

УДК 316.346

*Е.С. Бабосова*

## **ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ**

В статье рассматривается роль общественно-политической активности современной белорусской молодежи. Выявлено, что такая активность зависит от особенностей отношения молодых людей к политике, от уровня ее знаний политических процессов и событий, от когнитивных политических ориентаций. На основе обобщения материалов социологических исследований выделены основные формы общественно-политической активности молодежи. Охарактеризовано отношение молодого поколения к различным структурам гражданского общества, к формам общественного и политического участия, к политическим событиям, к способам отстаивания своих интересов, к источникам получения информации и коммуникации, в частности, к сети Интернет. Выявляются факторы, способствующие и препятствующие общественно-политической активности молодежи. Сформулированы выводы и практические рекомендации по активизации деятельности молодежи в общественно-политической сфере.

### **Введение**

Проблема активизации участия молодежи в общественно-политической жизни общества является одной из актуальных и социально значимых. Обусловлено это тем, что молодежь представляет собой особую, обладающую рядом специфических характеристик социальную группу, от которой во многом зависит будущее. Успешное реформирование государства и формирование гражданского общества возможны только при активном участии в этом процессе молодого поколения. Одним из основных факторов формирования и становления гражданского общества является становление личности такого молодого человека, который обладает определенным набором знаний и навыков, имеет определенную систему демократических ценностей, а также активно участвует в общественно-политической жизни страны.

С научной точки зрения молодежь можно представить как важную социально-демографическую группу, отличающуюся от других определенными возрастными характеристиками, находящуюся в процессе развития психофизиологической, социокультурной и гражданской зрелости, приспособления к исполнению социальных статусов и ролей, свойственных взрослым людям. Она представляет собой самый подвижный и динамичный социальный слой. В условиях глобального экономического кризиса, который охватил практически все страны мира, в том числе и Беларусь, такие качества оказываются наиболее востребованными и социально значимыми. Именно молодежь, вступая в дееспособный возраст, оказывает наиболее сильное влияние на демографическую ситуацию в стране. Кроме того, молодежь будет предопределять структуру занятости в ближайшее десятилетие. Молодежь занимает достаточно высокий удельный вес в демографической структуре современного белорусского общества. Согласно Закону Республики Беларусь от 7 декабря 2009 г. «Об основах государственной молодежной политики», к этой группе можно отнести людей в возрасте от 14 до 31 года; таким образом, молодежь составляет почти четверть населения Республики Беларусь (2,345 млн человек) [1, с. 7].

От того, как пройдет социализация, вступление во взрослую жизнь молодых людей, зависит путь дальнейшего развития страны. Именно поэтому одним из важнейших направлений инновационного развития белорусского общества является целенаправленная деятельность по формированию эффективной молодежной политики, а также вовлечению молодых людей в сферу государственно-общественного управления. Это обуславливает необходимость периодического исследования молодежи, сбора и анализа достоверных сведений о ее жизни, о ее потребностях и интересах. Только на основе

данных о положении молодежи и их теоретического обобщения может быть разработана и осуществлена реальная молодежная политика.

Активизация в обществе интереса к проблеме общественно-государственного управления обусловила активизацию поиска форм и методов ее решения, в том числе в молодежной сфере: поддержка талантливой молодежи, привлечение молодых кадров в научно-исследовательскую деятельность. Атрибутами нашего времени становится организация и проведение многочисленных молодежных инновационных форумов, конкурсов, выставок, конференций, бизнес-инкубаторов. Обращая приоритетное внимание на талантливую и перспективную молодежь, общество заботится о своем интеллектуальном богатстве, которое в настоящее время можно рассматривать как единственный неиссякаемый ресурс, который воспроизводится, преумножается и накапливается.

