Учреждение образования

«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

Кафедра туризма и страноведения

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА**

Учебно-методический комплекс

для слушателей специальности переподготовки

1-24 01 71 Правоведение

Брест

БрГУ имени А. С. Пушкина

2021

*Составитель:*

Т.С. Силюк,

канд. экон. наук, доцент

*Рецензенты:*

***кафедра экономической теории и логистики***

Брестского государственного технического университета

***М.В. Варакулина***, кандидат экономических наук, доцент,

доцент кафедры философии и экономики

Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

Государственная экономическая политика : учебно-методический комплекс / сост. Т. С. Силюк. – Брест : Изд-во БрГУ, 2021. – 76 с.

В УМК изложены сущность, основные направления и методы государственного регулирования экономики. Представлены взгляды различных экономических школ на необходимость государственного вмешательства в экономические процессы на макроуровне. Даны методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям, выполнению тестов и заданий для закрепления теоретических знаний, контроля и самоконтроля знаний, формирования учебных компетенций.

УМК предназначен для слушателей специальности переподготовки 1-24 01 71 Правоведение.

© УО «Брестский государственный университет

имени А.С. Пушкина», 2021

**СОДЕРЖАНИЕ**

ПРЕДИСЛОВИЕ

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

КУРС ЛЕКЦИЙ

Лекция 1. Предмет и теории экономической политики государства

Лекция 2. Финансово-бюджетная политика государства

Лекция 3. Налоговая политика государства

Лекция 4. Политика внешней торговли

Лекция 5. Аграрная политика государства

Лекция 6. Политика поощрения конкуренции и инвестиций

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Финансово-бюджетная политика государства

Задание 1 «Верно – не верно»

Тема 2–3. Конкурентоспособность страны в современном мире

Задание 2 «Верно – не верно»

Задание 3 «Верно – не верно»

КРУГЛЫЙ СТОЛ «Оптимальная модель государственной экономической политики»

МАТЕРИАЛЫ К КРУГЛОМУ СТОЛУ «Оптимальная модель государственного регулирования экономики»

ТЕСТЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Тест 1 к теме **«**Предмет и теории экономической политики государства»

Тест 2 к теме «Финансово-бюджетная политика»

Тест 3 к теме «Налоговая политика государства»

Тест 4 к теме «Политика внешней торговли»

Тест 5 к теме «Аграрная политика государства»

Тест 6 к теме «Политика поощрения конкуренции и инвестиций»

Тест 7 к теме «Конкурентоспособность страны в современном мире»

Тест к круглому столу «Оптимальная модель государственной экономической политики»

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

ЛИТЕРАТУРА

**ПРЕДИСЛОВИЕ**

В обеспечении нормального функционирования любой современной экономической системы важная роль принадлежит государству. Государство на протяжении всей истории своего существования наряду с задачами поддержания порядка, законности, выполняло определенные функции в сфере экономики. В современных условиях любое государство осуществляет регулирование национальной экономики с различной степенью вмешательства в экономику. Рыночные отношения во всех странах регулируются государственным законодательством. Определенная степень государственного вмешательства в экономику признается большинством экономистов. Поэтому стоит задача определения наиболее эффективных методов и способов макроэкономического регулирования экономики.

УМК «Государственная экономическая политика» ставит целью показать возможные направления воздействия различных видов макроэкономической политики на национальную экономику. Задачами УМК являются выявление специфики государственного регулирования в различных странах, в том числе в Республике Беларусь; развитие умений слушателей анализировать методы, способы, приемы, состояние и тенденции социально-экономического развития национальной экономики.

УМК «Государственная экономическая политика» состоит из содержания учебного материала, курса лекций, планов практических занятий, вопросов и материалов к круглому столу, заданий «верно – не верно», тестов для самостоятельной работы, вопросов к зачету, списка рекомендуемых к изучению источников.

УМК предполагает первоначальное изучение теоретического лекционного курса, который предусматривает комплексное изложение категорий, законов и терминов дисциплины. Темы и вопросы к практическим занятиям помогут слушателям систематизировать изученный теоретический материал. Тесты могут быть использованы при проведении практических занятий для закрепления и контроля знаний, а также для самоконтроля. Вопросы к зачету позволят рационализировать время и повысят эффективность подготовки к итоговому контролю знаний. Использование в процессе изучения дисциплины «Государственная экономическая политика» дополнительной литературы позволит слушателям расширить и углубить полученные знания при подготовке к семинарским занятиям и зачету.

УМК «Государственная экономическая политика» разработан в соответствии с требованиями образовательного стандарта ОСРБ 1-24 01 71-2017, утвержденного Министерством образования Республики Беларусь 19.05.2017, типового учебного плана переподготовки, утвержденного 22.05.2017 peг. № 25-13/58, учебной программы по дисциплине «Государственная экономическая политика» № 971-2019 от 09.09.3019.

Т.С. Силюк

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование тем** | **ЛК** | **ПЗ** | **СР** |
| 1 | Предмет и теории экономической политики государства | 2 | – | 2 |
| 2 | Финансово-бюджетная политика | 2 | 2 | 2 |
| 3 | Налоговая политика | 2 | – | 2 |
| 4 | Политика внешней торговли | 2 | – | 2 |
| 5 | Аграрная политика | 2 | – | 2 |
| 6 | Политика поощрения конкуренции и инвестиций | 2 | – | 2 |
| 7 | Конкурентоспособность страны в современном мире | – | 4 | 2 |
| 8 | Круглый стол «Оптимальная модель государственной экономической политики» | – | 2 | 2 |
| ИТОГО | | 12 | 8 | 16 |

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

**Тема 1. Предмет и теории экономической политики государства**

Экономическая политика государства и ее виды. Государственное регулирование экономики: необходимость, суть, цели и объекты. Основные функции ГРЭ. Способы, методы и инструменты государственного регулирования экономики. Правовое регулирование. Административное регулирование. Экономическое регулирование. Методы прямого влияния и непрямого (косвенного) влияния. Основные инструменты прямого и косвенного государственного регулирования.

Теории макроэкономического регулирования. Меркантилизм. Физиократы. Классическая теория. Марксизм. Кейнсианская концепция. Монетаризм. Теория экономики предложения. Теория рациональных ожиданий. Неокейнсианство. Неоклассический синтез. Социально-институциональное направление.

**Тема 2. Финансово-бюджетная политика государства**

Понятие, структура, функции государственного бюджета. Показатели, характеризующие бюджет. Бюджетная политика. Государственные финансы. Консолидированный государственный бюджет. Целевые страховые фонды.

Принципы построения бюджета. Назначение, структура и функции бюджетных расходов. Структура бюджетных доходов.

Проблемы сбалансированности государственного бюджета. Дефицит государственного бюджета. Способы покрытия дефицита государственного бюджета.

Государственный долг и его формы. Внешний и внутренний государственный долг. Дефолт. Последствия государственного долга. Государственные ценные бумаги. Записи на бухгалтерских счетах. Государственный долг как инструмент регулирования экономики. Методы регулирования государственного долга.

**Тема 3. Налоговая политика государства**

Сущность и классификация налогов. Принципы налогообложения. Элементы налогообложения. Проблема установления оптимального уровня налогообложения (кривая Лаффера).

Фискальная политика государства: сущность и цели. Типы фискальной политики: дискреционная и автоматическая. Мультипликатор государственных расходов. Социальные трансферты и государственные расходы как фактор антициклической политики.

**Тема 4. Политика внешней торговли**

Сущность, цели и принципы внешнеэкономической политики государства. Объекты и механизм государственного регулирования ВЭД. Основные методы регулирования ВЭД. Правовые режимы ВЭД: национальный; наибольшего благоприятствования; специальный режим, применяемый к территориям СЭЗ.

Основные формы, методы и инструменты влияния государства на функционирование внешнеэкономического сектора. Экспортная внешнеторговая политика. Пути стимулирования экспорта. Инструменты регулирования экспорта.

Импортная внешнеторговая политика. Инструменты регулирования импорта. Нетарифные методы. Тарифные методы: тарифы и пошлины. Таможенная пошлина. Таможенные тарифы. Функции таможенной пошлины: защитная и фискальная. Классификация таможенной пошлины. Протекционизм. Фритредерство.

**Тема 5. Аграрная политика государства**

Формирование агропромышленного производства. Роль общественного разделения труда в формировании агропромышленного производства. Специализация и кооперация в сельскохозяйственном производстве. Сущность и значение агропромышленного производства. Структура современного агробизнеса. Задачи агробизнеса. Агропромышленный комплекс – форма промышленного производства. Сферы АПК. Рента: механизм образования и изъятия

**Тема 6. Политика поощрения конкуренции и инвестиций**

Модели рыночных структур (совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия). Доминирующее положение фирмы на рынке. Антимонопольная политика государства: профилактика, административный контроль, антимонопольное законодательство.

Влияние на создание национального продукта потребления и сбережения. Сущность и виды инвестиций. Факторы, влияющие на инвестиционный процесс: ожидаемая норма чистой прибыли, ставка банковского процесса, срок окупаемости. Дисконтирование. Нестабильность инвестиций. Инвестиционная политика государства: цели, задачи, методы.

**Тема 7. Конкурентоспособность страны в современном мире**

Виды международных корпораций и их отличительные черты. Структура активов МНК. Транснациональные корпорации и интернационализация производства и капитала на основе развития производительных сил. Эволюция международных корпораций.

Сущность и функции конкуренции. Факторы конкуренции в различные исторические периоды. Методы и виды конкуренции.

Конкурентное преимущество и его характеристики. Условия конкурентного преимущества страны. Конкурентное преимущество низкого и высокого порядка. «Национальный ромб» в конкуренции и его детерминанты.

**КУРС ЛЕКЦИЙ**

**Лекция 1. ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ**

**«ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА»**

1. Экономическая политика государства и ее виды.

2. Государственное регулирование экономики: необходимость, суть, функции, цели и объекты.

3. Способы, методы и инструменты государственного регулирования экономики.

4. Теории макроэкономического регулирования.

**1. Экономическая политика государства и ее виды.**

Существует много определений понятия «экономическая политика».

***Экономическая политика*** – целенаправленное влияние на социально-экономические процессы на макро- и микроуровне, создание и совершенствование условий экономического развития, соответствующих определенному общественному строю.

Понятия «государственная экономическая политика» и «государственное регулирование экономики» часто отождествляются. Однако наиболее близким к истине будет утверждение, что *экономическая политика – основа, на которой базируется государственное регулирование экономики.*

Различают следующие ***виды экономической политики:***

*–* ***антициклическая политика*** *–* направлена на поддержание определенных темпов экономического роста (регулирование макроэкономической конъюнктуры, сглаживание циклических колебаний);

*–* ***структурная политика*** *–* предполагает формирование прогрессивной и эффективной структуры национальной экономики;

*–* ***амортизационная политика*** *–* стимулирует накопление капитала, которое в будущем станет основой расширения и обновления производства;

*–* ***инвестиционная политика*** регулирует капиталовложения с целью структурной перестройки производства, его технического и технологического обновления и модернизации;

*–* ***научно-техническая и инновационная политики*** *–* направлена на развитие науки и техники, обеспечение стратегических научных и технологических приоритетов, внедрение результатов НТП в производство;

*–* ***фискальная (бюджетно-налоговая) политика*** *–* определяет источники финансирования государственной казны, формирования налоговой системы и государственного бюджета;

*–* ***кредитно-денежная (монетарная) политика*** *–* состоит в государственном обеспечении экономики страны необходимым количеством денег и регулировании денежного и кредитного рынков;

*–* ***ценовая политика*** *–* предполагает вмешательство государства в ценообразование с целью влияния на инфляцию, стимулирования модернизации производства, усиления конкурентоспособности отечественных товаров на мировом рынке, смягчения социальной напряженности в обществе;

*–* ***внешнеэкономическая политика*** *–* регулирует различные аспекты внешней торговли, миграции капиталов и рабочей силы, осуществляет поддержку отечественного предпринимательства за рубежом с целью ликвидации диспропорций платежного баланса и достижения внешнеэкономического равновесия;

*–* ***социальная политика*** *–* регулирует отношения между социальными группами, формирует экономические стимулы для участия в производстве, обеспечивает эффективную занятость населения, создает социальные гарантии и условия для повышения благосостояния членов общества;

*–* ***конкурентная политика*** *–* ставит целью разработку методов для создания конкурентной среды, поддержки и защиты добросовестной конкуренции, борьбы с монополизмом;

*–* ***региональная политика*** *–* обеспечивает сбалансированное и комплексное развитие отдельных территорий страны, исходя из общегосударственных и региональных интересов, путем использования абсолютных и относительных преимуществ регионов;

*–* ***экологическая политика*** *–* обеспечивает экологическое равновесие, охрану окружающей среды, создание безопасных условий жизни.

