облачными» и web-технологиями, цифровыми платформами, способности к разнообразной и эффективной онлайн-коммуникации, к применению в профессиональной деятельности технологий «больших данных» и SMM-продвижения товаров и услуг); интеллектуальные (навыки аналитического, критического и гибкого мышления, способность к межпрофессиональному взаимодействию); деятельностные (навыки мультизадачной, комплексной креативной работы, в т. ч. в межпрофессиональных и международных командах) [4]. Основой для формирования ключевых компетенций цифровой экономики должна стать система образования, направленная на личностно-ориентированное обучение и компетентностный подход.

Компетентность – это знания, опыт в определенной сфере деятельности. Компетентность также предполагает наличие у человека внутренней мотивации к качественному осуществлению своей профессиональной деятельности, что особенно актуализируется в современных условиях непрерывного образования. В свою очередь, понимание культурных норм и этикета в деловом общении; овладение различными коммуникативными, интерактивными, презентационными способностями, вербальными и невербальными средствами общения; установка обратной связи – это коммуникативная компетентность. Коммуникативная компетентность специалистов по туризму – значительная составная часть профессиональной деятельности работников, взаимодействующих с людьми. Развитие у специалиста по туризму коммуникативных умений и навыков является составляющей общения, которое служит решающим фактором в успешном управлении делами как при личном контакте, так и при удаленном общении посредством цифровых технологий. В современном мире на основе удаленного взаимодействия часто строятся взаимоотношения с коллегами, клиентами, устанавливаются долгосрочные связи с партнерами по бизнесу, находящимися в других странах мира [2].