

вать новое о стране изучаемого языка и культуре. Данная позиция может послужить успешному изучению иностранного языка учащимися.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Браун, Дж. Восприятие английской речи на слух / Дж. Браун. — М. : Просвещение, 1984. — 171 с.
2. Рогова, Г.В. Методика обучения английскому языку на начальном этапе в средней школе / Г.В. Рогова, И.Н. Верещагина. — М. : Просвещение, 1988. — 224 с.
3. Методика обучения иностранным языкам в средней школе : учеб. пособие для вузов / Н.Е. Гез [и др.]; под общ. ред. Н.И. Гез. — М. : Высшая школа, 1982. — 373 с.

СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА ЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ: КОГНИТИВНО-КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОДХОД

Л.В. УЛЬЯНИЦКАЯ-ГОМЕНЮК

БРЕСТ, БРГУ ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА

Стратегическая цель обучения иностранному языку, а именно формирование коммуникативной компетентности студентов первого курса языковых специальностей с позиции когнитивно-коммуникативного подхода, требует конструирования соответствующего содержания обучения иностранному языку.

Множественность определений понятия «содержание иноязычного обучения» обусловлена наличием различных концептуальных позиций по вопросу структуры содержания обучения иностранным языкам (И.Л. Бим, Н.Д. Гальскова, А.Д. Климентенко, А.А. Миролюбов, Е.И. Рогова, В.В. Сафонова, А.Н. Щукин).

В свою очередь, в след за Н.Д. Гальсковой, под содержанием иноязычного обучения понимаем взаимосвязанную деятельность преподавателя (деятельность учителя) и учения (деятельность ученика), обращенную на учебный материал или на содержание учебного предмета [1, с. 87]. Придерживаясь позиции Н.Д. Гальсковой, в контексте программы учебной дисциплины «Практика устной и письменной английской речи» выделяем следующие компоненты содержания обучения иностранному языку студентов первого курса языковых специальностей:

1. *Сферы коммуникативной деятельности*: семейно-личностная; социально-бытовая; профессионально-трудова; социально-познавательная; социально-культурная. *Темы*: Семья; Внешность и характер; Дом, квартира, быт; Мой рабочий день. Профессии; Питание; Покупки; Погода,

времена года. *Речевые действия*: формулирование утвердительных, побудительных, отрицательных и вопросительных высказываний; этикетных и модальных высказываний; выражение согласия/несогласия; использование прямой и косвенной речи. *Речевой материал*: ситуативно обусловленные образцы высказываний различной протяженности (отдельные предложения, шутки, поговорки и пословицы, диалоги и тексты)

2. *Языковой материал*: в фонетическом аспекте: корректное произнесение звуков изучаемого языка, расстановка фразового ударения, соблюдение темпа и ритма изучаемого языка; в грамматическом аспекте: корректное оперирование грамматическими категориями (число, притяжательный падеж, времена, залог), упорядочивание предложения в единый связный текст с учетом темы, известной/неизвестной информации, причинно-следственных отношений, тематики, связности и логики; в лексическом аспекте: корректное определение значения слов, регулярных сочетаний слов (устойчивых сочетаний, сложных предлогов, фразеологических единиц); определение значения и использование в речи идиоматических выражений, пословиц и поговорок).

3. *Комплекс специальных (речевых) умений*, характеризующий уровень практического овладения ИЯ как средством общения: восприятие иноязычной речи на слух; говорение (диалогическая и монологическая речь); чтение; письмо и письменная речь.

4. *Система знаний национально-культурных особенностей и реалий страны изучаемого языка, минимум этикетно-узуальных форм речи и умения пользоваться ими в различных сферах речевого общения*: обладание знаниями об общественно-политических, экономических, этнокультурных и социальных особенностях родной страны и страны изучаемого языка и умение охарактеризовать данные особенности; умение выявить общее и особенное в культуре родной страны и страны изучаемого языка; соблюдение правил этикета, «позитивной/негативной» вежливости и принципов сотрудничества; следование традициям и обычаям страны изучаемого языка.

5. *Учебные и компенсирующие (адаптивные) умения, рациональные приемы умственного труда, обеспечивающие культуру усвоения языка в учебных условиях, а также формирование картины мира*: формирование когнитивных (познавательных) стратегий, выступающих способами приема и переработки информации, таких как формирование ассоциаций и аналогий, перефразирование, связывание, группировка, классификация, упорядочивание, идентификация основных идей, постановка целей и отслеживание своего продвижения к этим целям, предвосхищение последствий академических успехов.

