

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В XXI ВЕКЕ

Материалы
II Международной научной конференции

Минск, 28 февраля 2020 г.

Минск
БГУ
2020

УДК 330.34(06)
ББК 65.01я431
Т33

Редакционная коллегия:

кандидат физико-математических наук, доцент *А. А. Королёва* (гл. ред.);
доктор физико-математических наук, профессор *М. М. Ковалёв*;
доктор экономических наук, профессор *В. Ф. Байнёв*;
доктор экономических наук, профессор *П. С. Лемещенко*;
доктор экономических наук, профессор *Е. М. Карпенко*;
кандидат экономических наук, доцент *Е. Г. Господарик*;
кандидат экономических наук, доцент *И. А. Карачун*;
кандидат экономических наук, доцент *А. И. Короткевич*;
кандидат экономических наук, доцент *И. П. Деревяго*;
кандидат экономических наук, доцент *А. А. Коган*

Тенденции экономического развития в XXI веке : материалы
Т33 II Междунар. науч. конф., Минск, 28 февр. 2020 г. / Белорус. гос.
ун-т ; редкол.: А. А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ,
2020. – 625 с.

ISBN 978-985-566-935-8.

Представлены материалы II Международной научной конференции «Тенденции экономического развития в XXI веке» по следующим темам: институты социально-экономического развития: актуальная практика и теория; аналитическая экономика и прогнозирование; банковский бизнес и финансовая экономика: глобальные тренды и перспективы развития; менеджмент XXI века: проблемы и перспективы развития; цифровая трансформация в бизнесе, образовании и социальной сфере.

Адресуется научным работникам, преподавателям, аспирантам и студентам высших учебных заведений, сотрудникам органов власти и управления.

УДК 330.34(06)
ББК 65.01я431

ISBN 978-985-566-935-8

© БГУ, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1: Институты социально-экономического развития: актуальная практика и теория

<i>Voiko O. N.</i> Features of the Innovative Development Industry Enterprises in the G7 Countries	12
<i>Sliusar S.</i> Innovative Activities of Institutions of higher Education in the Realities of Modern Social Transformations.....	15
<i>Surmanidze N.</i> Is Freedom always Good?!	18
<i>Андрощук С. В., Самаль С. А.</i> Торгово-экономическое сотрудничество Республики Беларусь и Украины	20
<i>Басалай М. Н., Обухова И. И.</i> Риски в деятельности особой оффшорной зоны «Брест».....	23
<i>Бобров Д. А., Щукина Т. В.</i> Государственно-частное партнерство на благо людей в области целей устойчивого развития: основополагающие принципы и системные аспекты	25
<i>Валевич Ю. В.</i> Экономика искусственного интеллекта	27
<i>Васильева Е. Э.</i> Режим собственности на экологические блага и природные ресурсы: экономические аспекты	30
<i>Веремейчик Т. В.</i> Евразийское направление интеграции в туризме в Беларуси	33
<i>Жигальская Л. О.</i> Использование местных топливно-энергетических ресурсов в Республике Беларусь: экономико-правовое регулирование	36
<i>Иванов Г. В.</i> Социально-экономические аспекты участия Республики Беларусь в Шанхайской организации сотрудничества (ШОС).....	39
<i>Кирпикова Е. А., Салихова И. С.</i> Подходы к оптимизации премиальных систем оплаты труда на торговом предприятии	42
<i>Климков А. Г., Перепелица М. С.</i> Технопарки как институт социально-экономического развития в Республике Беларусь	45
<i>Ковалёв А. В.</i> Международные организации: изменение акцентов деятельности	47
<i>Ковалевич Н. И.</i> Тенденции развития рынка труда	49
<i>Коган А. А.</i> Тенденции фискальной политики в XXI веке	53
<i>Лемещенко П. С.</i> Политэкономия прошлого, настоящего и будущего университета	56
<i>Ляпунова Е. В., Белозерова Ю. М.</i> Роль некоммерческого сектора в реализации задач социально-экономического развития (на примере деятельности Лиги преподавателей высшей школы)	60
<i>Макарчук И. Н.</i> Инструменты регулирования денежно-кредитной политики в контексте финансовой безопасности	64
<i>Назарова Н. В.</i> Некоторые вопросы мониторинга и оценки государственных программ в Республике Беларусь.....	67
<i>Никонова Ю. А.</i> Теории государства: история и современность	70
<i>Никонович М. В., Козинец М. Т.</i> Инвестиционная привлекательность Республики Беларусь.....	72
<i>Пауль И. А., Сысова Е. Л.</i> Вопросы государственного регулирования демографических процессов в России	74
<i>Петрусевич Т. С.</i> Особенности рыночных отношений в жилищной сфере	77
<i>Попкова А. С.</i> Фонды поддержки социального предпринимательства.....	80
<i>Разуванова К. С.</i> Модель тройной спирали: к вопросу об изучении и перспективах реализации в Республике Беларусь	83
<i>Руденков И. А.</i> Политическая экономия экономической политики	87
<i>Саланович Е. С., Коган А. А.</i> Сравнительный анализ современных форм занятости населения.....	91