**2. Государственное регулирование экономики: необходимость, суть, функции, цели и объекты.**

***Государственное экономическое регулирование (далее – ГРЭ)*** – 1) комплекс мер, действий, применяемых государством для коррекций и установления основных экономических процессов; 2) система мероприятий по воздействию государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру с целью обеспечения нормальных условий для эффективного функционирования рыночного механизма, решения социально-экономических проблем развития национальной экономики и всего общества.

Необходимость вмешательства государства в экономику обусловлена:

– созданием условий для эффективного функционирования рыночного механизма;

– ликвидацией негативных последствий рыночных процессов;

– защитой национальных интересов на мировом рынке;

– решением проблем, которые рыночный механизм решить не в состоянии или решает их неэффективно.

***Объекты ГРЭ*** – сферы, отрасли, регионы, явления, ситуации и условия социально-экономической жизни, в которых возникают или могут возникать проблемы и которые не могут решиться произвольно или решаются неэффективно. Это – экономические циклы; структура экономики, условия накопления; НТП; инновационные процессы; денежное обращение и инфляция; цены; платежный баланс; блок социальных проблем (занятость, доходы населения, социальная защита, подготовка и переподготовка кадров); условия конкуренции, окружающая среда; регионы.

***Основные функции ГРЭ:***

– ***целеполагающая функция*** – определение целей, приоритетов и основных направлений развития национальной экономики;

– ***стимулирующая функция*** – формирование регуляторов, способных влиять на деятельность и интересы хозяйствующих субъектов и стимулировать экономические процессы в нужном для общества направлении;

– ***регламентирующая (нормативная) функция*** – установление с помощью законов и нормативов определенных правил деятельности для субъектов экономики, определение правового поля;

– ***корректирующая*** ***функция*** *–* распределение ресурсов в экономике с целью развития прогрессивных процессов, минимизации и ликвидации негативных внешних эффектов и обеспечения нормальных социально-экономических условий жизни общества;

– ***социальная функция*** – регулирование государством социально-экономических отношений (между наемными работниками и работодателями), перераспределение доходов, обеспечение социальной защиты и социальных гарантий, охраны окружающей природной среды и производства общественных товаров и услуг;

– ***контролирующая*** ***функция*** – контроль за выполнением законов и нормативных актов, экологических и социальных стандартов.

***Основные цели ГРЭ:***

– экономическое развитие;

– полная занятость;

– стабильный уровень цен;

– экономическая свобода;

– справедливое распределение доходов;

– сбалансированность торгового баланса;

– экономическая эффективность.

**3. Способы, методы и инструменты государственного регулирования экономики.**

***По способам*** государственное регулирование делится:

***1) правовое регулирование*** – установление законодательных норм и правил («правил игры») для производителей и потребителей, которые определяют формы и права собственности, условия заключения контрактов, обязательства в области трудовых отношений профсоюзов и работодателей;

***2) административное регулирование*** – установление мер по регулированию, лицензированию, квотированию, с помощью которых осуществляется контроль над ценами, доходами, учетной ставкой, валютным курсом;

***3) экономическое регулирование*** – воздействие на характер рыночных связей через влияние на совокупный спрос, совокупное предложение, степень концентрации капитала, структуру экономики и социальных условий, использование факторов экономического роста.

***Методы государственного регулирования экономики*** – влияние государства на предпринимательство, инфраструктуру рынка, некоммерческий сектор экономики с целью создания условий их эффективного функционирования в соответствии с направлениями государственной экономической политики.

Каждый метод основывается на использовании совокупности инструментов (регуляторов, рычагов). Методы ГРЭ классифицируются по двум признаками: по формам влияния и по способам влияния.

**По формам влияния методы ГРЭ *делят на две группы***:

– методы прямого влияния;

– непрямого (косвенного) влияния.

***Методы прямого влияния*** непосредственно действуют на функционирование субъектов рынка. К ним относятся определение стратегических целей развития экономики и их отображение в планах и целевых программах; государственные заказы и контракты на поставки определенных видов продукции, выполнения работ и услуг; государственная поддержка программ, заказов и контрактов; нормативные требования к качеству и сертификации технологии и продукции; правовые и административные ограничения и запрещение производства определенных видов продукции; лицензирование операций экспорта и импорта товаров.

***Основные инструменты прямого государственного регулирования***: нормативно-правовые акты, макроэкономические планы, целевые программы, государственные заказы, централизованно установленные цены, нормативы, лицензии, квоты, бюджетные затраты, лимиты.

***Методы косвенного регулирования*** предполагают воздействие государства на экономические интересы товаропроизводителей, создание таких рамок их деятельности, в которых она может быть выгодной или невыгодной, т. е. косвенное регулирование – это влияние на экономические интересы. К ним относятся: налогообложение, уровень налогообложения и система налоговых льгот; регулирование цен, процентные ставки по кредиту и кредитные льготы; таможенное регулирование экспорта и импорта, валютные курсы и условия обмена валют.

***Инструменты*** ***косвенного регулирования*** – это инструментыфискальной, бюджетной, денежно-кредитной, инвестиционной, амортизационной, инновационной и других политик, методы морального убеждения.

Из сути этих методов видно, что прямые методы ограничивают свободу экономического выбора, а порой ее исключают. Косвенные методы оставляют полную свободу выбора для хозяйствующих субъектов, ничем ее не ограничивая. В этом преимущество последних. Хозяйственный опыт современных развитых стран, в которых господствует рыночная экономика, свидетельствует, что государство осуществляет экономические функции главным образом на основе косвенных методов. В этом они принципиально отличаются от стран с централизованно управляемой экономикой, где господствуют административные методы воздействия.

**По способам влияния методы ГРЭ** делят на:

– ***правовые методы ГРЭ*** – деятельность государства по установлению обязательных для выполнения юридических норм (правил) поведения. Основой правового регулирования является разработка и юридическое закрепление норм (правил) поведения субъектов экономических отношений;

– ***административные методы ГРЭ*** – инструменты прямого влияния государства на деятельность субъектов рынка. Они делятся на способы запрещения, разрешения и принуждения. *Признаки административных методов:* прямое влияние государственных органов или должностных лиц на действия исполнителей через установление обязанностей, норм поведения, безальтернативного выбора способов решения задач; обязательность выполнения распоряжений; ответственность субъектов хозяйствования за уклонение от выполнения приказов. Существуют сферы деятельности, где административные методы достаточно эффективны, а их применение необходимо. Это контроль над монополистическими рынками; обеспечение экологической безопасности общества и сохранения невоспроизводимых природных ресурсов; определение и поддержание минимально необходимых параметров жизни людей (минимум заработной платы, социальные выплаты и пособия). Административные методы плохи не сами по себе, а только тогда, когда они экономически не обоснованы;

– ***экономические методы ГРЭ*** – экономическое регулирование, осуществляемое инструментами фискальной, бюджетной, денежно-кредитной, амортизационной и других направлений государственной экономической политики.

– ***пропагандистские (нравственно-этические) методы ГРЭ*** – обращение государства к достоинству, чести и совести человека (предпринимателя, наемного работника, государственного служащего). Они включают мероприятия воспитания, разъяснения целей и содержания регулирования, способы морального поощрения. Суть этих методов состоит в том, чтобы формировать и поддерживать у людей определенные убеждения, духовные ценности, моральные позиции и установки относительно деятельности государства.

**4. Теории макроэкономического регулирования.**

В истории развития мировой цивилизации существовали разные подходы к оценке роли государства в экономике.

***Меркантилизм*** (конец XVII–XVIII вв.). Его суть состояла в том, что государство должно играть активную роль в экономической жизни страны в целях содействия богатству страны и короля. Сторонники меркантилизма (Т. Мэн, А. де Монкретьен) провозглашали необходимость активного вмешательства государства в экономику в целях пополнения государственной казны, призывали поощрять экспорт и сдерживать импорт.

***Физиократы*** (XVIII в.) считали, что источник богатства – труд в сельском хозяйстве, поэтому рекомендовали правительствам своих стран развивать именно эту отрасль.

***Классическая политическая экономия*** развивала теорию невмешательства государства в экономику. Адам Смит в труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» утверждал, что «свободная игра рыночных сил (принцип «невидимой руки») создает гармоничное устройство». А государство должно обеспечивать безопасность жизни человека и его собственности, разрешать споры, т.е. делать то, что индивидуум либо не в состоянии выполнить самостоятельно, либо делает это неэффективно. Смит доказывал, что именно стремление предпринимателя к достижению своих частных интересов является главной движущей силой экономического развития, увеличивая в конечном итоге благосостояние как его самого, так и общества в целом. Для всех субъектов хозяйственной деятельности должны быть гарантированы основные экономические свободы: свобода выбора сферы деятельности, свобода конкуренции и торговли. Основным регулятором экономических процессов выступает рыночный механизм, который эффективно регулирует распределение ресурсов, автоматически устанавливает рыночное равновесие (между спросом и предложением), поэтому вмешательство государства в экономику должно быть минимально.

***Марксизм*** обосновывает необходимость уничтожения частной собственности и конкуренции, смены стихийного развития целенаправленным влиянием государства на социально-экономические процессы при помощи плана на основе общественной собственности.

***Кейнсианская концепция*** получила распространение в 1930-е гг. Дж. М. Кейнс опроверг взгляды классиков на роль государства. По его теории, государство должно активно вмешиваться в экономику по причине отсутствия у свободного рынка механизмов, которые по-настоящему обеспечивали бы выход экономики из кризиса. Дж. М. Кейнс доказал необходимость государственного регулирования рыночной экономики, обосновал основные способы и инструменты государственного влияния: стимулирование совокупного спроса путем стимулирования инвестиционной деятельности и уменьшения цены кредита (уровня учетной ставки); расширения государственных закупок; повышения уровня занятости как фактора увеличения доходов населения; проведения рациональной фискальной политики, организации государственного планирования, расширения государственных социальных программ.

Модель государственного регулирования Дж. М. Кейнса позволила ослабить циклические колебания в течение более чем двух послевоенных десятилетий после Второй Мировой войны. Однако она могла быть устойчивой только в условиях высоких темпов роста, которые создавали возможность перераспределения без ущерба накоплению капитала. Однако в 1970-е гг. условия воспроизводства резко ухудшились. Кейнсианские пути выхода из кризиса только раскручивали инфляционную спираль.

***Монетаризм*** – экономическая школа, которая пропагандировала отказ от широкого вмешательства государства в экономику, отдавала предпочтение непрямым методам, государству отводилось место главного регулятора денежного обращения.

