

---

# САЦЫЯЛОГІЯ

---

УДК 316 + 316.42] (476)

*Е.М. Бабосов*

## **БЕЛОРУССКАЯ СОЦИОЛОГИЯ В ПОИСКАХ ОТВЕТОВ НА ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА**

В статье обосновывается необходимость социологического исследования происходящих в XXI в. коренных изменений в социально-пространственной архитектонике и темпоральной социодинамике социума. Подчеркивается актуальность изучения валового внутреннего продукта не только в экономическом, но и социальном измерении, а также социологического обеспечения информационной и кибербезопасности страны.

Завершающееся первое пятнадцатилетие XXI в. показало, что человечество в настоящее время живет в непредсказуемом, переполненном глобальными социальными турбуленциями, часто невероятными и шокирующими (вспомните весенние события 2014 г. в Украине), нелинейно развивающемся социуме.

Наметились и становятся все более рельефно выраженными несколько новых тенденций в развитии социума, которые нуждаются в углубленном социологическом исследовании и теоретической экспликации. Одна из самых примечательных среди них проявляется в коренном изменении социально-пространственной архитектоники социума. В нем возникает множество новых, нередко неожиданных пространственных и временных характеристик. Во временных их изменениях происходит усиление значимости субъективных восприятий, переживаний и оценок движения общества и человека вдоль невозвратимости стрелы времени.

На наших глазах происходит отделение Крыма от Украины и возвращение его в исторически существовавшее длительное время государственно-территориальное лоно России. Беларусь активно участвует в интеграционном объединении с Россией и Казахстаном и отстаивает весьма перспективную доктрину не равной удаленности, а равной приближенности к Востоку и Западу. Все рельефнее проявляется тенденция отсоединения Каталонии от Испании, Шотландии от Великобритании. Все более широкие круги населения (особенно молодежь) втягиваются в виртуальное пространство, создаваемое интернет-сетями. Происходят коренные изменения в темпоральности социальных процессов.

Если иметь в виду социально-пространственную характеристику изменяющейся конфигурации современной архитектоники социума, в которую включена Беларусь, то наши социологи призваны обстоятельно, конечно, в содружестве с политологами и экономистами исследовать основные тенденции, особенности, социальные трудности и барьеры функционирования принципиально нового интеграционного образования, каким является Таможенный союз России, Беларуси и Казахстана, и перспективы присоединения к нему ряда сопредельных государств на пути его преобразования в Единое экономическое пространство и Евразийский союз.

В несколько ином теоретико-методологическом ключе должна рассматриваться и решаться белорусскими социологами существенно изменяющаяся в наше время панорама извечной проблемы «Человек и его включенность в социальное пространство». Наряду со всегда существующей чувственно воспринимаемой осязаемой реальностью наш современник, особенно молодой, все чаще включается в виртуальное пространство, создаваемое электронными средствами массовой информации. Виртуализация пространства несет с собой как несомненные блага, так и ощутимые угрозы. Погружаясь в мир т.н. «электронной культуры», человек попадает в калейдоскопически изменяю-

щийся *игровой мир*, на ярко расцвеченном фоне которого некоторые духовно-нравственные ориентиры начинают восприниматься многими как устаревшие, второстепенные. Стремительно и ситуативно изменяющаяся сиюминутность не оставляет времени для серьезного осмысления и взвешенной оценки всего, показываемого на телеэкране и сайтах Интернета. Последнее дает максимум свободы в выборе сюжетов при минимуме ответственности. Вследствие этого ускользает различие между нравственностью и безнравственностью, сужается пространство реально действующей морали и рациональности. Разумеется, признание данного факта не следует превращать в противопоставление действительной и виртуальной реальности, нужно только взвешенно оценить, что несет людям нынешнее расширение пространственной структуризации реальности и ее многообразия. Чтобы электронная культура развивалась в благотворном для человека направлении и чтобы она не уводила его целиком в виртуальный мир, необходимо всемерное развитие интеллектуального и духовно-нравственного потенциала общества и человека. В этом решающая роль принадлежит системе образования и культуре, где общечеловеческие мировые ценности должны органично взаимодействовать с ценностями национальной культуры.