<i>Сидорова А. М.</i> Институциональная динамика как основа выбора вектора институционального планирования	94
<i>Смирнова Р. А., Кузьменко Т. В., Балакирева Т. С.</i> Социологический анализ внедрения принципов корпоративного управления на предприятиях с государственной собственностью	97
<i>Столярова О. А., Решеткина Ю. В.</i> Рынки молока и молочной продукции: особенности функционирования и зависимость от развития молочного скотоводства.....	100
<i>Трубицына Е. В.</i> Совершенствование институциональных механизмов развития возобновляемых источников энергии в Республике Беларусь	103
<i>Уланова О. И.</i> Теоретические основы развития самозанятости в Российской Федерации	106
<i>Цедрик А. В.</i> Общий энергетический рынок стран еаэс: анализ, риски и барьеры на пути к интеграции, рекомендации	108
<i>Цыплицкая Е. А.</i> Экономические и неэкономические институты в механизме модернизации промышленного сектора региона	111
<i>Чабан Г. В.</i> Анализ рынок труда и проблемы занятости населения Украины	114
<i>Чепиков М. Ю.</i> Современные формы дуальной экономики в Республике Беларусь.....	117

С Е К Ц И Я 2 : Аналитическая экономика и прогнозирование

<i>Алексеева Н. А.</i> Оценка конкурентоспособности хозяйств в производстве продукции растениеводства и животноводства	120
<i>Белоусов А. В.</i> Анализ участия стран – членов еаэс в глобальных цепочках создания стоимости с использованием международных таблиц «Затраты – Выпуск».....	123
<i>Белый С. А., Комков В. Н.</i> Влияние монетарной политики на денежные доходы населения	126
<i>Бурицева Т. А., Сидоров А.А.</i> Эконометрическое моделирование и прогнозирование ожидаемой продолжительности жизни населения	129
<i>Васенкова Е. И., Балахничева К. С.</i> Гибридный подход к формированию оптимального инвестиционного портфеля.....	133
<i>Ворона Т. А., Внукова Н. Н.</i> Оценка динамики состояния финансовых компаний в Украине	137
<i>Гахович Н. Г.</i> «Озеленение промышленности» как императив структурных трансформаций экономики	139
<i>Головчанская Е. Э., Скачкова А. В.</i> Развитие малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь: проблемы и перспективы	142
<i>Господарик Е. Г.</i> Экономический рост стран ЕАЭС при реализации сценария инновационного развития	146
<i>Дацик М. Г., Зазерская В. В.</i> Конкурентные стратегии на динамичном рынке.....	148
<i>Зарудная О. С.</i> Геоэкономические императивы формирования политики в сфере внешнеэкономической деятельности промышленного сектора Украины.....	150
<i>Кваша Д. Ю.</i> Ранг-размерный анализ динамики валютных рынков	153
<i>Комков В. Н.</i> Моделирование экономического роста в условиях убывающей отдачи капитала	156
<i>Королева А. А., Дутина А. А.</i> Перспективы развития экспортного сектора транспортных услуг Беларуси	160
<i>Коротковская Е. В.</i> Анализ венчурных инвестиций по секторам экономики современной России ...	162
<i>Коротковская Е. С., Малинский И. Г.</i> Российские экотехнопарки как инновационный элемент системы обращения с отходами	165
<i>Костик Е. П., Костик Е. В.</i> Особенности реализации принципов «зеленой» экономики в условиях устойчивого развития региона.....	168
<i>Ливинская В. А., Пеньковский А. В.</i> Аналитический подход к оценке предложения белорусского рынка подержанных автомобилей	170

<i>Максименко И. П.</i> Возможности венчурного финансирования в сфере медицины и здравоохранения в Республике Беларусь	173
<i>Малюгин В. И.</i> Анализ бизнес-цикла белорусской экономики на основе моделей с переключениями состояний и экзогенными переменными	176
<i>Павловская С. В., Абакумова Ю. Г.</i> Мягкая сила: оценка эффективности нейтрального инструмента	179
<i>Проневич А. Ф., Хацкевич Г. А.</i> Аналитические формы производственных функций со взаимосвязанными средней и предельной производительностью капитала и труда	181
<i>Рудинский Д. В., Большакова И. В.</i> Импорт Республики Беларусь, его структура и динамика	185
<i>Сидорова А. М., Бачков В. Н.</i> Страховой рынок Республики Беларусь: анализ динамики и перспективы развития	188
<i>Сидорова А. М., Бояршинова В. Ю.</i> Анализ факторов экономического роста Республики Беларусь	191
<i>Слаута А. И., Цехан О. Б.</i> Эконометрический анализ и прогнозирование макроэкономических показателей для изучения их влияния на уровень дефолта заемщиков коммерческого банка	194
<i>Смолов Ф. М., Малинский И. Г.</i> Основные рынки национальных технологических инициатив (НТИ)	197
<i>Ткачѳв А. И., Карачун И. А.</i> Методы оценки качества скоринговой модели	199
<i>Трифонов Н. Ю., Коржуков В. В.</i> Эконометрическая модель оценки автомобиля класса J	202
<i>Ширковец О. В., Медведева Г. Б.</i> Тенденции развития международных контейнерных перевозок из Китайской Народной Республики в страны СНГ	205
<i>Яременко Л. М., Авдальян К. В.</i> Создание объединений предприятий в экономике мира	208

