

УДК 338.486 (476)

КОНДРАТЮК А.И.

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель –Заруцкий С.А., канд. геогр. наук, доцент

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ
БЕЛАРУСЬ**

Ключевые слова: *самодеятельный туризм, автотуризм, караванинг, автокемпинг в Республики Беларусь.*

Аннотация: *В статье выявлены современные тенденции развития самодеятельного туризма в Республике Беларусь. Проведен анализ и представлены рекомендации по развитию самодеятельного автомобильного туризма.*

В настоящее время существует множество видов и направлений туризма, которые тесно связаны со многими секторами экономики, тем самым способствуя комплексному социально-экономическому развитию отдельных регионов. К относительно молодым и специализированным видам туризма относится самодеятельный автотуризм.

Самодеятельный автотуризм – это передвижения людей в страны или местности, отличные от их постоянного места жительства, осуществляемые на добровольной самодеятельной основе без участия организаторов туризма (туроператоров и туристских агентств), в которых основным средством передвижения является частный или арендованный автомобиль [1].

С увеличением числа автомобилей увеличивается и количество автотуристов. Основным отличия человека, просто едущего на автомобиле, от автотуриста является цель и метод их путешествия. В первом случае цель поездки бытовая или деловая, мало соответствующая классическим целям туризма. В случае с автотуристом главными целями будут является путешествия с отдыхом на природе, посещение природных достопримечательностей; путешествия, с целью осмотра культурно-исторических достопримечательностей, других регионов и другое. Основное отличие автотуриста и человека, разъезжающего на машине – это цель поездки.

Данный вид туризма не связан с регулярными авиационными и железнодорожными пассажирскими перевозками, не привязан к группам и гостиницам, позволяет самостоятельно планировать и осуществлять поездки, регламентировать их график, продолжительность и направление. Человек, путешествующий на автомобиле, не ограничен в пространстве. Он может посещать различные населенные пункты, достопримечательности,

которые ему будут интересны. В данном случае исключается вопрос, на чем добраться до нужного места. Наличие автотранспорта делает туриста мобильным и позволяет увидеть максимально большое количество туристских объектов. Автотурист может изменить маршрут, в любой момент закончить или продолжить путешествие.

Автомобильные поездки совершаются чаще всего небольшой компанией. В данном типе поездок удается оптимизировать содержание багажа и повысить безопасность путешествия за счет взаимовыручки. Автотуристы сами решают, что им понадобится в путешествии (вещи, оборудование). В свою очередь автомобиль позволяет брать с собой в дорогу большой выбор вещей.

С самого зарождения автотуризма первое место в данной сфере отдыха занимало и занимает США. Автотуристы стекаются со всего мира, чтобы проехаться по маршрутам, проложенным через всю страну и увидеть такие достопримечательности как Большой Каньон, Долина смерти, Мост золотые ворота в Сан-Франциско и многое другое.

Среди всего населения США пользуется популярностью такой вид автотуризма, как караванинг. Исследование, проведенное американской ассоциацией индустрии караванинга «Recreation Vehicle Industry Association», показало, что используя автодом или жилой прицеп, возможно, сэкономить до 45 %, по сравнению с отдыхом в отеле с перелетом на самолете, арендой машин и питанием в ресторане.

В Европе такой вид отдыха популярен уже много лет. По данным European Federation of Campingsite Organisations and Holiday Park Associations, 24 % всего объема туризма в Европе приходится именно на автотуризм и караванинг [2]. Популярность автотуризма в Европе можно объяснить наличием богатой инфраструктуры. Многочисленные кемпинги (специально оборудованное место, куда можно поставить дом на колесах) уже давно и успешно конкурируют с обычными мотелями и гостиницами. На 26000 кемпингов Европы в целом приходится 394 млн ночевок. Только прибыль за ночевки на кемпинг-площадках Европы составляет 3,6 млрд евро. К этой сумме прибавляется доход за питание, развлечения и экскурсионные программы, что составляет 9 млрд. евро. В совокупности оборот кемпингов Европы составляет 12,6 млрд евро. Также в Европе зарегистрировано более 4-х млн автодомов.

Данное направление туризма в Республике Беларусь находится на стадии становления. По состоянию на 2017 г. в стране зарегистрировано около 2 тысяч автомобильных домов. Функционирует 60 автостоянок и стоянок для кемперов различного уровня сервиса и масштаба (в 2013 г. всего 9). Большинство оборудованных кемпингов и обустроенных стоянок располагается вблизи крупных городов, национальных парков и известных

, историко-культурных центров. В Беларуси также получило развитие производство оборудования для караванинга. Так производством прицепов-дач, автодомов и другого оборудования занимается завод автомобильных прицепов и кузовов «МАЗ-Купава», ООО «Руммспецмаш», ООО «Кемпинг 1». В Беларуси создано три общественных организации: «Союз кемпингов», РОО «Белорусские караванеры», созданный в феврале 2014 г., РОО «Белорусский клуб караванеров и автотуристов» [3].

Для развития автотуризма и караванинга в Беларуси нужно время. Автотуризм сегодня – не только один из наиболее доступных и мобильных способов путешествия, но и более безопасный в контексте пандемии коронавируса, так как дает возможность социально дистанцироваться. Это намного легче обеспечить, передвигаясь на собственном авто.

На сегодняшний день автомобильный туризм является одним из самых перспективных направлений развития как внутреннего, так и въездного туризма. Автомобильный туризм во многих странах является эффективным, не требующим значительных вложений, направлением развития туристической отрасли.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Автотуризм [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://net.knigi-h.ru>. Дата доступа: 11.03.2021. Караванинг – новое направление в туризме [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://turako.ru/karavaning-novoe-napravlenie-v-turizme>. Дата доступа: 11.03.2021.

2. Международный опыт организации каранинга: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://poisk-ru.ru/s40393t4.html>. Дата доступа: 11.03.2021.

3. Белорусский клуб караванеров и автотуристов: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://caravaning.by>. Дата доступа: 11.03.2021.

УДК 338.48

КУТЕНКО М.Д.

Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Научный руководитель – Пиловец Г.И., доцент кафедры экологии и географии

ОЦЕНКА ПРИРОДНОГО И ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛАЙЗИИ

Ключевые слова: туристско-рекреационный потенциал, природный потенциал, историко-культурный потенциал.