

УДК 621.12

А.Н. Сендер

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЛОГИСТИКИ

Огромное расширение масштабов деятельности на современном уровне развития, а также возросшая потребность в усилении всех видов взаимосвязей в процессах управления денежными и материальными потоками обусловили основные требования к новым формам и методам, связанным с повышением эффективности управления производством.

В основе процесса управления лежит обработка циркулирующих потоков информации. Необходимым условием согласованной работы всех составляющих фабрики является наличие информационной системы, которая способна быстро и экономично подвести нужный сигнал к нужному месту в нужное время. Одним из важнейших условий успешного функционирования фабрики в целом является наличие такой системы информации, которая позволила бы связать воедино всю деятельность (снабжение, производство, транспорт, складское хозяйство, распределение) и управлять ею исходя из принципов единого целого.

Информация – это самостоятельный производственный фактор, потенциальные возможности которого открывают широкие перспективы для укрепления конкурентоспособности фирм. Потоки информации являются теми связующими звеньями, на которые нанизываются все подразделения фабрики. Связующим элементом этой сети является автоматизированная система информационной логистики.

Цели создания информационной системы:

- Обеспечить конкурентоспособность и выживаемость фирмы.
- Обеспечить работникам нормальный трудовой процесс.
- Устранить несогласованность в получении и использовании информации.
- Повысить достоверность используемой информации.
- Расширить функции предприятия в соответствии с требованиями рынка.

Важность информационной логистической системы заключается в том, что на ней базируется подсистема управления фабрикой соответствующего уровня. От степени наполнения информационной системы, качества и своевременности информации зависит эффективность системы управления в целом.

В основу построения логистической информационной системы заложены следующие принципы:

1. *Полнота и пригодность информации для пользователя.* Пользователь должен располагать необходимой информацией для принятия решений, причем в необходимом ему виде.

2. *Точность.* Точность исходной информации имеет принципиальное значение для принятия правильных решений.

3. *Своевременность*. Логистическая информация должна поступать в систему вовремя, как этого требуют многие логистические технологии, особенно основанные на концепции «точно в срок». Своевременность информации важна практически для всех комплексных логистических функций.

4. *Ориентированность*. Информация в логистической информационной системе должна быть направлена на выявление дополнительных возможностей улучшения качества продукции, сервиса, снижения логистических издержек. Способы получения, передачи, отображения и предварительной обработки информации должны способствовать выявлению «узких мест», резервов экономии ресурсов.

5. *Гибкость*. Информация, циркулирующая в логистической информационной системе, должна быть приспособлена для конкретных пользователей, иметь наиболее удобный для них вид. Это касается как персонала фирмы, так и логистических посредников, и конечных потребителей. Бумажный и электронный документооборот, промежуточные и выходные формы, отчеты, справки и другие документы должны быть максимально приспособлены к требованиям всех участников логистического процесса и адаптированы к возможному диалоговому режиму для многих пользователей.

6. *Подходящий формат данных*. Формат данных и сообщений, применяемый в компьютерных и телекоммуникационных сетях логистической информационной системы, должен максимально эффективно использовать производительность технических средств (объем памяти, быстродействие, пропускная способность и т.д.). Виды и формы документов, расположение реквизитов на бумажных документах, размерность данных и другие параметры должны облегчать машинную обработку информации. Кроме того, необходима информационная совместимость компьютерных и телекоммуникационных систем логистических посредников и других пользователей по форматам данных в логистической информационной системе.

В результате получения программно-аппаратных средств, удовлетворяющих поставленные цели, упраздняется рутинная работа по оформлению документов.

К достоинствам автоматизированной информационной логистики можно отнести удобство и высокую скорость обмена информацией между внутрипроизводственными информационными потоками или между сотрудничающими компаниями (производитель, поставщик и покупатель) и большой объем передачи данных, практически без запыздываний, что приводит к значительным усилениям систем с обратной связью.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гаджинский, А. М. Логистика : учебник / А. М. Гаджинский. – 20-е изд. – М. : Дашков и К, 2012. – 484 с.

2. Чудаков, А. Д. Логистика : учебник / А. Д. Чудаков. – М. : Изд-во РДЛ, 2007. – 275 с.