СЕКЦИЯ 3: Банковский бизнес и финансовая экономика: глобальные тренды и перспективы развития

<i>Аль-Хамзави А.</i> Интегральная оценка эффективности деятельности банка	212
<i>Берзинь Е. В.</i> Структурированные финансовые продукты и перспективы их использования на рынке ценных бумаг в Республике Беларусь	215
<i>Бичель И. С., Костюкова С. Н.</i> Проблемы кредитования малого бизнеса в Республике Беларусь	217
<i>Боровик П. Н., Кирилюк В. П., Шемякин М. В.</i> Проблемы налогового регулирования процессов землепользования крестьянскими домохозяйствами в Украине	220
<i>Внукова Н. Н.</i> Перспективы развития рынка финансовых услуг для расширения доступа к финансированию малого и среднего бизнеса	223
<i>Воробѳев С. Ю., Жук Д. А., Русак В. А., Шкред В. А.</i> Киберпреступность в банковской сфере	226
<i>Головчанская Е. Э., Макаревич С. И.</i> Эффективность банковской деятельности Республики Беларусь и направления развития	228
<i>Гордейко А. В., Струк Т. Г.</i> Антикризисная политика в Республике Беларусь и пути ее совершенствования	231
<i>Демьяненко Л. А., Малышко В. В.</i> Экономические условия развития местных бюджетов	234
<i>Енбулаев И. А., Яцевич И. С.</i> Влияние цифровой экономики на менеджмент в банковском деле	237
<i>Желиба Б. Н.</i> Социальное лицо главного белорусского бюджета	240
<i>Климова Н. П.</i> Модели финансирования инноваций	242
<i>Конончук И. А., Пригодич И. А., Лобан Т. Н.</i> Отдельные аспекты применения имущественного налогового вычета в Республике Беларусь	245
<i>Красильников О. Ю.</i> Страхование ответственности в сети интернет	248
<i>Крупенко Ю. В.</i> Финансовые конгломераты: теоретическая сущность, подходы к регулированию	250
<i>Куколко Е. С.</i> Использование технологий виртуальной и дополненной реальности в финансовой сфере	253

<i>Курилёнок К. Л.</i> Рынок криптовалют в ситуации нового глобального финансового кризиса.....	256
<i>Малышко В. В., Евтушенко Н. Н., Городниченко Ю. В.</i> Государственный долг Украины как показатель долговой безопасности	260
<i>Мельникова Н. А., Нестеренко Дж.</i> Система подоходного налогообложения физических лиц: отечественный и зарубежный опыт	263
<i>Обухова И. И., Тишко Д. О.</i> Учет процентной трансмиссии в управлении системным риском банка	266
<i>Олейников И. А., Сысова Е. Л.</i> Опыт региональной экономической политики развитых стран на примере ЕС.....	270
<i>Осмоловец С. С.</i> Значение спецификации прав собственности в развитии рынка акций Республики Беларусь.....	272
<i>Перчук О. В.</i> Информационная доступность бюджетной информации как фактор повышения эффективности управления публичными финансами	275
<i>Садковская Т. А., Тихонович Н. С.</i> Модели пенсионного обеспечения.....	278
<i>Сербин В. В., Кисиль Ю. В., Внукова Н. Н., Маковоз О. С.</i> Применение риск-ориентированного подхода в финансовой системе	280
<i>Сибирская А. В.</i> Оценка денежно-кредитных рисков экономической интеграции ЕАЭС.....	282
<i>Симаков Д. А., Тарасов В. И.</i> Устойчивость функционирования банковской сферы в условиях роста задолженности предприятий реального сектора: основные тенденции и перспективы развития.....	285
<i>Строганова И. А., Стефанович Л. И.</i> Становление и перспективы развития инвестиционного банкинга в Республике Беларусь.....	289
<i>Тарасов В. И., Мельникова Н. А.</i> Об отдельных стоимостных подсистемах экономической системы Республики Беларусь.....	292
<i>Тихоненко С. М.</i> Пути повышения эффективности формирования банковских ресурсов.....	294
<i>Шамкалович Е. Э., Сименко И. В.</i> Современные подходы к толкованию понятия финансовой устойчивости предприятия	297
<i>Шилай И. Д.</i> Оценочные значения: методологические аспекты применения справедливой стоимости	300

