

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ МЕТОДОВ ПРИ АНАЛИЗЕ АКТУАЛЬНОГО НАПОЛНЕНИЯ КОНЦЕПТА «КУЛЬТУРА/KULTUR»

А. И. СТЕЛЬМАШУК

Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

Научный руководитель – С. А. Пилипенко

В 80-х годах XX века, когда концептология укрепила свой статус самостоятельной науки, произошел поворотный момент в подходе к исследованию концепта. Проблема внутреннего наполнения концепта начала рассматриваться с различных точек зрения.

Одним из методов исследования внутреннего содержания концепта в когнитивной лингвистике является интроспекция, допустимый методологический приём семасиологических исследований, в свою очередь в статистических исследованиях из экспериментальной психологии в когнитивные исследования заимствован опрос информантов [1, с. 29].

По словам Ю. С. Степанова, концепт – это основная ячейка культуры в ментальном мире человека, которая обладает национально-культурной специфичностью. Отсюда интерес ученых к особенным, специфичным для той или иной языковой общности, концептам [1, с. 32].

Автором статьи была предпринята попытка изучения актуального наполнения концепта «КУЛЬТУРА» в немецком и русском языках. Так, анализ лексикографических источников позволяет раскрыть основные значения концепта, его синтагматические и парадигматические связи и тем самым очертить ядро концепта. Лексикографический метод как продуктивный метод лингвистического анализа заключающийся в «планомерной инвентаризации единиц языка посредством их лексикографирования», даёт наиболее достоверные данные о ядерном содержании того или иного концепта [2, с. 11]. По мнению большинства лингвистов, сущность лексикографического метода заключается не в простом упорядочивании языковых единиц на основе выбранного критерия, а в том, что с его помощью можно детально изучить объекты лексикографирования (антонимию, синонимию, фразеологию и др.), их особенности, функционирование в языке [2, с. 12].

Необходимо отметить тот факт, что данные лексикографических источников не всегда могут отразить верную картину. В силу того, что концепт очень быстро вбирает в себя понятия, то данные словарей устаревают. В этом случае исследователям приходится использовать другие возможности. Например, инструментарий GoogleDrive. Google Формы – онлайн-сервис для создания форм обратной связи, онлайн-тестирований и опросов. Данный сервис используется в лингвистических исследованиях с целью получения актуальной информации о концепте непосредственно от репрезентанта.

В рамках исследования, проведённого автором статьи, онлайн-сервис Google Формы использовался в качестве базы для получения актуальной информации о содержании концепта «КУЛЬТУРА» у носителей немецкого и русского языков, с последующим сопоставлением результатов эксперимента с данными полученными в ходе лексикографического анализа. В качестве примера в рамках данной статьи в Таблице 1 и Таблице 2 представлен сопоставительный анализ синонимического и антонимического рядов концепта «КУЛЬТУРА» у носителей русского языка.

Таблица 1

№	Google Forms	Лексикографический метод
1	цивилизация	образование
2	просвещение	возделывание
3	интеллигентность	пестование
4	воспитанность	цивилизация
5	искусство	культурность

Таблица 2

№	Google Forms	Лексикографический метод
1	бескультурье	бескультурье
2	невоспитанность	неприличие
3	хамство	техника
4	дикость	промышленность
5	аморальность	свобода

Стоит отметить, что данные, полученные различными способами, позволяют выявить ряд несоответствий, что в последующем даёт возможность исследователю точнее определить актуальное состояние внутреннего содержания концепта.

Посредством анализа определений концептастановится возможным получить представление о месте данного концепта в картине мира носителей как немецкого, так и русскогоязыков. Интерпретация данныхпозволяет сделать выводы о степени закрепления концепта в языковом сознаниирепрезентантов. Так, например, по данным проведённого эксперимента концепт «KULTUR» в среде немецкоговорящих репрезентантов определяет следующие сферы человеческой жизнедеятельности: *Kultur ist eine Art der Freizeitgestaltung, also jener Art der Betätigung, die nach Beendigung der Notwendigkeit beginnt* 'Культура – это вид организации досуга, иными словами того вида деятельности, который начинается после окончания основной деятельности'; *Kultur umfasst alles, was die Mentalität und das Land ausmacht und die Menschen, die in ihm leben prägt* 'Культура охватывает все, что входит в состав менталитета, страны и людей, которые ее создают'.

Таким образом, опираясь не только на данные полученные в ходе лексикографического анализа, но и привлекая ресурсы экспериментальных методов возможно раскрытие актуального наполнения концепта «КУЛЬТУРА» как в немецкоязычной, так и в русскоязычной среде.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Скребцова, Т. Г. Когнитивная лингвистика: Курс лекций / Т. Г. Скребцова. – СПб. : Филологический факультет СПбГУ, 2011. – 256 с.
2. Гавар, М. Э. Лексикографический метод и его применение в исследовании диалектной синонимии [Электронный ресурс] / М. Э. Гавар. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/leksikograficheskiy-metod-i-ego-primenenie-v-issledovanii-dialektnoy-sinonimii>. – Дата доступа: 22.03.2018.

НОМИНАТИВНОЕ ПОЛЕ КОНЦЕПТА «ХЛЕБ» В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

В. Н. СУХАРЕВА

Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

Научный руководитель – И. П. Королюк

Характерной особенностью современной лингвистики является исследование языка в тесной связи с человеком, его сознанием, познанием окружающей действительности и его практической деятельностью. В этой связи, как утверждают многие исследователи, выявляется особая значимость проблемы соотношения языка и мышления, решаемая в современной лингвистике в статусе когнитивного концептологического направления, которое предполагает выявление основных закономерностей образования абстрактных концептов, имеющих репрезентацию в семантических пространствах различных языков. Концепты, как абстрактные ментальные структуры, отражающие различные сферы деятельности человека, организованы в знаниях людей об объективной реальности. Человек мыслит концептами, комбинируя их, формируя новые концепты в ходе мышления. Поэтому концепт понимается как глобальная мыслительная единица, представляющая собой квант структурированного знания. Концепт, будучи ментальной единицей, может быть описан через анализ средств его языковой объективации. Совокупность языковых средств, вербализующих концепт определяются З. Д. Поповой и И. А. Стерниным как номинативное поле концепта. Номинативное поле отличается от всех других структурных группировок лексики в первую очередь тем, что оно имеет комплексный характер, включая в свой состав группы таких типов, как лексико-семантическое поле, лексико-фразеологическое поле, синонимический ряд и т.д., но в то же время не выступает как структур-