

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Волков, Н.Т. Личностно ориентированное обучение курсантов высшего военно-учебного заведения: автореф. ... дисс. канд. пед. наук: 13.00.08/ Н.Т. Волков ; Костромской гос. ун-т им. Н. А. Некрасова. – Ярославль, 2000. – 28 с.

2. Ценева, И.В. Формирование культуры иноязычной коммуникации будущих офицеров: автореф. ... дисс. канд. пед. наук: 13.00.01/ И.В. Ценева ; Уральский гос. пед ун-т. – Екатеринбург, 2006. – 21 с.

3. Архипов, В.И. Роль преподавателя в развитии самостоятельной работы студентов при обучении иностранным языкам / В.И. Архипов // Творческое развитие и саморазвитие профессиональной компетентности педагогических кадров в системе непрерывного педагогического образования: материалы Итоговой науч.-метод. конф. ИНПО / отв. ред. Г.Х. Самигуллин. – Наб. Челны : ИШЮ, 2004. – С. 98-100.

4. Свиридон, Р.А. Формирование межкультурной компетенции будущего специалиста в области мировой экономики средствами делового английского языка / Р.А. Свиридон // Инновационные образовательные технологии в Преподавании иностранных языков: сб. науч. тр. II Международной летней Школы для молодых исследователей. – Томск : Издательство ТГПУ, 2005. – С. 72-84.

5. Лесун, Л.И. Творческий подход к формированию личности в условиях межкультурного образования / Л.И. Лесун // ТехноОбраз – 2013. Творческое развитие и саморазвитие личности в условиях межкультурного образования: материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. (Гродно, 19-20 марта 2013 г.): в 2 ч. Ч. 2 / М-во образования Респ. Беларусь [и др.] ; редкол. : В.П. Тарантей (гл. ред.) [и др.]. – Гродно : ГрГУ, 2013. – 307 с.

6. Попова, Е.Г. Комплексная методика работы с военно-историческим текстом на занятиях по русскому языку в военном российском вузе: дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.01/ Е.Г. Попова ; Москва, 2002. – 205 с.

ВАСИЛЮК Т.В.

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина (Беларусь)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

В настоящее время целью обучения иностранным языкам является формирование коммуникативной компетенции, что подразумевает наличие способностей речевого взаимодействия с представителями другой культуры. Одной из составляющих коммуникативной

компетенции является социолингвистическая компетенция, которая заключается в умении выбирать нужный способ выражения своего коммуникативного замысла, подходящий для конкретной ситуации, коммуникативной цели говорящего в зависимости от социальной роли коммуникантов, отношений между ними.

В связи с ориентированностью на социальные нормы (правила хорошего тона, нормы общения между представителями разных поколений, полов, общественных групп, языковое закрепление определенных ритуалов, принятых в данном обществе) социолингвистический компонент оказывает большое влияние на языковое оформление общения между представителями разных культур. Чтобы научиться свободно ориентироваться в иноязычной среде, желательно создавать реальные, настоящие жизненные ситуации (то, что называется принципом аутентичности общения), которые будут стимулировать изучение материала и вырабатывать адекватное поведение. Такую естественную языковую среду на занятиях по иностранному языку можно создать с помощью глобальной сети Интернет.

Преимущество Интернета по сравнению с другими современными технологиями заключается в том, что он предоставляет доступ к неограниченному количеству актуальной информации и огромный выбор аутентичных материалов, например, новости, интересные факты из жизни известных людей и сверстников за рубежом, слова современных песен, письма, реклама, меню, расписание движения транспорта, вывески в магазине, аэропорту, стихи, учебные видеоролики и т.д. Аутентичные материалы, предоставляемые Интернетом, характеризуются естественностью лексического наполнения и грамматических форм, ситуативной адекватностью используемых языковых средств. Они дают обучаемым возможность наблюдать использование языка в реальном общении, копировать образцы речевого и невербального поведения партнеров; извлекать новые, порой нестандартные решения проблем во время их совместного обсуждения на занятии под руководством преподавателя.

Более того, студенты приобретают определенные страноведческие знания. Дело здесь не столько в знакомстве с географическими особенностями страны изучаемого языка, ее достопримечательностями, сколько в знании фоновой и безэквивалентной лексики, особенностей функционирования отдельных лексических единиц, идиоматических выражений в другой культуре, в знании особенностей речевого этикета при общении людей разных социальных групп в естественных ситуациях общения.