СЕКЦИЯ 4: Менеджмент XXI века: проблемы и перспективы развития

<i>Achkasova S. A.</i> Actualization of the Issues of the Formation of a Compulsory Retirement Pension System on the Basis of Risk Management	304
<i>Harbuzova N. D.</i> Nudging from “Nash” to “Pareto”: Choice Optimization Problem in the Language of Game Theory	306
<i>Makarevich U., Makarevich V., Miniukovich K.</i> Research of the Factors that Affect the Positioning of the Higher Educational Institutions	309
<i>Prus Yu.</i> Methodical Approaches to the Assessment of Development of Territory’s Spatial Capital	312
<i>Vetelkina A.</i> The Intellectual Property's Market Development in the Republic of Belarus	315
<i>Авдеева Т. В.</i> Формирование и внедрение системы сбалансированных показателей в страховой компании	317
<i>Аксеневич А. М.</i> Проблема определения сущности товаропроводящей сети за рубежом в рамках формирования эффективной системы управления экспортом	320
<i>Алексеева Н. А., Соколов В. А.</i> Обоснование потребности в межхозяйственной кооперации техникой в хозяйствах.....	324
<i>Баранова Е. Е., Куницкая Е. В.</i> Организационно-управленческие аспекты перехода предприятий опк на выпуск продукции гражданского назначения	327
<i>Бережная Г. Г., Медведева Г. Б.</i> Инновации в логистике: сущность понятия и проблемы внедрения	330

<i>Близнюк О. С.</i> Интеграция руководящих принципов toyota для управления конкурентоспособностью машиностроительной организации.....	333
<i>Богданович О. В., Тарасова Л. С.</i> Международная практика налогообложения образовательных услуг	336
<i>Бузук В. Г., Байнев В. Ф.</i> О некоторых задачах совершенствования системы экономической несостоятельности (банкротства) в Республике Беларусь	339
<i>Бурима Л. Я.</i> Энергетическая интеграция стран-участниц Евразийского экономического союза	342
<i>Быков А. А., Шаблинская Т. В.</i> Вклад экспорта нефтепродуктов в ВВП Беларуси: анализ и прогноз	344
<i>Василюк А. В., Павлючук Ю. Н.</i> Информационное обеспечение транспортной логистики	347
<i>Вишняк И. В., Гораева Т. Ю.</i> Управление цифровыми маркетинговыми коммуникациями.....	350
<i>Воронецкая Л. Г.</i> Об оценке и вознаграждении членов советов директоров.....	352
<i>Гао М., Сяолинь Л., Байнев В. Ф.</i> Развитие индустриально-промышленного комплекса как главный стратегический приоритет Китая.....	355
<i>Гарагашев Л. Н., Куган С. Ф.</i> Государственно-частное партнерство в реализации международных проектов: модели и формы	357
<i>Гораева Т. Ю.</i> Основные характеристики современной экономики в контексте развития концепции «Общество 5.0».....	360
<i>Григорьев А. В., Омелянюк А. М.</i> Организация негабаритных перевозок автомобильным транспортом	363
<i>Гущин Т. А., Крупейченко О. Е.</i> Теоретические аспекты управления спросом	364
<i>Давиденко И. А., Лукин С. В.</i> Перспективы развития лидерства в организациях XXI века.....	367
<i>Данилушкина Э. И., Рындина С. В.</i> Управление бизнес-процессами в разработке компьютерных игр	369
<i>Доронина С. А., Абашева О. Ю.</i> Экономическое обоснование перспективных вариантов территориального планирования с учетом приоритетных факторов мультисреды	372
<i>Дун Ин, Карпенко В. М.</i> Экономические отношения в индустрии спорта Китая	374
<i>Емельянчик И. Н.</i> Принципы управления инновационными рисками в инновационном предпринимательстве.....	377
<i>Ещик Д. А., Карпенко Е. М.</i> Принципы ценового сегментирования при формировании портфеля брендов	380
<i>Жуковская О. Ю., Зеневич Е. С.</i> Сущность и основные аспекты эколого-экономических отношений в национальной экономике	383
<i>Жуковская О. Ю.</i> Направления совершенствования национальных инновационных систем	386
<i>Забавская А. В.</i> Управление рисками в организациях Республики Беларусь	389
<i>Захарычев А. А.</i> Технократия как ключевой фактор развития менеджмента в XXI веке в органах государственного управления	391
<i>Злотникова-Ковальчук Е. М., Чурлей Э. Г.</i> Актуальные проблемы управления ассортиментной политикой и их решения.....	394
<i>Казакевич Р. А., Крупейченко О. Е.</i> Предпринимательство в Республике Беларусь: этапы развития и роль государственного регулирования.....	396
<i>Ковалева Д. С., Байнев В. Ф.</i> Проблемы совершенствования сбытовой политики отечественных предприятий.....	399
<i>Козлович А. В.</i> Классификация национальных деловых культур по ф. тромпенаарсу и ее практическая значимость для менеджмента	402
<i>Короткевич А. И.</i> Эталонные критерии оптимальности оценки целевых ориентиров трансформации национальной экономической системы Республики Беларусь	405

