

УДК 327.39

О.Н. Фролова

ИНФОРМАЦИОННЫЙ КРИЗИС КАК «ВЕЛИКОЕ ПОТряСЕНИЕ» СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

В статье представлены результаты исследования одного из негативных явлений информационного общества – информационного кризиса. Автором рассматриваются основные признаки и особенности этого глобального процесса; анализируются основные подходы к пониманию информационного кризиса; освещаются парадоксы информационного общества в контексте глобализации коммуникации; обосновываются причины и результаты информационной перегрузки; предлагаются способы решения и преодоления негативных последствий проблемы информационного кризиса в современном обществе.

Благодаря распространению информационных технологий и процессам глобализации мир претерпел существенные изменения. Человечество уже начало активно пользоваться всеми благами и достижениями информационного общества. Сегодня четко видны не только преимущества информатизации, но и негативные тенденции этого процесса: информационные войны, цифровой разрыв, кибертерроризм, уничтожение культурной идентичности, информационный кризис. Рост этих негативных проявлений привел к формированию нового научного направления, названного «информационной экологией». Одним из последних осознанных негативных последствий информатизации общества стал информационный кризис. Он одновременно является одной из составляющих понятия «великие потрясения», сопровождающего процесс становления информационного общества.

Хотя проблема информационного кризиса является достаточно новой и мало исследованной, значительный вклад в исследование информационного кризиса как негативного последствия информатизации сделали Д. Боуден, Л. Робинсон, П. Марсден, Д. Дин, С. Андретта, К.Б. Магафуров, В.В. Ларченков, А.Д. Еляков., В.А. Корниевска, В.Г. Яременко и др.

Цель статьи – проанализировать основные угрозы и опасности информационного кризиса и определить возможные пути преодоления его негативных последствий.

Информационный кризис – сложный процесс, для описания которого трудно подобрать количественные характеристики. Известно несколько подходов поиска такого описания. Один из них предложил Джеймс Мартин (известный эксперт фирмы «IBM»). Суть его сводится к определению интервала времени, в течение которого общая сумма человеческих знаний удваивается (до 1800 г. она удваивалась каждые 50 лет, до 1950 г. – через 10 лет, в 1970 г. – через 5 лет, с 1990 г. – через 1 год, а к 2015 г., прогнозируют ученые, – 75 дней) [1]. Информация в современном мире накапливается очень быстро: по словам Эрика Шмидта, председателя совета директоров Google, «от начала цивилизации и к 2003 г. было создано около 5 экзабайт (5 000 000 000 Гб) информации. Теперь человечество создает столько данных всего за 2 дня» [2].

Второй подход предложил известный советский астрофизик И. Шкловский. Он доказал, что Земля излучает в космос в метровом диапазоне мощность в миллион раз больше, чем 20–30 лет назад. Это излучение обусловлено работой передатчиков радио- и телевизионных станций. Таким образом, за последние десятилетия развитие цивилизации на Земле привело к увеличению на шесть порядков такого важного глобального свойства нашей планеты, как мощность ее радиоизлучения. Благодаря деятельности людей Земля по мощности своего радиоизлучения в метровом диапазоне заняла первое место среди планет, обогнав планеты-гиганты Юпитер и Сатурн и уступая только Солнцу!

Третий подход введен отцом кибернетики Р. Винером. Он предложил провести границу во времени из равенства расходов из бюджетов стран на проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ в области энергетики (техники сильных токов) и техники связи (слабых токов).

Таким образом, можно указать по крайней мере на три различных признака перехода на качественно новый этап технологического развития – эру информации: планетарный, когда человеческую цивилизацию можно наблюдать в космическом прост-ранстве (уровень радиоизлучения Земли по яркости приближается к солнечному) глобальный, при котором происходит быстрое увеличение темпов удвоения информации, государственный, когда расходы на информатику и технику связи превышают расходы на энергетику [1].

Информационный кризис – это несоответствие между быстро растущими из поколения в поколение умственными способностями людей и еще более быстро растущим потоком информации. В результате этого несоответствия возникает противоречие, суть которого заключается в том, что современный человек не в состоянии в полном объеме воспринимать и перерабатывать информацию, которая к нему поступает [3].

