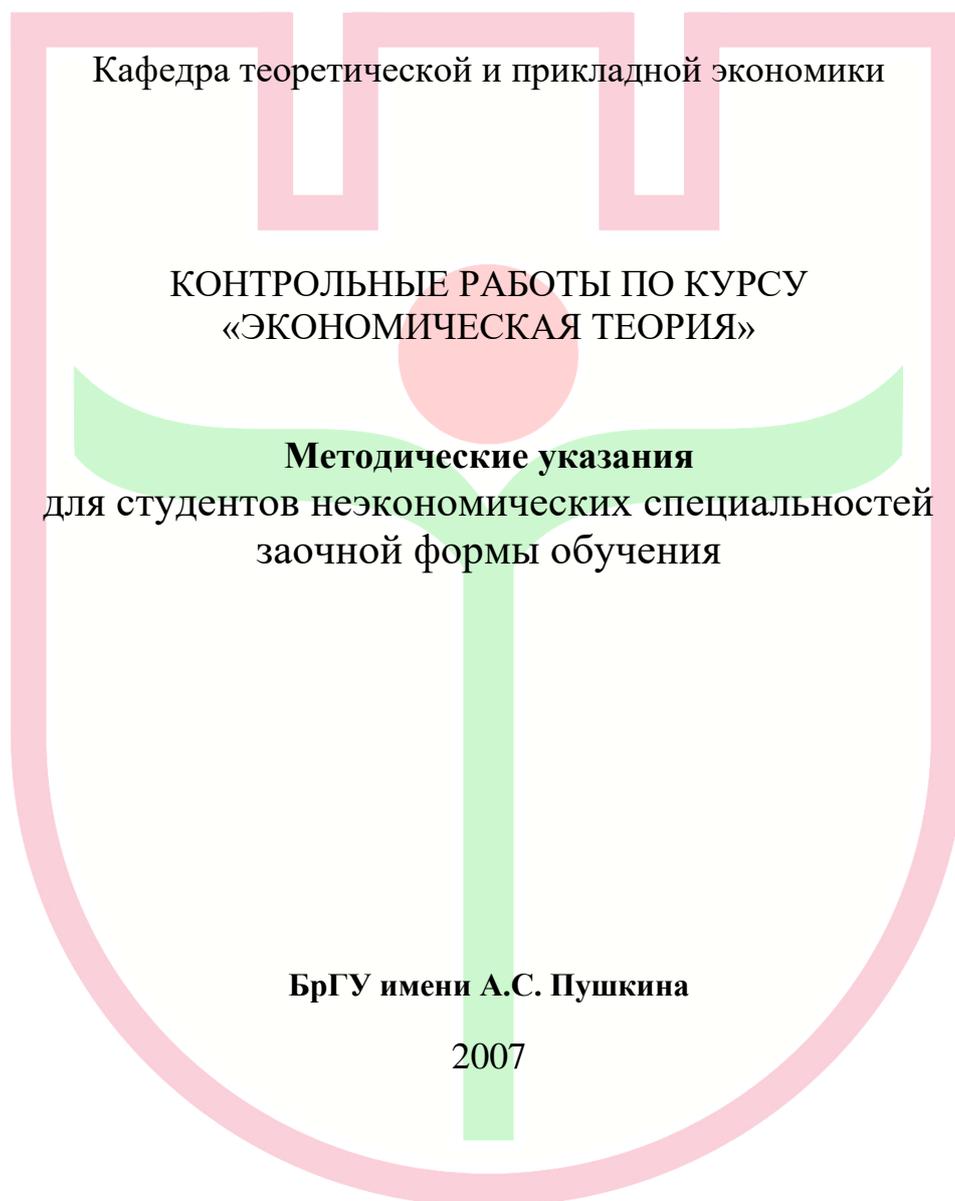


Учреждение образования
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»



УДК 378 + 333(07)
ББК 74.58

*Рекомендовано редакционно-издательским советом учреждения образования
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»*

Составители:

кандидат экономических наук **Т.С. Силюк**
старший преподаватель **Р.А. Коновалюк**

Рецензент:

кандидат экономических наук, доцент
Брестского государственного технического университета Л.А. Захарченко

Контрольные работы по курсу «Экономическая теория» : метод. указания для студ. неэкон. специальностей заоч. формы обучения / [сост.: Т. С. Силюк, Р.А. Коновалюк] ; Брест, гос. ун-т им. А. С. Пушкина, Каф. теор. и приклад, экономики. – Брест: Изд-во БрГУ, 2007. – 40 с.

В методических указаниях изложены варианты теоретических и практических заданий для контрольных работ, основные требования к их содержанию, структуре и оформлению, а также рекомендации по оформлению списка использованной литературы.

Адресованы студентам неэкономических специальностей заочной формы обучения.

УДК 378 + 333(07)
ББК 74.58

Учебное издание

**КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ ПО КУРСУ
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

Методические указания
для студентов неэкономических специальностей
заочной формы обучения

Составители **Силюк** Татьяна Сергеевна
Коновалюк Регина Анатольевна

Подписано в печать 27.09.2007. Формат 60x84/16. Бумага офсетная.

Гарнитура Тайме. Ризография. Усл. печ. л. 2,33. Уч.-изд. л. 1,94.

Тираж 100 экз. Заказ № 570.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования

«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина».

224016, Брест, ул. Мицкевича, 28.

ЛИ № 02330/277 от 30.04.2004.

© БрГУ имени А.С. Пушкина, 2007

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	4
1 УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ....	5
2 ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ	6
Вариант 1	6
Вариант 2	7
Вариант 3	9
Вариант 4	10
Вариант 5	11
Вариант 6	11
Вариант 7	13
Вариант 8	14
Вариант 9	15
Вариант 10	16
Вариант 11	16
Вариант 12	17
Вариант 13	18
Вариант 14	19
Вариант 15	20
Вариант 16	21
Вариант 17	23
Вариант 18	24
Вариант 19	25
Вариант 20	26
Вариант 21	27
Вариант 22	28
Вариант 23	29
Вариант 24	30
Вариант 25	31
Вариант 26	32
Вариант 27	33
Вариант 28	34
Вариант 29	35
Вариант 30	36
3 ЛИТЕРАТУРА	37
4 ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)	39

ПРЕДИСЛОВИЕ

Республика Беларусь осуществляет переход к социально ориентированной рыночной экономике. В действие вступают новые экономические, политические, социальные внутренние и внешние факторы. Практика свидетельствует о том, что без знания экономической теории в современной действительности невозможно сознательно воспринимать общественную жизнь.

Предмет «Экономическая теория» является основой экономического образования специалистов в высших учебных заведениях. Структура и содержание курса направлены на решение главной учебно-познавательной и воспитательной задачи – формирование у будущих специалистов основ экономического мышления.

Целью изучения дисциплины является овладение основными понятиями экономической теории как научной дисциплины, изучение методов расчета важнейших микро- и макроэкономических показателей и использование их для проведения анализа социально-экономических процессов в стране и мире.

Курс предусматривает системное изложение экономических категорий, законов и терминов. Особое внимание курса «Экономической теории» концентрируется на усвоении студентами принципов и механизмов формирования рыночной экономики, приобретении навыков рационального экономического поведения, уяснении особенностей функционирования национальной экономики, ее места и роли в мировом хозяйстве. Это позволит сформировать у слушателей национальное самосознание и понимание внешнеэкономической политики государства.

Основные цели преподавания дисциплины:

- развитие экономического мышления студентов; теоретическая подготовка будущих специалистов, которая позволит им объяснять процессы и явления экономической жизни общества;
- выявление специфики функционирования экономики Республики Беларусь и определение места и роли народного хозяйства Беларуси в мировом экономическом сообществе.

Задачи дисциплины:

- изучение и усвоение основных экономических понятий, законов и принципов функционирования рынка, механизмов ценообразования, поведения экономических субъектов, способов эффективного использования экономических ресурсов;
- определение основных экономических моделей развития общества;
- анализ основных форм и направлений регулирования экономики, выявление преимуществ рыночной экономики.

Т. С. Силук

1 УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1 Структура контрольной работы

Учебным планом предусмотрено выполнение контрольной работы по курсу и сдача экзамена как завершающая форма контроля знаний по «Экономической теории». Контрольная работа является промежуточной формой контроля. Выполнение студентом ОЗО письменной контрольной работы является также одной из форм самостоятельного изучения курса «Экономическая теория».

Цель контрольной работы: закрепление теоретических знаний по экономической теории, приобретение практических навыков расчета основных микро- и макроэкономических показателей и анализа конкретных социально-экономических явлений.

