

УДК 338.48:316 (035.3)

Т.И. Яковук**ОТДЫХ И ТУРИЗМ КАК НАИБОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ
ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ**

Туризм создает возможности самопознания, пересмотра и обновления структуры важнейших жизненных ценностей, а также понимания культурных различий, что приобретает непреходящее значение в эпоху нарастающей глобализации и связанного с ней роста темпа социокультурных перемен. При этом отдых может иметь различные трактовки, в том числе не всегда связанные с туристической активностью человека. Однако в любом случае он представляет собой благо, а в сочетании с туристическими выездами отдых приобретает способность расширять жизненные горизонты и перспективы, становится неотъемлемой частью жизни и образцом для подражания наиболее мобильных членов общества. Современный темп жизни способствует тому, что в настоящее время культивируется новая ценность – отсутствие свободного времени, что напрямую связывается с профессиональной деятельностью человека. В этой ситуации осмысление способа и качества организации свободного времени представляется нам весьма актуальным и значимым.

Современный мир выдвигает перед человеком все новые вызовы, на которые необходимо давать своевременные и адекватные ответы, что, в свою очередь, ведет к росту требований, выдвигаемых человеком по отношению к самому себе. С одной стороны, наступило повсеместное расширение зоны свободного времени, связанное прежде всего с ростом технологий производства товаров и услуг, а с другой стороны, характерной чертой современности является взлет требований, предъявляемых человеку не только в профессионально-трудовой деятельности, но и не относящихся, на первый взгляд, к «обязательным» для выполнения правил организации его повседневной жизни. Здесь на первый план выходят жесткие требования, предъявляемые к внешнему виду человека и прежде всего к антропологическим его параметрам, отождествляющим, например, невозможность руководства собственным весом с невозможностью руководства подчиненным трудовым коллективом. Эпоха видеокультуры жизненный успех человека напрямую связывает с эстетикой его тела, способность к выполнению служебных обязанностей со способностью поддерживать свой внешний вид в состоянии «вечной» молодости. Поддержание высоких антропологических стандартов требует дополнительных затрат, что, в свою очередь, вызывает необходимость поиска дополнительных заработков. Тотальное и демонстративное потребление в обществе повсеместного расширенного потребления также является неотъемлемым доказательством «состоявшейся» личности, способной обеспечивать удобный жизненный старт детям и испытывать финансовый комфорт при совершении покупок или путешествий.

Ускорение темпа современной жизни приводит к преждевременному угасанию жизненной энергии человека, который уже к 30–35 годам испытывает на себе все цивилизационные симптомы: синдром хронической усталости, депрессия, стремление взбодриться алкоголем, наркотиками, разного рода энергетическими напитками и прочими атрибутами, являющимися своеобразными субститутами полноценного отдыха.

Туризм и путешествия являют собой широкое поле психологического, экономического, социокультурного и даже философского анализа. Их можно представить в определенном смысле как феномен переживания свободного времени, особенно в контексте общества потребления, в котором ценность этого времени постоянно меняет свою значимость. Примером здесь может служить культурный туризм как великолепная платформа для реализации различных форм отдыха. Он связан с социокультурным наследием и является одним из важнейших элементов инфраструктуры туристического движения. Это давно известный, но, к сожалению, недооцененный факт. Туризм и культу-

ра тесно взаимосвязаны, поскольку туризм является одной из функций культуры, ее транслятором, позволяющим расширять культурные горизонты, способствующие культурному диалогу и усвоению новых культурных канонов, обуславливающих перемены в собственном социокультурном пространстве. В то же время путешествия способствуют не только изменениям в мировосприятии. Важнейшим их элементом в процессе социокультурных изменений являются уже ранее упоминавшиеся нами возможности дистанцирования от собственного Я с целью его оценки в новых культурных реалиях, оценка компетенций и действий товарищей по путешествию, а также населения посещаемых привлекательных с туристической точки зрения мест. Такая переоценка позволяет по-новому взглянуть на проблемы морали, добра и зла, на границы допустимого, в том числе «отпускного» поведения.

