

3. Haegemann, L. The semantics of will in present-day British English : a unified account / L. Haegemann. – Brussels : Paleis der Academien, 1983. – 179 p.

УДК 811.11-112

А. Ю. ДОМНИЧ

Беларусь, Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

Научный руководитель – доцент кафедры английской филологии
Н. А. Тарасевич, кандидат филологических наук, доцент

ФУНКЦИИ СЛЕНГА В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ

Одной из современных тенденций лингвистической науки стало изучение проблем речевой коммуникации. Сленговая лексика представляет интерес для исследований многих отечественных и зарубежных лингвистов, поскольку активно используется носителями языка, непрерывно дополняется новой лексикой, и, следовательно, может выступать как достоверный источник информации о языковых факторах. Одним из наиболее перспективных аспектов современной лингвистики являются работы в области классовой стратификации языка (Labov, Bernstein), изучения проблем нестандартной речи, в центре внимания которых находятся вопросы речевого поведения студентов, определения особенностей, свойств и уникальных черт речи молодежи, обучающейся в университетах, в контекстах общения, лингвистических и культурных традициях.

Язык – непрерывный процесс, представляющий собой изменчивую систему, которая находится в процессе изменений, что обеспечивает его жизнеспособность и гармоничность. Тем временем сленг представляет собой эфемерное явление, подтверждающее непрерывное развитие языка.

Сленг – «это слова, которые часто рассматриваются как нарушение норм стандартного языка. Это очень выразительные, ироничные слова, служащие для обозначения предметов, о которых говорят в повседневной жизни» [1, с.289].

В более общем понимании сленг подразумевает под собой как разговорную лексику, так и жаргонизмы, но социальные и психологические компоненты использования сленга затрудняют задачу определения данного термина. В лингвистических целях сленг необходимо отличать от таких слоев лексики как вульгаризмы, жаргонизмы, профессионализмы ненормативная лексика, диалекты. Сделать это достаточно трудно, так как сленг обладает множеством схожих характеристик с каждым из выделяемых в словарном составе слоев. В большинстве случаев сленг имеет ограничения

не столько в географическом, сколько в локальном плане и часто возникает внутри группы людей, объединенных одним занятием. Например, студенты в университетах, учащиеся в школах. Одной из прагматических функций сленга является формирование или укрепление социальной идентичности в рамках определенной социальной группы. Сленг выступает как идентификатор идентичности.

В состав сленга входят различные слова и словосочетания, с помощью которых люди идентифицируют себя с отдельно взятыми социальными и профессиональными группами. Сленг – это яркий, выразительный слой нелитературной лексики, своеобразный стиль языка, который занимает место, прямо противоположное крайне стандартизированной литературной речи.

Сленг в большей мере используется в устной речи, так как относится к неформальному слою лексики. Сюда относится эмоционально окрашенная лексика. Большинство слов и выражений в сленге имеют достаточно выраженную фамильярную окраску, что сужает стилистические границы их использования [2, с.32]. Таким образом, не владея определенными сленговыми выражениями, можно с большими затруднениями читать художественную литературу, а также допускать ошибки в общении с носителями языка. Например, фраза гида *'Anybody wants to take a leak?'*, что означает *'Does anybody want to go to the restroom?'*, у туристов, не имеющих представление о значении данной фразы, может, по меньшей мере, вызвать замешательство.

Сленговые слова и словосочетания доступны для понимания только представителям данной социальной группы. Сленг является главным и важным атрибутом социальных групп, который влияет на направленность и оформление данной группы выступает как объект отождествления себя и принадлежности к конкретной социальной группе, обладающей специфичной формой поведения, стилем, манерой.

Как правило, к основным функциям сленговой лексики относят: коммуникативную, когнитивную, номинативную, экспрессивную, мировоззренческую, эзотерическую (криптофункцию, или конспиративную), идентификационную (сигнальную), функцию экономии времени (языковой экономии). Коммуникативная функция сленга проявляется и связана с тем, что сленг – это средство общения. Сленг создан для коммуникации людей и это его основная задача. Он помогает одному индивиду выражать свои мысли, а другому индивиду воспринимать их.

Когнитивная функция тесно связана с коммуникативной функцией сленга. Лексические единицы и конструкции сленга выступают как носители дополнительной информации, семантический оттенок, который трудно передать с помощью стандартных лексических единиц.