За последнее время было принято большое количество законов и указов Президента, постановлений Правительства Республики Беларусь в сфере научной, научно-технической и инновационной деятельности, значительная часть которых непосредственно направлена на создание и обеспечение благоприятных условий для учебы и стимулирование творческой деятельности молодежи. В частности, на это нацелен Указ Президента Республики Беларусь от 26 апреля 2010 г. № 199 «О некоторых вопросах формирования, ведения и использования банков данных одаренной и талантливой молодежи». Таким образом, белорусское государство старается обеспечить непрерывное инновационное развитие общества, сделав акцент в том числе и на создании нормативно-правовой базы развития инновационного потенциала молодежи. «При этом процесс развития инновационного потенциала молодежи, очевидно, должен носить не спонтанный, а целенаправленный характер согласно приоритетным направлениям научных исследований и инновационной деятельности в Республике Беларусь» [2, с. 75].

Общественно-политическая и инновационная активность молодежи зависит от представлений молодых людей о гражданском обществе в целом, от отношения к его идеалам и ценностям, к различным структурам гражданского общества (политические партии, общественные организации и другие), от существующих ценностных ориентаций и установок на проявление гражданской активности. Для того чтобы получить более конкретное представление о такой активности молодежи, целесообразно обратиться к результатам конкретных социологических исследований. Так, в 2012 г. Институтом социологии НАН Беларуси был проведен республиканский ежегодный мониторинг общественного мнения, одной из задач которого являлось выяснение ценностных ориентаций молодежи. Было опрошено 2 107 человек, в том числе 541 молодой человек в возрасте до 29 лет (25,7% от общего количества опрошенных): 276 юношей и 264 девушки, проживающие в столице и областных центрах, малых городах и сельской местности, что соответствует статистическим данным генеральной совокупности. Это дает основания говорить о некоторых тенденциях, проявившихся во всех молодежных группах респондентов как характерных для белорусской молодежи в целом.

Решающее влияние на общественно-политическую активность молодежи оказывает удовлетворенность различными аспектами жизни. Согласно данным ежегодного мониторинга, 40,3% опрошенных молодых людей «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» своей работой. Зато в отношении заработной платы (доходов) картина является совершенно иной: лишь 18,2% респондентов «удовлетворены» своей зарплатой. Степень удовлетворенности работой зависит от множества факторов – как внутренних, так и внешних. Однако при большом разнообразии факторов и различной направленности их влияния на человека можно выделить несколько основных характеристик работы, от которых достаточно устойчиво зависит степень удовлетворенности работой. Что касается остальных аспектов, связанных с работой молодых белорусов, то своей

занимаемой должностью «удовлетворены» 34%, режимом работы – 41,2%, своей профессиональной подготовкой – 44,2%.

Следует отметить в качестве положительного тот факт, что молодые люди в основном удовлетворены уровнем своей подготовки; они понимают, что только наличие качественного образования предоставляет возможность получить в дальнейшем интересную и перспективную работу. Конечно, образование и учеба не гарантирует получения более выгодного положения в профессиональном плане, однако тот молодой человек, у которого вообще нет никакого диплома, не имеет практически никаких шансов в конкурентной борьбе за перспективное рабочее место. Другими словами, чем сильнее разрыв между предложением и спросом на квалифицированную рабочую силу, тем больше молодой человек должен вкладывать в собственное образование.

Общественно-политическая активность молодежи во многом зависит от их отношения к политике, от уровня их знаний о политике, их осведомленности о политических процессах и событиях – другими словами, от когнитивных политических ориентаций. Такие ориентации формируются как пассивно (в процессе политической социализации), так и активно (когда человек сознательно и целенаправленно интересуется политикой). Уровень политической осведомленности молодых граждан может рассматриваться как один из показателей эффективной деятельности государственных органов, а также как предпосылка гражданской активности. «Уровень политической осведомленности молодых граждан может рассматриваться как один из показателей эффективной деятельности государственных органов, а также как предпосылка гражданской активности» [3, с. 37].

Если с таких позиций проанализировать отношение молодежи Беларуси к политике, то можно увидеть следующую картину. Большинство опрошенных молодых людей (53,8%) в той или иной мере интересуются политическими событиями, которые происходят в Беларуси. Совсем не интересуются политикой 12,7% молодых белорусов.

