

УДК 316.772.4+316.614.5]-053.6

О.Н. Фаблинова**ИНТЕРНЕТ-СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ
И ЕЕ ПОВЕДЕНИЕ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ**

Статья посвящена рассмотрению Интернет-социализации, основных ее этапов и роли в информационной грамотности и Интернет-безопасности пользователей сети. В статье приводятся данные об Интернет-поведении современной молодежи Республики Беларусь как основной части белорусской Интернет-аудитории через призму его безопасности, а также международные данные по молодежи и ее поведению в сети. Разбирается три аспекта безопасного поведения в сети: вопрос доверия к Интернет-контенту, пассивность Интернет-пользователей и вирусность их поведения. В работе также рассматривается деятельность белорусского государства в области информационных технологий как на теоретическом (законодательном), так и практическом уровнях, направленная на улучшение информационной грамотности населения и обеспечение безопасного выхода пользователей в Интернет-пространство.

По мнению выдающегося немецкого социолога М. Вебера, предметом социологии является поведение индивида или группы индивидов, которому он/они придают определенный смысл. Современные технологии, ставшие неотъемлемой частью жизни человека, привели к тому, что интерес социологов вызывает не только поведение индивидов в оффлайновом пространстве, но и в виртуальной среде.

Для Республики Беларусь характерно быстрое внедрение и широкое распространение новейших цифровых технологий, в частности – Интернет-технологий. По итогам переписи населения Республики Беларусь 2009 года, в Республике Беларусь насчитывалось 32,6% домохозяйств, имеющих компьютер, и 19,6% домохозяйств, имеющих компьютер, подключенный к Интернету. Наиболее «технически оснащенной» является столица: в Минске насчитывалось 49,8% домохозяйств, имеющих компьютер, и 36,3% домохозяйств, имеющих компьютер, подключенный к Интернету [1].

На начало 2011 года 31,8% населения республики в возрасте 16 лет и старше пользовались услугами сети Интернет [2]. По данным исследовательской компании «Gemius Belarus», наиболее популярен Интернет в молодежной среде. Так, среди Интернет-пользователей 8,77% – лица в возрасте 15–18 лет, 27,95% – 19–24 года, 28,06% – 25–34 года, 18,88% – 34–44 года, 12,37% – 45–54 года и 4,5% – 55 лет и старше [3]. Таким образом, наиболее многочисленная часть Интернет-пользователей – молодежь. Именно она представляет собой наиболее активную, динамичную, восприимчивую ко всему новому, креативную социально-демографическую часть белорусского общества (согласно закону Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики», молодежным возрастом считается возраст от 14 до 31 года включительно) [4].

Жизнь современной молодежи под влиянием Интернета претерпела ряд трансформаций: изменилась структура проведения досуга, традиционные каналы получения информации, характер межличностного взаимодействия, трансформировалась ценностная система. Не остались на прежнем месте в молодежной среде и социализационные процессы. Особое значение начинает приобретать Интернет-социализация (киберсоциализация, виртуальная компьютерная социализация), оказывающая влияние на поведение индивида как в оффлайновом, так и в онлайн-пространстве.

Научный руководитель – Е.М. Бабосов, доктор философских наук, профессор, академик НАН Беларуси, заведующий отделом политической социологии и информационных технологий Института социологии НАН Беларуси

Под Интернет-социализацией мы будем понимать процесс включения индивида в виртуальную реальность, основанный на освоении пользователями технологий Интернет-коммуникации, сетевой навигации, правил поведения в Интернете в целом и в конкретных Интернет-сообществах, принятии норм, ценностей и ролевых требований, предъявляемых к Интернет-пользователям. Данная социализация приводит к изменениям потребностно-мотивационной сферы, а также структуры самосознания личности.