Туризм – это широчайшие возможности культурных встреч, позволяющих пересмотреть многие суждения и факты из области истории, культуры, политики. То, куда направляются туристы, с какими целями и в чьем обществе, определяет отпускное поведение личности и в значительной мере влияет на население посещаемых территорий. С точки зрения пользы, вытекающей из обслуживания туристических потоков, туристической активности, проявляемой во время выезда, оказывается, что это способствуют улучшению физического здоровья, моральному прогрессу, повышению уровня общей культуры, чувству социальной ответственности и развитию личных способностей. При этом, однако, оказывается, что в действительности существует множество примеров, о которых трудно сказать, что в них проявляются такие ценности, как достоинство, уважение, человечность и т.д.

Отсюда вытекает появление такой важнейшей задачи в практике обслуживания туристического движения, как «правильный» отдых. За этим определением скрывается забота о собственном психо-физическом здоровье, правильное развитие и широко понимаемая культура. Отдых, опирающийся на туристическую активность, как нельзя лучше способствует самореализации человека. Свободное время является временем свободы не только от работы, обязанностей, повседневных забот. Иными словами, это время свободы, вольницы, освобождения, в том числе и от моральных норм. Такая свобода может сопровождаться употреблением алкоголя, наркотиков и фармакологических препаратов галлюцигенного действия. Но свободное время призвано способствовать восстановлению физических и психических сил человека. Именно в свободное время возможно, покинув место постоянного проживания, дистанцируясь от повседневных забот и обязанностей, взглянуть на собственную жизнь, наполненную борьбой за существование, конкуренцией за деньги, власть и жизненный успех. Оторвавшись от времяпровождения в торговых центрах, человек может сосредоточиться на переосмыслении собственной жизни, многих ранее незыблемых ценностей. Поэтому всегда желательны поездки, которые ориентированы не только на восстановление физических сил человека, но и на духовное возрождение.

Несмотря на то, что туризм – это экономический феномен, обусловленный спросом и предложением, вызванные им изменения не сводятся лишь к экономическим последствиям. Изменениям подвергаются стиль жизни, местные обычаи, традиции и культура. Демонстративная свобода во время туристических выездов не обязательно должна демонстрировать и предлагать к заимствованию не самые лучшие поведенческие шаблоны, присущие западной культуре.

Правильно организованное свободное время находит свое отражение в иерархической структуре ценностей. Туризм является незаменимым шансом восстановления физических и психических сил человека. Благодаря туризму и отдыху у человека появляется возможность креации новой структуры ценностей, которыми он может руководствоваться в повседневной жизни. Человек во время путешествия ощущает мощнейшие

интеллектуальное и эмоциональное переживания. Собирая сувениры, фотографируя и снимая на камеру посещаемые места и события, путешественник намеревается вновь пережить эти эмоции после возвращения домой. Путешествие требует определенного социокультурного и экономического поведения, вводит в новые социальные роли. В процессе отдыха и рекреации раскрываются его увлечения и склонности, о существовании которых он сам мог не иметь понятия. Здесь важным является то, чтобы выезд не превратился в побег в «никуда», в пустоту.

В настоящее время люди сталкиваются с нарастающей проблемой отдыха, поскольку не в состоянии правильно отдыхать. Такое неумение ведет к бессмысленному подражанию другим, следованию образцам, навязываемым средствами массовой информации, поиску острых впечатлений, выбросу адреналина, которые в результате могут явиться фактором возникновения фрустрации. Отсюда так важным представляется умение человека организовать свой отдых, с одной стороны, в полном соответствии с собственной индивидуальностью, предпочтениями и увлечениями, но, с другой стороны, иначе, чем в повседневной жизни. Людям, ведущим малоподвижный образ жизни в условиях современного города, необходим активный отдых на свежем воздухе в горах или на море, отдых, связанный с длительными пешими прогулками, велосипедными и байдарочными походами и иными подобными им видами физической рекреации. Туристам, активным и подвижным в повседневной жизни, наоборот, рекомендован пассивный отдых на солнце и в воде, позволяющий расслабиться и отдохнуть от повседневных дел и забот.

