

Таким образом, использование метода интеллектуальных карт на уроке английского языка способствует всестороннему развитию личности учащегося. Интеллектуальная карта обеспечивает наглядность, привлекательность и запоминаемость предоставляемых фактов. Учитель сначала адаптирует новую информацию с учетом особенностей учащихся, при этом реализуя личностно-ориентированный подход при обучении иностранному языку. В дальнейшем ученики самостоятельно смогут переработать и сделать «своей» любую информацию, что значительно облегчит их обучение и процесс овладения новыми знаниями. Необходимо также отметить, что использование интеллектуальных карт возможно не только на уроках английского языка и в процессе обучения. Данный метод помогает при составлении выступления на заданную тему, планирования собственной деятельности в работе и жизни.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Асмолов, А. Г. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе : от действия к мысли: пособие для учителя / А. Г. Асмолов, Г. В. Бурменская, И. А. Володарская и др.; под ред. А. Г. Асмолова. – М. : Просвещение, 2008. – 151 с.
2. Бьюзен, Т. и Б. Супермышление / Т. и Б. Бьюзен. Пер. с англ. Е. А. Самсонов. – 2-е изд. – Минск : ООО «Попурри», 2003. – 304 с.
3. Рязанцев, А. Интеллект карты (mindmap). Графическое решение бизнес-задач / А. Рязанцев. – М : 1000 бестселлеров, 2017. – 140 с.

#### **Т. Н. ПАНАСЕВИЧ**

Беларусь, Брест, Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина

#### **ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ, ИЗУЧАЮЩИХ НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ**

Современное информационное общество ставит перед системой высшего образования новые задачи. На сегодняшний день общество нуждается в специалистах, способных брать на себя ответственность, готовых заниматься самосовершенствованием на протяжении всей жизни. Задача современного высшего образования – формирование автономности обучающегося, его креативности, гарантирующей личности возможность непрерывного самообразования и межкультурного взаимодействия. Все вышесказанное необходимо учитывать также и при формировании иноязычной коммуникативной компетенции у студентов, изучающих немецкий язык как иностранный, включая их в активную учебную деятельность и повышая мотивацию к изучению немецкого языка и

немецкой культуры, знакомя их с реалиями стран изучаемого языка.

Компетенция традиционно понимается как социально обусловленные требования к уровню подготовки специалиста, определенное, заданное содержание компетентности, которое необходимо освоить, чтобы быть компетентным. Как правило, в состав компетенции включают: знания в области коммуникативных дисциплин, коммуникативные и организаторские способности, способность к эмпатии, способность к самоконтролю, культуру вербального и невербального взаимодействия [1, с. 7].

Коммуникативная компетенция есть способность человека понимать и порождать иноязычные высказывания в разнообразных социально детерминированных ситуациях с учетом лингвистических и социальных правил, которых придерживаются носители языка. В обобщенном виде коммуникативную компетенцию, как известно, составляют: 1) знания о системе изучаемого языка и сформированные на их основе навыки оперирования языковыми (лексико-грамматическими и фонетическими) средствами общения – лингвистический компонент коммуникативной компетенции; 2) знания, навыки и умения, позволяющие понимать и порождать иноязычные высказывания в соответствии с конкретной ситуацией общения, речевой задачей и коммуникативным намерением, – прагматический компонент коммуникативной компетенции; 3) знания, навыки и умения, позволяющие осуществлять речевое и неречевое общение с носителями изучаемого языка в соответствии с национально-культурными особенностями чужого лингвосоциума, – социолингвистический компонент коммуникативной компетенции [2, с. 22].

Коммуникативная деятельность обучающегося зависит не только от полученных знаний, умений и навыков. Она также находится под влиянием личностных факторов, которые определяются индивидуальностью человека. Таким образом, студент в результате формирования коммуникативной компетенции в рамках изучаемого иностранного языка должен быть готов к осуществлению иноязычного общения с учетом социальных норм поведения и коммуникативной целесообразности [3, с. 107]. Под коммуникативной компетенцией понимается не только формирование языковых знаний, умений и навыков, но и формирование личности в целом – а именно вторичной языковой личности, что предполагает готовность к иноязычному общению на межкультурном уровне. Достигнуть данные цели возможно только, включив студентов в совместную активную деятельность, что предполагает продуктивный тип организации учебной деятельности. Основным объемом работ обучающихся признается мышление в коммуникации и мышление в форме решения задач и проблем [1, с. 11]. Такой тип организации обучения

предполагает совместную деятельность преподавателя и студентов, направленную на реализацию индивидуальности обучающегося. При включении студентов в активную деятельность стоит учитывать их интересы и мотивационный компонент; именно он определяет для обучающегося значимость того, что ему предстоит усвоить. Таким образом, мотивация является источником активности обучающихся, что приводит их к осознанному включению в активную учебную деятельность.