В такой ситуации социология призвана выявить, осознать и четко эксплицировать, что углубление единства человечества и международной культурной интеграции под влиянием глобализации и Интернета (как одного из ее эффективных средств) не может протекать и интерпретироваться вне локализирующего их *национального контекста*. Нация – это ведь не только историческая, территориальная, языковая и экономическая общность людей, это еще и гражданско-правовое и национально-культурное сообщество. Поэтому в современных условиях новые грани актуальности приобретает не новая проблема социокультурной идентификации различных наций и стран, в том числе и белорусского народа, долженствующая быть осмысленной и истолкованной социологами по-новому с учетом быстро меняющейся социальной реальности первого десятилетия XXI в.

В обширной и многосторонней социодинамике социально-пространственных и социально-темпоральных изменений первой четверти XXI ст. (особенно применительно к Беларуси и России) важнейшее значение, которое следует иметь в виду нашим социологам, приобретает комплексная модернизация экономики и всех других сторон жизнедеятельности людей. Чтобы этот процесс достиг желаемой эффективности и успешности, модернизация должна быть не вершущей, вовлекающей в свою орбиту только управленческие структуры, а включить в себя все социальные группы и общности занятого населения, а также молодежь, которая пока обучается в школах, вузах, но в ближайшее время вступит на путь самостоятельной трудовой деятельности.

Чаще всего важнейшим показателем эффективности модернизации и экономического благополучия страны и ее народа считается рост валового национального продукта (ВВП), включая также и расчет ВВП на душу населения. Это, разумеется, вполне оправдано и правильно. Однако при концентрации внимания только на количественных показателях ВВП не находят отражения и осмысления такие т.н. экстерналии качественного характера, которые в дальнейшем обеспечивают повышение благосостояния и качества жизни людей, например, динамика доходов населения и инфляционных процессов, улучшение здоровья, образования, сокращение преступности, совершенствование безопасности граждан, экологических и социокультурных условий жизнедеятельности человека. Поэтому следует больше внимания уделять совместным исследованиям экономистов, социологов, психологов основных направлений регулирующего воздействия государства на развитие национальной экономики, возрастающей значимости государственно-частного партнерства в развитии экономической системы, динамики рынка труда и занятости, доходов населения и покупательского поведения потребителей, име-

ющих существенное значение в развитии и эффективном использовании человеческого капитала в повышении качества жизни белорусского народа.

В связи с тем, что понятие «эффективность экономики» органично связывается с социальным комфортом, элементы социального комфорта отдельных индивидов, их социальных групп и общностей превращаются в ресурсы повышения эффективности экономической деятельности. А это означает, что использовать новые технологии в целях повышения эффективности хозяйствования способны только достаточно образованные люди, обладающие разнообразными интересами, располагающие возможностями и навыками их удовлетворения, активные и социально ответственные в производственной, инженерно-конструкторской и управленческой деятельности. Поэтому социологи призваны более целеустремленно исследовать, какие мотивационные, социально-экономические, социокультурные факторы используют работники различных категорий: управленцы, инженеры, рабочие и т.п. – в пространстве экономической деятельности. Ведь сегодня уже не вызывает сомнения тот факт, что важные источники экономического роста заключаются в социальной сфере, в активной деятельности человеческого капитала, ориентированной на повышение уровня производительности труда, на потребности клиентов, запросы и нужды потребителей, повышение роли разнообразных сетей отношений, ставших фундаментом развития человека и общества.

В связи с этим перед социальной и другими отраслями гуманитарного знания возникает еще одна важная задача – организовать научное обеспечение и сопровождение креативного стратегического управления. Коль скоро наша национальная экономика должна становиться все более инновационной и креативной, то и управление ею может стать эффективным в той мере, в какой оно насыщается элементами креативности, творчества. Необходимость радикального сдвига и в мышлении и в практической деятельности в сторону креативности обусловлена целым рядом происходящих в современном мире коренных трансформаций. Назовем две из них, наиболее существенные. Первая заключается в том, что, вырвавшись из недр системного мирового кризиса, радикальные социальные изменения обнаруживают все более явную тенденцию к нарастающей скорости, масштабности и непредвиденности, неопределенности, вследствие чего без креативности в мышлении и действии в процессе адаптации к ним не обойтись.