Нет абсолютно универсальных сценариев полноценного отдыха, поскольку у каждого человека собственное представление о себе, своих духовных и физических потребностях, материальных возможностях при том что современная массовая культура формирует и предлагает обществу стандарты организации свободного времени. Несмотря на то, что в двигательной рекреации сегодня принят стандарт тридцатиминутного движения трижды в неделю с пульсом 130 ударов в минуту, это отнюдь не означает, что он становится общепринятой нормой: определяющим фактором все же является индивидуальное начало человека. Невозможно принудить человека даже к минимальной активности, если он предпочитает, например, отдыхать с газетой в руках. Пассивный отдых может быть для многих туристов настолько привлекательным, что они отказываются от интереснейших культурно-познавательных экскурсий в пользу лежания под зонтиком и потягивания пива, что легко наблюдать в отелях Турции, Египта, Объединенных Арабских Эмиратов, Туниса и других привлекательных с точки зрения курортного туризма стран, предлагающих одновременно all inclusive, привлекающий огромным количеством практически круглосуточной еды и питья. К сожалению, побеждает пищевая наркомания. Рекреационная активность сводится иногда к простому лежанию у бассейна, если отель находится в удалении от морского побережья и поход к нему затруднен в виду высоких летних температур. Культурно-познавательная деятельность в этом случае проявляется в посещении многочисленных торговых центров, присылающих за туристами комфортный автотранспорт и гидов, сопровождающих их по магазинам и аутлетам. Отсюда невозможность определить качество отдыха. Единственным показателем в этом случае является самочувствие туриста, его готовность приступить к трудовой и учебной деятельности. Немаловажное значение на качество отдыха оказывают время года, климат, темперамент, интересы, коллектив туристов, в котором приходится проводить значительное количество времени, особенно в культурно-познавательных автобусных турах, продолжающихся порой до 19 дней.

В настоящее время повсеместно принято говорить о современном обществе как об обществе свободного времени. Отсюда качество и количество организованного свободного времени могут служить определенным показателем социального статуса, куль-

турного уровня, материального достатка, жизненного успеха человека. Жизненный успех во многом определяет качество отдыха, с одной стороны, а с другой – комфортный и полезный, правильно организованный отдых способствует быстрому восстановлению сил человека, расширению его знакомств, компетенций и культурного потенциала, что, в свою очередь, напрямую определяют этот успех.

Туризм предлагает обширный спектр возможностей организации отдыха при условии уважения к природе и культуре. Относительно новые виды туризма: экотуризм, агротуризм, культурный туризм – ведут к расширению жизненного пространства человека, лучшему пониманию окружающей природы и людей. Это, в свою очередь, ведет к росту ответственности и уважения не только к природному и культурному богатству своей страны. Повсеместно внедряемые правила посещения иных стран, знакомства с их традициями и культурно-историческими ценностями повышают уровень морального сознания, что способствуют росту уважения к себе и своей родной культуре.

Подводя итог вышесказанному, мы можем выделить следующие принципы, которым должен соответствовать правильно организованный отдых человека:

- 1) соответствие моральным и традиционным нормам;
- 2) удовольствие, получаемое от отдыха;
- 3) обдуманная организация выезда;
- 4) реализация большого спектра целей, связанных с рекреацией, расширением культурных горизонтов, знакомств и т.д.;
- 5) соответствие предлагаемого отдыха потребностям человека;
- 6) ценность;
- 7) добровольность и временность;
- 8) индивидуализация.

При этом следует принимать во внимание тот факт, что ввиду глобализации мира, позволяющей отдыхать в любое удобное время в любой точке мира, нельзя забывать о столкновении культур, при котором важнейшим правилом и отдыхающих, и организаторов туризма, и местного населения становится уважение к чужому языку, чужому образу жизни, иным традициям и культурным нормам, иной природе и ее богатству.

Yakavuk T.I. Recreation and Tourism as the Most Attractive Forms of Leisure Organization

Tourism creates opportunities for self-knowledge, revision and renewal of the structure of the most important life values, as well as for understanding of cultural differences, which has a very essential importance due to globalization and acceleration in the social and cultural changes related to globalization. Moreover, recreation may have various interpretations, including those which are not necessarily related to the human tourist activity. Anyway it is rather a beneficial phenomenon; however, in combination with tourist trips the recreation makes it possible to widen the life horizon and perspectives, it becomes an integral part of life and a model for the most mobile members of society. The modern tempo of life brings up the new value – the lack of free time, which is immediately related to the human professional activity. In this situation the sensible choice of the way and quality of leisure organization turns to be quite actual and important.

Рукапіс паступіў у рэдакцыю 19.09.2014