С учетом вышесказанного можно предположить, что использование ролевых, интеллектуальных, деловых игр, а также игр соревновательного характера является одним из самых эффективных средств формирования иноязычной коммуникативной компетенции, которые при правильном целеполагании и организации с учетом индивидуальных особенностей обучающихся могут поддерживать интерес к изучаемому материалу и активизировать речевую деятельность обучающихся, создавая таким образом условия, приближенные к реальной иноязычной коммуникации с характерными признаками: эмоциональностью, спонтанностью, целенаправленностью речевого воздействия. При формировании иноязычной коммуникативной компетенции важен не только лингвистический аспект, но и развитие личности в целом. Стоит также отметить, что формирование иноязычной коммуникативной компетенции не должно основываться на формальном выполнении заданий. В данном случае целесообразно говорить об интерактивных технологиях, включающих обучающихся в непосредственное общение между собой, и направленных на решение коммуникативных задач.

В качестве примера приведем некоторые наиболее результативные технологии, использованные нами в учебном процессе в рамках дисциплины «Дискурсивная практика». Так, например, технология *Карусель* позволяет вовлечь обучающихся в диалог между собой. Заключается данная технология в том, что ученики образуют два кольца (внутреннее и внешнее); внутреннее остается неподвижным, а внешнее поочередно меняется. Таким образом, обучающиеся на протяжении одной минуты высказываются по заданному вопросу или теме, затем по принципу карусели меняются партнеры.

*Броуновское движение* предполагает движение обучающихся по всему классу и сбор информации, который осуществляется, опять же, посредством речевого взаимодействия.

Технология *Дерево желаний* включает в себя решение проблемных задач: учащиеся делятся на несколько групп и записывают различные решения заданной проблемы, затем передают лист другим группам, после этого происходит обсуждение результатов.

Языковое образование на современном этапе характеризуется формированием «человека культуры», что акцентирует проектирование

содержания образования на включение в программу обучения интерактивных технологий, способствующих развитию и совершенствованию коммуникативной компетенции обучающихся.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дмитрачкова, Л. Я. Инновации в обучении иностранным языкам / Л. Я. Дмитрачкова. – Брест : БрГУ имени А. С. Пушкина, 2018. – 188 с.
2. Гальскова, Н. Д. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: учеб. пособие для студентов лингв. ун-тов и фак. ин. яз. высш. пед. учеб. заведений / Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез. – 3-е изд., стер. – М. : Академия, 2006. – 336 с.
3. Общеевропейские компетенции владения иностранным языком: изучение, обучение, оценка. Монография. – Страсбург; М. : Совет Европы, Департамент по языковой политике; Московский государственный лингвистический университет , 2001–2003. – 259 с.

### **Н. В. ПЕТРОЧУК**

Беларусь, Брест, Средняя школа № 7 г. Бреста

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ «ДЕБАТЫ» НА УРОКАХ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)**

Согласно «Кодексу Республики Беларусь об образовании», «Образовательному стандарту среднего образования» основное назначение предмета «Иностранный язык» состоит в формировании именно коммуникативной компетенции, т. е. способности и готовности осуществлять иноязычное межличностное и межкультурное общение с носителями языка. В этом свете является целесообразным использование технологии «Дебаты» на уроках иностранного языка.

Как известно, сегодня изучение иностранного языка в образовательном учебном заведении представляет собой этап практического овладения языком. При этом в качестве одной из основных задач выступает формирование у обучающихся коммуникативных умений, необходимых в дальнейшем для эффективного взаимодействия в профессионально значимых ситуациях делового общения. Будет справедливым отметить, что к наиболее значимым для дальнейшего обучения и профессионального роста коммуникативным умениям современных учащихся можно отнести мастерство публичных выступлений, поскольку на протяжении всей дальнейшей учебы и карьеры их будут оценивать именно по эффективности устного общения с окружающими.

Между тем следует отметить, что изложение собственных мыслей и идей публично, особенно на иностранном языке, – достаточно сложный процесс, как с лингвистической, так и с психологической точки зрения. Довольно часто во время публичного выступления люди не могут структурировать речь, четко сформулировать идеи, спонтанно подобрать необходимые языковые