Содержание обучения в контексте формирования коммуникативной компетентности и когнитивных стратегий студентов первого курса языко-

вых специальностей, представляет собой моделируемый в учебных условиях процесс естественного межкультурного общения, базирующийся на языковом и речевом материале, обеспечивающем включенность обучающихся в межкультурный контекст, способствуя формированию репродуктивного, когнитивного, коммуникативного и рефлексивного опыта. Основным средством погружения в межкультурное общение является моделирование ситуаций общения с представителем иного лингвосоциума. Учебный материал отбирается на основе аутентичных текстов, зрительных образов и подразумевает использование вариативных приемов его презентации и последующей работы с ним. При этом студенты, овладевая набором языковых и речевых структур и когнитивными стратегиями, научаются соотносить их с коммуникативными задачами в моделируемой ситуации диалога культур.

Коммуникативные ситуации межкультурного общения в дополнении с комплексом авторских заданий и упражнений, направленных на актуализацию полимодальности опыта (репродуктивного, когнитивного, коммуникативного, рефлексивного), выступают средством достижения стратегической цели обучения. Формирование и расширение диапазона когнитивных стратегий, таких как стратегии анализа, синтеза, сравнения, абстракции, конкретизации, обобщения, дифференциации, полагаем, будет способствовать эффективности межкультурной коммуникации.

Коммуникативная ситуация инициирует потребность высказаться. При создании коммуникативной ситуации используется разница в информированности студентов по определённой тематике. Различную степень информированности можно создать искусственно посредством, например, предваряющего индивидуального задания по одной тематике, когда студенты задают друг другу вопросы на основе прочитанных текстов, или по принципу аудирования, когда каждый студент пересказывает одну часть текста, а остальные слушают и вписывают недостающую информацию в таблицы или пропуски.

Формирование коммуникативной компетентности осуществляется на основе ситуативно-тематического модуля в соответствии с этапами освоения языкового, речевого и социокультурного материала. Данные этапы соотносятся с этапами формирования коммуникативной компетентности, а именно: формирование лингвистических, коммуникативных и социокультурных знаний → формирование и развитие лингвистических, коммуникативных и социокультурных умений → формирование репродуктивного, когнитивного, коммуникативного, рефлексивного опыта ⇒ мотивация на самообразование.

Данные этапы прослеживаются также при формировании когнитивных стратегий студентов: *на этапе формирования лингвистических, коммуникативных и социокультурных знаний* задействованы стратегии вос-

приятия и организации иноязычной информации; *на этапе формирования лингвистических, коммуникативных и социокультурных умений* актуализируются стратегии анализа и переработки иноязычной информации; *на этапе формирования репродуктивного, когнитивного, коммуникативного, рефлексивного опыта* преобладают стратегии объективной интерпретации и критической оценки с позиции диалога культур.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гальскова, Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам : пособие для учителя / Н.Д. Гальскова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : АРКТИ, 2003. — 192 с.

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ УМЕНИЯ СТУДЕНТОВ, ФОРМИРУЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Н.Н. ФЕДОРОВИЧ

БРЕСТ, БРГУ им. А. С. ПУШКИНА

Под влиянием происходящих в современном обществе процессов глобализации и информатизации совершенствуется система высшего профессионального образования, повышается его открытость, социальная ориентированность и технологичность.

Спрос на профессионалов экономических специальностей, обладающих не только профессиональными компетенциями, но и владеющих умениями иноязычного общения в сферах профессиональной коммуникации и готовых к межкультурному взаимодействию, в значительной мере трансформировал содержательное наполнение дисциплины «Иностранный язык» в неязыковом вузе. Стало очевидным, что в высшей школе значимым является обучение, которое направлено на практическое использование языка будущими специалистами в сферах профессионального общения. Современный специалист в области экономики должен систематически совершенствовать не только профессиональную, но и языковую культуру, вырабатывать навыки и умения адаптироваться к быстро меняющимся условиям новых отношений, чтобы проявить готовность к диалогу и ассимиляции в межкультурном пространстве. Следовательно, помимо того, что иностранный язык служит проводником культуры, помогает в воспитании всесторонней развитой личности, он еще необходим с точки зрения профессиональной компетентности специалиста. Несмотря на разнообразие существующих подходов к обучению иностранным языкам на неязыковых факультетах вузов, ни один из них в отдельности не может обеспечить ре-