

ствуется одежде, а также относящиеся к этому полю глаголы и прилагательные: *to fasten, to button, to sew, to knit, to dress (to get dressed), to wear, stylish, trendy, fashionable, ready-made, handmade, wear-anywhere, tailored, oversized* и т.д.

Последняя ступень включает фразеологизмы, содержащие наименования предметов одежды и аксессуаров или процессов, связанных с одеждой: *to wear the trousers, to fit like a glove, to roll up one's sleeves, feathers in one's cap* и т.д.

Граница между ядром и периферией довольно размыта и может варьироваться в зависимости от поставленной исследовательской задачи.

Также размыта и граница между полем «Одежда» и другими смежными полями. Так, например, слово *design* относится не только к одежде, но и к интерьеру, мебели, компьютерным технологиям и т.д. Кроме того, важно отметить, что многие слова, обозначающие предметы одежды, являются многозначными. Сюда относятся не только отдельные слова, но и идиоматические выражения, включающие их. Так, к примеру, выражение *to wear trousers/pants* имеет не только буквальный смысл “*to have trousers on one's body as clothing, to be dressed into*”, но также и переносное значение “*to be a person in a relationship who is in control and who makes decisions for both people*” [5].

Анализ структуры лексико-семантического поля «Одежда» в современном английском языке свидетельствует, что к лексико-фразеологическому полю «Одежда» целесообразно относить не лексему, а соответствующий лексико-семантический вариант.

Список использованной литературы

1. Ярцева, В. Н. Лингвистический энциклопедический словарь / В. Н. Ярцева. – 1990. – С. 380-381
2. Trier, J. Sprachliche Felder / J. Trier // Zeitschrift für deutsche Bildung. – 1932. – № 8, 9. – S. 417.
3. Шафиева, М. А. Лингвистические и семиокультурные характеристики английского лексико-фразеологического поля «одежда»: монография / М. А. Шафиева. – Самара: Самарский гос. техн. ун-т., 2016. – 154с.
4. Скворцов, О. Г. Методы исследования лексических систем / О. Г. Скворцов. – Екатеринбург: Издательство АМБ, 2001. – 142 с.
5. Cambridge Dictionary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dictionary.cambridge.org>. – Дата доступа: 10.03.2020

УДК 811.111

**В. Ю. СТАРОДУБЕЦ**

Беларусь, Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

Научный руководитель – доцент кафедры английской филологии, доцент Г. В. Нестерчук

**АУТЕНТИЧНЫЕ ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ КАК СРЕДСТВО  
ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ  
ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

В методике преподавания иностранных языков проблема аутентичности как средства повышения мотивации учащихся занимает важное место и привлекает внимание многих исследователей. Понятие «аутентичность» вошло благодаря распространению коммуникативного подхода, целью которого является максимальное приближение процесса обучения иностранному языку к естественному общению. Как правило, под аутентичными материалами понимаются материалы (тексты, аудиозаписи, видеозаписи), заимствованные из оригинальных источников. Их отличает естественность лексического наполнения и грамматических форм, ситуативная адекватность используемых языковых средств; также в них отмечаются случаи аутентичного словоупотребления. К аутентичным материалам относятся подлинные литературные, фольклорные, изобразительные, музыкальные произведения, предметы реальной действительности, такие как одежда, мебель, посуда и их иллюстративные изображения [2, с. 15].

Аутентичными видеоматериалами считаются разработанные носителям языка видеозаписи, содержащие лингвистическую и экстралингвистическую информацию сфер жизни общества, отражающей функционирование языка как средства коммуникации. Используя аутентичные видеоматериалы на уроках, обучающая деятельность учителя повышается, поскольку видеоматериалы являются образцом аутентичного языкового общения, создают атмосферу реальной языковой коммуникации, делают процесс усвоения иноязычного материала более живым, интересным и проблемным, увлекательным и эффективным. Аутентичный видеоматериал сочетает в себе звучащую речь носителей языка с разнообразием артикуляционных особенностей и голосовых типов с динамическим изображением жизненных ситуаций, что позволяет выявить основные признаки любой ситуации, изучить не только живой современный язык, но и культурологические особенности страны изучаемого языка.