<i>Короткевич А. И., Ланко Б. В., Шпарун Д. В.</i> Комплексная синтетическая модель национальной экономической системы Республики Беларусь на основе модифицированных таблиц «Затраты–Выпуск»	409
<i>Крупейченко О. Е.</i> Перспективы занятости лиц старшего возраста в предпринимательском секторе	412
<i>Куган С. Ф.</i> Генезис развития логистики	415
<i>Кудрявцева В. И.</i> Космономический подход к лидерству	418
<i>Кузнецова Р. А., Гораева Т. Ю.</i> Нематериальная мотивация, как эффективный инструмент управления персоналом торговой организации	420
<i>Кузьменко Т. В., Чурлей Э. Г., Балакирева Т. С.</i> Технология исследования HR-бренда в IT-компаниях	423
<i>Куксина А. В., Зазерская В. В.</i> Организация контроля системы менеджмента качества на предприятии	425
<i>Лапицкая Л. М., Минько М. В.</i> Оценка интеллектуального капитала организации на современном этапе	428
<i>Лосенкова Е. А., Чурлей Э. Г.</i> Клиентоориентированность как необходимость	431
<i>Максимчик А. А., Жуковская, О. Ю.</i> Современные способы формирования лояльности клиентов банков	433
<i>Михадюк Е. В., Михадюк М. В.</i> Повышение качества подготовки будущих специалистов на основе применения проблемного обучения при установлении междисциплинарных связей на основе преподавания дисциплины «Основы менеджмента»	436
<i>Молохович М. В.</i> Методологические аспекты формирования эффективной системы корпоративного управления	439
<i>Морозова Ю. Э.</i> Инновационная политика Республики Беларусь как фактор устойчивого развития	442
<i>Мявлина Н. Ж.</i> Факторинг и перспективы развития малого предпринимательства в России	446
<i>Наварко А. П.</i> Развитие конкурентных стратегий белорусских предприятий	449
<i>Пеньковский В. С., Перчук О. В.</i> Особенности управления бизнесом в сфере сельского зеленого туризма в Украине	453
<i>Пепеляева С. В.</i> Образовательный рг в контексте вуза (опыт бакалавров-культурологов)	455
<i>Пожарицкий Е. Д., Молокович А. Д.</i> Анализ пожизненной ценности клиента как способ сегментации целевой аудитории	458
<i>Пугачёв В. П.</i> О практике применения антидемпинговых мер защиты рынков в региональных интеграционных объединениях СНГ и ЕАЭС	460
<i>Пэй Чао, Гораева Т. Ю.</i> Проблемы и перспективы деятельности китайско-белорусского промышленного парка «Великий камень»	463
<i>Рассеко Ю. Ю.</i> Культурная стратегия как элемент развития малых территорий	466
<i>Романчук А. Ю., Лукин С. В.</i> Управленческая адаптация в условиях iv промышленной революции	468
<i>Рунков Ю. Ю., Ихай Ч., Байнев В. Ф.</i> Полезностная оценка эффективности инвестиций как инструмент снижения глобальных рисков развития цивилизации	470
<i>Тополева Т. Н.</i> Управление интеграционными процессами в инновационной среде региона	473
<i>Трифонов Н. Ю.</i> Формула чистой приведенной стоимости с переменной ставкой	476
<i>Черепович А. А., Байнев В. Ф.</i> Инновации в сфере управления маркетингом банка: зарубежный опыт и его использование в Беларуси	479
<i>Чжан Бинь, Лю Юе, Байнев В. Ф.</i> О роли промышленных парков в осуществлении индустриализации Китая	482
<i>Чукаева И. К.</i> Украинский рынок буровых машин и оборудования: риски импортозависимости и перспективы развития	484

<i>Шестакова К. В.</i> Контекстуальное поле формирования промышленной политики Республики Беларусь	488
<i>Юрченко А. С., Полоник С. С.</i> Мировой опыт развития кластерной политики	491
<i>Яцевич И. С., Енбулаев И. А.</i> Менеджмент в условиях информационной экономики	493

