

- реализации учителем роли помощника и организатора взаимодействия на изучаемом языке и партнера по общению;
- предоставлении учащимся возможности действовать от «своего собственного лица», реализовывать свои личные коммуникативные намерения;
- мотивации учащихся к овладению изучаемым языком;
- стимулировании внешней и внутренней активности учащихся;
- учете индивидуальных предпосылок обучения и условий обучения;
- аутентичности учебного материала, включающего в себя культурно специфическую и социально значимую информацию [5, с. 77–79].

В современной дидактике иностранных языков до сих пор остается нерешенным ряд вопросов, связанных с поисками новых технологий, способствующих реализации названных условий и, соответственно, повышению качества процесса обучения иностранным языкам.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гальскова, Н. Д. Современная методика обучения иностранному языку : пособие для учителей / Н. Д. Гальскова – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Аркти, 2004. – 191 с.
2. Дридзе, Т. М. Язык и социальная психология: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Т. М. Дридзе ; под ред. проф. А. А. Леонтьева. – М. : Высш. шк., 1980. – 224 с.
3. Леонтьев, А. А. Некоторые проблемы обучения русскому языку как иностранному : (психолингвистические очерки) / А. А. Леонтьев. – М. : МГУ, 1970. – 88 с.
4. Маркова, А. К., Матис, Т. А., Орлов, А. Б. Формирование мотивации учения : кн. для учителя / А. К. Маркова, Т. А. Матис, А. Б. Орлов. – М. : Просвещение, 1990. – 192 с.
5. Neuner, G. Rahmenkonzept einer lernerorientierten Landeskundedidaktik im Fremdsprachenunterricht : Handout auf der Tagung “Fremde Welt und eigene Wahrnehmung. Konzepte von Landeskunde im fremdsprachlichen Deutschunterricht” / G. Neuner. – Kassel, 1993. – 133 s.

А. С. ПАРХУТИК

Беларусь, Брест, Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина

РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБЩЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Развитие культуры иноязычного общения является одним из механизмов формирования поликультурной компетентности. Урок иностранного языка представляет собой оптимальную среду для формирования и развития культуры речевого общения, т.к., по мнению А. А. Суткевич, «иностранный язык – это не просто учебная дисциплина, а целая образователь-

ная сфера, включающая в себя не только коммуникативные навыки, но и знание культуры, истории, обычаев, традиций страны, язык которой изучается как иностранный, проявление толерантности к представителям другой культуры, осознание своего «я» в поликультурном контексте» [1].

Исходя из разработанного нами определения термина «культура иноязычного общения», под которым мы понимаем приобретенное качество личности, отражающее усвоенные парадигмы коммуникации, присущие языку общения и способствующие достижению взаимопонимания, при наличии у говорящих достаточно развитых свойств личности, присущих высокому уровню развития культуры общения, мы выделили пять базовых компонентов: вербальный, невербальный, психологический, социокультурный и личностный аспекты коммуникации.

Вербальный компонент включает уровень владения языковым материалом и видами речевой деятельности, владение основными коммуникативными стратегиями (умение вступать в разговор, расспросить, задавать разные типы вопросов, умение слушать и реагировать на рассказ собеседника, умение завершать беседу) и базовыми этикетными формулами, умение применять их в заданных ситуациях, стилистическая адекватность речи.

Невербальный или метаязыковой компоненты подразделяются на три базовых элемента: кинесический (экспрессивно-выразительные движения, поза, мимика, жесты); просодический (интонация, громкость, тембр, пауза); проксемический (ориентация, дистанция).

Психологический компонент подразумевает определенный уровень эмпатии, желание, способность и готовность вступать в коммуникативный акт, навыки взаимодействия и сотрудничества в межличностном и групповом общении с целью решения определенной коммуникативной задачи (навыки взаимопомощи, умение договариваться, уступать, сохранять доброжелательное отношение к одноклассникам в ситуации конфликта), учет разных мнений и умение обосновать собственное мнение, рефлексия.

Социокультурный компонент подразумевает наличие достаточного для осуществления коммуникации уровня знаний о стране изучаемого языка по теме, обычаях, нормах этикета, стереотипах и правилах поведения носителей языка, восприимчивость к сходству и различиям между родными и иноязычными социокультурными явлениями.

Личностный компонент включает систему отношений обучающихся к культуре изучаемого языка и собеседнику: уважительное отношение к другим точкам зрения, наличие или отсутствие интереса, положительное либо негативное отношение к явлениям родной и другой культуры.