Структура контрольной работы по «Экономической теории» должна быть следующей:

а) теоретический раздел, в котором необходимо обстоятельно и, в то же время, четко и лаконично раскрыть теоретические основы темы с приведением примеров расчета, статистических данных и рекомендаций, возможностях использования описываемого метода в решении конкретных социально-экономических проблем. Кроме того, в данном разделе необходимо охарактеризовать состояние изучаемой проблемы и перспективы ее решения в Республике Беларусь.

б) практический раздел, в котором требуется решить задачу и ответить на вопросы теста.

1.2 Требования к оформлению контрольных работ

Подготовка к написанию контрольной работы предполагает изучение студентами основной учебной литературы по курсу «Экономическая теория» и приобретение первичных навыков практического анализа экономических процессов и явлений.

Тематика и практические задания контрольной работы охватывают разделы курсов «Общие основы экономической теории», «Микроэкономика» и «Макроэкономика».

Контрольная работа выполняется на листах А-4 или в ученической тетради черными (темно-синими) чернилами или шариковой ручкой, разборчиво, с нумерацией страниц. На каждой странице следует соблюдать поля шириной 3 см для замечаний рецензента. На титульном листе работы указываются название университета, курс, специальность, фамилия, имя, отчество студента, вариант и тема контрольной работы. В начале работы приводится оглавление, где указываются тема, наименование

теоретических вопросов и план ответов на них. Контрольную работу необходимо писать самостоятельно, четко, без грамматических ошибок. Дословное списывание текста учебника не допускается. Объем контрольной работы 20-25 страниц школьной тетради (или 13-15 листов формата А-4). Работа должна быть написана разборчиво и грамотно, допускаются лишь общепринятые сокращения слов.

Перед решением задачи приводится ее полное условие. В процессе решения делаются подробные расчеты со всеми необходимыми пояснениями и параметрами формул. Каждый расчетный параметр должен сопровождаться анализом его смысла и значения, а в конце задачи необходимо сделать общий вывод по выполненному анализу.

Вариант контрольной работы определяется студентом по номеру, под которым он записан в журнале группы (с 1 по 30). Если номер студента в журнале – 31, то номер его контрольной работы – 1, если 32 – то 2 и т.д.

В конце работы приводится список использованной литературы, дата написания работы и подпись студента.

Следует учесть, что использование в работе цитат из учебной и монографической литературы, а также статистического материала в виде отдельных цифр, графиков, таблиц, диаграмм предполагает обязательное оформление библиографических ссылок на первоисточники по тексту в квадратных скобках. Например, [5; с. 46]. Это значит, что приводимые данные находятся в источнике № 5 из списка используемой литературы на странице 46.

Контрольную работу необходимо представить в сроки, установленные учебным планом.

Во время защиты контрольной работы выясняется понимание студентом содержания ответов на рассматриваемые вопросы. По итогам защиты работа зачитывается и студент допускается к экзамену. Студенты, не прошедшие собеседование по контрольной работе к сдаче экзамена не допускаются.

2 ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Вариант 1

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

Предмет экономической теории. Функции и структура экономической теории. Принципы и методы экономического исследования. Категориальный аппарат науки. Система экономических законов, их классификация. Единство экономической теории и практики.

Материальное производство как основа жизни общества. Материальное и нематериальное производство. Структура производительных сил и производственных отношений.

Задача 1. Какое количество денег необходимо для обращения, если количество товаров, подлежащих реализации равно 400 единиц, цена единицы товара – 2000 денежных единиц, а скорость обращения денежной единицы равна 3.

Тест 1. Совокупный спрос, совокупное предложение

1. Если в экономике достигнуто состояние общего макроэкономического равновесия, то:

- а) спрос и предложение равны друг другу для каждого вида товаров, услуг, факторов производства и финансовых активов;
- б) совокупное предложение равно общим совокупным расходам одновременно на всех национальных рынках;
- в) каждый экономический агент доволен своим положением;
- г) верно а) и б).

2. Совокупный спрос – это:

- а) государственные расходы и инвестиционный спрос предприятий;
- б) спрос домохозяйств и чистый экспорт;
- в) спрос всех макроэкономических субъектов экономики;
- г) спрос домохозяйств и инвестиционный спрос предприятий.

3. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:

- а) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг;
- б) уровнем цен и произведенным ВВП в реальном выражении;
- в) уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов;
- г) объемами произведенного и потребленного ВВП в реальном выражении.

4. Какой фактор сдвинет кривую совокупного предложения вправо:

- а) технический прогресс;
- б) снижение уровня цен;
- в) увеличение ставок налогов;
- г) повышение уровня цен.

5. Смещение кривой совокупного спроса влево является результатом:

- а) роста задолженности потребителей;
- б) уменьшения налогов с предприятий;
- в) усовершенствования технологий;
- г) роста ожидаемой прибыли от инвестиций.

Вариант 2

Тема 2. Возникновение и развитие экономической теории

Зарождение экономической теории. Меркантилизм. Физиократы. Классическая политическая экономия. Марксизм. Маржинализм. Неоклассическая школа.

Современный этап развития экономической теории. Кейнсианство и некейнсианство. Неолиберализм: монетаризм и новая классическая школа. Институционально-социологическое направление. Неоклассический синтез.

Задача 2. На основании приведенных ниже данных производственных возможностей выпуска продуктов 1 и 2 выполните задания и ответьте на вопросы.

	Продукт 1	Продукт 2
0		5
1		4
2		2
3		0

Постройте график производственных возможностей. Определите вмененные издержки второй единицы продукта 1. Обозначьте точку Е внутри кривой. Что она показывает? Обозначьте точку К вне кривой. Что она показывает? Предположим, что технология производства продукта 1 усовершенствовалась, а продукта 2 – осталась прежней. Что произойдет с кривой производственных возможностей?

Тест 2. Национальная экономика и её основные показатели

1. ВВП – это:

- а) сумма всех конечных товаров и услуг, произведенных отечественными производителями;
- б) сумма всех реализованных товаров и услуг на территории страны;
- в) сумма всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны как своими, так и иностранными производителями.

2. Дефлятор ВВП – это отношение:

- а) реального ВВП к номинальному ВВП;
- б) номинального ВВП к номинальному ВВП;
- в) номинального ВВП к реальному ВВП;
- г) номинального ВВП к реальному ВВП.

3. Что из перечисленного включается в состав ВВП:

- а) услуги домашней хозяйки;
- б) покупка подержанного автомобиля;
- в) приобретение акций у брокера;
- г) покупка облигаций у корпорации.
- д) стоимость нового учебника в книжном магазине;

4. Социальные трансфертные платежи – это:

- а) выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные предоставлением с их стороны товаров и услуг;
- б) только выплаты правительства отдельным индивидуумам;
- в) компонент дохода, который не включается в национальный доход;

5. Если ВВП увеличился с 500 млрд. денежных единиц до 600 млрд. ден. ед., а дефлятор со 125 до 150, то при таких условиях величина реального ВВП:

- а) увеличится;
- б) не изменится;
- в) уменьшится;
- г) для решения задачи недостаточно данных.

Вариант 4

Тема 4. Социально-экономические отношения собственности

Понятие собственности. Система отношений собственности в структуре производственных отношений. Субъекты и объекты собственности.

Типы и формы собственности. Эволюция форм собственности. Реформа форм собственности современных условиях. Сущность, цели и формы разгосударствления и приватизации.

Задача 4. Номинальный ВНП составил 1 млрд. ден. ед. Одна денежная единица обращается в год 4 раза. Сколько денежных единиц следует выпустить в обращение, чтобы цены в стране не повысились?

Тест 4. Экономический рост и экономический цикл

1. Экономический рост – это:

- а) увеличение номинальных доходов населения;
- б) увеличение реального объема национального производства за какой-то период;
- в) увеличение реального объема производства на душу населения за определенный период,
- г) верны б) и в).

2. Какой показатель лучше отражает динамику экономического роста:

- а) изменение ВНП;
- б) изменение национального дохода;
- в) рост экспорта;
- г) изменение инвестиций.

3. Факторами экономического роста являются:

- а) количество и качество природных ресурсов;
- б) количество и качество трудовых ресурсов;
- в) применяемые в производстве технологии;
- г) все ответы верны.

4. К экстенсивным факторам экономического роста относят:

- а) увеличение производительности труда;
- б) улучшение организации производства;
- в) увеличение численности занятых в производстве;
- г) все ответы верны.

5. К интенсивным факторам экономического роста относят:

- а) качественное совершенствование производственных мощностей, уменьшение времени на производство единицы продукции;
- б) увеличение отработанного времени;
- в) верно а) и б);
- г) все ответы неверны.