По мнению доктора социологических наук, сотрудника Центра прикладных исследований интеллектуальной собственности С.В. Бондаренко, существует два наиболее общих типа социализации: социализация в оффлайне и социализация в киберпространстве. Процесс первичной социализации в киберпространстве делится на два этапа: архетипический и инструментально-когнитивный [5].

На архитипическом этапе социализации происходит формирование субъективной реальности киберпространства посредством коммуникации в группах членства, через средства массовой информации (книги, журналы, кинофильмы, видеоролики и т.д.), другие культурные артефакты. У индивида появляется информация, позволяющая сформировать представление о том, что такое киберпространство, а также мотивация для продолжения киберсоциализации, им усваиваются социальные нормы киберпространства, а также культурные паттерны (доминирующие в культуре киберпространства принципы). Агентами социализации выступают родители, родственники, друзья, сверстники, учителя, преподаватели, коллеги, представители средств массовой информации. Особая роль принадлежит средствам массовой информации, выполняющим мифотворческую функцию: именно СМИ конструируют социальную мифологию киберпространства.

Момент первого выхода в Интернет-пространство есть момент перехода от архитипического этапа киберсоциализации к инструментально-когнитивному. На этом этапе индивид социализируется в двух измерениях одновременно: 1) в социальной общности киберпространства (обучение электронной грамотности, навыкам навигации и т.п.), 2) в сетевом социуме, с которым взаимодействует Интернет-пользователь (усвоение структуры ролей и ценностей того или иного Интернет-сообщества) [5].

На сегодняшний момент можно говорить о наступлении второго этапа киберсоциализации в достаточно раннем возрасте. Так, по данным исследовательского проекта Еврокомиссии «EU Kids Online» за 2009–2011 гг. (выборка – 25 142 респондента: дети и их родители; территориальный охват – 25 стран мира), 9 лет – средний возраст первого использования Интернета детьми европейских стран, а 88 минут в день – среднее время проведения в Интернете детей в возрасте 9–16 лет [6; 12].

Киберсоциализация играет важное значение в сетевой безопасности индивида. Рассмотрим три аспекта безопасного поведения индивида в Интернет-пространстве: 1) вопрос доверия к получаемой из Интернета информации; 2) вопрос money-активности; 3) вопрос вирусности распространения информации в сети Интернет.

Степень доверия к получаемой из Интернета информации

Согласно результатам исследования, проведенного ЦСБТ «САТИО» (метод опроса – телефонное интервью по месту жительства, объем выборки – 620 респондентов, территориальный охват – г. Минск и областные центры Республики Беларусь) в 2009 году, наиболее предпочитаемыми источниками получения новостной информации среди Интернет-пользователей в возрасте 17–31 года выступает телевидение (59,8%) и Интернет (54,6%). Три основные причины, почему Интернет был выбран в качестве предпочтительного источника получения новостной информации: удобство (68,6%), оперативность (48,6%), возможность прочесть различные точки зрения (21,9%) [7].

Интернет является основным источником получения не только новостной, но и любой другой информации: по данным исследования, проведенного Институтом со-

циологии Национальной академии наук Беларуси в 2011 году (метод опроса – анкетный опрос по месту жительства, объем выборки – 1 500 респондентов, территориальный охват – Республика Беларусь), 86,6% опрошенных в возрасте до 20 лет и 77,1% – в возрасте 20–29 лет получают информацию из Интернета. Более того, уровень доверия к Интернету как источнику информации в молодежной среде довольно высок: 70,6% респондентов в возрасте до 20 лет и 69,5% в возрасте 20–29 лет доверяют информации, содержащейся в Интернете (выбрали варианты ответа «доверяю» и «скорее доверяю»). По мере увеличения возраста респондентов, уровень доверия к Интернету снижается [8].

Однако, безусловно, не вся информация, содержащаяся в сети Интернет, объективна и надежна. В связи с этим представляется необходимым развитие навыков фильтрации ложных сведений в сети, то есть работа над информационной грамотностью Интернет-пользователей.