Участвуя во всевозможных международных проектах, студенты получают возможность повысить уровень владения языком, развивать общий кругозор, получать специальные, необходимые для выполнения конкретного проекта знания. Участие в телекоммуни-

кационных конкурсах, олимпиадах, тестировании позволяет получить объективную оценку своих знаний, самоутвердиться, подготовиться к экзаменам, участию в других видах конкурсов и олимпиад. Студенты могут также обобщить свой личный опыт и представить его на изучаемом языке, создав собственную домашнюю страничку и поместив ее на веб-сервере.

Целенаправленное использование электронной почты в процессе формирования социолингвистической компетенции студентов позволяет:

- стимулировать мотивационно-познавательную сферу обучающихся в процессе изучения иностранного языка;
- активизировать навыки самостоятельной поисково-исследовательской деятельности и автономного изучения иностранного языка;
- эффективно развивать умения интерактивного взаимодействия с реальным партнером иной культуры в режиме отложенного времени;
- формировать способность продуцировать собственные речевые высказывания, учитывая особенности структурной организации сообщений в формате e-mail, и адекватно воспринимать подобные сообщения от партнера по общению;
- развивать умения установления и поддержания контакта с собеседником, селекции соответствующих языковых форм согласно установленному стилю общения и правилам сетевого этикета, оперирования набором социальных и ситуативных ролей; углублять фоновые социокультурные знания о стране изучаемого языка; расширять общий кругозор и личностную эрудицию студентов [1, с. 120].

Таким образом, с помощью Интернета можно решать целый ряд дидактических задач: формировать навыки и умения чтения, используя материалы глобальной сети; совершенствовать умения письменной речи студентов; пополнять их словарный запас; формировать мотивацию к изучению английского языка. Кроме того, Интернет-ресурсы можно использовать для расширения кругозора студентов, налаживания деловых связей и контактов со своими сверстниками в англоязычных странах. Студенты могут принимать участие в тестировании, в викторинах, конкурсах, олимпиадах, проводимых по сети Интернет, переписываться со сверстниками из других стран, участвовать в чатах, видеоконференциях и т.д.

Особенно интересно использовать материалы Интернет при работе над проектом. Преподаватель может подобрать различную, подчас даже противоречивую информацию в сети по проблеме, которая подлежит в данный период времени обсуждению, исследованию. Предлагая подобные материалы студентам в малых группах, преподаватель может поставить задачу отобрать подходящую для обсуждаемой проблемы информацию, согласиться с ней, принять к сведению в работе над проектом, либо напротив, оспорить ее, разумеется, аргументированно, для чего также необходимы факты, информация.

Работая над проектом, студенты имеют возможность задействовать самые разнообразные возможности и ресурсы Интернет. Поиск нужной информации приводит участников проекта в виртуальные библиотеки, базы данных, виртуальные кафе и музеи, на различные информационные и образовательные серверы. Необходимость живого общения с реальными партнерами обращает его участников к возможностям электронной почты, телеконференций, чат-технологий. Необходимость подготовки совместного продукта того или иного проекта, представляемого каждым участником в своей аудитории или на специально созданных для этой цели веб-страницах Интернет, требует обращения к текстовым, графическим редакторам, применению различных сетевых программ, позволяющих использовать графику, анимацию, мультипликацию [2, с. 57].

Таким образом, необходимым условием качественного современного образования сегодня является гармоничное сочетание традиционного обучения с использованием передовых технологий. В условиях ограниченного доступа к реальному общению на иностранном языке использование Интернет-ресурсов на занятиях по иностранному языку не только способствует формированию у студентов социолингвистической компетенции, но и повышает их познавательную активность и интерес к учебе в целом, расширяет рамки учебного процесса, делая его более интересным, эффективным и оптимальным.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Густомясова, Т.И. Образовательный Интернет-ресурс «электронная почта» как одно из средств формирования социолингвистической компетенции студентов неязыкового вуза / Т.И. Густомясова, О.Е. Ломакина // Известия ВГПУ. – Выпуск № 9. – Том 53. – 2010. – С. 118-121.
2. Полат, Е.С. Интернет на уроках иностранного языка. Е.С. Полат // Иностранные языки в школе. – 2005. – № 3. – С. 54-59.

ВАСЮЧКОВА О.И., САВЧЕНКО Г.П.

Минск, БГУ (Беларусь)

ОБУЧЕНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕЧИ СТУДЕНТОВ МАГИСТРАТУРЫ

Обучение иноязычной профессиональной речи является одной из основных проблем методики преподавания иностранного языка в неязыковом вузе, обеспечивающих реализацию целевой установки на практическое владение иностранным языком в специальных целях. Данное требование становится еще более актуальным на второй