В современном мире информационный поток превосходит ограниченные возможности человека по восприятию и переработке информации и вызывает появление такого понятия, как «информационная перегрузка». Возникает большое количество избыточной информации (т.н. «информационный шум»), который затрудняет восприятие полезной для потребителя информации. Парадокс информационного кризиса заключается в наличии на уровне «информационного взрыва» такого явления, как «информационный голод» – физиологические ограничения человека в восприятии и переработке информации и трудности в выделении нужной информации из общего потока. Одной из причин нехватки информации, как это ни парадоксально, является ее избыток, вызванный информационной перегрузкой. «Информационную перегрузку» стали называть чумой XXI в. Но упоминания об этом явлении были отмечены давно, когда достижения в области технологии увеличили производство информации. Еще до нашей эры Экклезиаст писал: «А сверх того, сын мой, берегись составлять много книг – конца не будет, а много читать – утомительно для тела». В I веке нашей эры Сенека Старший прокомментировал, что «большое количество книг является отвлечением внимания».

Сегодня трудно предсказать последствия информационного кризиса и информационной перегрузки, но можно говорить о причинах явления. К основным причинам относят: стремительный рост количества новой информации; простота дублирования и передачи данных через интернет; увеличение доступных каналов входящей информации (например, телефон, электронная почта, телевидение, пресса, мгновенный обмен сообщениями); большое количество исторических сведений; противоречия и неточности в имеющейся информации; низкое соотношение сигнал/шум; отсутствие метода сравнения и обработки различных видов информации; пласты информации не связаны или не имеют общей структуры для выявления их отношений [4].

Ученые-аналитики, государственные деятели, политики признают величину и растущее влияние этого явления. На борьбу с «чумой XXI в.», т.е. с информационной перегрузкой, поднялись самые крупные IT-корпорации мира. Microsoft, Intel, Google, IBM и другие компании договорились создать некоммерческую рабочую группу. В 2008 г. заинтересованные исследователи из различных корпораций, небольших компаний, академических учреждений и консалтинговых агентств создали Группу исследования информационных перегрузок (Information Overload Research Group), деятельность которой направлена на повышение осведомленности, обмен результатами научных исследований и содействие при решении проблем информационных перегрузок. Кроме того, группа исследует последствия информационного кризиса для общества в целом и для

государственных и негосударственных учреждений в частности; содействует сотрудничеству людей во всем мире, которые разрабатывают решения для устранения этой проблемы; информируют организации и частных лиц по экономической и социальной стоимости информационных перегрузок и эффективных контрмер; распространяют научно обоснованные решения этой проблемы, эффективные практики и технологии [5; 6].

Весь мир держится на трех китах: вещество, энергия и информация. Только их оптимальное соотношение делает мир целостным и устойчивым. В разные периоды развития человечества определяющими были разные факторы из этой триады: в доиндустриальном обществе – вещественный; в индустриальном – энергетический; в информационном на первый план выходит информационный фактор. А оторванность информации от реальной базы, когда информация растет в геометрической прогрессии в силу того, что место вещественного и энергетического товара занимает та же информация, не могла не привести к глобальному кризису [4]. В мире накоплен громадный информационный потенциал, но люди не могут им воспользоваться в полном объеме по причине ограниченности своих возможностей. Научно доказано, что информационная перегрузка вызывает серьезный стресс и ведет к общему ухудшению здоровья человека.

Результаты исследования Рейтерс показывают: две трети респондентов считают, что перенасыщенность информацией снижает удовлетворенность от профессии и вредит межличностным отношениям; одна треть считает, что информационный избыток пагубно сказывается на здоровье; половина респондентов считает, что важные решения не были приняты из-за избытка информации [7; 11]. Другие исследования показывают, что психологически люди склонны приспосабливаться, привыкать и адаптироваться к ситуации неограниченного информационного потока, однако это не меняет конечного результата – падения производительности и уменьшения творческого потенциала.

Развитие IT-технологий привело к сокращению времени передачи информации, однако прямо повлияло на увеличение времени, необходимого для ее переработки. Главная проблема современного социума состоит в том, чтобы не отставать от информации, которая постоянно обновляется и мгновенно поступает. В современном мире информационная перенасыщенность лишает многих исследователей возможности углубиться и практически, на собственном опыте, оценить предмет изучения, наука становится в большей степени кабинетной, чем исследовательской, а информационное пространство, таким образом, приобретает оторванный от реальной действительности характер [8].

Итак, информационный кризис приводит к информационному голоду, профессиональному кризису, который выражается в падении производительности и уменьшении творческого потенциала, к ухудшению здоровья людей, увеличению социальной тревоги и беспокойства, к неэффективности государственного исполнения функции управления информационными потоками и влияниями, к потере контроля над ситуацией.