Вторая состоит в том, что современное развитие новейших информационных технологий, нарастающие потоки информационных, в том числе аудио-, видеоданных, конструирование все новых сюжетов и форм виртуалистики, разнообразных коммуникационных связей диктуют необходимость перехода от отдельных креативных решений к разработке и применению системной креативности. Именно системное креативное управление становится в настоящее время ключевым элементом, интегрирующим ядром эффективной управленческой деятельности, особенно если она осуществляется в кризисных ситуациях.

Поскольку креативное мышление и действие становится наиболее оптимальным и эффективным инструментом преодоления кризиса и его негативных последствий, постольку существенное значение имеет выяснение смысла понятия «креативность». *Креативность* – это способность к творческому мышлению, реализующемуся в генерировании принципиально новых идей, в конструировании сначала в мыслях и воображении, а затем и в практических действиях новой, ранее не существовавшей реальности – природной, социальной, виртуальной [2, с. 259–260].

Для успешного развития управленческой креативности в Беларуси имеется достаточно благоприятная социальная и интеллектуальная среда. По индексу знаний, т.е. способности генерировать и распространять научную информацию, наша страна находится в рейтинге из 146 государств на 45 месте в мире. А по эффективности использования знаний для экономического роста за последние годы Беларусь поднялась с 73 на

50 место. Это создает благоприятные возможности для повышения эффективности национальной экономики.

Разумеется, в одной статье не представляется возможным охарактеризовать весь обширный ареал перспективных направлений социально-гуманитарных научных исследований, ориентированных на поиск путей и средств повышения эффективности национальной экономики. Мы обозначили только некоторые из них, которые, как представляется, наиболее существенны и значимы. Полагаю, что по этой проблеме могут быть высказаны и другие суждения, что может стать поводом для дискуссии.

Судьбоносное значение имеет направление перспективных фундаментальных исследований в области общественных наук, состоящее в изучении наиболее эффективных путей **обеспечения национальной безопасности** страны, тем более что в современном, становящемся все более глобализированным мире резко усиливается военно-политическая, экономическая, информационная конкуренция, обостряются глобальные социальные турбуленции и конфликты интересов. В условиях, когда претенденты на мировую гегемонию ставят под вопрос нормы нравственности, твердят о размывании и увядании традиций национальных культур и государственных суверенитетов, когда на нашу страну, равно как и на Россию, обрушиваются волны информационных атак и кибервойн, резко актуализируется проведение фундаментальных исследований информационной безопасности. В этом направлении необходимо организовать творческое взаимодействие философов, социологов, экономистов, исследователей в области кибернетики и радиоэлектроники, чтобы своевременно улавливать и теоретически эксплицировать новейшие тенденции в развитии межстрановых и мировых информационно-коммуникационных процессов, вырабатывать и практически применять новейшие технологии выявления, предупреждения и противодействия враждебным вторжениям в информационное пространство страны. Это позволит осуществлять квалифицированное предупреждение и пресечение информационно-кибернетических атак на наши государственные структуры, финансовую и политическую системы, на коренные интересы белорусского народа.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бабосов, Е.М. Белорусская социология перед вызовами первого десятилетия XXI века / Е.М. Бабосов // Социология. – 2006. – № 4.
2. Бабосов, Е.М. Основные пути использования достижений социально-гуманитарных наук в развитии национальной экономики / Е.М. Бабосов // Проблемы управления. – 2014. – № 1 (50).
3. Бабосов, Е.М. Взаимосвязь фундаментальных и прикладных исследований в сфере гуманитарного знания как условие формирования перспективных направлений / Е.М. Бабосов // Доклады НАН Беларуси. – 2014. – Т. 58. – № 1.

#### ***Babosov E.M. Belarusian Sociology in Search of Answers to the Challenges of the Twenty-first Century***

The author of the article necessity of sociological research of radical changes taking place in the twenty-first century in the socio-spatial and temporal architectonics and sociodynamics of society. The relevance of the study of the gross domestic product, not only in the economic but social dimension, as well as of the sociological providing of information and cyber security of the country.

Рукапіс паступіў у рэдакцыю 01.03.2014