

быть хорошей и борется против себя. В данном случае название романа «Убивая Еву» восходит к библейской истории о Еве. Но здесь речь идет не об убийстве Евы как человека, а о разрушении ее образа, купы ценностей, которые олицетворяет библейская героиня. Но Ева не противится таким своим изменениям, ее тянет к Вилланель, это притяжение понемногу переходит в одержимость ею. Одержимость этим женским персонажем вышла за рамки книги и коснулась огромного количества людей в мире. Популярность данной книги вызвана одноименным сериалом, что и придало огласку такому персонажу как Вилланель.

Таким образом, мы видим роман, отличающийся от того, что мы привыкли видеть раньше. И отличается он тем, что весь роман концентрируется вокруг манящего, загадочного, иногда ужасающего, но не отталкивающего женского персонажа. Привлекательность Вилланель обуславливается ее профессией киллера, которую никто не привык отождествлять с женщиной. Ее типаж психопатичен по своей природе, что и привлекает людей через ее уверенность и индивидуальность. Ее героиня опасна, умна, и часто ведет себя по-ребячески: она хочет владеть всем и не принимает отказов. В ней очень много исконно «мужских» черт, которые в ее образе заиграли другими красками, что является определенным вызовом обществу и тому, что в нем принято.

Список использованной литературы

1. Jennings, L. Killing Eve: Codename Villanelle/ L. Jennings [Electronic resource]: epub. – Mulholland books, 2014. – 649 p.
2. How Central are Female Characters to a Movie? [Electronic resource] / Sh. Narayanan[et.al]; ed. A. Ramakrishna, V. R. Martinez, N. Malandrakis. - The USC Viterbi School of Engineering, 2017. – Mode of access: <https://viterbischool.usc.edu/news/2017/08/central-female-characters-movie/>. – Date of access: 11.03.2020.

УДК 811.111

И. В. КИРИСЮК

Беларусь, Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель – доцент кафедры английской филологии, кандидат филологических наук, доцент Н. А. Тарасевич

ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Сленг является важной частью разговорного английского языка, которая служит для выражения более живой и эмоциональной речи. Сленг активно развивается в наши дни, в частности, среди молодежи. С. Б. Флекснер утверждает, что молодежь является наиболее активным элементом, формирующим американский сленг. Молодежный сленг имеет особую притягательность, так как его употребление может легко располо-

жить к себе собеседника, помогает ярко выделяться на фоне своих сверстников и продемонстрировать приверженность к той или иной субкультуре.

Однако стоит отметить, что молодежный сленг является временным и молодежь, развивая свои речевые навыки и набирая больше уверенности в себе, начинает заменять сленгизмы литературными словами. Подросток, который сильно увлечен сленгом, в итоге не способен выражать свои мысли на литературном языке.

Носителями молодежного сленга, как правило, являются люди 12-30 лет. Это явление не стоит на месте, а меняется и добавляет множество новых слов и выражений. Молодежный сленг является наиболее активным среди лексики, отражая возрастные, психологические и статусные особенности подрастающего поколения. Использование молодежного сленга часто можно заметить на страницах печатных средств СМИ, где ярко прослеживаются его функциональные особенности. Характерной же особенностью молодежного сленга является его быстрая изменчивость, которая объясняется сменой поколений. Этим он и отличается от других видов сленга, что заставляет нас рассматривать его, как отдельную семантическую категорию.

Английский язык является основным распространителем сленгизмов и поставляет их во многие другие языки. В языках европейских народов очень много заимствований, «калек» и транслитерации из английского сленга, что признают и сами носители.

Не смотря на большое количество неприемлемых сленгизмов, сам сленг заметно украшает английскую речь своей живостью, гибкостью и остроумием. За многие столетия своего существования какие-то сленговые выражения проникли и глубоко закрепились в литературном английском языке. Например, *lunch, fun* и др.

С. В. Флекснер утверждал, что из 600 тысяч слов английского языка около 45 тысяч – это сленг. А в лексическом запасе обыкновенного носителя языка, составляющего около 10 до 20 тысяч слов, 2 тысячи приходятся на *buzz words* (модные слова). То, что когда-то считалось ниже стандартов речи образованных людей, сейчас звучит из уст политических деятелей, бизнесменов, профессоров, с экранов телевизоров и со страниц газет. Все это служит для создания эффекта новизны, необычности, для придания речи живости, точности, краткости и образности.

Везде можно услышать: *he is a real pro* (он настоящий профессионал); *info* вместо ‘information’; *demo*, вместо ‘demonstration’.

Довольно часто из уст носителей языка слышны забавные сленговые выражения. Например, *bee's knees* (колени пчелы). Употребляется в качестве описания чего-то в превосходной степени.

– *Do you like your dinner?* (Тебе нравится ужин?)

– *It is the bee's knees.* (Это очень вкусно)

Сленгизм *Old Bill* является метафорой, которая обозначает полицейского или саму полицию: *Old Bill arrested him yesterday* (Полиция арестовала его вчера). Выражение *Bits and Bobs* обозначает коллекцию или ряд каких-либо вещей: *I'm going to buy some bits and bobs* (Я собираюсь совершить ряд покупок).

Сленг оказал большое влияние на развитие английского языка. Благодаря ему язык стал более современным и выразительным. Это явление все больше начинает завоевывать внимание современной филологии. Молодежный сленг определяет развитие языка в целом, его своеобразие и отличие от других языков в мире. Благодаря ему молодежь может общаться более раскованно и понимать друг друга с полуслова.

Сленг можно изучать непрерывно. Он содержит в себе огромное количество различных словообразований, которые являются очень популярными. Молодежный сленг является стремлением подростков отличаться от взрослых и быть похожими на своих сверстников. Это помогает им создать свой собственный мир, где есть свой язык и его правила.

При общении с носителями языка сленгизмы нужно употреблять обдуманно, зная их значение. Знание сленгизмов увеличивает лексический запас и, безусловно, улучшит понимание языка. Сленг помогает быть ближе к молодежи, понимать их и идти в ногу со временем.

УДК 811.11-821

П. В. КОВАЛЬЧУК

Беларусь, Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

Научный руководитель – старший преподаватель кафедры английской филологии
Н. Н. Столярчук

ПРАВСТВЕННО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЕМЬИ В РОМАНАХ Ф. КУПЕРА «ШПИОН» И Д. ТАРТТ «ЩЕГОЛ»

Семью и внутрисемейные взаимоотношения можно назвать одним из важнейших сюжетобразующих моментов творчества практически любого писателя. Острые вопросы жизни, неурядицы, горе и трагедии связаны, прежде всего, с внутренними проблемами домашнего очага. Семейное начало фактически пронизывает всю частную жизнь людей, и каждая конкретная личность воспринимается как неразрывная частица семьи и ее пример. Семья в становлении человека играет решающую роль. Личность человека создается в семье, в той самой семейной атмосфере, где он и растет. Именно поэтому писатели так часто обращаются к теме семьи, исследуя обстановку, в которой растет и развивается герой, и пытаются понять его душевное состояние и мотивы его поступков.