***Теория экономики предложения*** считает необходимым воссоздать классический механизм накопления и возродить свободу частного предпринимательства. Экономический рост рассматривается как функция от накопления капитала, которая осуществляется из двух источников: за счет собственных средств, т.е. капитализации части прибыли, и за счет заемных средств (кредитов). Государство должно обеспечить условия для процесса накопления капитала и повышения производительности производства. Данная теория пропагандирует стимулирование предложения, рост эффективности производства на основе снижения затрат производства, уменьшения налогов, стимулирования инвестиционного предпринимательства, уменьшения социальных выплат.

***Теория рациональных ожиданий*** утверждает, что меры государства по стабилизации экономики неэффективны. Это обусловлено тем, что субъекты хозяйствования (предприниматели, потребители, наемные работники), получая и анализируя информацию, понимают возможные последствия экономической политики государства и ведут себя рационально: принимают оптимальные для себя решения, т.е. решения, которые максимально увеличивают их благосостояние.

***Неокейнсианство*** утверждает, что циклические колебания и инфляция вызываются изменениями в совокупных расходах и предложении денег. Неокейнсианцы выступают за активную государственную стабилизационную политику с предпочтительным использованием инструментов бюджетно-налогового регулирования.

***Неоклассический синтез*** объединил достоинства неокейнсианства и неолиберализма, стал теоретической основой смешанной системы регулирования экономики.

***Социально-институциональное направление*** близко к неоклассическому синтезу. Основная идея состоит в том, что экономические отношения в обществе формируются не только под действием экономических, но и социально-психологических, политических и других факторов (институтов). Например, профсоюзов, корпораций, норм поведения, традиций, религии, менталитета.

Таким образом, взгляды о роли государства в экономике различны, и ни один низ них не дал единого рецепта действия. В настоящее время в мировой практике сложились три подхода к вопросу о роли государства в руководстве экономикой переходного периода:

1) концепция невмешательства государства в экономические процессы, основанная на теории классиков политической экономии;

2) «ограниченная интервенция государства в экономику», предполагает проведение макроэкономической политики на основе монетаристских принципов;

3) активная роль государства в проведении экономической политики различными средствами, начиная от управления ограниченными производственными ресурсами, проведения структурно-отраслевой и структурно-территориальной политики различными методами на основе идей К. Маркса, Дж. М. Кейнса.

На протяжении последних 100 лет роль государства в экономике неуклонно возрастает. Об этом, в частности, свидетельствует роль государственного сектора в экономике большинства стран мира. Необходимость реализации государственного регулирования экономики заключается в нарастании проблем, с которыми и призвано справиться государственное регулирование экономики.

**Лекция 2. ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА**

1. Понятие, структура, функции государственного бюджета.

2. Проблемы сбалансированности государственного бюджета

3. Государственный долг и его формы

4. Государственный долг как инструмент регулирования экономики

**1. Понятие, структура, функции государственного бюджета.**

***Бюджетная политика*** – совокупность мер, предпринимаемых государством по изменению государственных доходов и расходов в целях поддержания рыночного равновесия и стимулирования развития отдельных сфер национальной экономики. Государственные финансы (состоящие из государственного бюджета и внебюджетных средств (т.н. целевых страховых фондов) являются главным инструментом перераспределения ВВП*.*

***Государственный бюджет*** – годовая смета доходов и расходов государства на определенный срок, утвержденная в законодательном порядке.

***Целевые страховые фонды*** – специальные фонды, которые берут на себя обязательства по сбору взносов на общегосударственное страхование и предоставление гражданам социальных услуг и материального обеспечения при наступлении страховых случаев (фонд социального страхования, Пенсионный фонд). Фонды финансируются за счет обязательных взносов предприятий в зависимости от понесенных расходов на оплату труда работников, и фактически имеют характер налогов на заработную плату.

***Принципы построения бюджета:***

– *принцип единства* – сосредоточение в бюджете расходов и доходов государства. В государстве должны существовать единая бюджетная система, единообразие финансовых документов и бюджетной классификации;

– *принцип полноты* означает, что по каждой статье бюджета учитываются все затраты и поступления;

– *принцип реальности* предполагает правдивое отражение доходов и расходов государства;

– *принцип гласности* – обязательное информирование населения об основных расходах и источника доходов.

***Функции государственного бюджета:***

– аккумуляция финансовых ресурсов в государственных органах с целью распределения и перераспределения между отраслями, регионами и слоями населения;

– обеспечение содержания государства и его институтов, призванных реализовывать функции государственной власти;

– стимулирование экономического роста по важнейшим для страны направлениям;

– социальная защита беднейших слоев населения, пенсионеров и подрастающего поколения.

***Показатели, характеризующие бюджет:***

– доля средств, ежегодно распределяемая через бюджет в валовом внутреннем и чистом национальном продукте страны;

– покрытие бюджетных расходов доходами (дефицит или профицит);

– структура бюджетных расходов (доля затрат на хозяйственные, социальные, оборонные цели, на обслуживание государственного долга).

***Государственные расходы*** – денежные средства, которые направлены на финансовое обеспечение государственных функций.

***Функции бюджетных расходов:***

– ***политическая функция*** состоит в поддержании существующего социально-экономического строя и реализует затраты на государственное управление, армию, безопасность, внешнеполитическую деятельность;

– ***социальная функция*** состоит в стабилизации социально-экономической ситуации в стране, смягчении различий в уровне доходов, поддержке отраслей, оказывающих социальные услуги (здравоохранение, образование, культура, спорт);

– ***экономическая функция*** состоит в формировании конкурентной рыночной среды в стране путем антимонопольных мероприятий, поддержки предпринимательства; в структурной перестройке экономики путем поддержки отдельных отраслей, имеющих важное значение для экономики; в содействии выходу отечественных производителей на внешний рынок; в выполнении обязательств по выплате внутреннего и внешнего долга.

***Структура бюджетных расходов:***социальные статьи (выплата пособий, стипендий, строительство объектов здравоохранения, образования, товаров и услуг); расходы на государственный аппарат управления; содержание государственных предприятий; содержание сил обеспечения внутренней и внешней безопасности; финансирование НИОКР; охрана окружающей среды; общенациональные проекты.

Расходы государственного бюджета на потребности народного хозяйства осуществляются в виде государственных кредитов, субсидий, заказов и закупок.

***Государственные доходы*** – денежные средства, которые поступают в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с действующей классификацией и действующим законодательством в государственный бюджет.

***Структура бюджетных доходов:*** поступления от уплаты физическими и юридическими лицами налогов, сборов и других обязательных платежей (акцизного сбора, налога на доход, налога на имущество и землю), поступления от внешнеэкономической деятельности, доходы от приватизации государственного имущества; арендная плата; поступления от внутренних займов; возвращенные государству займы, проценты по предоставленным государством займам и кредитам; дивиденды от ценных бумаг, принадлежащих государству, доходы государственных целевых фондов.

**2. Проблемы сбалансированности государственного бюджета.**

***Дефицит государственного бюджета*** – макроэкономический показатель, характеризующий устойчивость экономики страны и показывающий размер превышения расходов государства над его доходами.

***Способы покрытия дефицита*** ***государственного бюджета:***

– внутренние и внешние государственные займы, которые осуществляются в виде продажи государственных ценных бумаг, займов у внебюджетных фондов и международных финансовых организаций;

– ужесточение налогообложения;

– производство денег или «сеньораж» (печатание денег). В настоящее время сеньораж не является простым печатанием денег, т.к. это вызовет инфляцию. Современный сеньораж выражается в создании резервов коммерческих банков, которые концентрируются в Центральном банке (далее – ЦБ) и могут быть использованы для покрытия дефицита бюджета.

Государственные займы менее опасны по сравнению с эмиссией, однако и они оказывают негативное влияние на развитие экономики страны. Принудительное размещение государственных ценных бумаг нарушает рыночную мотивацию деятельности частных финансовых институтов и субъектов рынка; размещение государственного займа, мобилизуя свободные средства на рынке ссудного капитала, сужает возможности получения кредитов частными фирмами.

***Концепции формирования государственного бюджета:***

***1) бюджет должен балансироваться ежегодно***. Такая политика позволяет жить по средствам, но ограничивает возможности государства при решении антициклической перспективной задачи. Ежегодно балансируемый бюджет является не антициклическим, а проциклическим;

***2) бюджет должен балансироваться в ходе экономического цикла.*** Это значит, чтов период экономического подъема государство может накапливать профициты, а в период кризиса расходовать его на покрытие дефицита;

***3) бюджет должен балансироваться на функциональной основе.*** Такой подход применяется тогда, когда целью государственных финансов является обеспечение сбалансированности не бюджета, а экономики. Главное при этом для правительства – поддерживать макроэкономическую стабильность.

**3. Государственный долг и его формы.**

Нарастание бюджетного дефицита приводит к появлению и росту государственного долга. Превышение государственного долга над ВВП более чем в 2,5 раза считается опасным для стабильности национальной экономики, в первую очередь, для устойчивого денежного обращения.

***Государственный долг*** – сумма задолженности государства по еще не погашенным внутренним и внешним займам (сам долг плюс начисленные по нему проценты).

***Виды государственного долга по размещению:***

– ***внешний долг*** – долг правительства страны иностранным правительствам, частным лицам и фирмам, международным финансовым организациям;

– ***внутренний долг*** – задолженность правительства страны ее гражданам, банкам, владельцам государственных ценных бумаг.

В случаях, когда государство прекращает платежи по своим долгам, наступает ***дефолт*** – банкротство государства-должника.

***Негативные последствия государственного долга:***

– погашение внутреннего долга увеличивает неравенство в доходах разных социальных групп, поскольку значительная часть государственных обязательств сконцентрирована у состоятельной части населения, поэтому те, кто обладает государственными ценными бумагами, при их погашении станут еще богаче;

– повышение налогов с целью выплаты государственного долга может подорвать действие экономических стимулов развития производства;

– сокращение капиталовложений внутри страны в случае, если правительство берет займы на рынке капиталов для выплаты государственного долга;

– государственный долг создает психологическое напряжение в стране, порождает неуверенность в деловой активности экономики в целом и каждого гражданина в отдельности.

***Структура государственного долга:***

– *финансовая задолженность* – денежные обязательства государства в связи с займом кредитных средств;

– *административная задолженность* – долги по платежам (задолженность по выплате заработной платы);

– *долговые обязательства при поручительствах* (финансовые гарантии для содействия экспортно-импортной деятельности).

***2 формы государственного долга:***

– *государственные ценные бумаги* (такие бумаги ликвидны, анонимны, могут свободно обращаться на вторичном рынке);

– *записи на бухгалтерских счетах* (такие долги не могут переуступаться и продаваться, поэтому в этой форме оформляется незначительная часть государственного долга).

**4. Государственный долг как инструмент регулирования экономики.**

Основное назначение государственного долга – быть инструментом регулирования экономики. Эта функция достигается с помощью решения ***двух задач:*** ***фискальной*** – получить финансовые средства для нужд государства; ***регулирующей*** – использовать эти средства для стабилизации экономики и стимулирования ее роста.

Стабилизационное воздействие на экономику осуществляется посредством *изменения либо объема государственной задолженности, либо ее структуры,* что позволяет влиять на основные макроэкономические показатели. Если основные государственные обязательства сосредоточены в небанковском секторе, то влияние государства на уровень потребления, сбережений и инвестиций будет более прогнозируемым: в период экономического спада путем займов государство мобилизует накопление денежных средств, с помощью которых государственные мероприятия будут стимулировать конъюнктуру. В период оживления и подъема государство размещает свои займы в частном секторе за счет уменьшения уровня потребления и сбережений. Если же кредитование государства осуществляется за счет банковской системы, то воздействие государственного долга на экономическую конъюнктуру сложнее, т. к. изменение потребления, сбережений и инвестиций осуществляется опосредованно, через банковскую систему.