Вариант 5

Тема 5. Производство: основные черты, факторы, результаты

Производство и потребности. Классификация потребностей. Производственные ресурсы и их классификация. Проблема ограниченности ресурсов. Производственные возможности экономики и их границы. Закон вмененных издержек.

Продукт как результат производства. Свойства продукта. Классификация благ. Индивидуальный и общественный продукт.

Задача 5. Номинальный ВВП равен 600 млрд. ден. ед., естественный уровень безработицы – 4 %, а фактический – 6 %. Какой объем продукции в стоимостном выражении недопроизведен в стране?

Тест 5. Инфляция и антиинфляционная политика

1. Инфляция – это:

- а) общий спад производства;
- б) процесс обесценивания денег, проявляющийся в росте цен;
- в) процесс обесценивания денег при снижении общего уровня цен;
- г) замедление роста цен.

2. Если номинальный доход вырос на 50 %, а темп инфляции за год составил 100 %, то реальный доход:

- а) возрос;
- б) уменьшился;
- в) не изменился;
- г) нельзя сказать определенно.

3. Если номинальный доход повысился на 5 %, а уровень цен вырос на 8 %, то реальный доход:

- а) снизился на 3 %;
- б) увеличился на 3 %;
- в) увеличился на 13 %;
- г) снизился на 13 %.

4. Кто из перечисленных ниже лиц выиграет в условиях инфляции:

- а) человек, получивший беспроцентную ссуду;
- б) пенсионер, получивший пенсию;
- в) студент, получивший стипендию;
- г) банкир, выдавший долгосрочный кредит.

5. Какое понятие не относится к фазам экономического цикла:

- а) рецессия;
- б) кризис;
- в) подъем;
- г) инфляция.

Вариант 6

Тема 6. Воспроизводство. Эффективность производства

Понятие воспроизводства. Прямое и расширенное воспроизводство. Индивидуальное воспроизводство. Кругооборот и оборот фондов.

Общественное воспроизводство. Фонды возмещения, накопления и потребления. Фазы воспроизводства и их взаимосвязь.

Содержание эффективности производства. Экономическая и социальная эффективность. Показатели эффективности. Пути и факторы повышения эффективности производства.

Задача 6. Среднегодовая численность занятых в стране составила в 2002 г. году 7500 тыс. чел. Численность безработных – 315 тыс. чел. Армия – 400 тыс. чел. Общая численность населения 19 700 тыс. чел. Определите активное население и уровень безработицы.

Тест 6. Теория спроса и предложения

1. Закон предложения – это:

- а) функция производства, показывающая прямую зависимость между ценами и количеством предлагаемых покупателю товаров;
- б) функция покупателя товаров, показывающая обратную зависимость между ценой и количеством продаж товаров;
- в) закон ценообразования, показывающий, что право установления цен на товары принадлежит тому, чье предложение данных товаров преобладает и является наиболее массовым на рынке.

2. Повышение цены, выше равновесного уровня, приведет:

- а) к возникновению ажиотажа среди покупателей и увеличению продаж;
- б) к появлению излишка товара и затруднений с его продажей;
- в) к появлению дефицита возросшего в цене товара;
- г) к росту производства, а распределение выпущенных товаров повышает роль государства в управлении экономикой.

3. Что приведет к сдвигу кривой предложения на сливы вправо:

- а) повышение цен на абрикосы и персики;
- б) увеличение цен на сливы;
- в) неурожай слив;
- г) благоприятные погодные условия во всех районах выращивания слив.

4. Проданное количество угля снизилось, потому что:

- а) упала цена на нефть;
- б) повысилась зарплата шахтерам;
- в) выросли доходы потребителей;
- г) в шахтах установлено более качественное оборудование.

5. Что из перечисленного не сдвинет кривую спроса на говядину:

- а) изменение вкусов людей относительно говядины;
- б) увеличение доходов потребителей;
- в) снижение цены на говядину;
- г) ожидание снижения цен на говядину в будущем.

Вариант 7

Тема 7. Формы общественного хозяйства

Понятие общественного хозяйства, его формы. Натуральное хозяйство, его типы и основные черты. Экономический механизм превращения натурального хозяйства в товарное.

Товарное производство, условия его возникновения и основные черты. Типы товарного производства. Понятие товара как главного элемента товарных отношений.

Задача 7. Спрос и предложение товара характеризуются следующими данными:

Цена товара	Объем спроса	Объем предложения
9	100	800
7	300	600
5	500	400
3	700	200
1	900	0

По приведенным данным нарисуйте графики спроса и предложения. Определите на графике равновесные цену и количество товара. Если правительство решило установить гарантированную цену за товар в 3 денежные единицы, то каковы последствия такой политики?

Тест 7. Модели рынков

1. Участник картеля мог бы увеличить свою прибыль:

- а) продавая свои товары дешевле, чем у других участников картеля;
- б) устанавливая более высокую цену, чем у других участников картеля;
- в) настаивая на том, чтобы картель повышал согласованную цену;
- г) ограничивая выпуск продукции ниже квоты и повышая цену.

2. Если одна фирма повышает цены на автомобили, а остальные производители следуют за ней, то в отрасли наблюдается:

- а) монополистическая конкуренция;
- б) олигополия;
- в) совершенная конкуренция;
- г) картель.

3. К какому типу рыночных структур относится, соответственно, производство фирменной обуви, картофеля, автомобильных шин, телекоммуникационных услуг:

- а) монополия, олигополия, совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция;
- б) совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия;
- в) монополистическая конкуренция, совершенная конкуренция, олигополия, монополия;

г) олигополия, совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция.

4. Примером естественной монополии является:

- а) издательство "Белорусская энциклопедия"; б) ОАО "Беларусбанк";
в) Белорусская железная дорога; г) гостиница "Буг".

5. Ценовая дискриминация – это:

- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным категориям покупателей;
б) повышение цены на товар более высокого качества;
в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на товары;
г) продажа по ценам ниже издержек производства.

Вариант 8

Тема 8. Свойства товара и факторы, влияющие на стоимость

Товар и его свойства. Потребительская стоимость и полезность. Меновая стоимость и стоимость. Трудовая теория стоимости. Теория предельной полезности. Функциональная теория стоимости.

Индивидуальное и общественно необходимое рабочее время. Факторы, влияющие на величину индивидуальной и общественной стоимости товара. Производительность, интенсивность и сложность труда.

Задача 8. Имеется три инвестиционных проекта А, Б, В.

А – затраты – 150 ден. ед., будущая прибыль – 10 ден. ед. в год.

Б – затраты – 150 ден. ед., будущая прибыль – 15 ден. ед. в год.

В – затраты – 1000 ден. ед., будущая прибыль – 75 ден. ед. в год.

Рассчитайте норму прибыли для каждого проекта. Если уровень процента за капитал, полученный в кредит равен 5 %, 7 %, 9 %, 11 %, то при каком уровне этих процентных ставок реализация проектов А, Б, В будет выгодна (В) или невыгодна (Н) для предпринимателя. Заполните следующую таблицу, вместо прочерков вставьте В или Н.

Инвестиционные проекты	Процентные ставки			
	5 %	7 %	9 %	11 %
А	-	-	-	-
Б	-	-	-	-
В	-	-	-	-

Тест 8. Эластичность спроса и предложения

1. Если цена упала на 1%, а объем спроса увеличился на 2 %, то спрос:

- а) неэластичный; б) эластичный;
в) единичной эластичности; г) абсолютно неэластичный.

2. Если цена упала на 5 %, а объем предложения снизился на 8 %, то данное предложение:

- а) обеспечение каждого квартирой, машиной и счетом в банке;
- б) справедливое перераспределение доходов и устранение нищеты;
- в) дать работу всем, кто хочет работать;
- г) решение проблемы ограниченности ресурсов.

Вариант 10

Тема 10. Рынок: его функции и структура

Понятия рынка. Условия и причины возникновения рынка. Субъекты и объекты рынка. Функции рынка и его структура. Понятие и основные элементы инфраструктуры рынка.

Конкуренция как элемент рыночного механизма. Формы и методы конкурентной борьбы. Позитивные и негативные стороны рынка. Роль и функции государства в рыночной экономике.

Задача 10. Банковские депозиты возросли на 200 млн. руб., норма резервирования на этот момент составляла 20%. Каково возможное увеличение предложения денег?

Тест 10. Теория налогообложения

1. К косвенным налогам на предпринимателей относятся:

- а) налог на добавленную стоимость, акцизные сборы;
- б) налоги на прибыль предприятий;
- в) подоходный налог с физических лиц.