Общественно-политическая активность связана с уровнем социальной напряженности. Она отражает степень адаптации населения, в том числе и молодежи, к происходящим в обществе социально-политическим процессам. Повышение уровня социальной напряженности может проявиться в резком росте недовольства, недоверия правительству, возникновении протестных форм активности, конфликтности в обществе, тревожности. При определенных изменениях ситуации, особенно связанных с ухудшением качества жизни (имеется в виду не только материальное, но и социальное самочувствие молодежи, возможность ее доступа к образовательным услугам, культурным ценностям и благам жизни), политическое брожение в молодежной среде способно резко активизироваться. Красноречивым свидетельством наличия такой возможности является степень готовности молодых людей принимать участие в различных формах протестных выступлений. Полученные в ходе проведения мониторинга данные свидетельствуют о довольно низком уровне протестной активности молодежи. Например, респондентам был задан вопрос: «Какой из способов отстаивания своих интересов Вы считаете наиболее эффективным?». Так, возможность своего участия в митингах и демонстрациях подтвердили 3,6% опрошенных, участие в забастовках – 2,0%. Полученные данные свидетельствуют о том, что в отстаивании своих жизненных интересов молодые люди чаще ориентируются на индивидуальные, а не общественные факторы и мнения. Более четверти опрошенных (28,9%) предпочитают использовать для решения своих жизненных проблем и реализации интересов личные связи и знакомства.

Большое значение имеет выяснение отношения молодежи к политическим партиям страны. Как правило, любая политическая партия заинтересована в том, чтобы граждане видели в ней компетентную политическую силу, способную отстаивать их интересы и разрешать наиболее острые социально-экономические вопросы. Для того, чтобы выиграть и получить преимущество в конкурентной политической борьбе, пар-

тия нуждается в поддержке избирателей, но для этого граждане должны видеть в ней защитника своих интересов и доверять ей. К сожалению, авторитет белорусских политических партий в молодежной среде является невысоким в силу их многочисленности, нечеткости программ, слабости их социальной базы, отсутствия организованной общественной поддержки. В связи с этим политические партии не пользуются поддержкой со стороны молодежи и не вызывают у молодых людей желания присоединиться к их деятельности. Так, на вопрос «Если бы в белорусский парламент выборы проводились по партийным спискам, то за какую политическую партию Вы бы проголосовали?» более двух третей опрошенных молодых людей (65,4%) затруднились ответить, а еще 21,8% респондентов проголосовали бы против всех. Следует отметить, что практически каждая политическая партия в тот или иной момент приходит к значимости молодежной политики: во-первых, молодежь обладает значительным электоральным потенциалом, во-вторых, молодежь является наиболее перспективным ресурсом инновационного развития общества, и именно от ее настроений будет зависеть это развитие. Возможно, росту популярности политических партий может способствовать создание взаимодействующих с ними молодежных организаций, которые способны более активно контактировать с молодыми людьми. Опыт демократических стран показывает, что при определенных условиях такие организации способны создавать резерв для будущей политической деятельности. Кроме того, «сама молодежь должна вызывать, формировать и провоцировать интерес к себе со стороны руководства политических партий... должна сложиться особая социально-политическая ситуация, в которой фактор молодежи может иметь определяющее значение» [4].

Общественно-политическая активность молодежи находит свое отражение в участии молодых людей в общественной и политической жизни своей страны. Что касается Беларуси, то 54,3% опрошенных молодых людей принимают участие в выборах Президента, 39,9% – в выборах в местные Советы депутатов, 35,7% – в выборах в Парламент. Более трети опрошенных молодых белорусов (31,5%) ответили, что они вообще не участвуют в общественно-политической жизни страны. Относительно невысокий интерес молодежи к политике в целом понятен и закономерен: интерес молодежи сфокусирован прежде всего на проблемах социализации и вхождения во взрослую жизнь. Многие молодые люди не понимают, каким образом вопросы, обсуждаемые политиками, соотносятся с их собственной жизнью и решением их проблем.