Воздействие государственной задолженности на экономический рост всегда упирается в целевое назначение мероприятий правительства, профинансированных за счет кредитов государства. В этом выражается *двойственная природа государственного долга* –на какие нужды идут государственные средства – на удовлетворение экономических и социальных нужд общества или на увеличение административных расходов государства, на обеспечение структурных сдвигов в общественном производстве или на обогащение отдельных групп населения. Во втором случае государственный долг не является средством государственного регулирования экономики, а отражает кризисные процессы в хозяйстве и потому требует активных стабилизационных мер государства. Двойственная природа государственного долга, определяемая его целевым назначением, обусловливает противоречивое воздействие государственной задолженности на экономику – *стимулирующее и дестабилизирующее.* Отсюда возникает необходимость регулирования государственного долга (чтобы снять дестабилизирующее его воздействие на экономику), определение его границ.

***Основные направления регулирования государственного долга:***

– регулирование объема долга;

– регулирование состава долга;

– регулирование структуры долга.

***Методы регулирования государственного долга****:*

– замена долгосрочных ценных бумаг кредитами эмиссионного банка;

– замена долгосрочных ценных бумаг краткосрочными;

– повышение уровня инфляции (приводит к подрыву доверия к государству как заемщику);

– приватизация государственной собственности (от приватизации средства могут поступать неустойчиво, проведение приватизации сильно зависит от политической конъюнктуры).

В целом возможность использования государственного долга определяется уровнем экономического развития страны. Чем выше темпы экономического роста и ниже реальные процентные ставки, тем менее обременительным для государства является использование займов для финансирования расходов.

**Лекция 3. НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА**

1. Сущность, виды и функции налогов.

2. Принципы налогообложения.

3. Фискальная политика, ее виды и инструменты.

**1. Сущность, виды и функции налогов.**

***Налоги* –** обязательные платежи, взимаемые центральными и местными органами государственной власти в законодательном порядке с юридических и физических лиц и поступающие в бюджеты различных уровней.

***Налоговая система –*** совокупность налоговых организаций, взимаемых в государстве налогов и других платежей.

***Элементы налоговой системы:***

–*субъект налогообложения* – юридическое или физическое лицо, являющееся плательщиком налога;

– *объект налогообложения* – доход, имущество или цена товара, облагаемые налогом;

– *носитель налога* – лицо, которое фактически уплачивает налог;*налоговая ставка* – величина налога на единицу обложения;

– *налоговая льгота* – полное или частичное освобождение налогоплательщика от уплаты налога.

***Виды налогов:***

***а) по субъектам налогообложения:***

– налоги с физических лиц;

– налоги с юридических лиц;

***б) по уровням управления:***

– республиканские;

– местные;

***в) по характеру налогового изъятия:***

– ***прямые налоги*** – взимаются непосредственно по ставке или в фиксированной сумме с дохода или имущества налогоплательщика.

– к***освенные налоги*** – взимаются посредством включения в цену товара или услуги и уплачиваются покупателем.

***г) по способам расчета:***

– прогрессивные;

– регрессивные;

– пропорциональные (прямые).

***Виды налогов*** ***в Республике Беларусь:*** налог на прибыль и доходы предприятий;налог на добавленную стоимость (НДС);налог на экспорт и импорт (таможенные пошлины);подоходный налог с граждан;акциз;налог на землю; налог на недвижимость (имущество); экологический налог;местные налоги;взносы во внебюджетные фонды социальной защиты и занятости; государственная пошлина.

Перечисленные выше налоги дают более 80% поступлений в государственный бюджет Республики Беларусь. В перспективе предполагается усовершенствовать налоговую систему, проведя следующие мероприятия: уменьшение суммарной налоговой нагрузки; сокращение налоговых льгот; упрощение процедуры уплаты налогов.

***Функции налогов***:

– *фискальная* – пополнение доходов государственного бюджета;

– *регулирующая* – стимулирование экономической деятельности;

– *распределительная* – перераспределение полученных субъектами хозяйствования доходов.

***Способы взимания налогов:***

– у источника (выплата налогов по месту работы до получения доходов);

– по декларации (выплата налогов на основе заполнения налоговой декларации после получения доходов);

– по кадастру (выплата налогов за физические объекты (земля, здания) на основе кадастровых справочников).

Графическая зависимость между доходами государственного бюджета и динамикой налоговых ставок – кривая Лаффера (рис. 3.1).

**Налоговые поступления, %**

**Налоговые ставки, %**

**А**

Рисунок 3.1 – Кривая Лаффера

При высоких налоговых ставках отсутствуют стимулы к увеличению дохода, следовательно, поступление налогов в бюджет снижается.

**2. Принципы налогообложения.**

***Принципы налогообложения***:

– *всеобщности* – охват налогами всех экономических субъектов, получающих доходы;

– *стабильности* – устойчивость видов и ставок налогов во времени;

– *обязательности* – принудительность и неотвратимость уплаты налогов;

– *ответственности* – подразумевает наличие наказания за неуплату налогов;

–[***справедливости***](https://studopedia.ru/1_107114_printsipi-nalogooblozheniya.html) – налог должен собираться со всех налогоплательщиков постоянно;

– ***определенности*** – обложение налогами должно быть фиксированным, а не произвольным, должны быть определены правила по уплате налогов до начала налогового периода;

– ***экономичности взимания*** – издержки по изъятию налогов должны быть меньше, чем сумма самих налогов;

– ***равенства*** – распределение налогового бремени должно быть равным для одинаковых субъектов;

– ***пропорциональности*** – установление лимита налогового бремени по отношению к ВВП;

– ***подвижности (эластичности)*** – способность налоговой системы к быстрому расширению в случае чрезвычайных дополнительных расходов государства или к сокращению при наличии возможностей государства;

– ***оптимальности*** – оптимальный выбор источника и объекта налогообложения;

– ***единства*** – действие налоговой системы на всей территории страны и для всех юридических и физических лиц;

– ***удобства взимания налога*** – взимание налога не должно причинять гражданам неудобства по условиям места и времени.

**3. Фискальная политика, ее виды и инструменты.**

***Фискальная политика*** – воздействие государства на состояние экономики с помощью изменения величины государственных расходов и налогов.

***Цели фискальной политики****:*

– сглаживание колебаний экономического цикла;

– обеспечение устойчивого экономического роста;

– достижение высокого уровня занятости при умеренных темпах инфляции.

***Виды фискальной политики*:**

– д***искреционная финансовая политика***– сознательные решения правительства по изменению величины налогов и государственных расходов. Она может быть стимулирующей (увеличение государственных расходов, снижение налогов с целью стимулирования роста производства) или рестрикционной (увеличение налогов и снижение государственных расходов, чтобы сдерживать темпы инфляции);

– ***недискреционная (автоматическая) фискальная политика*** – не требует специальных решений правительства, т.к. основана на действии встроенных стабилизаторов, приводящих к автоматическому изменению налоговых поступлений и государственных расходов. Встроенные стабилизаторы поддерживают экономическую стабильность на основе саморегуляции. В качестве стабилизаторов выступают пособия по безработице, по бедности, прогрессивные подоходные налоги. В период спада стабилизаторы приводят к уменьшению налоговых поступлений и росту расходов бюджета, в период подъема происходит обратный процесс.

Фискальная политика может сопровождаться мультипликационным эффектом в виде роста ВВП, значительно превышающего прирост государственных расходов, вызвавших его. ***Мультипликатор государственных расходов*** – отношение изменения реального ВВП к изменению расходов государственного бюджета; ***налоговый мультипликатор*** – отношение изменения реального ВВП к вызвавшему его изменению налогов; ***мультипликатор сбалансированного бюджета*** – равное увеличение государственных расходов и налогов вызывает увеличение дохода на величину, равную приросту государственных расходов и налогов.

**Лекция 4. ПОЛИТИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ**

1. Понятие, объекты и правовые режимы внешнеэкономической деятельности.

2. Сущность, цели и структура внешнеэкономической политики государства.

3. Внешнеторговая политика: сущность, виды, методы.

**1. Понятие, объекты и правовые режимы внешнеэкономической деятельности.**

***Внешнеэкономическая деятельность (далее – ВЭД)*** – деятельность субъектов хозяйственной деятельности страны и иностранных субъектов хозяйственной деятельности, построенная на взаимоотношениях между ними, имеющая место, как на территории страны, так и за ее пределами.

***Цели внешнеэкономической политики государства:***

– создание благоприятных экономических и организационно-правовых условий для субъектов экономики в осуществлении ВЭД;

– обеспечение рационального вхождения экономики в международное разделение труда;

– реализация конкурентных преимуществ страны;

– повышение конкурентоспособности экономики на основе структурной перестройки и модернизации производства;

– развитие ориентированного на экспорт сектора экономики, расширение экспортного потенциала страны;

– рационализация экспортно-импортных операций.

***Причины, которые обусловливают регулирование ВЭД:***

– интенсификация международных экономических связей и необходимость интеграции в мировую экономику;

– потребность использования преимуществ международного разделения труда и возможностей мирового рынка;

– ускорение рыночного реформирования страны для повышения эффективности национальной экономики.

***Субъекты ВЭД:***

– государство в лице соответствующих органов;

– негосударственные органы управления экономикой (биржи, торгово-промышленные палаты, ассоциации);

– хозяйствующие субъекты, действующие на основе координационных соглашений, заключенных между ними.

***Объекты регулирования ВЭД:***

– внешняя торговля;

– международное движение капиталов;

– валютные, финансовые и кредитные отношения;

– научно-технический обмен;

– международная миграция рабочей силы;

– внешний долг страны;

– окружающая среда;

– богатства Мирового океана, воздушно-космическое пространство;

– совместная предпринимательская деятельность субъектов ВЭД.

***Правовые режимы*** ***по отношению к иностранным субъектам хозяйственной деятельности***, которые могут устанавливаться в стране:

*1)* *национальный режим* – иностранные субъекты хозяйствования имеют одинаковые права и обязанности, как и национальные субъекты;

***2)*** ***режим наибольшего благоприятствования*** – иностранные субъекты хозяйственной деятельности имеют больший объем прав, преференций и льгот относительно пошлин, налогов и сборов;

*3)* *специальный режим*, применяемый к территориям свободных экономических зон (СЭЗ).

**2. Сущность, цели и структура внешнеэкономической политики государства.**

***Внешнеэкономическая политика*** – совокупность мер государства по регулированию всех форм внешнеэкономических связей, определяющая режим их осуществления (экспорт и импорт товаров, услуг, капиталов, рабочей силы, движение валюты). В рамках внешнеэкономической политики государство создает для своих предпринимателей более благоприятные условия реализации их товаров по сравнению с иностранными на внутреннем рынке, способствует расширению ВЭД своих предпринимателей, стимулирует вывоз товаров национального производства.

***Средства осуществления внешнеэкономической политики:***

– правовые;

– экономические (тарифы);

– валютное регулирование;

– административные (нетарифные);

– поощрение экспорта;

– регулирование движения валюты и валютного курса;

– регулирование эмиграции и иммиграции рабочей силы;

– торговля ценными бумагами.

***Цели внешнеэкономической политики государства:***

– защита интересов социально-экономического развития собственной страны, своих предприятий;

– повышение международной конкурентоспособности отечественных предпринимателей;

– обеспечение выгодных для страны и ее хозяйственных субъектов условий торговли и кредитования, беспрепятственного выхода на внешние рынки;

– недопущение дискриминационных мер в отношении национальных производителей, равноправное и взаимовыгодное участие в международных организациях;

– обеспечение экономической безопасности страны за счет получения диверсифицированных источников сырья, продовольствия, энергоресурсов;

– получение доступа к новейшим технологиям и защита интеллектуальной собственности национальных производителей;

– привлечение иностранных инвестиций в приоритетные отрасли и борьба с оттоком капитала;

– регулирование миграции трудовых ресурсов.