2. Прогрессивный налог – это:

- а) налог с неизменной ставкой, не зависящей от величины дохода;
- б) налог, ставка которого увеличивается при росте величины дохода;
- в) налог, ставка которого уменьшается при росте величины дохода.

3. Регрессивный налог – это:

- а) налог, ставка которого увеличивается при росте величины дохода;
- б) налог с неизменной ставкой, не зависящей от величины дохода;
- в) налог, ставка которого уменьшается с ростом величины дохода.

4. Подоходный, имущественный, налог с наследства и дарения – это:

- а) прямые личные налоги;
- б) косвенные налоги;
- в) прямые реальные налоги;
- г) косвенные реальные налоги.

5. Повышение налоговых ставок до определенного уровня приводит к:

- а) подрыву частной инициативы;
- б) росту бюджетных доходов;
- в) значительному сокращению бюджетных доходов.

Вариант 11

Тема 11. Основы теории спроса и предложения

Понятие рыночного механизма и его основные элементы. Индивидуальный и рыночный спрос. Детерминанты спроса. Закон спроса. Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность спроса.

Рыночное предложение и его детерминанты. Закон предложения. Эластичность предложения.

Понятие и установление рыночного равновесия. Равновесная цена.

Задача 11. В государстве живет 3 человека, каждый из которых ежедневно производит или 5 пар сапог или 15 рубашек. Начертите график производственных возможностей данного государства. Покажите, как сдвинется кривая производственных возможностей, если появится новая техника, позволяющая выпускать ежедневно 20 рубашек. Предположим, что в государстве производится одновременно 10 пар сапог и 30 рубашек. Если спрос на сапоги увеличится на 5 пар, то насколько нужно сократить производство рубашек, чтобы удовлетворить выросший спрос?

Тест 11. Инфляция

1. При несбалансированной инфляции цены поднимаются:

- а) плавно и равномерно;
- б) неравномерно;
- в) очень быстро;
- г) очень медленно.

2. Определите следствие дефляции:

- а) рост реальных доходов у работников с фиксированной зарплатой;
- б) выигрыш кредиторов за счет должников;
- в) рост покупательной способности сбережений;
- г) все ответы верны;
- д) верны а) и б).

3. Рост инфляции на 8 % в год относится к:

- а) ползучей;
- б) галопирующей;
- в) гиперинфляции;
- г) стагфляции.

4. Рост инфляции на 250 % в год относится к:

- а) ползучей;
- б) галопирующей;
- в) гиперинфляции;
- г) стагфляции.

5. Если объем реального ВВП снизился на 6 %, а денежная масса возросла на 20 %, то следует ожидать:

- а) инфляционных процессов;
- б) снижения цен;
- в) что цены останутся неизменными;
- г) снижения доходов.

Вариант 12

Тема 12. Теория потребления

Потребление и потребность. Понятие общей и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Кардиналистский и ординалистский подходы к оценке полезности. Правило максимизации полезности. Полезность и спрос.

Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Линия бюджетных ограничений. Равновесие потребителя. Излишек (рента) потребителя. Эффекты дохода и замещения.

Задача 12. Определите, дефицитен ли бюджет 2000 года, если государственные закупки составляют 60 ден. ед., трансфертные платежи равны 20 ден. ед., процентные выплаты 15 % годовых по государственному долгу, равному 30 ден. ед. При этом налоговые поступления составляют 60 ден. ед.

Тест 12. Занятость и безработица

1. Человек, который потерял работу, но прилагает усилия, чтобы вскоре снова ее получить:

- а) относится к категории занятых;
- б) относится к безработным;
- в) не учитывается в составе рабочей силы;
- г) является не полностью занятым.

2. Какой случай является примером структурной безработицы:

- а) компьютерный программист увольняется с работы, чтобы переселиться в место с более теплым климатом;
- б) строитель остается без работы зимой;
- в) рабочий автозавода теряет работу во время депрессии;
- г) рабочего-сталевара заменяют роботом.

3. В № 2 определите пример фрикционной безработицы.

4. В № 2 определите пример циклической безработицы.

5. Трудоустройство каких безработных требует переподготовки или повышения квалификации:

- а) фрикционных;
- б) структурных;
- в) циклических;
- г) все ответы неверны.

Вариант 13

Тема 13. Теория производства фирмы

Понятие субъекта хозяйствования. Хозяйствование и предпринимательство. Виды предприятий (фирм).

Постоянный и переменный факторы производства. Производственная функция. Изокванта и карта изоквант.

Производство с одним переменным фактором. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей отдачи (производительности).

Производство с двумя переменными факторами. Технологическое замещение факторов производства. Изокоста. Равновесие производителя. Развитие производства и эффект масштаба.

Задача 13. Известно, что в 2004 г. естественный уровень безработицы составил 5 %, а фактический – 9%. Используя закон Оукена, подсчитайте

снижение ВВП в процентах. Если потенциальный ВВП в этом году равнялся 500 ден. ед., какой объем продукции в стоимостном выражении был потерян из-за безработицы?

Тест 13. Модели рынков

1. Фермер вырастил большой урожай огурцов, решив продать их по цене выше рыночной. Эти действия:

- а) приведут к повышению цен на огурцы;
- б) вызовут понижение цен на огурцы;
- в) приведут к повышению цен на помидоры;
- г) не окажут влияния на рыночную цену огурцов.

2. Какие из приведенных ниже условий присущи фирме-монополисту:

- а) фирма выпускает товар, не имеющий заменителей;
- б) в отрасли отсутствует свобода входа для других фирм;
- в) фирма сама устанавливает цену на реализуемый товар;
- г) все ответы верны.

3. Определите тип рынка, на котором оперирует большое количество поставщиков фирменной обуви с относительно схожими ценами:

- а) монополистическая конкуренция;
- б) олигополия;
- в) монополия;
- г) совершенная конкуренция.

4. Участник картеля мог бы увеличить свою прибыль:

- а) продавая свои товары дешевле, чем у других участников картеля;
- б) устанавливая более высокую цену, чем у других участников картеля;
- в) настаивая на том, чтобы картель повышал согласованную цену;
- г) ограничивая выпуск продукции ниже квоты и повышая цену.

5. Ценовой дискриминацией на рынках будут заниматься:

- а) городской метрополитен, авиакомпания;
- б) продавец мороженого, обувной магазин;
- в) производитель хлебопродуктов, химчистка;
- г) производители кондитерских изделий и пива.

Вариант 14

Тема 14. Издержки и доходы фирмы

Понятие издержек. Индивидуальные и общественные издержки. Фактические, вмененные и невозвратные издержки. Себестоимость.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и общие издержки. Предельные и средние издержки.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Долговременные средние и предельные издержки. Оптимальный размер предприятия.

Понятие дохода. Общий, средний и предельный доход. Прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Рентабельность.

Задача 14. Студент имеет 100 ден. ед. и решает сберечь их или потратить. Если он положит деньги в банк, то через год получит 112 ден. ед. Инфляция составляет 14 % в год. Какова номинальная процентная ставка? Какова реальная процентная ставка? Как лучше поступить студенту? Как повлияет на действия студента снижение темпа инфляции до 10 % при неизменной номинальной процентной ставке?

Тест 14. Предмет и метод экономической теории

1. Предмет экономической теории – это:

- а) богатство народов;
- б) производство и распределение материальных благ;
- в) проблема эффективного распределения и использования ограниченных ресурсов и удовлетворения потребностей общества;
- г) экономические отношения в обществе и функционирующие в нем хозяйственные механизмы.

2. Микроэкономика изучает:

- а) экономические процессы внутри каждой страны;
- б) экономические процессы привлечения ресурсов, формирования цен, производство;
- в) экономическое взаимодействие в системе отраслей и комплексов;
- г) все ответы верны.

3. Структуру экономической теории составляют:

- а) микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика,
- б) бухгалтерский учет, микроэкономика, макроэкономика, статистика;
- в) микроэкономика, макроэкономика, экономика предприятия и отраслей;
- г) микроэкономика, экономическое моделирование, мировая экономика.

4. Макроэкономика изучает:

- а) экономические процессы внутри каждой страны;
- б) процессы привлечения ресурсов, формирования цен, производство;
- в) экономическое взаимодействие в системе фирмы;
- г) все ответы верны.

5. Что не имеет отношения к предмету экономической теории:

- а) эффективное использование ресурсов;
- б) максимальное удовлетворение потребностей;
- в) материальные и духовные потребности;
- г) неограниченные производственные ресурсы;
- д) ограниченность благ.

Вариант 15

Тема 15. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции

Классификация рыночных структур. Понятие совершенной (чистой) конкуренции. Характеристика рынка совершенной конкуренции.