Уровень money-активности Интернет-пользователей

В настоящее время в мировой практике случаи несанкционированного доступа к ведению денежных операций через использование «онлайн» платежных систем (WebMoney, PayPal, Yandex Money, MoneyMail, Egold, Imoney, ICQMoney и т.д.), а также через «онлайн» систему управления банковским счетом – объективная реальность. Цель фишинга (способа получения такого несанкционированного доступа) – получение идентификационных данных Интернет-пользователя (логина и пароля) посредством создания и размещения в сети фишерного (фишингового) сайта, то есть фальшивого сайта, являющегося точной копией настоящего.

В Беларуси уже имеется ряд прецедентов финансовых махинаций посредством использования Интернет-ресурсов. Однако для нашей страны, ввиду низкого использования «онлайн» платежных систем населением, характерны преступления, связанные с доступом к мобильным счетам [9; 10].

Интернет-поведение молодежи Республики Беларусь (также как и других возрастных групп) характеризуется низким уровнем money-активности. По данным ЦСБТ «САТИО» (2009 год) 98,4% пользователей сети в возрасте от 17 до 31 года никогда не пробовали зарабатывать деньги при помощи Интернета, 89,7% – никогда не пользовались электронными платежами и 81,9% – не пользовались платными Интернет-услугами.

Однако опыт других стран свидетельствует о том, что по мере развития рынка персональных компьютеров и увеличения численности Интернет-аудитории увеличивается объем электронной коммерции, электронного банкинга, что приводит к росту числа финансовых преступлений посредством Интернет-технологий (например, фишинга). В связи с этим представляется необходимым проведение со стороны государства как технической работы, направленной на предотвращение подобных злодеяний (создание и внедрение новых антивирусных программ, разработка системы аутентификации Интернет-адресов, направленная на проверку подлинности введенного Интернет-пользователем адреса действительному серверу и т.п.), так и информирования населения о различного рода Интернет-мошенничествах и способах их предотвращения [11].

Вопрос вирусности распространения информации в сети Интернет

Переход Интернета от стадии Web 1.0 к стадии Web 2.0, которая характеризуется отсутствием четкого разделения Интернет-аудитории на авторов и читателей: каждый Интернет-пользователь способен участвовать в процессе создания информации, доступной другим пользователям сети. Наибольшую популярность на данной стадии приобрели социальные Интернет-сети, которые, безусловно, открывают перед индивидами массу возможностей для общения и самореализации. При этом не стоит забывать

о том, что социальные сети также таят в себе угрозы, последствия которых во многом зависят от поведения самих Интернет-пользователей.

Так, поведение в социальных сетях отличается довольно высокой вирусностью передачи информации. Под вирусным поведением Интернет-пользователей в данном случае понимается поведение, вызванное стремлением поделиться со своими Интернет-«друзьями» впечатлившим контентом и характеризующееся отправкой им ссылок для перехода к данной информации.

По данным ЦСБТ «САТІО» за 2009 год, чуть больше половины (51,8%) опрошенных респондентов из числа молодежи в возрасте 17–31 года обмениваются ссылками на интересные статьи, сайты, сообщения и т.д. со своими друзьями/ знакомыми в Интернете. Из них 30,5% опрошенных обмениваются ссылками время от времени и 21,3% – на регулярной основе. Среди тех, кто регулярно обменивается ссылками, преобладают Интернет-пользователи мужского пола – 57,1% [7].

Согласно исследованию, проведенному одним из первых в мире поставщиков антивирусов – компанией «G Data Software» в 2011 году (метод сбора информации – Интернет-опрос, объем выборки – 15 559 Интернет-пользователей в возрасте 18–65 лет, территориальный охват – 11 стран мира), 18,8% Интернет-пользователей социальных сетей переходят по ссылкам, присланным им, вне зависимости от того, кто их им прислал, 35,2% – только по ссылкам, присланным «друзьями», 46,0% – не переходят по присланным ссылкам вовсе [12, с 20].