***Структура внешнеэкономической политики:***

– внешнеторговая политика;

– инвестиционная политика;

– политика импорта иностранного капитала;

– политика экспорта национального капитала;

– валютная политика;

– валютное субсидирование;

– таможенная политика;

– миграционная политика.

***Принципы внешнеэкономической политики:***

– ориентация ВЭД на долговременную перспективу;

– переход предпринимателей от разовых внешнеэкономических сделок к постоянным внешнеэкономическим связям;

– защита внутреннего рынка и стимулирование развития реального сектора экономики;

– содействие формированию благоприятных условий на мировом рынке для экспорта и активизации прочих внешнеэкономических связей.

**3. Внешнеторговая политика: сущность, виды, методы.**

Важнейшей частью внешнеэкономической политики является внешнеторговая политика.

***Внешнеторговая политика*** –часть экономической политики государства, предполагающая оказание влияния на внешнюю торговлю посредством экономических и административных рычагов (через налоги, субсидии, прямые ограничения импорта и экспорта, кредитования). В контексте внешнеторговой политики государство законодательно устанавливает правила внешней торговли, которым подчиняются резиденты (экспортеры и импортеры) и связанные с ними партнеры-нерезиденты.

***2 направления внешнеторговой политики:***

***1) протекционизм*** – политика государства, направленная на защиту национальной экономики от иностранной конкуренции, для которой характерно активное вмешательство государства в регулирование ВЭД; установление относительно высоких таможенных сборов и пошлин на ввозимые и вывозимые товары; проведение избирательной политики в отношении структуры товарного экспорта и импорта в целях защиты внутреннего производителя и потребителя;

***2) фритредерство*** – политика свободной торговли с целью либерализации ВЭД, свободного доступа на национальный рынок товаров и ресурсов. Она предполагает отмену различного рода ограничений на пути иностранных товаров, ей характерны низкие таможенные пошлины или полная их отмена, ликвидация различных ограничений импорта.

***Методы государственной внешнеторговой политики:***

***1)*** ***тарифное регулирование*** – применение импортных и экспортных таможенных тарифов и пошлин.

***Тарифные методы:***

– тарифы;

– пошлины.

***Таможенная пошлина*** – налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы с того, кто этот товар ввозит или вывозит.

Функции таможенной пошлины*:* защитная и фискальная.

***Классификации таможенных пошлин:***

– *по объектам:* экспортные; импортные; транзитные.

– *по способам начисления:* адвалорные (начисляемые в % к таможенной стоимости товара); специфические (начисляемые в установленном денежном размере за физическую единицу облагаемого товара (за 1 кг, 1 литр, 1 штуку); смешанные или комбинированные (одновременное взимание адвалорных и специфических пошлин).

Таможенные пошлины зависят от уровня экономического развития страны: чем он ниже, тем выше ставка пошлин. Существенно различаются таможенные пошлины в зависимости от степени обработки товара.

***Таможенные тарифы*** – систематизированный перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при их ввозе и вывозе.

***Тарифы по размерам ставок*** разделяются на три разновидности:

– *преференциальные ставки* (включая освобождение от уплаты пошлины) применяются к товарам, происходящим из стран, входящих в таможенные союзы или образующих специальные зоны;

– *льготные ставки* применяются к товарам, происходящим из стран, пользующихся режимом наибольшего благоприятствования;

– *полные ставки* применяются ко всем остальным товарам.

Таможенные пошлины повышают стоимость импортных товаров на внутреннем рынке и могут использоваться для защиты национальных производителей аналогичных товаров. Ставки таможенной пошлины не стабильны. Они изменяются в зависимости от насыщенности внутреннего рынка товарами, а также состояния торгово-платежного баланса страны.

***2)*** ***нетарифное регулирование*** – использование квотирования, лицензирования и прочих ограничений внешнеторговых операций.

***Нетарифные методы:***

– количественные ограничения;

– фитосанитарный, ветеринарный, санитарный и экологический контроль;

– налоги на импорт и экспорт;

– валютные ограничения;

– антидемпинговые пошлины;

– международные торговые договоры и соглашения.

***Виды и инструменты внешнеторговой политики:***

***а) экспортная внешнеторговая политика*** направлена на реализацию на мировом рынке национальных товаров.

***Инструменты регулирования экспорта:***

– предоставление льготных экспортных кредитов (снижение ставок, продление сроков);

– страхование экспорта;

–налоговые льготы (отсрочка, скидка, частичное или полное освобождение от налогов);

– субсидии.

– государственные заказы;

– бюджетное финансирование работ;

– демпинговая политика;

– административные мероприятия по вывозу товаров;

– прогнозирование (выявление перспективных рынков);

– информационное, консультационное обслуживание, организация выставок, ярмарок, подготовка кадров;

– моральное поощрение (дипломатическая поддержка);

***б) импортная внешнеторговая политика*** направлена на регулирование ввоза в страну иностранных товаров, работ, услуг.

***Инструменты регулирования импорта:***

– прямое ограничение импорта путем лицензирования, антидемпинговых и компенсационных пошлин, минимальных импортных цен;

– административные мероприятия, направленные на косвенное ограничение импорта (таможенные формальности, санитарные и ветеринарные нормативы, технические стандарты).

**Лекция 5. АГРАРНАЯ ПОЛИТИКА**

**1.** Сельское хозяйство – главное звено агропромышленного комплекса.

**2. Понятие и структура АПК.**

**3. Аграрная политика государства.**

**4. Продовольственная безопасность.**

## 1. Сельское хозяйство – главное звено агропромышленного комплекса.

Сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей экономики любого государства. Оно дает жизненно необходимую человеку продукцию: продукты питания и сырье для выработки предметов потребления. Спрос населения на товары народного потребления почти на 80% покрывается за счет сельского хозяйства.От уровня развития сельского хозяйства зависит жизненный уровень и благосостояние населения: размер и структура питания, среднедушевой доход, потребление товаров и услуг, социальные условия жизни.Сельское хозяйство является основным потребителем материальных ресурсов страны: тракторов, комбайнов, грузовых автомобилей, ГСМ, минеральных удобрений.

***Основные задачи сельского хозяйства:***

– содействовать дальнейшему росту сельскохозяйственного производства;

*–* обеспечивать население высококачественным продовольствием;

– гарантировать продовольственную безопасность;

*–* снабжать пищевую и легкую промышленность в достаточном количестве необходимым сырьем;

*–* сохранять привлекательными ландшафты в качестве жизненного пространства, территории для расселения людей, создания зон отдыха, зон развития агротуризма.

**Специфические особенности сельского хозяйства:**

– незаменимость продукта, которые производятся в сельском хозяйстве;

– основным средством производства является земля. Земля – не продукт труда человека, ее размеры не могут быть увеличены. При правильном использовании земля не только не теряет своих качеств, но даже улучшает их, в то время как все другие средства производства постепенно устаревают морально и физически, заменяются другими;

– сельское хозяйство носит биологический характер, т.е. в качестве средств производства здесь выступают растения и животные. Отсюда высокая роль живого организма и необходимость создания наилучших условии для его развития;

– сезонность*,* т.е. не совпадение рабочего периода с периодом производства продукции. Это ставит сельское хозяйство в зависимость от природных условий, приводит к неравномерному использованию рабочей силы в течение года, неравномерному поступлению продукции и денежных доходов на протяжение года;

– преобладающее влияние природных факторов на размещение и специализацию отраслей сельского хозяйства по сравнению с экономическими и социально-демографическими. Сельскохозяйственные культуры нуждаются в определенных природных условиях. Продолжительность вегетационного периода, требовательность к теплу, свету и качеству почв у определенных сельскохозяйственных культур различны, отсюда неодинаковы и границы их распространения и возможности сочетания внутри отдельных хозяйств. Влияние на размещение животноводства проявляется через кормовую базу;

– уровень и условия использования техники*.* В сельском хозяйстве орудия производства (машины, комбайны) находятся в одном месте, а предметы труда (растения) – в другом. В связи с этим общая потребность в энергетических ресурсах значительно выше, чем в других отраслях народного хозяйства;

– созданная продукция принимает участие в дальнейшем процессе производства. В качестве средств производства используются семена и посадочный материал, корма, значительная часть поголовья на восстановление и расширение стада животных;

– организация трудовых процессов в отраслях растениеводства предполагает, что здесь исполнитель не имеет постоянного рабочего места. В зависимости от времени года и специфики возделываемой культуры или выращиваемого скота люди выполняют различные виды работ;

– различия в культурно-бытовом и общеобразовательном уровне сельского и городского населения.

## 2. Понятие и структура АПК.

**Агропромышленный комплекс (далее – АПК)** – совокупность отраслей и сфер деятельности народного хозяйства, занимающихся производством, переработкой и реализацией сельскохозяйственного сырья, насыщением внутреннего рынка продовольствием, обеспечением экспорта продовольствия и продовольственной безопасности страны, производством сельскохозяйственной техники.

**Главная задача отраслей АПК** – увеличение производства конечного продукта и снижение совокупных затрат в расчете на единицу произведенного продукта.

***Структура АПК:***

***1) организационно-экономическая структура АПК включает 3 сферы:***

– *отрасли, производящие средства производства для всех звеньев АПК* (тракторное и сельскохозяйственное машиностроение; машиностроение для животноводства и кормопроизводства; машиностроение для легкой и пищевой промышленности; производство минеральных удобрений; микробиологическая промышленность; производство химических удобрений, средств химизации, средств защиты растений; сельское строительство; сельскохозяйственная авиация; ремонт и техническое обслуживание средств сельскохозяйственного назначения);

– *сельское хозяйство,* осуществляющее производство продовольствия и сельскохозяйственного сырья. Это центральное звено АПК. Сельское хозяйство дает необходимую человеку продукцию: продукты питания и сырье для выработки предметов потребления. В сельском хозяйстве 2 отрасли: *растениеводство и животноводство.* В растениеводстве выделяют овощеводство, садоводство, зерновое производство, хлопководство, льноводство и др. В составе животноводства выделяют: скотоводство, свиноводство, овцеводство, птицеводство. Животноводческие отрасли по характеру производимой продукции делят на молочное, мясошерстное овцеводство и пр.;

– *отрасли, обеспечивающие доведение сельскохозяйственной продукции до потребителя* (заготовка, переработка сельскохозяйственной продукции, хранение, транспортировка и реализация). В их число входят пищевая, мясная, молочная, рыбная, мукомольно-крупяная, комбикормовая, легкая промышленность, работающая на сельскохозяйственном сырье, заготовка и торговля продовольственными товарами;

***2) воспроизводственно-функциональная структура АПК*** состоит из пяти стадий агропромышленного воспроизводства:

– производство средств производства;

– сельскохозяйственное производство;

– производство продовольствия, предметов потребления из сельскохозяйственного сырья;

– производственно-техническое обслуживание стадий воспроизводственного процесса;

– реализации конечного продукта АПК потребителю;

***3)******территориальная (региональная) структура АПК*** – совокупность соответствующих отраслей в рамках данной территории, т.е. в масштабах республики, области и района;

***4) продуктово-сырьевая структура АПК:***

– продовольственный комплекс – включает подкомплексы: зернопродуктовый, картофелепродуктовый, свеклосахарный, плодоовощеконсервный, водочно-винодельный, мясной, молочный, масложировой и др.;

– комплекс непродовольственных товаров – включает подкомплексы: кормовой, текстильный, кожевенный, меховой и др.