Несмотря на то, что в Беларуси существуют молодежные политические организации, большинство опрошенных демонстрируют к ним индифферентное отношение. Принимают участие в деятельности политических партий и движений лишь 1,3% опрошенных молодых белорусов: это либо молодежные отделения политических партий, либо политические проекты, созданные старшим поколением для решения каких-то конкретных политических задач. Практически нет таких объединений, создание которых было бы инициировано самой молодежью для реализации своих интересов. Современное молодое поколение скорее склонно принимать участие в деятельности различных общественных и волонтерских организаций: 24,3% принимают участие в деятельности молодежных и детских организаций, 15,0% – спортивных, 10,35% – благотворительных, 2,9% – религиозных, 2,8% – экологических, 1,9% – ветеранских организаций, в деятельности правозащитных и женских организаций – по 1,8%, в деятельности обществ инвалидов – 1,4% респондентов. Участие в волонтерской общественной работе позволяет непосредственно увидеть результаты затраченных усилий и решать насущные проблемы на локальном уровне. Многие молодые люди не видят в политическом процессе таких же результатов в плане их непосредственного влияния на жизнь, что, в свою очередь, приводит их к выводу о том, что политическое участие не является инструментом для положительных перемен.

Значительную роль в формировании общественно-политической активности молодежи играют СМИ. В условиях инновационного развития белорусского общества развитие медиасистемы идет стремительными темпами. Многообразие типов СМИ, появление и распространение новых технологий в области массовых коммуникаций усиливают и расширяют сферу их влияния. Наиболее распространенным источником получения молодежью необходимой и актуальной информации о жизни в Беларуси и за рубежом является Интернет. К нему обращается подавляющее большинство респондентов – 79,2%. Далее по мере убывания важности источников информации для молодежи следует телевидение – 66,1%. Получают политическую информацию по радио и из печатной периодики соответственно 22,5% респондентов. Кроме того, около четверти опрошенных доверяют политической информации, полученной от родственников, друзей и коллег – 27,9%, а 7,8% предпочитают официальное информирование по месту работы или учебы.

Глобальная сеть стала неотъемлемой частью жизни современного общества, а число пользователей постоянно растет, в том числе и в Беларуси. Посредством сети Интернет молодой человек получает возможность включаться в новые потоки информации, в том числе и касающиеся различных политических вопросов. Для большинства молодых людей именно сеть Интернет является основным источником получения информации. Согласно данным проведенного мониторинга общественного мнения большая часть опрошенных показали себя активными пользователями сети Интернет: пользуются Интернетом практически каждый день 76,5% респондентов; обращаются к Интернету не реже 1–2 дней в неделю 12,8% опрошенных, не реже 1–2 раз в месяц – 3,7%, реже 1 раза в месяц – 2,4%.

Интересным представляется узнать, для чего молодежь использует сеть Интернет, какие сайты посещает, какими ресурсами пользуется. Отрадным является тот факт, что основным посетителем новостных ресурсов сети Интернет является молодежь. Согласно данным исследования европейского исследовательского агентства gemiusAudience, проведенного в июне 2012 г., именно молодые люди составляют около 38% всей аудитории сети Интернет в Беларуси и именно они осуществляют 41% просмотров Вупет. При этом на новостные ресурсы приходится примерно 12% просмотров. В ходе исследования были проанализированы социально-демографические характеристики белорусских пользователей 76 сайтов. Общий охват исследования составил 836 746 человек, которые провели на сайтах-участниках почти 1,5 млн часов сделали (74,5 млн просмотров) – 29% всей аудитории интернета в Беларуси. «По июньским данным исследования gemiusAudience, треть посетителей общественно-политических информационных сайтов – молодежь в возрасте 15–24 лет» [5].