СЕКЦИЯ 5: Цифровая трансформация в бизнесе, образовании и социальной сфере

<i>Dorosh A.</i> Digital Transformation in Business and Social Sphere	498
<i>Абдулхасан А. М., Паньшин Б. Н.</i> Приоритетные направления развития транспортно-логистического комплекса Республики Ирак	500
<i>Базарова Е. А., Кирьянов М. Р., Будович Ю. И.</i> Блокчейн и его место в цифровой экономике	502
<i>Бунько С. А.</i> Цифровизация высшего образования в Беларуси: готовность и перспективы	505
<i>Бурцева Т. А., Губарева А. И.</i> Статистическая оценка развития муниципальных образований региона в условиях трансформации цифровой среды	507
<i>Ван Юань, Ковалев М. М.</i> Подходы и принципы цифровизации промышленных предприятий в Китае	510
<i>Голубова О. С.</i> Автоматизация управления проектами как инструмент повышения эффективности выполнения проектно-изыскательских работ в строительстве	513
<i>Гэ Чэнжун, Паньшин Б. Н.</i> Роль и направления цифровизации в реализации проекта «Один пояс – один путь»	516
<i>Дашук Э. В.</i> Потенциал использования инструментов интеллектуального анализа в бизнесе	519
<i>Ермакова Э. Э.</i> Статистическая оценка информационно-коммуникационного потенциала Республики Беларусь	522
<i>Жилкин О. Н.</i> Тенденции развития интеллектуальных экономических информационных систем	525
<i>Завгородняя М. Ю.</i> Индустрия 4.0: вызовы и угрозы безопасности	528
<i>Зазерская В. В.</i> Влияние интеллектуального потенциала на развитие цифровой экономики	530
<i>Карпук Е. А., Ляликова В. И.</i> Повышение конкурентоспособности регионов Республики Беларусь	533
<i>Киселевич А. И., Малащенко О. Ф.</i> Эволюция моделей инновационного процесса в мировой экономике	536
<i>Клев Д. Д., Самаль С. А.</i> Маркетинговое управление ассортиментом продукции предприятия в условиях информационной экономики	538
<i>Козловская З. Н.</i> Состояние международного рынка робототехники и перспективы его развития	541
<i>Коновалова Т. Л.</i> Развитие рынка труда в условиях цифровизации экономики	544
<i>Кострова Ю. Б.</i> Тенденции развития маркетинга и менеджмента в условиях цифровой экономики	546
<i>Кувакова И. М.</i> Национальный альтернативный научно-образовательный сервис: обучение и рост уровня (качества) жизни населения	549
<i>Курбацкий Н. В., Курбацкая Т. Б.</i> Инновационный менеджмент в сфере рекламы: психотехнический анализ принтов-апгрейдов	552
<i>Куширненко О. Н.</i> Определяющие факторы инновационных трансформаций промышленности в рамках индустрии 4.0	554
<i>Ларюшкина О. С., Гринёва О. О.</i> Применение цифровых технологий для построения системы управления клиентским опытом	557
<i>Лю И, Паньшин Б. Н.</i> Развитие индустрии культуры в Китае в условиях цифровой трансформации	560
<i>Маковоз О. С., Передерий Т. С.</i> Цифровая безопасность государства в условиях модернизации экономики	564

<i>Машевская О. В.</i> Цифровизация как тенденция современного развития	566
<i>Мулярчик К. С., Харитонова С. В.</i> Образовательные инновации как фактор развития ИКТ-отрасли Республики Беларусь	569
<i>Нагорнова А. С., Сысова Е. Л.</i> Цифровизация как инструмент развития системы образования	572
<i>Паньшин Б. Н.</i> Факторы актуальности и понятие цифровой культуры	574
<i>Пекарская А. С., Цехан О. Б.</i> Модификация муравьиного алгоритма для решения одной задачи инкассации	578
<i>Перчук О. В.</i> Криптовалюта, как финансовая инновация в информационной экономике мира	581
<i>Петриченко Е. В.</i> Цифровая трансформация в образовании	584
<i>Понятов А. А.</i> Изучение проблем цифровой трансформации в бизнесе студентами экономических специальностей вузов	586
<i>Русакowa Т. Н., Салихова И. С.</i> Использование автоматизированной системы управленческого учета на предприятии	588
<i>Сарычева О. С., Рындина С. В.</i> Инструменты Growth Hacking и воронка аагг для продвижения платформы специализированных сервисов Maxgen Promo	591
<i>Сувалов В. О., Карачун И. А.</i> О разделении совокупной выборки данных на тренировочную, контрольную и проверочную выборки	594
<i>Танина М. А., Юрасов И. А., Юдина В. А.</i> Влияние виртуальных цифровых социальных пространств на протестные настроения молодежи провинциального города	595
<i>Толстик И. А.</i> Цифровые бизнес-модели в системе информационного обеспечения во внешнеэкономической сфере: методологический аспект	598
<i>Федорович М. Д., Жуковская О. Ю.</i> Роль цифровой экономики в развитии банковского кредитования	601
<i>Хомова Н. А.</i> Цифровая трансформация в преподавании психологии в техническом вузе	604
<i>Ченцов А. Ю., Лузгина А. Н.</i> Влияние цифровизации на платежи	607
<i>Шандора Н. И.</i> Возможности и перспективы мобильного здравоохранения	09
<i>Ши С., Паньшин Б. Н.</i> Цифровизация социальной сферы в Китае: особенности и подходы	612
<i>Юй Х., Паньшин Б. Н.</i> Особенности развития электронной торговли в Китае в контексте тенденций в мировой экономике	616
<i>Юхнюк П. П., Токарчук С. М.</i> Организация хранения и управления геопривязанной информацией о субъектах хозяйствования (на примере создания многокомпонентной интерактивной картографической базы данных производителей органической продукции в Беларуси)	620
<i>Якубук Ю. П.</i> Развитие логистических услуг, предлагаемых транспортными биржами	623

на уровень занятости в различных секторах. В будущем цифровизация продолжит трансформировать экономику Китая, увеличивая эффективность и смягчая последствия замедления потенциального экономического роста, возникающего по мере достижения китайской экономики состояния развитости. Правительство должно играть существенную роль в максимизации преимуществ, создаваемых цифровизацией, и минимизации рисков, таких как потенциальный рост безработицы, нарушение тайны частной жизни

Библиографические ссылки

1. eMarketer : Мировая электронная коммерция в 2019 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://belretail.by › article › emarketer-mirovaya-elektronnaya-kommertsia>. – Дата доступа : – 04.02.2020.
2. Джан Л., Чен С. Цифровая экономика Китая : возможности и риски // Вестник международных организаций. 2019. – Т. 14. – № 2.
3. Ма Хуатэн. Цифровая трансформация Китая. Опыт преобразования инфраструктуры национальной экономики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.alpinabook.ru>. – Дата доступа : 04.02.2020.