Нами была осуществлена экспериментальная апробация комплекса приемов для развития данных компонентов культуры иноязычного общения на базе средней общеобразовательной школы № 10 г. Бреста в восьмом

классе в рамках темы «Праздники в Беларуси и Великобритании». Основываясь на результатах проведенного эксперимента, мы можем утверждать, что для развития вербального и невербального компонентов эффективными средствами являются коммуникативные, ситуативные, интерактивные задания, при помощи которых осуществлялось развитие следующих умений:

- выбор стилистически адекватных единиц речи с применением таблиц для систематизации информации (оформление приглашений официального и неофициального стилей с последующим составлением диалогов на их основе);

- выстраивание коммуникативных стратегий с использованием базовых этикетных формул (приглашение на праздник, извинение, вежливый отказ, выражение согласия);

- умение задавать вопросы собеседнику, слушать и реагировать на его высказывания (инсценировка небольших спонтанных диалогов с определенной коммуникативной задачей);

- компенсаторные, кинесические, просодические, проксемические умения (чтение скороговорок с целью выразить определенную эмоцию или чувство, драматизация диалогов, приемы «Аквариум», «Карусель»).

Развитие социокультурного компонента осуществлялось на основе учебных материалов, представленных в учебном пособии. На этапе речевой зарядки применялись иноязычные пословицы и стихотворения. Знакомство с фактами англоязычной культуры и сравнение с родной культурой осуществлялось при помощи проблемных вопросов (*Who do you think gives the Christmas message to the nation on TV in Britain?*). На уроках использовались аутентичные листовки, буклеты и приглашения, картинки, визуализирующие праздники, символы и традиции.

Для повышения мотивации к обучению и интереса к предмету, а, следовательно, к иноязычной культуре, использовались элементы игровых технологий (командная игра «крестики-нолики» для тренировки грамматической формы Past Simple Passive, построение по месяцу рождения для тренировки дат и развития умения договариваться). Также для развития личностного и психологического компонентов в образовательный процесс были включены адаптированные элементы психологического тренинга (комплименты одноклассникам на этапе речевой зарядки или физкультминутки; распознавание эмоций человека на вечеринке или празднике, изображенного на картинке; перефразирование выраженных собеседником мнений, чувств и эмоций при обсуждении праздников; выражение собственных чувств и эмоций на этапе рефлексии), применялись задания на обучение в сотрудничестве (назначение индивидуальных заданий экспертам с последующим взаимообучением, групповая работа с текстом

и аудированием, проведение викторины). Большое внимание уделялось интерактивной стороне обучения: на занятиях применялись различные формы работы: парная, групповая, индивидуальная, фронтальная.

Подводя итог, можно говорить о том, что для эффективного развития всех компонентов культуры иноязычного общения целесообразным является комплексное применение элементов психологического тренинга, технологии обучения в сотрудничестве, игровых и интерактивных технологий в сочетании с коммуникативными методами обучения и частой сменой форм работы и видов деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Суткевич, А. А. Культура иноязычного речевого общения как средство формирования поликультурной компетентности студентов-политологов / А. А. Суткевич [Электронный ресурс] // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. – 2006. – № 1 (1). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-inoazychnogo-rechevogo-obscheniya-kak-sredstvo-formirovaniya-polikulturnoy-kompetentnosti-studentov-politologov>. – Дата доступа: 03.02.2019.

О. В. ПРОКОПУК

Беларусь, Брест, Брестский государственный технический университет

РАЗВИТИЕ ПОЛИКУЛЬТУРНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ КАК ЦЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

На современном этапе развития интенсивная глобализация во всех сферах общественной жизни поликультурного и мультилингвального общества людей приводит к возрастанию значимости иноязычного образования, которое сегодня выступает в качестве важного инструмента успешной подготовки специалистов в различных областях деятельности.

Ряд исследователей (Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез, И. И. Халеева, Н. П. Хомякова, Л. А. Милованова, Л. В. Яроцкая и др.) отмечают, что ключевое положение в современной модели обучения иностранному языку в высшей школе должна занимать языковая личность, структуру и закономерности развития которой как объекта усвоения и преподавания призвана осмыслить лингводидактика.

Впервые понятие языковой личности было введено в научный обиход академиком В. В. Виноградовым. Теория языковой личности разрабатывалась в трудах таких ученых, как Г. И. Богин, О. Л. Каменская, Ю. Н. Караулов и др. Наиболее полную разработку концепция языковой