Е. В. Смирнова утверждает, что «новая технология неконтактного информационного взаимодействия – «виртуальная реальность», реализующая с помощью комплексных мультимедиа иллюзию непосредственного вхождения и присутствия в реальном времени в стереоскопически представленном «экранном мире» получает все более широкое распространение», что способствует «развитию творчества и любознательности обучающихся, привитию интереса к поисково-познавательной деятельности» [3, с. 34].

Используя аутентичные видеоматериалы на уроках английского языка, происходит индивидуализация обучения и развития мотивированности речевой деятельности обучаемых. При этом развивается самомотивация, когда фильм интересен сам по себе, и мотивация, которая достигается тем, что учащемуся будет очевидно, что он может понять изучаемый язык. Это приносит удовлетворение и придает веру в свои силы и желание к дальнейшему совершенствованию [4, с. 37].

Сегодня многие педагоги высказывают мнение, что происходит снижение уровня мотивации учащихся к изучению иностранного языка и связывают данную тенденцию с цифровой революцией. По их мнению, вместо того, чтобы читать книги, учащиеся играют в высокоскоростные видеоигры, из-за чего изменилось отношение учащихся к учебе, они стали менее мотивированными к получению знаний. Противоположное мнение обосновывает снижение мотивации учащихся к получению знаний именно недостатком современных технологий в процессе обучения [1]. В связи с этим мы считаем необходимым использование современных технологий и аутентичных видеоматериалов на уроках иностранного языка, что особенно важно и нужно на старшем этапе обучения иностранному языку, поскольку учащиеся имеют достаточный запас знаний по основным языковым аспектам.

Не все аутентичные материалы создаются в учебных целях, но однозначно могут быть использованы при обучении иностранному языку. При отборе аутентичного видеоматериала для проведения урока необходимо учитывать выделенные методистами следующие требования:

- соответствие возрастным особенностям учащихся, их речевому опыту в родном и иностранном языках;
- новая и интересная для учащихся информация, имеющая связь с темой урока;
- представление различных форм речи, избыточные элементы информации, воспитательные ценности;
- естественные ситуации и персонажи;
- материал, вызывающий у учащихся ответный эмоциональный отклик.

На старшем этапе обучения следует отдавать предпочтение материалам, в которых представлен разговорный стиль повседневного общения, а также характерные для устного неофициального общения слова и словосочетания, которые с их литературными эквивалентами вводятся до просмотра видеоматериала.

Для формирования и поддержания мотивации учащихся к изучению иностранного языка и для содействия интенсивной языковой практики необходимо придерживаться определенных правил.

1. Так как аутентичные видеоматериалы предназначены для просмотра носителями языка и имеют особое языковое содержание, которое может быть непонятным для учащихся, то следует демонстрировать их небольшими сегментами.

2. Для лучшего и более полного понимания аутентичного видеоматериала необходимо просмотреть его несколько раз, особенно в случае, если у учащихся есть какие-либо задания, связанные с видеофрагментом. Это позволяет учащимся пополнить свой словарный запас, идентифицировать героев видеофрагмента и изучить некоторые аспекты его языкового поведения более подробно.

3. Поскольку у большинства учащихся наблюдается пассивный подход к просмотру видеоматериалов на уроках, необходимо вдохновлять их на активный просмотр. Это требует постановки перед ними цели по извлечению информации или предложения стимулирующих заданий, которые потребуют концентрации внимания на выборочных аспектах видеоматериала относительно различий в культуре поведения, окружения и т. д., что будет способствовать более продуктивной языковой активности, связанной с просмотром.

С учетом всех перечисленных моментов подбора аутентичного видеоматериала на старшем этапе обучения иностранному языку учащимся может быть предложен видеоматериал с более сложной лексикой и грамматическими структурами, однако он не должен быть сильно перегружен незнакомой для них лексикой и грамматическими конструкциями. Речь героев видеоматериала должна быть не очень быстрой и достаточно отчетливой, чтобы учащиеся смогли услышать уже известную им лексику и вычленить новую. Для лучшего понимания видеоматериала необходимо, чтобы в речи присутствовали естественные паузы говорящих для усвоения учениками их речи.