Для дальнейшего становления гражданского и информационного общества и включенности молодежи в сферу общественно-политического управления необходимо создавать условия для обеспечения доступа к ресурсам сети Интернет во всех регионах Беларуси. Использование информационных технологий является одним из неотъемлемых условий повышения инновационного потенциала молодежи. Что же касается влияния на формирование политических и других ориентаций, то современные СМИ скорее не формируют, а только лишь закрепляют уже сформировавшиеся ценностные ориентации, поскольку неограниченный выбор каналов получения, формы и содержания информации обусловлен уже сложившимися ценностями. В целом можно сказать, что воздействие СМИ на молодежь является довольно неоднозначным.

### **Заключение**

На основе вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

1. Большинство молодежи успешно адаптируется к трансформационным процессам и проявляет общественно-политическую активность, о чем свидетельствуют стрем-

ление получить хорошее образование, удовлетворенность различными аспектами труда, низкий протестный потенциал, интерес к политическим событиям, участие в деятельности общественных организаций, активное использование современных информационных технологий и другие факторы.

2. Массовой включенности белорусской молодежи в сферу общественно-политического управления в ближайшем будущем не предвидится: исследование выявило не очень высокую общественную и политическую активность молодежи. Но не следует рассматривать этот факт как негативный, поскольку в стране существуют условия для роста доли молодежи, ориентированной на активное участие в общественно-политической жизни и способной реализовать свой творческий и гражданский.

3. Недостаточное участие в общественно-политической жизни общества молодежь не склонна рассматривать в качестве проблемы: молодые люди просто выбирают какие-либо другие сферы самореализации, особенно в том случае, если общественно-политическая активность не приносит очевидных выгод материального или карьерного характера или не позволяет реализоваться.

4. В силу названных причин, как нам представляется, государству целесообразно реализовывать целенаправленную деятельность по формированию эффективной молодежной политики, которая бы способствовала активизации деятельности молодых людей во всех сферах, а в особенности в сфере общественно-политического управления.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О положении молодежи в Республике Беларусь в 2010 г. [Электронный ресурс]. – М-во образования Респ. Беларусь. – Минск, 2010. – Режим доступа: <http://www.rogachevoo.gov.by>. – Дата доступа: 23.12.12.

2. Сапелкин, Е.П. Развитие инновационного потенциала молодежи в условиях системной модернизации экономики и общества / Е.П. Сапелкин // Социология. – 2011. – № 1. – С. 74–82.

3. Липская, Л.А. Политические ориентации современной российской молодежи / Л.А. Липская // Социология, политология, философия и история: тенденции развития в современном мире : материалы междунар. заочной науч.-практ. конф., 17 сент. 2012 г. – Новосибирск : Сибирская ассоциация консультантов, 2012. – С. 37–42.

4. Номшиева, М.А. Молодежь и политические партии в современной России / М.А. Номшиева / Профистарт. – Бурятия, 2010. – Режим доступа: <http://www.profi-start.ru/ps/blog/667.html>. – Дата доступа: 24.12.2012.

5. По данным Gemius, за год в Беларуси пользователей интернета стало на 17% больше / Белорусские новости. – Минск, 2012. – Режим доступа: [http://naviny.by/rubrics/computer/2012/05/29/ic\\_news\\_128\\_394006/](http://naviny.by/rubrics/computer/2012/05/29/ic_news_128_394006/). – Дата доступа: 24.12.2012.

#### ***Babosova E.S. Social and Political Activity of Young People in Belarus***

The article is devoted to the role of social and political activity of the modern Belarusian youth. It is revealed that this activity depends on the attitude of young people to politics, their level of knowledge of the political processes and events - from their cognitive political orientations. According to the analysis of sociological research data the main forms of social and political activity of young people are identified. The attitude of the young generation to the various structures of the civil society, the forms of social and political participation in political events, processes for advocacy, to the sources of information and communication, especially the Internet, are characterized. Factors that promote and prevent social and political activity of young people are revealed. Conclusions and practical recommendations to enhance youth activities in the political sphere are formulated.

Рукапіс паступіў у рэдкалегію 26.02.2013