Понятие и условия равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Стратегия максимизации прибыли. Стратегия минимизации прибыли. Положение закрытия фирмы. Предложение фирмы и отрасли в краткосрочном периоде.

Равновесие конкурентной фирмы в долговременном периоде. Долговременное предложение отрасли. Конкуренция и эффективность.

Задача 15. Рассчитайте ЧНП, НДС, ЛД, РЛД, если известно, что ВВП равен 5090 млрд. ден. ед., взносы на социальное страхование – 360, налоги на прибыль корпораций – 110, индивидуальные налоги – 840, трансфертные платежи – 680, амортизационные отчисления – 340, косвенные налоги на бизнес – 270, нераспределенная прибыль корпораций – 80.

Тест 15. Экономические системы

1. Выберите классификацию экономических систем согласно технологическому подходу:

- а) доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество;
- б) первобытнообщинное, рабовладельческое, феодальное, капиталистическое, коммунистическое общества;
- в) традиционная экономика, рыночная, командно-административная и смешанная.

2. Выберите в № 1 классификацию экономических систем согласно институциональному подходу.

3. Конечная цель функционирования экономической системы – это:

- а) удовлетворение потребностей индивидов;
- б) экономический рост;
- в) удовлетворение потребностей корпораций;
- г) удовлетворение потребностей общества.

4. Какая из характеристик не относится к рыночной экономике:

- а) конкуренция;
- б) централизованное планирование;
- в) частная собственность;
- г) экономическая свобода.

5. Преимуществами командно-административной системы являются:

- а) слабо выраженная социальная дискриминация;
- б) ограничение частного предпринимательства;
- в) дефицит потребительских товаров и услуг.

Вариант 16

Тема 16. Фирма в условиях несовершенной конкуренции

Понятие несовершенной конкуренции. Монополия как рыночная структура. Причины возникновения и виды монополии. Спрос в условиях чистой монополии. Равновесие монополии в долговременном периоде. Ценовая дискриминация. Монополия и эффективность.

Сущность и распространение монополистической конкуренции. Определение цены и объемов производства в условиях монополистической конкуренции.

Олигополия как рыночная структура. Особенности ценообразования в условиях олигополии. Картели. Олигополия и эффективность.

Задача 16. Данные совокупного спроса и предложения представлены в таблице:

Совокупный спрос (млрд. ден. ед.)	Уровень цен	Совокупное предложение (млрд. ден. ед.)
100	300	400
200	250	400
300	200	300
400	150	200
400	150	100

На основе данных таблицы постройте графики совокупного спроса и совокупного предложения. Определите равновесный уровень цен и производства. Почему уровень цен в 150 ден. ед. не является равновесным? Предположим, что покупатели готовы приобрести товаров на 200 млрд. ден. ед. при данном уровне цен. Какие факторы могут привести к такому изменению в совокупном спросе? Отрадите это изменение на графике. Каким будет новый равновесный уровень цен и равновесный объем совокупного предложения?

Тест 16. Теория фирмы

1. Постоянные издержки производства фирмы – это:

- а) не влияющие на спрос данного товара;
- б) фиксированные при различном объеме выпуска продукции;
- в) с постоянной ценой закупки;
- г) определяемые размерами фирмы.

2. Основные производственные фонды – это:

- а) сырьё, материалы, рабочая сила;
- б) созданная на производстве готовая продукция;
- в) материальные средства, участвующие только в одном производственном цикле;
- г) многократно используемые в производственных циклах материальные средства, которые переносят свою стоимость на новую продукцию по частям.

3. Обратные производственные фонды – это:

- а) материальные средства, переносящие свою стоимость в течение цикла производства по частям;
- б) готовая продукция, предназначенная к отгрузке;
- в) здания, оборудование;

г) существуют международные соглашения, которые запрещают это.

4. Свобода производителя определяется:

- а) защитой государством конституционных прав и свобод граждан;
- б) наличием у него большого количества денег;
- в) правом владения и распоряжения средствами производства и произведенным продуктом;
- г) невмешательством государства в производительную деятельность.

5. Каковы основные признаки рыночной экономики:

- а) большое число крупных фирм, значительные объемы производства, обширный ассортимент товаров на рынке, высокая техническая оснащенность производства;
- б) наличие частной собственности, каждый человек может заняться бизнесом, не запрещенным законом, стремление к увеличению прибыли, рыночные цены, ориентация производства на потребителя, конкуренция, экономическая свобода и ответственность производителя;
- в) свободная занятость, равновесие спроса и предложения на рынке, высокие зарплаты.

Вариант 18

Тема 18. Рынок капитала

Понятие капитала. Физический капитал, его структура и процесс накопления. Определение цены услуг капитала. Рентная оценка. Цена капитального актива.

Структура рынка капитала. Финансовый рынок. Рынок ссудного капитала. Предложение и спрос инвестиционных ресурсов. Рыночная ставка ссудного процента в условиях совершенной конкуренции.

Рынок ценных бумаг, его сущность и структура. Виды ценных бумаг, особенности их обращения. Фондовая биржа и ее основные операции.

Задача 18. Если численность занятых 90 млн. чел., а численность безработных 10 млн. чел., то каков уровень безработицы? Через месяц из 90 млн. чел., имевших работу, было уволено 0,5 млн. чел., 1 млн. чел., из числа официально зарегистрированных безработных прекратило поиски работы. Каким станет уровень безработицы в стране?

Тест 18. Спрос и предложение

1. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:

- а) потребность;
- б) спрос;
- в) необходимость;
- г) желание.

2. Рыночный спрос не испытывает влияния:

- а) доходов потребителей;
- б) цен на взаимосвязанные товары;
- в) цен на ресурсы;
- г) численности покупателей.

3. Изменение какого фактора не вызовет сдвига кривой спроса:

- а) вкусов и предпочтений потребителей;
- б) размера или распределения национального дохода;
- в) цены товара;
- г) численности или возраста потребителей.

4. Закон спроса предполагает, что:

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- б) если доходы у потребителей растут, они покупают больше товаров;
- в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- г) когда цена товара падает, объем планируемых закупок растет.

5. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) появляются избытки товаров;
- б) возникает дефицит товаров;
- в) формируется рынок покупателя;
- г) падает цена ресурсов.

Вариант 19**Тема 19. Рынок земли**

Понятие и классификация природных ресурсов. Специфика и формы агробизнеса. Особенности рынка земли. Понятие земельной ренты. Дифференциальная, абсолютная и монопольная рента. Цена земли и определяющие ее факторы.

Спрос, предложение и доходы фермеров в долговременном и краткосрочном периодах. Государственная аграрная политика.

Задача 19. На основе приведенных (в млрд. ден. ед.) данных определите ВВП по потоку расходов: государственные закупки – 60, экспорт – 230, личные потребительские расходы – 230, доходы от собственности – 80, амортизационные отчисления – 25, дивиденды – 10, зарплата наемных работников – 200, косвенные налоги на бизнес – 15, чистые внутренние инвестиции – 25, трансфертные выплаты – 10, налоги на доходы корпораций – 28, импорт – 120, проценты от вложенного капитала – 10, личные сбережения граждан – 15.

Тест 19. Ресурсы и факторы производства**1. Определите, что является факторами производства:**

- а) земля, труд, капитал;
- б) земля, труд, технологии, информация;
- в) земля, труд, капитал, информация, предпринимательство;
- г) земля, труд, капитал, предпринимательство.

2. Предпринимательство – это:

- а) спекулятивная деятельность на рынках наличных товаров, основанная на экстремальном риске;
- б) деятельность менеджера на предприятии или фирме;
- в) любая творческая деятельность, приносящая доход;

г) инициативная самостоятельная деятельность, основанная на риске, направленная на реализацию инвестиционных проектов с целью получения дохода и создания новых рабочих мест.

3. Что из следующего перечня является неэкономическим благом:

- а) подводная лодка;
- б) досуг и развлечения;
- в) энергия ветра;
- г) знания.

4. Ресурсы – это:

- а) естественные силы природы;
- б) совокупность ценностей, которые могут быть направлены на производство;
- в) средства производства, которые могут быть направлены на производство благ;
- г) средства производства и население в трудоспособном возрасте.

5. Виды ресурсов – это:

- а) естественные силы природы, материальные и денежные ресурсы;
- б) натуральные, естественные, воспроизводимые;
- в) природные, материальные, финансовые, трудовые, информационные;
- г) трудовые, технологические, производственные.