**3. Аграрная политика государства.**

***Аграрная политика*** – деятельность государства в области аграрных отношений, направленная на устойчивое развитие сельского хозяйства и сельских территорий для увеличения объема производства сельскохозяйственной продукции, повышения эффективности сельского хозяйства, достижения полной занятости сельского населения и повышения его уровня жизни, рационального использования земель.

***Структура аграрной политики:***

*1) земельная политика* – правовое разрешение вопросов о полном или частичном землевладении, аренде земли; регулирование вопросов землепользования; планирование и управление процессами землеустройства; программы развития сельских регионов;

*2) финансовая политика* – развитие системы кредитования, авансирования, систем залога и поручительства; упорядочение каналов бюджетного финансирования (субсидии, дотации);

*3) социальная политика –* формирование доходов; обновление и развитие деревни; развитие рыночной инфраструктуры села, консультативное обслуживание; социальные гарантии; экология;

*4) политика в области формирования рынка* *–* стабилизация внутреннего рынка сельскохозяйственной продукции (участники, ценообразование, замещение экспорта); регулирование поведения агентов на внешних рынках (условия экспорта); нормативно-правовое обеспечение (инвестиции, антимонопольное законодательство, институт банкротства);

*5) внешнеэкономическая политика* – регулирование деятельности импортеров и экспортеров сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;

*6) сельскохозяйственная политика* – регулирование деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей и населения сельской местности;

*7) агропромышленная политика* – регулирование деятельности производителей средств производства для сельского хозяйства; предприятий сферы переработки сельскохозяйственной продукции, оптовой и розничной торговли сельскохозяйственной продукцией;

*8) продовольственная политика* – обеспечение продуктами питания населения страны в целом, особенно детей и малообеспеченных слоев населения.

***Задачи аграрной политики:***

*–* обеспечение продовольственной безопасности страны;

– улучшение продовольственного обеспечения населения;

*–* достижение устойчивого экономического роста агропромышленного производства;

*–* содействие решению социально-экономических проблем сельского населения (занятость, доходы, уровень жизни);

– сохранение и воспроизводство используемых для нужд сельского хозяйства ресурсов;

– создание благоприятного инвестиционного климата и повышение инвестиций в сельское хозяйство;

– формирование рынка сельскохозяйственного сырья, продукции и продовольствия, развитие инфраструктуры данного рынка;

– повышение доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей;

– поддержание экономического паритета между сельским хозяйством и другими отраслями экономики;

– сближение уровней доходов работников сельского хозяйства и других отраслей экономики;

– защита отечественных товаропроизводителей.

***Направления аграрной политики:***

*–* развитие аграрного рынка, определение мер по его регулированию;

*–* выработка бюджетной, кредитно-финансовой, таможенной, ценовой, налоговой, страховой политики, способствующей развитию внешнеэкономических отношений;

*–* стимулирование спроса и предложения на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие;

*–* определение позиций во внешнеэкономических отношениях;

*–* развитие научно-технического сотрудничества и информационного обеспечения;

*–* создание экономических условий для осуществления взаимовыгодных инвестиционных проектов;

*–* координация в области подготовки и переподготовки кадров;

*–* повышение доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей;

*–* улучшение условий труда в АПК;

*–* решение социально-экономических проблем сельского населения;

*–* совершенствование нормативно-правовой базы, связанной с функционированием рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия, научно-техническим сотрудничеством, социальным положением работников аграрного сектора.

## 4. Продовольственная безопасность.

**Продовольственная безопасность** – способность государства гарантировать удовлетворение потребностей населения страны в продовольствии на уровне, обеспечивающем его нормальную жизнедеятельность.

По нормативам, принятым международными организациями, для обеспечения продовольственной безопасности страны необходимо, чтобы ввоз продовольствия в общем объеме ее потребления составлял не более 20%.

***Условия продовольственной безопасности:***

– ***физическая доступность*** ***продуктов питания в необходимом количестве и ассортименте*** предполагает безопасное его поступление в места потребления в объемах и ассортименте, соответствующих спросу и нормам, установленным для потребителей.

– ***э*кономическая доступность продовольствия** характеризуется возможностью приобретения различными группами населения продовольственных товаров в нормативном размере на рынке при сложившемся уровне цен и доходов, поступлением продуктов питания в сферу потребления, минуя рыночные каналы, из фермерских и личных подсобных хозяйств. Экономическая доступность продовольствия определяется возможностями населения приобретать его через торговлю, сельского населения – производить для собственного потребления в личном подсобном хозяйстве, а городского – на садово-огороднических участках. Часть населения, находящаяся за чертой бедности, не имеет возможности приобретать продукты питания, соответствующие по качеству и ассортименту физиологическим нормам.

**Меры обеспечения продовольственной безопасности:**

– создание равных экономических условий хозяйствования для всех форм собственности и организации производства;

– оптимальное сочетание государственного и рыночного регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию;

– обеспечение эквивалентного обмена промышленными и сельскохозяйственными товарами;

– использование достижений науки (по селекции, новым технологиям);

– сохранение почв и повышение их плодородия;

– развитие инфраструктуры рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;

– развитие национального производства технических средств, удобрений, средств защиты растений, оборудования для хранения и переработки сельскохозяйственной продукции.

**Лекция 6. ПОЛИТИКА ПООЩРЕНИЯ**

**КОНКУРЕНЦИИ И ИНВЕСТИЦИЙ**

1. Модели рыночных структур по уровню развития конкуренции.

2. Антимонопольная политика государства.

3. Сущность, виды и факторы инвестиций.

4. Инвестиционная политика государства: цели, задачи, методы.

**1. Модели рыночных структур по уровню развития конкуренции.**

Условия, в которых протекает рыночная конкуренция, определяют рыночную структуру. Она характеризуется следующими параметрами: количеством и размерами фирм в отрасли; характером продукции; легкостью входа и выхода из конкретного рынка; доступностью информации. В соответствии с этим выделяют ***4 типа рыночных структур***:

– совершенная конкуренция,

– чистая монополия,

– монополистическая конкуренция

– олигополия.

Рыночные структуры делят на 2 группы: идеальные и реальные. К первой относят совершенную конкуренцию и чистую монополию, ко второй – монополистическую конкуренцию и олигополию. Идеальные модели позволяют изучить поведение фирм при заранее определенной системе ограничений, определить оптимальный вариант выбора.

На ***рынке совершенной конкуренции*** выполняются такие условия:

– множество конкурирующих продавцов реализует стандартизированную продукцию многим покупателям;

– каждая фирма имеет менее 1% общего объема продаж;

– отдельные фирмы не рассматривают конкурентов как угрозу их рыночной доле продаж, а поэтому не интересуются производственными решениями друг друга;

– информация о ценах, технологии, прибыли доступна, фирмы имеют возможность быстро реагировать на изменение рыночных условий;

– не существует ограничений для входа в рынок и выхода из него;

– доля отдельной фирмы в общем объеме предложения очень мала. Поэтому любая конкурентная фирма не может ощутимо воздействовать на цену. Этот параметр устанавливается на основе рыночного спроса и предложения. Фирма лишь приспосабливается к цене, которую диктует рынок.

В условиях совершенной конкуренции объем продаж может быть увеличен только путем установления более низкой цены на товар. В краткосрочном периодеконкурентная фирма не успевает изменить производственные мощности и поэтому стремится максимизировать прибыль или минимизировать убытки, регулируя объем производства.

Экономисты считают рынки с совершенной конкуренцией высокоэффективными: здесь обеспечивается изготовление товара наименее дорогостоящим способом (лучшая технология, минимум ресурсов, низкие цены); имеет место эффективное распределение ресурсов вследствие свободного перелива ресурсов; конкурентные рынки обладают способностью быстро восстанавливать эффективность использования ресурсов при возможных нарушениях равновесия. Но существуют и ограничения на рынке совершенной конкуренции: не решаются проблемы распределения доходов, общественных благ, отрицательных внешних эффектов; не всегда используется наиболее эффективная техника, так как нововведения быстро дублируются конкурентами, а небольшой размер конкурентной фирмы ограничивает возможности автоматизации; стандартизированный товар ограничивает диапазон потребительского выбора.

***Монополистическая конкуренция***– рыночная структура, при которой относительно большое число небольших производителей предлагает схожую, но не идентичную продукцию.

Основными признаками монополистической конкуренции являются:

– относительно небольшая доля рынка, приходящаяся на одну фирму;

– сравнительно большое число фирм, поэтому тайный сговор с целью ограничения объема выпуска и искусственного повышения (понижения) цены практически невозможен;

– фирмы самостоятельны в выборе производственных решений и не учитывают возможную реакцию со стороны конкурентов;

– дифференциация продукта (по качеству, дизайну, упаковке, фирменным знакам, престижу);

– экономическое соперничество сосредоточивается не только на цене, но и на неценовых факторах;

– относительно легкое вступление в отрасль, так как требуемый для этого капитал невелик. Возможные барьеры связаны с необходимостью производства и продвижения изделия, которое отличается от продуктов конкурентов.

При монополистической конкуренции потребители платят более высокие цены за дифференцированный продукт по сравнению с совершенной конкуренцией, когда продукт стандартизирован. Для этой модели характерны более низкие цены по сравнению с монополией с ее уникальным продуктом. Объем производства при монополистической конкуренции меньше, чем в условиях совершенной конкуренции, но больше, чем при монополии.

***Олигополия***– рыночная структура, при которой доминируют несколько продавцов (производителей), а появление новых затруднено. Обычно на олигополистическом рынке существует от 2 до 10 фирм, на которые приходится 50% и более продаж на рынке. Товар может быть дифференцирован или стандартизирован (рынок пива, алюминия, сигарет, автомобилей). Отдельные фирмы могут влиять на цену благодаря большой доле в общем объеме выпуска. На таком рынке между фирмами существует взаимосвязь, так как продавцы осознают, что изменение цены любой компанией скажется на конъюнктуре всего рынка. Следовательно, отдельная фирма, реализуя свою ценовую политику, вынуждена считаться с возможной реакцией со стороны конкурентов. Это является основным фактором, влияющим на поведение фирм на олигополистическом рынке.Во многих случаях олигополии защищены от конкуренции барьерами, схожими с монопольными.

Единой модели поведения фирмы в условиях олигополии не существует. Разработан целый ряд моделей, действующих в конкретных ситуациях:

*– твердость цен.* Участники рынка полагают, что соперники не последуют за любым приростом их цены, но будут дублировать любое понижение цен;

*–* у*становление цены по принципу «издержки плюс»*. В этом случае фирма определяет цену на товар исходя из процентной надбавки к предполагаемым средним переменным издержкам;

– *ценообразование, основанное на тайном сговоре.* Пример тайного сговора *картель* – объединение фирм с целью регулирования объема выпуска и цен. Фирмы устанавливают предельный общий уровень выпуска продукции, каждой устанавливается жесткая квота. Пока члены картеля придерживаются квот, цена будет держаться на уровне монопольной, обеспечивая участникам картеля экономическую прибыль;

– *лидерство в ценах.* Одна фирма, обычно крупнейшая, действует как ценовой лидер, устанавливая цену так, чтобы максимизировать собственную прибыль, в то время другие фирмы следуют за лидером;

*– ценовая война* – цикл последовательных уменьшений цены соперничающими продавцами. В результате ценовых войн выигрывают потребители, но страдают продавцы.

***Монополия***– рыночная структура, при которой одна фирма является поставщиком продукта, не имеющего заменителей, при этом вход на рынок другим фирмам заблокирован. Фирма обладает монопольной властью, когда она может воздействовать на цену своего товара, изменяя его количество, которое она готова продать. Ограничивая объем продаж, фирма устанавливает более высокую цену на свою продукцию и получает экономическую прибыль.

Сохранению монополии способствуют барьеры, ограничивающие вход в отрасль: исключительные права, полученные от правительства (лотерея, кабельное телевидение); юридические соглашения, патенты и авторские права, собственность на весь объем предложения какого-либо ресурса; преимущества низких издержек крупного производства.