УДК 004.046 (075.8)

ОРГАНИЗАЦИЯ ХРАНЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ГЕОПРИВЯЗАННОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ О СУБЪЕКТАХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ СОЗДАНИЯ МНОГОКОМПОНЕНТНОЙ ИНТЕРАКТИВНОЙ КАРТОГРАФИЧЕСКОЙ БАЗЫ ДАННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В БЕЛАРУСИ)

П. П. Юхнюк¹⁾, С. М. Токарчук²⁾

¹⁾ *Магистрант географического факультета*

Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина, г. Брест

²⁾ *Кандидат географических наук, доцент, доцент кафедры географии и природопользования
Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина, г. Брест*

В работе приводится пример разработки многокомпонентной интерактивной картографической базы данных производителей органической продукции в Беларуси на основе интернет-анкеты и полученной интерактивной web-карты. Заполняемая анкета и реализуемая карта служат активными инструментами в электронной инвентаризации физических и юридических лиц, осуществляющих хозяйственную деятельность.

Ключевые слова: облачные технологии; база данных; web-карта; ArcGIS Online; Survey123; органическое сельское хозяйство; Республика Беларусь.

ORGANIZATION OF STORAGE AND MANAGEMENT OF GEO-LINKED INFORMATION ABOUT BUSINESS ENTITIES (ON THE EXAMPLE OF CREATING A MULTI-COMPONENT INTERACTIVE MAP DATABASE OF ORGANIC PRODUCERS IN BELARUS)

P. Yuhnuk¹⁾, S. Tokarchuk²⁾

¹⁾ *Master of Geographic Faculty*

Brest State University named after A.S.Pushkin, Brest

²⁾ *PhD in Geographics, Associate Professor of the Department of Geography and Nature Management
Brest State University named after A.S.Pushkin, Brest*

The paper gives the example of the development of a multi-component interactive cartographic database of organic producers in Belarus. It based on the online questionnaire and the resulting interactive web map. The completed questionnaire and map serve as active tools in the electronic inventory of individuals and entities engaged in business activities.

Key words: Cloud technology; database; web map; ArcGIS Online; Survey123; organic agriculture; The Republic of Belarus.

Стать более заметным на рынке, показать свои возможности и преимущества – это одна из ведущих задач, на решение которой направлен каждый субъект хозяйствования. Для этого можно задействовать разные средства и каналы. Наиболее продуктивным и успешным средством является интеграция информационных технологий, в том числе в виде картографических баз данных с использованием инструментария облачных технологий картографирования [1].

Интерактивная многокомпонентная картографическая база данных представляет собой, размещенную в сети Интернет, web-карту с привязанной атрибутивной таблицей, содержащей типы информации (логическая, числовая, текстовая, графическая и геолокационная), всплывающие окна, надписи и др. возможности.

Электронная географическая карта с атрибутами открывает новые горизонты в бизнесе: производстве, обмене (в т. ч. транспортной логистике) и потреблении товаров и услуг. Не является исключением сельское хозяйство и, наиболее прогрессивное его направление, органическое сельское хозяйство. Сегодня данные о производителях органической продукции в Беларуси преимущественно представлены в текстовом или табличном виде. Современная карта, созданная с использованием облачных технологий, позволяет наилучшим образом представить социально-экономические процессы, явления и данные о них, оптимизировать процедуры бизнес-администрирования, а также стимулировать активность субъектов хозяйственных и частных международных правоотношений.

При помощи сервиса для создания, публикации и анализа опросов Survey123 for ArcGIS компании Esri разработана интернет-анкета о производителях органической продукции в Беларуси [2]. Перечень представленным вопросам в значительной степени является универсальными для разнообразных видов экономической деятельности: название (наименование) физического (юридического) лица, точное местоположение, контактный телефон, web-сайт, e-mail, производимая (реализуемая) продукция (таблица 1, рисунок 1).

Таблица 1 – Перечень вопросов, перечисляемых в интернет-анкете «Производители органической продукции в Беларуси»