Вариант 20

Тема 20. Механизм микроэкономического регулирования

Структура механизма микрорегулирования. Роль фирмы в регулировании экономических процессов и элементы фирменного микрорегулирования. Понятие стратегии фирмы, ее элементы и виды. Менеджмент и маркетинг.

Государственное регулирование деятельности хозяйствующих субъектов. Антимонопольное законодательство. Прямой контроль за уровнем цен и объемами производства. Налоги, дотации, субсидии.

Задача 20. Каждый рубль, предназначенный для сделок, обращается в среднем 4 раза в год и направляется на покупку конечных товаров и услуг. Номинальный объем ВВП составляет 2000 млрд. руб. Определите величину спроса на деньги для сделок.

Тест 20. Формы общественного хозяйства. Деньги и товар

1. Товарное хозяйство – форма хозяйства, где продукты производятся:

- а) для обмена путем купли-продажи;
- б) для удовлетворения производственных потребностей;
- в) для удовлетворения потребностей самих участников процесса производства.

2. Потребительная стоимость товара – это:

- а) свойство товара обмениваться на другие товары;
- б) свойство товара удовлетворять личные потребности людей;

- в) свойство товара удовлетворять производственные потребности;
- г) свойство товара удовлетворять потребности людей.

3. В № 2 найдите определение «меновой стоимости».

4. Деньги – это экономическое благо, так как:

- а) являются предметом потребления;
- б) являются орудием производства;
- в) подчинены принципу редкости и ценности.

5. Выплата стипендии является выполнением деньгами функции:

- а) средства платежа;
- б) средства обращения;
- в) средства стоимости;
- г) верно а) и б).

Вариант 21

Тема 21. Национальная экономика и ее основные показатели

Национальная экономика, ее основные цели и структура. Система национальных счетов (СНС). Классификация субъектов рынка и рыночных операций. СНС и модель кругооборота продуктов, ресурсов и денег.

Основные макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его расчета. Номинальный и реальный ВВП и его корректировка (инфлирование и дефлирование). Чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход и доход после уплаты налогов.

Задача 21. Объем выпускаемой продукции равен 600 млн.руб., масса живого труда 10 чел/дней, стоимость применяемых средств труда – 1200 млн. руб., материальные затраты – 800 млн. руб. Определите: производительность труда, трудоемкость, фондовооруженность, фондоотдачу, фондоемкость, материалоемкость.

Тест 21. Ценообразование на рынках факторов производства

1. Спрос на лен и химикаты со стороны льнокомбината определяется:

- а) спросом на продукцию комбината;
- б) сезоном;
- в) производственными мощностями комбината;
- г) все ответы верны.

2. В противовес производственным зданиям, предложение земли:

- а) абсолютно неэластично;
- б) абсолютно эластично;
- в) неэластично;
- г) эластично.

3. Если годовая земельная рента равна 600, а рыночная ставка ссудного процента составляет 20 %, то цена земельного участка равна:

- а) 1200;
- б) 3000;
- в) 30 000;
- г) 6000.

4. Если в результате инвестирования 1000 долларов прибыль фирмы составила 75 долларов, то норма прибыли в данном случае равна:

- а) 7 %;
- б) 10 %;
- в) 7,5 %;
- г) 5 %.

Вариант 23

Тема 23. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие

Совокупный спрос. Кривая AD. Факторы, определяющие ее траекторию. Неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение. Кривая AS. Кейнсианский, классический и промежуточный отрезки. Неценовые факторы совокупного предложения.

Макроэкономическое равновесие: модель «AD-AS». Изменения в равновесии, вызванные смещениями кривых AD и AS.

Задача 23. Предприниматель купил станок за 1 млн. ден. ед. и рассчитывал окупить его за 2 года. Неделю спустя неожиданно изменились обстоятельства, и он вынужден был продать этот станок. Ввиду нестандартности данного станка предпринимателю не предлагали за него больше 600 тыс. ден. ед. Определите размер невозвратных издержек.

Тест 23. Макроэкономические показатели

1. Что из перечисленного включается в состав ВВП:

- а) услуги домашней хозяйки;
- б) покупка подержанного автомобиля;
- в) приобретение акций у брокера;
- г) стоимость нового учебника в книжном магазине;
- д) покупка облигаций у корпорации.

2. Если ВВП увеличился с 500 млрд. денежных единиц до 600 млрд. ден. ед., а дефлятор со 125 до 150, то при таких условиях величина реального ВВП:

- а) увеличится;
- б) не изменится;
- в) уменьшится;
- г) все ответы не верны.

3. Какая величина не включается в ВВП при подсчете по расходам:

- а) валовые инвестиции;
- б) потребительские расходы;
- в) чистый экспорт товаров и услуг;
- г) зарплата и жалованье.

4. Зарплата учитывается при расчете:

- а) ВВП по потоку расходов;
- б) ВВП по потоку доходов;
- в) чистого экспорта;
- г) все ответы верны.

5. Если объем реального ВВП снизился на 6 %, а численность населения в том же году сократилась на 3 %, то:

- а) реальный ВВП на душу населения снизился;
- б) реальный ВВП на душу населения увеличился;
- в) реальный ВВП увеличился, а номинальный снизился;
- г) номинальный ВВП не изменился.

Вариант 24

Тема 24. Потребление и сбережение в национальной экономике

Сущность потребления и сбережения. Взаимозависимость доход – потребление и доход – сбережение. Средняя и предельная склонность к сбережению и потреблению.

Понятие и функции инвестиций. Факторы, определяющие уровень инвестиций. Инвестиции и сбережения: функциональные зависимости и установление равновесия.

Механизм установления равновесного объема производства и стимулирования эффективного спроса. Мультипликатор и акселератор инвестиций.

Задача 24. Кривую безразличия потребителя характеризуют следующие данные:

Количество товара А	Количество товара Б
16	6
12	8
8	12
4	24

Доход, которым располагает потребитель равен 24 ден.ед., цена товара А – 1,5 ден. ед., а товара Б – 1 ден. ед. В какой оптимальной комбинации должен совершить покупку потребитель.

Тест 24. Проблемы занятости и безработицы

1. Трудоустройство каких безработных требует переподготовки или повышения квалификации:

- а) фрикционных;
- б) структурных;
- в) циклических;
- г) все ответы неверны.

2. Кривая Филлипа отражает взаимосвязь между уровнем безработицы и:

- а) уровнем процента;
- б) уровнем совокупного спроса;
- в) уровнем инвестиций;
- г) уровнем инфляции.

3. Если фактический уровень безработицы в стране превышает на 2 % естественный уровень, то каким будет отставание фактического ВВП от потенциально возможного:

- а) 2 %;
- б) 4 %;
- в) 5 %;
- г) 7 %.

4. К безработным относятся:

- а) экономически активное население;
- б) самостоятельно ищущие работу;
- в) сами ищущие работу лица, не зарегистрированные в службе занятости;
- г) трудоспособные граждане, не имеющие средств к существованию и зарегистрированные на бирже труда.

5. Безработица в пределах естественной нормы:

- а) трагедия для общества;
- б) один из факторов эффективного функционирования экономики;
- в) один из факторов неэффективного функционирования экономики;
- г) главный фактор социальной напряженности в обществе.

Вариант 25

Тема 25. Денежно-кредитная система

Понятие и типы денежных систем. Денежное обращение. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты. Спрос на деньги и их предложение.

Сущность кредита, его функции и формы. Особенности реализации кредитных отношений в Республике Беларусь. Структура современной кредитной системы. Функции Национального и коммерческих банков. Создание банками новых денег. Банковский мультипликатор.

Денежно-кредитная политика: цели, инструменты, типы. Регулирование денежной массы.

Задача 25. Стипендия студента составляет 40 ден. ед. и он тратит ее на мороженое и учебники. Цена мороженого 4 ден. ед., а учебника – 10 ден. ед. Начертите бюджетную линию студента. Определите, сколько учебников студент смог бы купить, если бы не тратил деньги на мороженое? Покажите, как отразится на графике снижение стипендии до 20 ден. ед.? Если учебники подорожают до 15 ден. ед., то как это отразится на графике?

Тест 25. Теория спроса и предложения

1. Закон спроса предполагает, что:

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- б) если доходы у потребителей растут, они покупают больше товаров;
- в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- г) когда цена товара падает, объем планируемых закупок растет.

2. Чем можно объяснить сдвиг кривой спроса на товар X:

- а) предложение товара X по некоторой причине уменьшилось;
- б) цена товара X выросла, и потребители решили меньше его покупать;
- в) вкусы потребителей вызвали интерес к товару X, и поэтому они хотят покупать его при любой данной цене больше, чем раньше;
- г) цена товара X упала, и потребители решили покупать его больше.

3. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) появляются избытки товаров;
- б) возникает дефицит товаров;
- в) формируется рынок покупателя;
- г) падает цена ресурсов.

4. Если увеличивается объем предложения, то это вызвано:

- а) повышением цен;
- б) увеличением общего количества товара;
- в) стабильными ценами;
- г) ростом благосостояния общества.

5. Установление цены выше равновесного уровня приведет:

- а) к возникновению ажиотажа среди покупателей и увеличению продаж;
- б) к появлению излишка товара и затруднений с его продажей;
- в) к появлению дефицита возросшего в цене товара;
- г) к росту производства, а распределение выпущенных товаров повышает роль государства в управлении экономикой.

Вариант 26

Тема 26. Финансовая система и фискальная политика

Понятие финансовой системы и ее структура. Государственный бюджет. Концептуальные подходы к бюджету.

Основы теории налогов. Сущность и принципы налогообложения. Система налогообложения и ее основные элементы. Виды налогов.

Бюджетный дефицит и его последствия. Государственный долг.

Дискреционная фискальная политика: виды, условия и механизмы реализации, последствия. Недискреционная фискальная политика: встроенные стабилизаторы.

Задача 26. Цена товара выросла с 1,5 ден. ед. до 2 ден. ед., а объем спроса сократился с 1000 до 900. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по цене и определите вид эластичности спроса.

Тест 26. Формы общественного хозяйства. Товар и деньги

1. Потребительная стоимость товара – это:

- а) свойство товара обмениваться на другие товары;
- б) свойство товара удовлетворять личные потребности людей;
- в) свойство товара удовлетворять производственные потребности;
- г) свойство товара удовлетворять потребности людей.

2. При оплате товаров в магазине деньги выполняют функцию:

- а) средства платежа;
- б) средства обращения;
- в) средства стоимости;
- г) верно а) и б).

3. Согласно уравнению обмена:

- а) стоимость денег обратно пропорциональна их количеству;
- б) стоимость денег прямо пропорциональна их количеству;
- в) стоимость денег прямо пропорциональна стоимости товаров;
- г) все ответы не верны.

4. Наиболее полно функции денег перечислены в пункте:

- а) средство накопления, сбережения, богатства, обращения;
- б) средство платежа, сбережения, обращения, меры стоимости, мировые деньги;
- в) средство платежа, стоимости, расчета, мировые деньги;
- г) средство расчета, обращения, сбережения, платежа, мировые деньги.

5. Определите характерные признаки натурального хозяйства:

- а) специализация;
- б) средства производства принадлежат самому производителю;
- в) произведенная продукция предназначена для обмена;
- г) производится большой ассортимент продукции;
- д) отсутствие связей с другими хозяйственными единицами;
- е) продукция предназначена для собственного потребления;
- ж) верно б), г), д), е);
- з) верно а), б), в), е).

Вариант 27

Тема 27. Цикличность экономического развития

Понятие макроэкономической нестабильности и формы ее проявления. Причины и фазы цикла. Характеристика фаз экономического цикла. Продолжительность экономических циклов и их типы.

Эффект акселератора. Нециклические колебания. Структурные кризисы. Антициклическая политика государства.

Задача 27. Как будет соотноситься стоимость сапог и топоров, созданных сапожником и кузнецом за равный по продолжительности рабочий день, если труд первого в 3 раза сложнее труда второго?

Тест 27. Совокупный спрос и совокупное предложение

1. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:

- а) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг;
- б) уровнем цен и произведенным ВВП в реальном выражении;
- в) уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов;
- г) объемами произведенного и потребленного ВВП в реальном выражении.

2. Какой фактор сдвинет кривую совокупного предложения вправо:

- а) технический прогресс;
- б) снижение уровня цен;
- в) увеличение ставок налогов;
- г) повышение уровня цен.

3. Смещение кривой совокупного спроса влево является результатом:

- а) ростом задолженности потребителей;
- б) уменьшением налогов с предприятий;
- в) усовершенствованием технологий;
- г) ростом ожидаемой прибыли от инвестиций.

4. Классический отрезок на кривой совокупного предложения:

- а) имеет положительный наклон;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) представлен вертикальной линией;
- г) это горизонтальная линия.

5. Когда положение экономики соответствует кейнсианскому отрезку кривой AS, то рост совокупного спроса вызовет:

- а) снижение цен и рост ВВП в реальном выражении;

Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Виды инфляции. Экономические и социальные последствия инфляции.

Антиинфляционная стратегия и тактика. Проблемы реализации антиинфляционной политики в Республике Беларусь.

Задача 29. Суммарный доход фирмы от продаж составил 15 млн. руб., затраты на приобретение сырья – 1,5 млн. руб., на оплату электроэнергии – 1 млн. руб. Стоимость оборудования, принадлежащего фирме, составляет 7 млн. руб. Норма амортизации равна 20 %. Рабочим выплачена заработная плата в сумме 1,5 млн. руб., управленческому персоналу – 1,2 млн. руб. Фирма выплатила процент за заемные средства, равный 500000 руб. Риск предпринимателя оценивается в 400000 руб. Определите постоянные и переменные издержки фирмы, бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Тест 29. Экономический рост и экономический цикл

1. Что не является фазой экономического цикла:

- а) рецессия;
- б) инфляция;
- в) кризис;
- г) экспансия.

2. Депрессия характеризуется:

- а) наивысшим подъемом производства;
- б) приближением к полной занятости;
- в) обретением тенденции к подъему производства и занятости;
- г) значительным ростом структурной и фрикционной безработицы.

3. Циклическая безработица характерна для фазы:

- а) оживления;
- б) пика;
- в) спада;
- г) подъема.

4. В период спада совокупный спрос в национальной экономике:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) не меняется;
- г) может и увеличиваться, и уменьшаться.

5. Какое из явлений не соответствует фазе спада:

- а) снижение инвестиций в оборудование с длительным сроком ;
- б) падение курса акций, более низкий спрос на труд;
- в) сокращение налоговых поступлений;
- г) снижение прибылей фирм;
- д) уменьшение объема пособий по безработице.

Вариант 30

Тема 30. Социальная политика государства

Рыночный механизм формирования доходов и социальная политика государства. Доходы населения и источники их формирования. Минимальная заработная плата и прожиточный минимум. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни. Факторы, смягчающие неравенство.

Система социальной защиты. Поддержание уровня доходов. Пособия по безработице. Программы государственной помощи. Благотворительные программы. Проблемы реализации социальной политики в странах с переходной экономикой и в Республике Беларусь.

Задача 30. Процентная ставка по ссуде равна 36 % годовых. Ссуда предоставлена на полгода для финансирования первоначальных расходов по проекту в размере 54 млн. ден. ед. Определите, какую сумму должен вернуть заемщик в конце указанного срока?

Тест 30. Ресурсы и факторы производства

1. «Факторы производства» – это:

- а) совокупность материальных и людских ресурсов;
- б) ресурсы, используемые для производства экономических благ;
- в) производственные затраты.

2. Фундаментальная проблема любой экономической системы - это:

- а) проблема выживания человечества;
- б) проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей;
- в) проблема справедливого распределения благ между индивидами;
- г) проблема экономического роста и инфляции;
- д) проблема «что и для кого производить».

3. Определите, что является факторами производства:

- а) земля, труд, капитал;
- б) земля, труд, технологии, информация;
- в) земля, труд, капитал, информация, предпринимательство;
- г) земля, труд, капитал, предпринимательство.

4. Предпринимательство – это:

- а) спекулятивная деятельность на рынках наличных товаров, основанная на экстремальном риске;
- б) деятельность менеджера на предприятии или фирме;
- в) любая творческая деятельность, приносящая доход;
- г) самостоятельная, инициативная деятельность, основанная на риске, направленная на реализацию инвестиционных проектов с целью получения дохода и создания новых рабочих мест.

5. Что из следующего перечня является неэкономическим благом:

- а) подводная лодка;
- б) досуг и развлечения;
- в) энергия ветра;
- г) знания.