Ситуация с единственным продавцом товара называется *чистой монополией.* Кроме того, различают:

*– закрытую монополию,* защищенную от конкуренции с помощью юридических ограничений, патентной защиты;

*– естественную монополию* – модель, при которой долгосрочные средние общие издержки достигают минимума, когда фирма обслуживает рынок целиком;

*– открытую монополию,* когда фирма на некоторое время становится единственным поставщиком товара, не обладая специальной защитой;

– *простую монополию,* при которой фирма реализует свою продукцию по одной цене всем потребителям.

Монополист разным группам потребителей может назначать разные цены. Такая практика называется *ценовой дискриминацией* (поставка электроэнергии физическим и юридическим лицам по разным ценам, разные тарифы на телефонную связь в будни и праздники, льготный проезд в общественном транспорте). В результате ценовой дискриминации монополист увеличивает доход и прибыль, а также объем выпуска.

Эффективность монополии характеризуется следующим:

– монополия устанавливает более высокие цены при более низком объеме выпуска, т.е. имеет место недораспределение ресурсов;

– монополия может достичь положительного эффекта масштаба и более низких издержек на единицу продукции;

– монополия обладает достаточными финансовыми средствами для осуществления НТП. Однако в условиях защищенности от конкурентов у фирмы нет стимула для внедрения научно-технических достижений;

– монополия способствует неравенству в распределении дохода, обогащаясь за счет остальной части общества.

**2. Антимонопольная политика государства.**

***Антимонопольная политика*** – совокупность мероприятий, проводимых государством, в целях нивелирования негативных последствий от действия монополий и олигополий.

***Направления антимонопольной политики:***

– *административный контроль* – контроль за деятельностью фирм, за их методами конкурентной борьбы (при выявлении нарушений фирмам грозит суд, штраф, расформирование);

– *антимонопольная профилактика* осуществляется путем постепенной либерализации рынков. Государство создает условия, чтобы монополистическое поведение стало невыгодным: снижает таможенные пошлины, отменяет квоты, поддерживает малый и средний бизнес, упрощает процедуры лицензирования;

– *антимонопольное законодательство*, которое регулирует структуру отраслей экономики через контроль и запрещение предполагаемых слияний крупных фирм, если оно приведет к существенному ослаблению конкуренции; определяет понятие «доминирующее положение на рынке», устанавливает определенную долю рынка, больше которой фирмам занимать нельзя. В Республике Беларусь с 1993 г. действует Закон «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции».

**3. Сущность, виды и факторы инвестиций.**

***Инвестиции*** – долгосрочные вложения государственных или частных средств, направляемых в проекты, связанные с будущим извлечением прибыли.

Инвестиции представляют долгосрочные затраты финансовых, материальных и интеллектуальных ценностей, которые вкладываются государством, юридическими и физическими лицами внутри страны или за рубежом в различные объекты и виды деятельности с целью получения прибыли или достижения социального эффекта.

К инвестициям относятся вложения капитала в приобретение средств производства, строительство, прирост запасов товарно-материальных ценностей, научно-технические разработки. К инвестициям не относятся покупки потребительского назначения и купля-продажа акций и облигаций, т.к. такие сделки означают передачу права собственности одного лица другому на существующие капитальные ценности.

***Виды инвестиций:***

– *по фактору времени*: краткосрочные (до года), среднесрочные (1–3 года), долгосрочные (3–5 лет);

– *по характеру использования*: на расширение производственного потенциала; на замену оборудования; на модернизацию;

– *по объекту вложения капитала:* реальные (прямые), финансовые (портфельные), интеллектуальные;.

– *по характеру участия субъекта в инвестиционном процессе*: прямые, косвенные;

– *по степени риска вложений:* низкорискованные, безрисковые, высокорискованные;

– *по* формам собственности инвестируемых средств: государственные, частные, совместные, иностранные, смешанные;

– *по региональному признаку:* национальные, региональные, зарубежные;

– *по стадиям финансирования (по связи с процессом воспроизводства):* начальные инвестиции (при создании предприятия), экстенсивные инвестиции (на увеличение производственного потенциала), реинвестиции (за вновь свободные ресурсы приобретают новые средства производства для поддержания состава оборотных фондов предприятия);

– *по способу воспроизводства:*валовые (общий объем вкладываемых средств в новое строительство, приобретение средств и предметов труда, прирост товарно-материальных запасов), реновационные (на обновление), чистые (валовые инвестиции за вычетом [амортизационных отчислений](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BC%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F_(%D0%B1%D1%83%D1%85%D0%B3%D0%B0%D0%BB%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D1%8F)));

– *по факторам, определяющим объем спроса на инвестиции:* автономные (вызванные в следствие нововведений и [научно-технического прогресса](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%BE-%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%81)), индуцированные (вызванные ростом совокупного спроса).

***Факторы инвестирования:***

– норма прибыли;

– ставка банковского процента;

– срок окупаемости;

– уровень инфляции.

***«Инвестиционная ловушка*»** – ситуация, когда недостаточное финансирование не позволяет осуществлять широкомасштабную модернизацию отраслевой инфраструктуры, а это снижает эффективность использования ресурсов и еще более усиливает «ресурсное голодание» отрасли. Для выхода из сложившейся ситуации необходима концентрация инвестиционных ресурсов в отрасли, направляемых на ее модернизацию (а не на «латание дыр») в объеме, достаточном для осуществления кардинальной реконструкции отраслевой инфраструктуры.

**4. Инвестиционная политика государства: цели, задачи, методы.**

***Инвестиционная политика*** – комплекс мер, проводимых государством и направленных на формирование благоприятного инвестиционного климата, стимулирование инвестиционной активности и повышение эффективности использования инвестиций в стране. Она связана с созданием условий для привлечения отечественных и иностранных инвестиций, прежде всего, в реальный сектор экономики.

***Цели инвестиционной политики государства:***

– обеспечение структурной перестройки экономики;

– стимулирование предпринимательства и частных инвестиций;

– создание дополнительных рабочих мест;

– привлечение инвестиционных ресурсов из различных источников;

–·создание правовых условий и гарантий для развития ипотечного кредитования и лизинга в инвестиционной деятельности;

– поддержка малого и среднего предпринимательства;

– совершенствование системы льгот и санкций при осуществлении инвестиционного процесса;

–·создание условий для развития венчурного инвестирования.

### *Функции инве**стиционной деятельности:*

– *установочная* – определение стратегических целей и приоритетов, в постановке задач инвестиционной политики;

– *мобилизующая* – поиск источников инвестиционных ресурсов, определение путей их привлечения;

– *стимулирующая* – безусловное и ускоренное решение ключевых приоритетных задач инвестиционной политики;

– *контрольная* – контроль государства за соблюдением хозяйствующими субъектами установленных экономических и правовых норм в процессе их хозяйственной деятельности.

***Критерии эффективности инвестиционной политики:***

– прирост инвестиций;

– рост валового национального продукта;

– рост физического потребления на душу населения;

– рост дохода на душу населения;

– снижение финансового риска в экономике;

– повышение эффективности структуры производства и потребления ВВП;

– рост рыночной капитализации предприятий;

– обеспечение национальных стратегических интересов.

## Мероприятия инвестиционной политики государства:

– децентрализация инвестиционного процесса на основе развития многообразных форм собственности, повышения роли внутренних источников накоплений предприятий для инвестиционных проектов;

– переход от безвозвратного бюджетного финансирования к кредитованию на возвратной и платной основе. Сохранение бюджетного финансирования для социально значимых объектов некоммерческого характера;

– размещение централизованных капитальных вложений в соответствии с целевыми программами и на конкурсной основе при предварительной экспертизе инвестиционного проекта на их соответствие приоритетам социально-экономической политики и окупаемости;

– расширение государственно-частного партнерства при финансировании инвестиционных проектов;

– определение сроков и выбор органов, ответственных за реализацию инвестиционной политики;

– формирование нормативно-правовой основы для функционирования рынка инвестиций;

–·создание благоприятных условий для привлечения инвестиций;

– снижение реальных процентных ставок до уровня, соответствующего эффективности инвестиций в реальный сектор экономики;

– проведение налоговой реформы, предполагающей расширение инвестиционных возможностей субъектов рынка;

– совершенствование амортизационной политики;

– осуществление процесса реформирования предприятий с целью повышения их инвестиционной привлекательности;

– формирование организационно-правовых предпосылок снижения инвестиционных рисков;

– установление механизмов экспертизы инвестиционных проектов;

– мониторинг реализации инвестиционных проектов.

**ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

**Тема 1. Финансово-бюджетная политика**

1. Каковы основные цели финансово-бюджетной политики?

2. В чем сущность и цели государственного бюджета?

3. Назовите перспективные направления развития финансовой системы государства.

4. Охарактеризуйте концепции формирования государственного бюджета государства.

5. Какими мероприятиями осуществляется государственное регулирование дефицита государственного бюджета?

**Задание 1. «Верно – не верно»**

1. Бюджетная политика заключается в сборе налогов для формирования государственного бюджета.

верно

*не верно*

2. Государственный бюджет – годовая смета доходов и расходов государства на определенный срок, утвержденная в законодательном порядке.

*верно*

не верно

3. Консолидированный государственный бюджет – бюджет, который охватывает бюджеты всех административных единиц страны.

*верно*

не верно

4. Целевые страховые фонды финансируются за счет обязательных взносов физических лиц, и фактически имеют характер налогов на заработную плату.

верно

*не верно*

5. Принципы построения бюджета солидарность и совокупность.

верно

*не верно*

6. Функцией государственного бюджета не является аккумуляция финансовых ресурсов в государственных органах с целью распределения и перераспределения между отраслями, регионами и слоями населения.

верно

*не верно*

7. Бюджетная политика государства должна строиться на синтезе рыночного и государственного механизмов регулирования.

*верно*

не верно

8. Показателем, характеризующим бюджет, является доля средств, ежегодно распределяемая через бюджет в валовом внутреннем и чистом национальном продукте страны;

*верно*

не верно

9. Функции бюджетных расходов экологическая и расчетная.

верно

*не верно*

10. Структура бюджетных расходов: социальныевыплаты, строительство объектов здравоохранения и образования; расходы на государственный аппарат управления; обеспечение внутренней и внешней безопасности; финансирование НИОКР; охрана окружающей среды и др.

*верно*

не верно

11. Дефицит государственного бюджета – макроэкономический показатель размера превышения расходов государства над его доходами.

*верно*

не верно

12. Способом покрытия дефицита государственного бюджета не являются внутренние и внешние государственные займы.

верно

*не верно*

13. Первым подходом к решению проблемы бюджетного дефицита была концепция ежегодно сбалансированного бюджета.

*верно*

не верно

14. Виды государственного долга по размещению иностранный, региональный, мировой.

верно

*не верно*

15. Направления регулирования государственного долга – регулирование объема, состава и структуры государственной задолженности.

*верно*

не верно

**Тема 2–3. Конкурентоспособность страны в современном мире**

**Занятие 1.**

1. Объясните сущность и значение конкуренции в современном мире.

2. Охарактеризуйте функции, методы и формы конкуренции.

3. Раскройте сущность конкурентного преимущества и его характеристики.

4. Виды международных корпораций и их отличительные черты. Эволюция международных корпораций.

5. Составьте перечень современных крупнейших международных корпораций, выделите их отличительные черты, укажите их конкурентные преимущества.

6. Охарактеризуйте конкурентные диспропорции и методы их преодоления.

**Задание 2. «Верно – не верно»**

1. Международные корпорации в конце XX века становятся важнейшим элементом развития мировой экономики и международных экономических отношений.