№	Название вопроса	Примечание к вопросу	Особенности заполнения
1	Название (наименование) субъекта хозяйствования	Например, ООО «Золотой теленок»	Обязательный вопрос, текстовое и числовое заполнение
2	Почтовый адрес	Например, 220035, просп. Победителей, 12, Минск	Вопрос не является обязательным
3	Административный регион	Например, г. Минск	Обязательный вопрос, один вариант ответа
4	Административный район	Например, Гродненский район	Текстовое заполнение
5	Положение на географической карте	Введите название населенного пункта (при необходимости, улицы или района)	Обязательный вопрос
6	Фото хозяйства (производимой продукции)	Форматы файла: jpg, png и др.	Максимальный размер файла – 10 Мб
7	Размер хозяйства	Единица площади – гектар (га)	Числовое заполнение
8	Контактный телефон	С кодом оператора мобильной (стационарной) связи. Например, 017	Числовое заполнение
9	Web-сайт	WWW или HTTP (HTTPS)	Указание гиперссылки
10	Электронная почта	E-mail	Указание гиперссылки
11	Организационно-правовая форма субъекта хозяйствования	См. ст. 2 Закона Республики Беларусь «О личных подсобных хозяйствах граждан» от 11 ноября 2002 г. № 149-3 и ст. 46 Гражданского кодекса Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-3	Обязательный вопрос, один вариант ответа
12	Продукция субъекта хозяйствования	Названия (наименования) видов, родов грибов, растений, животных и др., обрабатываемая, перерабатываемая (производимая), реализуемая органическая продукция	Обязательный вопрос, текстовое и числовое заполнение

Примечание – составлено автором.

Анкета производителей органической продукции в Беларуси (таблица с перечнем вопросов) имеет следующие особенности: (1) вопросы составлены исходя из фактического и наиболее значимого материала о субъектах хозяйствования (данные, предоставленные собственниками хозяйств, экологическим учреждением «АгроЭкоКультура», из интернет-сервисов: описательные, географические (координаты), фотографические), (2) регистрация данных осуществляется любым желающим с соблюдением требований ответа на обязательные вопросы, (3) разработчик анкеты имеет возможность обозревать активность пользователей, организовать совместную работу (открыть опрос в браузере или мобильном приложении, обозначить его статус, встроить на web-сайт, регулировать права пользователей), редактировать и(или) анализировать данные.

Рисунок 1 – Пример заполнения бланка анкеты «Производители органической продукции»

Примечание – составлено автором.



Рисунок 2 – Web-карта «Производители органической продукции в Республике Беларусь»

Примечание – составлено автором.

На основании заполнения анкеты организуется геоакрепленная база данных, которую можно представить в виде web-карты, с отредактированной легендой и дополненной картографическими слоями (например, границ административных областей и районов Беларуси). Полученная web-карта размещена в свободном доступе в сети Интернет (рис. 2) [3].

Таким образом, многокомпонентная интерактивная картографическая база данных в виде, представленной в работе, web-карты производителей органической продукции позволяет: упростить и автоматизировать процесс работы с пространственными данными о производителях продукции, проводить анализ с целью определения закономерностей, хода и факторов флуктуаций, развития отраслевых систем управления. Продемонстрированный опыт справедливо может быть распространен на другие субъекты хозяйствования, экономические процессы, объекты отношений и юридические факты.

Библиографические ссылки

1. Информационные технологии в экономике и управлении : учебник для академического бакалавриата / под ред. В. В. Трофимова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2016. – 482 с.
2. Производители органической продукции в Беларуси : анкета [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://arcg.is/iXnD0>. – Дата доступа : 07.02.2020.
3. Производители органической продукции в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://arcg.is/1HWnSn>. – Дата доступа : 07.02.2020.

УДК 338.47 + 656.078:004

РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ, ПРЕДЛАГАЕМЫХ ТРАНСПОРТНЫМИ БИРЖАМИ

Ю. П. Якубук

*Кандидат экономических наук, доцент, зав. сектором развития внешней торговли услугами
Института экономики НАН Беларуси, г. Минск*

Современный транспортно-логистический рынок характеризуется активным внедрением информационных технологий. Важную роль при этом играют транспортные биржи - интернет-порталы, функционирующие как торгово-информационные площадки для участников рынка грузоперевозок. В статье приведены наиболее востребованные в Беларуси транспортные платформы, проанализированы направления их развития, выявлены проблемы и перспективные для транспортных бирж виды услуг.

Ключевые слова: транспортные биржи; транспортно-логистические услуги; транспортный рынок; Республика Беларусь.

DEVELOPMENT OF LOGISTICS SERVICES OFFERED BY FREIGHT EXCHANGES

Yu. Yakubuk

*PhD in Economics, Associate Professor, Head of Section of International Trade in Services,
The Institute of Economics NAS of Belarus, Minsk*

The modern transport and logistics market is characterized by the active introduction of information technologies. An important role is played by freight exchanges - Internet portals that function as trade and information platforms for participants in the freight market. The article presents the most popular transport platforms in Belarus, analyzes the directions of their development, identifies problems and promising types of services for freight exchanges.

Научное издание

**ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ В XXI ВЕКЕ**

**Материалы
II Международной научной конференции**

Минск, 28 февраля 2020 г.

В авторской редакции

На английском и русском языках

Ответственный за выпуск *А. А. Коган*
Компьютерная верстка *А. Н. Багрецовой*
Дизайн обложки *А. Н. Багрецовой*

Подписано в печать 13.05.2020. Формат 60×84/8. Бумага офсетная.
Печать цифровая. Усл. печ. л. 73,01. Уч.-изд. л. 57,92.
Тираж экз. Заказ

Белорусский государственный университет.
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/270 от 03.04.2014.
Пр. Независимости, 4, 220030, Минск.