

**М.П. МИХАЛЬЧУК**

Республика Беларусь, Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

## **СУЩНОСТЬ И МЕХАНИЗМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ВУЗЕ**

Социализация студенческой молодежи является актуальной задачей общества. Важное место в ее решении занимают учреждения высшего образования. Педагогическая характеристика социализации сопряжена с подходами: социологическим (как общий механизм социального наследования, охватывающий стихийные взаимодействия и организованные – воспитание и образование); интеракционистским (как межличностное взаимодействие, общение, без которого невозможно становление личности); интериоризационным (освоение личностью норм, ценностей, установок, стереотипов, выработанных обществом, в результате чего у нее складывается система внутренних регуляторов, привычных форм поведения); интраиндивидуальным (как творческая самоорганизация личности, преобразование себя) [1].

Определению сущности социализации посвящены работы Б.Г. Ананьева, А.И. Кравченко, И.С. Кона, Ю.А. Кривова, А.В. Мудрика, Б.П. Парыгина и др. Являясь сложным, многогранным процессом становления человека как представителя социума, характеризующегося принятием и наследованием его ценностей, норм, культуры, владением языком и необходимыми социальными навыками, социализация длится в течение всей его жизни. Она рассматривается как процесс становления личности, предполагающий выработку собственных ориентаций, своего стиля жизни, социального опыта.

В психологии высшей школы выделяют три ведущих типа социализации:

- а) социально-личностный, предусматривающий единство личных и социальных приоритетов: лично значимыми выступают профессиональные ценности, а профессиональными приоритетами – личностные;
- б) социальный тип, характеризующийся первоочередным принятием социальных норм как ценностных, их приоритет перед личностными;
- в) индивидуалистический тип, предполагающий доминирование индивидуальных мотивов над социальными: потребность в самоутверждении, повышении самооценки, потребность в признании (И.А. Карелина).

Социализация студенческой молодежи происходит в процессе: стихийного взаимодействия данной социальной группы с обществом и в ходе стихийного влияния на нее различных социальных групп; целенаправленного

взаимодействия студентов в ходе образования; саморазвития и самовоспитания юношей и девушек. Социализация происходит в два этапа: первый (1-2 курсы) представляет собой процесс адаптации индивидов к специфике образовательной деятельности в высшей школе. Второй этап социализации студентов (3-4 курсы) определяется доминантой профессиональной специализации.

В современной высшей школе реализуются такие направления социализации как: образовательная, профессиональная и общественная. В зависимости от поставленных целей социализация подразделяется на духовно-нравственную, профессиональную, культурную. Духовно-нравственная социализация состоит в овладении ценностными ориентациями, формирующимися в процессе усвоения студенческой молодежью социального опыта, передаваемого в образовательном процессе. В современных условиях она может быть успешной лишь как сознательный, организованный процесс, реализуемый в учреждении высшего образования.

Усвоение молодежью социально-духовных ценностей предполагает взаимодействие внешних социальных факторов и внутренних (собственная активность молодежи): знание социально-духовных ценностей; перевод социально-духовных ценностей в систему личных ценностных ориентаций студенческой молодежи; умение использовать данные знания в социальной активности. Нравственное развитие является результатом сложной системы социальных особенностей, играющих важную роль в превращении нравственных ценностей во внутренние качества юношей и девушек, в формы их социальной активности.

Профессиональная социализация рассматривается как накопление, структуризация и осуществление количественных и качественных личностных изменений вследствие овладения студенческой молодежью профессиональной деятельностью. Под профессиональной социализацией следует понимают также (В.Т. Лисовский, В.А. Нечаев) процесс интериоризации личностью базовой системы ценностей и нормативов поведения профессионального сообщества, составляющих основу социального поведения в профессиональной сфере.

Исследованиями (А.А. Леонтьев, А.В. Мудрик, Г.А. Хрипков) установлено, что на социализацию студентов влияет ряд факторов: экономические (материально-финансовое положение студента и его семьи, различия в имущественном, финансовом положении разных студентов); политические (отношение государства к проблемам студенчества, молодых специалистов, уровень и качество материальной и моральной поддержки

студентов); социальные (перемены, связанные с переходом к рыночной экономике: безработица, миграция неквалифицированной рабочей силы из стран ближнего зарубежья); моральные и культурные факторы (эгоизм, снижение требовательности к себе, повышенные требования к другим, негативная информация с экрана телевизора, воспевание культа денег в ущерб развитию целостного образа человека и т.д.). Кроме внешних факторов на процесс адаптации студентов к взрослой жизни оказывают влияние индивидуально-личностные факторы (тип личности, характер, воспитание и т.п.).

Установлено, что социализации студенческой молодежи способствует ряд психолого-педагогических условий: создание в вузе среды, стимулирующей социализацию; реализация личностно-ориентированного подхода в образовательном процессе; активное воспроизводство индивидом системы социальных связей в контексте его активной деятельности, активного включения в социальную среду [2].

Исследователь проблемы социализации учащейся и студенческой молодежи А.С. Мудрик, обобщая имеющиеся данные о возможных механизмах социализации, предложенные В.С. Мухиной, А.В. Петровским, М.И. Шиловой, предложил универсальные ее механизмы: традиционный – через семью и ближайшее окружение; институциональный – через институты общества; стилизованный – через субкультуры; межличностный – через значимых лиц; рефлексивный – индивидуальное переживание и осознание [3].

К психологическим механизмам социализации человека А.В. Мудрик относит также импринтинг (запечатление, фиксирование человеком особенностей воздействующих на него жизненно важных объектов), подражание (следование какому-либо примеру, образцу), идентификация (отождествление, т.е. процесс неосознаваемого отождествления человеком себя с другим человеком, группой, образцом) и рефлексия (внутренний диалог, в котором человек рассматривает, оценивает, принимает или отвергает те или иные ценности, свойственные различным институтам общества, семье, обществу сверстников, значимым лицам и т.д.).

Механизм социализации студенческой молодежи в образовательном процессе предполагает наличие следующих уровней: передача знаний и норм, социально-духовных ценностей общества; создание условий для ориентации на положительный пример; интериоризация знаний и норм, социально-духовных ценностей общества; создание условий для позитивной социальной активности студенчества; контроль со стороны образовательного процесса.

Таким образом, социализацию студенческой молодежи в период обучения в высшем учебном заведении следует рассматривать как процесс познания, освоения и усвоения студентом социально-профессиональных ролей, норм и ценностей, выработанных и принятых в обществе, в конкретном высшем учебном заведении, который способен обеспечить формирование нового типа личности, соответствующего конкретному этапу общественного развития.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Голованова, Н.Ф. Социализация и воспитание ребенка. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. - СПб.: Речь, 2004. – 272 с.
2. Руденский, Е.В. Дефект социализации личности учащегося в образовательном процессе школы как проблема общей педагогики / Е.В. Руденский; Новосиб. гос. пед. ун-т. - Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2002. – 133 с.
3. Мудрик, А.В. Социальная педагогика: Учеб. для студ. пед. вузов / Под ред. В.А. Сластенина. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Издательский центр. - «Академия», 2000. – 200 с.