В отношении перехода по ссылкам имеются различия в зависимости от социально-демографических характеристик Интернет-пользователей. Женщины ведут себя более сдержанно по отношению к присылаемым им ссылкам. 47% женщин и 45% мужчин не переходят по ссылкам вовсе. В данном случае разница незначительна. Однако она проявляется в случае реагирования на ссылки, не обращая внимания на то, кто их отправитель. Подобным образом ведут себя 21,5% опрошенных мужчин и лишь 16,3% опрошенных женщин [12, с 22].

По мере увеличения возраста Интернет-пользователей, возрастет осторожность в отношении перехода по присланным ссылкам. Наиболее осторожны мужчины и женщины в возрасте 45–54 года и 55–64 года: более половины из них не переходят по присланным им ссылкам вовсе. Люди более молодого возраста ведут себя раскованнее. Так, среди мужчин в возрасте 18–24 года и в возрасте 35–34 года более 25% опрошенных указали, что переходят по ссылкам вне зависимости от того, от кого они были получены. Среди женщин этих возрастных групп аналогичным образом себя ведут более 20% опрошенных [12, с 22].

Такое активное поведение в отношении перехода по присылаемым ссылкам таит в себе угрозу заражения программного обеспечения (в случае использования ссылки, направляющей на сайт, зараженный вредоносным кодом). Кроме того, есть опасность перехода по фишинговой ссылке, то есть ссылке, используемой киберпреступниками для несанкционированного доступа к конфиденциальным данным Интернет-пользователей. Данные обстоятельства требуют работы со стороны не только государства, но и Интернет-пользователей по улучшению своей информационной грамотности.

На сегодняшний день в республике активно ведется работа в данном направлении. В школах введены уроки информатики, для лиц преклонного возраста и инвалидов в рамках «Комплексной программы развития социального обслуживания на 2011–2015 годы» создаются классы по обучению компьютерной грамотности при территориальных центрах социального обслуживания населения [13]. Ряд высших учебных заведений страны проводит подготовку специалистов в области информационной безопасности: Белорусский государственный университет, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, Брестский государственный

технический университет, Витебский государственный университет имени П.М. Машерова, Гродненский государственный университет имени Я. Купалы, Полоцкий государственный университет.

Создана серьезная нормативно-правовая база. Основной, системообразующей ее частью являются: Указ Президента Республики Беларусь №60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет», Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 1174 «О Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года и плане первоочередных мер по реализации Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на 2010 год» от 9 августа 2010 года, Указ Президента Республики Беларусь № 515 «О некоторых мерах по развитию сети передачи данных в Республике Беларусь» от 30 сентября 2010 года, Указ Президента Республики Беларусь № 515 «О некоторых вопросах развития информационного общества в Республике Беларусь» от 8 ноября 2011 года и т.д. [14; 15; 16; 17]. Эти документы направлены на развитие в Республике Беларусь современной Интернет-инфраструктуры, а также защиты индивидуальных и общественных интересов в информационной сфере.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Домохозяйства и семьи Республики Беларусь, их жилищные условия. Пресс-релиз // Национальный статистический комитет Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа : <http://belstat.gov.by/homep/ru/news/news132.php>. – Дата доступа : 14.02.2012.
2. Об изменении уровня жизни населения Республики Беларусь в 2010 году. Пресс-релиз // Национальный статистический комитет Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа : <http://belstat.gov.by/homep/ru/news/news130.php>. – Дата доступа : 14.02.2012.
3. Ругайн, В. Кто в Беларуси пользуется Интернетом? / В. Ругайн // Euroradio.fm [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа : <http://euroradio.fm/ru/report/kto-v-belarusi-polzuetsya-internetom-64375>. – Дата доступа : 05.02.2012.
4. Об основах государственной молодежной политики : Закон Респ. Беларусь, 7 дек. 2009 г., № 65–З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2009. – № 300. – 2/1617.
5. Бондаренко, С.В. Модель социализации пользователей в киберпространстве / С.В. Бондаренко // Технологии информационного общества – Интернет и современное общество : труды VI Всерос. объедин. конф.; Санкт-Петербург, 3–6 ноября 2003 г. / Изд-во филолог. ф-та СПбГУ. – СПб., 2003. – С. 5–7.
6. EU Kids Online II. Final report / S. Livingstone [and others]; edited by S. Livingstone. – London : The London School of Economics and Political Science, 2011. – p. 54.
7. База данных исследования «Портрет белорусского Интернет-пользователя», проведенного ЦСБТ САТИО в 2009 году.
8. База данных ежегодного мониторинга социально-политической ситуации в стране, проведенного ГНУ «Институт социологии» НАН Беларуси в октябре 2011 года.
9. Германович, А.В. В Гомельской области растет число жертв мошенничества через соцсеть «Одноклассники» / А.В. Германович // Tut.by [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа : <http://it.tut.by/276115>. – Дата доступа : 26.02.2012.
10. Стецко, Л. Трех жителей Барановичского района обворовали в соцсетях / Л. Стецко // Tut.by [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа : <http://it.tut.by/275947>. – Дата доступа : 26.02.2012.
11. Влияние фишинга на развитие электронной коммерции // Деловая пресса [Электронный ресурс]. – 2007. – Режим доступа :