ЛИТЕРАТУРА

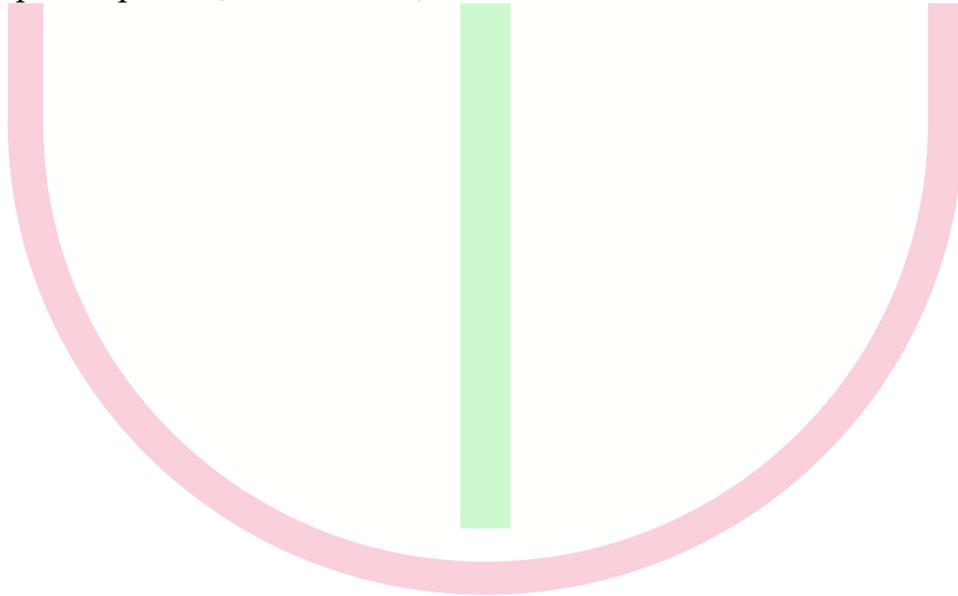
Основная литература

- 1 Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика : учеб. пособие / Рук. и ред. А. В. Сидорович. – М. : МГУ : Изд-во «ДИС», 2003.
- 2 Курс экономической теории : учебник / Под ред. И. И. Плотницкого. – Минск, 2002.
- 3 Общая экономическая теория. Краткий курс : учеб. пособие / Под ред. А. И. Добрынина, Г. П. Журавлева. – Минск, 2001.
- 4 Экономическая теория / Под ред. В. Л. Ключни, И. В. Новиковой. – Минск : Тетрасистемс, 2003.
- 5 Экономическая теория : учебник / Л. М. Куликов. – М. : Изд-во «Прспект», 2004.
- 6 Экономическая теория : учебник для экономических специальностей вузов / Под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. – Минск: БГЭУ, 2004.
- 7 Экономическая теория : учебник / Под ред. Н. Т. Кузнецова. – М. : ИКЦ «Март» ; Ростов-на-Дону : Издат. Центр «Март», 2004.
- 8 Экономическая теория : учеб. пособие / И. В. Новикова [и др.] ; под ред. И. В. Новиковой. – Минск : БГЭУ, 2006.

Дополнительная литература

- 9 Агапова, Т. А. Макроэкономика : учеб. / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина ; под общ. ред. А. В. Сидоровича. – 3-е изд. – М. : МГУ : Изд-во «Дело и Сервис», 2000.
- 10 Гальперин, В. Микроэкономика : в 2 т. / В. Гальперин, С. Игнатьев, В. Моргунов ; под общ. ред. В. М. Гальперина. – СПб. : Экономическая школа, 2004.
- 11 Красникова, Е. В. Экономика переходного периода : учеб. пособие / Е.В. Красникова. – М. : Омега-Л, 2005.
- 12 Лемешевский, И. М. Экономическая теория : в 3 т. : учеб. пособие для вузов / И. М. Лемешевский. – Минск : ООО «ФУАинформ», 2002 – 2004. – Т.1 : Основы. Вводный курс. – 2002.
- 13 Лемешевский, И. М. Экономическая теория : в 3 т. : учеб. пособие для вузов / И.М. Лемешевский. – Минск : ООО «ФУАинформ», 2002 – 2004. – Т.2 : Микроэкономика. – 2003.
- 14 Лемешевский, И. М. Экономическая теория : в 3 т. : учеб. пособие для студентов экономических специальностей высших учебных заведений / И. М. Лемешевский. – Минск : ООО «ФУАинформ», 2002 – 2004. – Т.3 : Макроэкономика. – 2004.

- 15 Макроэкономика : Соц. ориентир. подход : учеб. пособие / Э. А. Лутохина [и др.] ; под ред. Э. А. Лутохиной. – Минск : Тесей, 2003.
- 16 Макроэкономика : учеб. пособие / М. И. Плотницкий [и др.] ; под ред. М. И. Плотницкого. – М. : Новое знание, 2002.
- 17 Микроэкономика : учеб. пособие / М. И. Плотницкий [и др.] ; под ред. М. И. Плотницкого. – 2-е изд. – Минск : Новое знание, 2003.
- 18 Микро- и макроэкономика : учеб. пособие / М. И. Плотницкий [и др.] ; под ред. М. И. Плотницкого. – Минск : Книжный дом «Мисанта», 2004.
- 19 Пиндайк, Р. Микроэкономика / Р. Пиндайк, Д. Рабинфельд ; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2002.
- 20 Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006 – 2010 годы. Минск, 2004.
- 21 Прогнозирование социально-экономического развития Республики Беларусь вопросы теории и методики / Под общей ред. Шимова В. Н. [и др.] – М., НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь, 2001.
- 22 Шилов, В. Н. Экономическое развитие Беларуси на рубеже веков : проблемы, итоги, перспективы / В. Н. Шилов. – Минск : БГЭУ, 2003.
- 23 Экономическая теория : (микро- и макроэкономика) : учеб. пособие для подготовки к экзаменам / Под общ. ред. М. И. Плотницкого. – Минск : «Интерпрессервис» ; «Мисанта», 2003.



**Вопросы к экзамену (зачету)
по курсу «Экономическая теория»
для студентов ОЗО неэкономических специальностей**

1. Предмет, метод, объект, функции и структура экономической теории.
2. Производство как материальная основа развития человеческого общества.
3. Экономические ресурсы как факторы производства.
4. Экономическая организация производства. Эффективность производства: критерии и показатели.
5. Сущность, факторы и цели экономической системы. Типы и модели современных рыночных экономических систем.
6. Классификация и характеристика экономических систем (традиционной, капиталистической (рыночной), командно-административной и смешанной).
7. Белорусская экономическая модель социально ориентированной рыночной экономики как компонент идеологии белорусского государства.
8. Социально-экономическая сущность отношений собственности.
9. Понятие и условия функционирования рынка. Функции и виды рынков. Преимущества и недостатки рыночной организации хозяйства.
10. Инфраструктура рыночной экономики.
11. Сущность и виды конкуренции. Модели рыночных структур (совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия).
12. Теория спроса. Эластичность спроса.
13. Теория предложения. Эластичность предложения.
14. Рыночный механизм. Установление и динамика рыночной цены.
15. Сущность, виды и функции предпринимательства.
16. Основные формы организации предпринимательской деятельности: их достоинства и недостатки (единоличное владение, товарищество, общество (ООО, ОДО, АО), кооператив, фонд).
17. Сущность и виды издержек производства. Постоянные и переменные издержки.
18. Доход, прибыль, рентабельность на предприятии.
19. Сущность, структура и цели национальной экономики. Экономический потенциал и национальное богатство страны.
20. Основные макроэкономические показатели. Способы расчета национального продукта.
21. Сущность, типы и факторы экономического роста. Проблема измерения экономического роста.

22. Развитие товарного производства, возникновение и история денег. Теории происхождения денег. Функции и виды денег.
 23. Денежный рынок и его равновесие. Закон денежного обращения.
 24. Денежно-кредитная политика государства: понятие, цели, основные инструменты и типы.
 25. Сущность, структура и принципы построения финансовой системы страны.
 26. Государственный бюджет и проблема его сбалансированности.
 27. Понятие налогов и налоговой системы. Функции налогов. Принципы налогообложения.
 28. Виды и способы взимания налогов. Кривая А. Лаффера.
 29. Налоги и налоговая политика в Республике Беларусь.
 30. Цена как экономическая категория, функции цен, методы ценообразования, виды цен и их поэлементный состав. Ценовая политика.
 31. Цикличность развития экономики. Характеристика фаз экономического цикла.
 32. Инфляция: понятие, причины и виды. Измерение темпов инфляции.
 33. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Особенности антиинфляционной политики в Республике Беларусь.
 34. Рынок труда и его особенности. Сущность, виды и формы занятости.
 35. Безработица: сущность, причины, виды и последствия. Закон Оукена.
 36. Экономические основы заработной платы. Системы и формы зарплаты.
 37. Социальное развитие и социальная политика государства. Качество и уровень жизни населения.
 38. Социальная политика Республики Беларусь и ее перспективы.
 39. Доходы населения, их виды и источники формирования в современной рыночной экономике.
 40. Сущность, цели, типы и методы государственного регулирования экономики (ГРЭ). Экономические функции государства.
- 