Растущее количество проблем, связанных с информационным кризисом, требует от общества нахождения способов их решения. Несмотря на то, что не существует простого решения проблемы, можно определить некоторые пути уменьшения негативных последствий информационного кризиса:

- 1) сосредоточение на качестве информации, а не на ее количестве;
- 2) четкое определение целей деловой активности и исходя из этого использование только необходимой информации, выделение самого существенного и отказ от избыточных деталей;
- 3) формирование высокой информационной культуры, выработка наиболее рациональных приемов и методов управления информацией;

4) изучение и широкое применение понятия «Infogineering» – научного направления, связанного с созданием качественной и ценной информации (разработаны специальные методики и техники для процесса создания информации и повышения ее качества и эффективности);

5) повышение информационной грамотности населения;

6) большая трата времени на информацию, которую необходимо знать, и меньшая – на информацию, которую интересно знать;

7) активное привлечение к решению проблемы специалистов, для которых информация, ее продуцирование – это профессия;

8) международное сотрудничество на уровне государств и мировых IT-корпораций с целью разработки эффективных решений по преодолению информационного кризиса [9–12].

Таким образом, процесс становления информационного общества не обходится без осложнений и потрясений. Впервые на глобальном уровне человечество столкнулось с проблемой информационного перенасыщения, информационного взрыва и информационного голода. Подобные явления не имеют прецедента в прошлом. Поэтому человечеству необходимо консолидировать все усилия для нахождения путей выхода из информационного кризиса. Выше были приведены некоторые возможные варианты уменьшения негативных последствий информационного кризиса, но пока трудно говорить об их эффективности и полноте. Поскольку явление «информационный кризис» достаточно новое и мало исследованное, то глубина и возможные последствия этого кризиса еще до конца не ясны и не вполне осознаются человечеством. Переход человечества на новые ступени развития, как правило, сопровождался большими войнами. Есть надежда, что человечество найдет достаточно мудрости, чтобы не допустить катаклизмов вследствие процессов, которые являются очередным естественным витком развития цивилизации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. IT-технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.irk-info.ru/informatsionnyi-krizis.html>.

2. Факты и только факты: информационная перегрузка [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://lpgenerator.ru/blog/2014/01/07/fakty-i-tolko-fakty-informacionnaya-peregruz-ka/#ixzz2r6iwqHNa>.

3. Яценко, Н.Е. Толковый словарь обществоведческих терминов / Н.Е. Яценко [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.slovarnik.ru/html_tsot/i/informacionn3y-krizis.html.

4. Магафуров, К.Б. Информационный кризис как причина глобального экономического кризиса / К.Б. Магафуров // Каталог научных статей и публикаций, 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.catalog-statei.ru/view_article.php?id=315.

5. Электронный ресурс. – Режим доступа : <http://iorgforum.org/about-iorg/>.

6. Marsden, D.P. Fast facts: Information Overload 2013 / D.P. Marsden [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://digitalintelligencetoday.com/fast-facts-information-overload-2013/>.

7. Dean, D. Recovering from information overload / D. Dean and C. Webb // McKinsey Quarterly, the business journal of McKinsey & Company [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.mckinsey-quarterly.com/Organization/Talent/Recovering_from_informatio_overload_2735.

8. Корнівська, В.О. Криза професіоналізму та інформаційна криза в глобальному соціоінституційному просторі / О.В. Корниловська, В.Г. Яременко // Економіка,

2011. – С. 105–114 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.irbis-nbuv.gov.ua/.../cgiirbis_64.exe?.

9. Еляков, А.Д. Информационная перегрузка людей / А.Д. Еляков // Социолог. исслед. – 2005. – С. 114–121 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://infoculture.rsl.ru/donArch/home/news/dek/2006/08/2006-08_r_dek-s3.htm.

10. Электронный ресурс. – Режим доступа : <http://www.infogineering.net>.

11. Bawdenand, D. The darkside of information: overload, anxiety and other paradoxes and pathologies / D. Bawdenand, L. Robinson // Journal of Information Science. – 2009. – № 35. – P. 180–191 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://jis.sagepub.com>.

12. Andretta, S. Information Literacy: A Practitioner's Guide / S. Andretta. – Chandos Publishing, Oxford, UK, 2005.

Frolova O.N. Information Crisis as «a great shock» of Modern Information Society

The article presents the results of the study of one of the negative effects of the information society: an information crisis. The author considers the main features and characteristics of this global process; analyzes the main approaches to understanding the information crisis; highlights the paradoxes of the information society in the context of globalization of communication; substantiates causes and consequences of information overload, suggests ways to solve and overcome the negative effects of the information crisis in modern society.

Рукапіс паступіў у рэдакцыю 07.03.2014