К старшему этапу обучения в школе учащиеся уже могут воспринимать аутентичные видеоматериалы, которые представлены в виде новостей, интервью, дискуссий и т. д. Для этой группы обучаемых будут интересны отрывки из фильмов, новостей, научных программ. Видеоматериал должен быть новым и актуальным, отражающим различные современные социально-бытовые, социально-трудовые, социально-культурные, социально-познавательные темы.

В старшем школьном возрасте к учащимся приходит осознание того, что в скором времени им предстоит выбор своего дальнейшего жизненного пути, т. е. выбор профессии. Так как основным источником мотивации у учащихся старших классов является личный мотив, связанный с самоопределением и самосовершенствованием, следует подбирать аутентичные видеоматериалы с учетом интересов, потребностей и мотивов учащихся, касающихся их дальнейшей жизни.

Таким образом, учителю приходится прикладывать много усилий для поддержания уровня мотивации у учащихся, что очевидно по количеству статей по данной теме. Использование же аутентичных материалов в обучении иностранному языку заключается в их функциональности, так как они создают иллюзию приобщения к естественной языковой среде, что, согласно мнению многих ведущих специалистов в области методики, является главным фактором в успешном овладении языком.

Список использованной литературы

1. Гальскова, Н. Д. Теория и практика обучения иностранным языкам. Начальная школа : Методическое пособие / Н. Д. Гальскова, З. Н. Никитенко. – М. : Айрис-пресс, 2004. – 480 с.

2. Кричевская, К. С. Прагматические материалы, знакомящие учеников с культурой и средой обитания жителей страны изучаемого языка / К. С. Кричевская // Иностранные языки в школе. – 1996. – № 1. – С. 15–19.

3. Смирнова, Е. В. Формирование коммуникативного пространства языковой среды в условиях иноязычного информационного и коммуникативного взаимодействия / Е. В. Смирнова // Балтийский гуманитарный журнал. – 2013. – № 2(3). – С. 33–36.

4. Соловова, Е. Н. Методика обучения иностранным языкам : Базовый курс лекций : Пособие для студентов педагогических вузов и учителей / Е. Н. Соловова. – М. : Просвещение, 2003. – 239 с.

## **КОГНИТИВНАЯ ЛИНГВИСТИКА И ЛИНГВОПРАГМАТИКА**

УДК 811.11-112

### **О. С. АНИЩИК**

Беларусь, Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель – старший преподаватель кафедры английской филологии  
Н. Н. Столярчук

## **ОТРАЖЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА В ПОСЛОВИЦАХ И ПОГОВОРКАХ**

Языковая картина мира, с одной стороны, национально-специфична, с другой стороны, имеет универсальный характер. Она обусловлена такими факторами, как культура (традиции, привычки), национальный менталитет, национальный характер, уклад жизни, природа и ландшафт, воспитание, обучение и другие. Ни одна культура не может развиваться изолированно, сама, по себе. В процессе своей жизнедеятельности она вынуждена постоянно обращаться или к своему прошлому, или к опыту других культур. Люди обмениваются мыслями, чувствами, личным опытом, и благодаря этому общению, обмену знаниями происходит взаимодействие не только отдельных индивидов, но целых наций-культур.

В результате анализа английского коммуникативного поведения были выявлены основные коммуникативно-релевантные черты английского менталитета и национального характера, которые способствуют формированию английской языковой картины мира и отражаются в английских пословицах и поговорках.

### *1. Умеренность, сдержанность.*

Англичане демонстрируют умеренность и сдержанность в поведении и в общественной жизни, они не склонны к крайностям и спонтанным действиям. Предпочитают держаться золотой середины.

*Better the foot slip than the tongue. – Лучше оступиться, чем оговориться.*

*Give every man thy ear, but few thy voice. – Слушай больше, говори меньше.*

### *2. Консерватизм в общественной жизни.*

Англичане сами подчеркивают, что думают о прошлом лучше, чем о будущем. Именно английскому консерватизму англичане обязаны сложной, расходящейся с произношением орфографией, левосторонним движением, яростной защитой фунта против введения евро и поддержанием сво-