Номинативная функция проявляется как дополнительный механизм для создания более пригодных слов для приспособления к новым

тенденциям, моде, техническому прогрессу. Современные явления приобретают новые наименования благодаря лексической системе сленга.

Понятия сленга могут не только соотноситься со стандартной лексикой языка, но и называть абсолютно новые понятия, которые не имеют наименования в стандартной лексике языка.

Экспрессивная функция сленга связана с эмоциональной и стилистической окраской сленгизмов. Благодаря наличию окраски, сленгизмы отличаются от стандартной лексики языка. Следует отметить, что сленговая лексика не только выполняет номинативную функцию, но и показывает отношение индивида к именуемым понятиям. Отношение может быть нейтральным, негативным и положительным в следствие различного вида коннотаций, а эмоциональный компонент добавляет оценочное значение. Таким образом, можно сделать вывод о сленговой лексике, как о феномене с ярко выраженным оценочным значением, как о более экспрессивной форме для наименований предметов и явлений [3, с.159].

Мировоззренческая функция сленга связана с способностью сленгизмов отражать и влиять на особенности его носителей, их социальный статус, профессиональную принадлежность и возрастные особенности. Сленг отождествляет индивида, дифференцирует людей с разным уровнем образованности и культуры. Сленг не является точным доказательством культуры индивида, так как индивид может обладать различной лексикой и использовать ее в зависимости от социальной среды, от людей, с которыми он общается. Но в современном обществе наблюдается тенденция к употреблению лексики не стандартного литературного языка, а сленга, особенно среди молодых людей, различных социальных групп, субкультур.

Эзотерическая функция сленга реализуется в его способности отражать социальную принадлежность индивида. Сленг формирует у индивидуумов чувство единства и сплоченности, принадлежности к отдельному социальному классу, ограниченному своим способом коммуникации. Индивиды, не владеющие таким речевым поведением, вызывают враждебное отношение и неприязнь. Данное явление мы можем оправдать посредством закрытого характера сленга, что не свойственно стандартной лексике языка.

Идентификационная функция сленга тесно соотносится с эзотерической. Сленг выступает как специфичный вид пароля для отождествления людей, относящихся к определенной социальной группе. Тем самым он упрощает процесс поиска людей, относящихся к конкретному социальному классу. В процессе коммуникации индивид, посредством сленга, идентифицирует себя. Сленг выступает как визитная карточка с информацией, которую можно определить на ментальном уровне. Благодаря речи, другой индивид получает представление о возрасте,

социальном положении, происхождении, то есть процесс знакомства и распознавания происходит быстрее.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что сленг – явление специфичное, своеобразное и неизбежное, так как является удобным инструментом для отождествления людей, принадлежащих к определенному классу общества. Сленг выполняет различные функции не только с точки зрения лингвистики, но и социальной психологии, является инструментом эволюции языка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ахманова, О. С. Словарь лингвистических терминов/ О. С. Ахманова – 2-е изд., стер. – М : УРСС : Едиториал УРСС, 2004 – 571 с.
2. Аюпова, Р. М. К вопросу о молодежном студенческом сленге в Великобритании // В сборнике: Социализация и межкультурная коммуникация в современном мире. Ответственный редактор В. И. Петрищев. 2015. – С. 28-34
3. Лаптева, Ю. В. Функции молодежного сленга // Вестник МГОУ. Серия “Лингвистика”. №1 / 2012, – с. 158-161.

УДК 81.37

В. П. ЖАНКЕВИЧ

Беларусь, Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

Научный руководитель – старший преподаватель кафедры английской филологии Е. Н. Стрижевич

ГРАММАТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ВЕЖЛИВОСТИ

Вежливость – неотъемлемая часть культуры любого народа и, являясь элементом коммуникативного сознания, может быть изучена как коммуникативная категория, имеющая собственную ментальную ценность. Используя ее, мы демонстрируем наше культурное поведение. Вежливость как коммуникативная категория универсальна. Это означает, что ее можно наблюдать в поведении всех людей в мире. Однако в разных культурах она проявляется по-разному. Вот почему этот вопрос является актуальным особенно в наши дни.

Вежливость – это один из краеугольных камней межкультурной компетенции, один из многих, который позволяет людям с различным этническим, культурным и языковым происхождением эффективно общаться друг с другом.