http://www.businesspress.ru/newspaper/article_mId_21961_aId_434402.html. – Дата доступа : 16.01.2012.

12. G Data 2011 Security Survey: How do users assess threats on the Internet? // G Data пресса [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа : http://www.gdata-software.com/wp-content/uploads/G_Data_SecuritySurvey_2011_EN2.pdf. – Дата доступа : 30.01.2012.

13. В Беларуси создано 55 классов по обучению пожилых людей и инвалидов компьютерной грамотности // БЕЛТА [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа : http://www.belta.by/ru/all_news/society/V-Belarusi-sozdano-55-klassov-po-obucheniju-pozhilyx-ljudej-i-invalidov-kompjuternoj-gramotnosti_i_567626.html. – Дата доступа : 28.01.2012.

14. О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет: Указ Президента Респ. Беларусь, 1 февр. 2010 г., №60 // Официальный Интернет-портал Президента Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа : <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=P31100515>. – Дата доступа : 24.02.2012.

15. О Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года и плане первоочередных мер по реализации Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на 2010 год: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 9 авг. 2010 г., № 1174 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь «Pravo.by» [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа : <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=C21001174&p2={NRPA}>. – Дата доступа : 24.02.2012.

16. О некоторых мерах по развитию сети передачи данных в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 30 сент. 2010 г., № 515 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь «Pravo.by» [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа : <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=P31000515&p2={NRPA}>. – Дата доступа : 24.02.2012.

17. О некоторых вопросах развития информационного общества в Республике Беларусь Указ Президента Респ. Беларусь, 8 ноября 2010 г., № 515 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь «Pravo.by» [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа : <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=P31100515>. – Дата доступа : 24.02.2012.

Fablinova O.N. Internet Socialization of Young People and their Internet Behavior

The article is dedicated to the Internet-socialization, its main stages and its role in the process of information literacy improving and safety of network users ensuring. Young people are the main part of the Belarusian Internet audience. The article presents the data on the Internet behavior of modern Belarusian young people through the prism of safety. There are also international data on young people Internet behavior in this article. The author also made an attempt to analyze three aspects of safe behavior in the network: the question of confidence in the Internet content, money activity of Internet users, and the viral of their behavior. The paper also reviews the situation in the Belarusian legislation and practice in the field of information technologies, information literacy of the population and its Internet safety.

Рукапіс паступіў ў рэдкалегію 29.02.2012