*верно*

не верно

2. Развитие МНК отражает процессы интернационализации производства и капитала, глобализации мирохозяйственных связей.

*верно*

не верно

3. Основная часть международных корпораций сосредоточена в Китае и Индии.

верно

*не верно*

4. Причиной возникновения транснациональных корпораций является интернационализация производства и капитала на основе развития производительных сил, перерастающих национально-государственные границы.

*верно*

не верно

5. Трудовая международная миграция становится важнейшим фактором в формировании и развитии ТНК.

верно

*не верно*

6. Транснациональные корпорации– национальные монополии с зарубежными активами.

*верно*

не верно

7. Транснациональными корпорациями осуществляется динамичная политика в области международной торговли в континентальном и международном масштабе.

верно

*не верно*

8. Международные корпорации– корпорации, объединяющие национальные компании ряда государств на производственной и научно-технической основе.

*верно*

не верно

9. С начала ХХІ в. международные корпорации начинают активные действия по завоеванию мировых рынков.

верно

*не верно*

10. ТНК используют разнообразные формы освоения мирового рынка:лицензирование;франчайзинг;управленческие контракты;оказание технических и маркетинговых услуг;сдачу предприятий «под ключ».

*верно*

не верно

**Занятие 2.**

1.В чем сущность «ромба» конкурентоспособности страны?

2. Охарактеризуйте детерминанты «национального ромба» в конкуренции

3. Раскройте сущность политики поддержки конкурентоспособности как части государственной политики.

4. Охарактеризуйте составные элементы конкурентоспособности страны.

5. Какую роль экономические реформы играют в повышении конкурентоспособности страны?

**Задание 3. «Верно – не верно»**

1. До начала XXI в. международная конкуренция базировалась только на основе факторов производства.

верно

*не верно*

2. В настоящее время главным условием успеха в конкуренции стали доступ к новейшим технологиям, наличие высококвалифицированных кадров, современная рыночная инфраструктура.

*верно*

не верно

3. Условиямиуспеха в международной конкуренции не являются совершенствование технологий, финансовые вливания в инновации и НИОКР, подготовку высококвалифицированных кадров.

верно

*не верно*

4. Различают два основных метода ведения конкурентной борьбы: метод ценовой конкуренции и метод неценовой конкуренции.

*верно*

не верно

5. Конкурентное преимущество создается по всей цепочке производственных ценностей, начиная от разработки изделий до послепродажного сервиса.

*верно*

не верно

6. Успех страны в международной конкуренции – сочетание уникальности продукции и наличия конкурентных преимуществ.

*верно*

не верно

7. Конкурентное преимущество страны на мировых рынках обеспечивают высококвалифицированный персонал;сфера НИОКР; развитая рыночная и отраслевая структура.

*верно*

не верно

8. Различают конкурентное преимущество низкого, среднего и высочайшего порядка.

верно

*не верно*

9. Конкурентные преимущества высокого порядка – использование иностранных технологий и оборудования, дешевой рабочей силы.

верно

*не верно*

10. Конкурентное преимущество низкого порядка *–* использование иностранных технологий и оборудования, дешевой рабочей силы.

*верно*

не верно

11. «Национальный ромб» – совокупность параметров, которые не взаимосвязаны и не взаимодействуют, преимущества в одной детерминанте не могут выявить преимущества в другой детерминанте.

верно

*не верно*

12. Параметры «национального ромба» конкурентоспособности страны определил И. Ансофф.

верно

*не верно*

13. К параметрам «национального ромба» конкурентоспособности страны М. Портер относит параметры факторов производства; параметры спроса в стране; родственные и поддерживающие отрасли («кластеры»); стратегию управления предприятий или фирм, их структуру и соперничество.

*верно*

не верно

14. На формирование и развитие «национального ромба» оказывают дополнительное влияние случайные события и политика правительства.

*верно*

не верно

15. Случайные события– те, которые трудно контролировать национальным товаропроизводителям (изобретения, войны, колебания спроса).

*верно*

не верно

**КРУГЛЫЙ СТОЛ**

**«Оптимальная модель государственной экономической политики»**

Изучите материалы к теме и рекомендуемую литературу и в ходе дискуссии ответьте на вопросы:

– в чем принципиальное отличие различных экономических систем?

– какая экономическая система, по Вашему мнению, является наиболее эффективной? Почему?

– каков механизм экономического регулирования в экономической системе республики Беларусь?

– сравните модели государственного регулирования экономики Республики Беларусь и других стран. Какие у них есть общие и особенные черты?

– определите особенности экономической политики ведущих странах мира. Какие из них могут быть реализованы в Республике Беларусь?

– какова роль государства в различных экономических моделях, в т.ч. в Республике Беларусь?

– какой Вам представляется оптимальная модель государственной экономической политики? Обоснуйте свой ответ.

**МАТЕРИАЛЫ К КРУГЛОМУ СТОЛУ**

**«Оптимальная модель государственного регулирования экономики»**

1. Типы экономических систем и механизм их регулирования.

2. Характерные черты смешанной системы управления.

3. Национальные модели государственного регулирования экономики.

**1. Типы экономических систем и механизм их регулирования.**

Каждое общество решает три фундаментальные проблемы: ***что, как и для кого производить.*** Страны решали и решают эти проблемы по-разному. Обобщенно можно *классифицировать хозяйственные системы по двум признакам:* по форме собственности на средства производства; по способу, посредством которого координируется и управляется экономическая деятельность и соответственно выделить типы экономических систем: традиционная (натуральное хозяйство), рыночная, административно-командная, смешанная (рыночная), переходная экономики. Каждая из них имеет свой механизм регулирования экономических процессов.

***Рыночный механизм*** – способ (форма) организации и функционирования экономических отношений между субъектами хозяйствования, основанных на принципах экономической свободы, свободного взаимодействия спроса и предложения, свободного ценообразования, конкуренции.

***Административно-командная система управления*** – жестко централизованное тотальное государственное управление социально-экономическим развитием страны на основе директивного планирования.

Сегодня мы констатируем тот факт, что рыночная экономика оказалась более эффективной. Тем не менее, в экономике возникают ситуации, когда рыночный механизм не обеспечивает оптимальное использование ресурсов (провалы, несостоятельность рынка).

Недостатки рынка возникают в следствие:

– несостоятельности конкуренции (в процессе концентрации капитала создаются монополии);

– несостоятельности рынка обеспечивать людей общественными товарами. *Товары индивидуального потребления* (предметы потребления и средства производства) имеют следующие социально-экономические признаки: данные товары делимы, т.е. существуют как сравнительно малые единицы, доступные отдельным покупателям; эти вещи можно приобрести только по рыночной цене. *Государственные или общественные товары* по существу не являются товарами, т.к. создаются не для продажи потребителям и не поступают на рынок. Эти блага имеют такие черты: данные полезные вещи неделимы, т.к. состоят из столь крупных единиц, которые невозможно продать отдельным лицам; эти блага достаются бесплатно. *Квазиобщественные или квазигосударственные (от лат. – якобы, будто бы) товары,* к которым относятся библиотеки, музеи, медицинское обслуживание, пожарная охрана, полицейская служба. На данные блага могут быть установлены цены, а частные собственники за плату могут обеспечивать ими потребителей. Однако индивидуальные собственники не берут на себя весь объем производства таких благ. Эту задачу выполняет государство, чтобы не допустить недостатка необходимых обществу продуктов.

***Недостатки рынка:***

*– не обеспечивается производство общественных благ;*

*– наличие отрицательных внешних эффектов* (отрицательные экстерналии – побочные последствия рыночного поведения производителей и потребителей, т.е. когда один человек может нанести ущерб другому без каких-либо финансовых последствий для себя: например, частные субъекты рынка загрязняют окружающую среду; и наоборот, положительные экстерналии – научные открытия);

*– наличие неполноты рынков* (т.е. когда предприятия не могут обеспечить потребности потребителей товарами или же если цены превышают затраты на их производство);

*– недостаток информации* (для принятия решений необходимо обладать определенной информацией для предприятий: о состоянии рынка в текущий момент и в перспективе, ожидаемый объем продаж, оборота, прибыли, уровень цен, заработной платы, процентной ставки, налогов; для семей принципиально важными являются перспективы занятости, уровень заработной платы и социальных пособий, цен, налогов, инфляции);

*– экономическая нестабильность* (существуют три экономических феномена: кризис, безработица и инфляция);

*– социальная дифференциация*. Рыночная экономика не может гарантировать каждому адекватное питание, медицинское обслуживание или жилье. Некоторые люди в силу недостатка квалификации, своей физической или умственной недееспособности лишены возможности вносить эффективный вклад в экономику. Государство обязано помогать таким людям, предоставляя им финансовую и иные виды поддержки.

**2. Характерные черты смешанной системы управления.**

Сегодня как таковой «чистой» рыночной экономики нет ни в одном государстве. Для всех промышленно развитых стран характерна смешанная экономика, в которой рынок определяет выпуск и устанавливает цены в большинстве отдельных его секторов, а государство управляет экономикой в целом с помощью программ налогообложения, расходов и кредитно-денежного регулирования. Обе стороны – рынок и государство – важны для бесперебойного функционирования экономики.

***Смешанное управление национальной экономикой*** – система управления, базирующаяся на плюрализме (разнообразии) форм собственности и органически объединяющая преимущества рыночных и государственных регуляторов. Вместе с тем эта система имеет множество вариантов, которые зависят от степени участия государства в хозяйственной деятельности и разнообразия его функций в разных странах.

При минимальном участии государство обеспечивает рынок деньгами; регулирует внешние эффекты, укрепляет государственный сектор экономики. При максимально участии государство дополнительно выполняет такие функции: создает условия для эффективного предпринимательства; стабилизирует экономический рост; регулирует социальные отношения.

Основным регулятором экономических процессов выступает рыночный механизм. Государственное регулирование экономики дополняют рыночные рычаги. Система объединяет гибкость рыночного саморегулирования, обеспечивающего высокую экономическую эффективность производства и устойчивость государственного управления, необходимого для удовлетворения социальных потребностей общества. Обеспечивается реализация основных макроэкономических целей: макроэкономическая эффективность и конкурентоспособность, социальная справедливость, стабильный экономический рост.

Вместе с рыночными и государственными макроэкономическими регуляторами формируется (в западноевропейских и скандинавских странах) еще один элемент самоуправления – институт социального партнерства.

***Институт социального партнерства*** выполняет функцию поиска консенсуса (с лат. – согласие), объединения общегосударственных и групповых интересов в социально-экономической сфере (доходов, занятости, условий труда) путем переговоров, консультаций и достижения договоренностей при участии представителей этих групп.

***Трипартизм*** – социальное партнерство, обеспечивающее взаимодействие трех субъектов: государства (в лице его органов или уполномоченных), работодателей (их объединений, ассоциаций, гильдий) и работников (в лице профсоюзов).

Смешанная система макроэкономического регулирования присуща странам с развитой рыночной экономикой. Имея общие черты, она характеризуется и определенными национальными особенностями.

***Основные виды регулирования:***

– ***экономический либерализм*** (от лат. – свободный) – система социально-экономических отношений, в которой доминируют рыночные регуляторы, а роль государства сведена к минимуму;

– ***экономический дирижизм*** (от лат. – руководящий) предполагает значительное влияние государства на социально-экономическое развитие страны.

**3. Национальные модели государственного регулирования экономики.**

В настоящее время создается рыночная модель функционирования всей экономической системы хозяйствования. В этих условиях важно изучить особенности используемых моделей в странах с развитой рыночной экономикой. Вначале нужно отметить, что существующие рыночные системы и направленность их развития зависят от географического положения; наличия природных ресурсов; исторических условий развития; от традиций населения и его обычаев; от уровня развития производительных сил; от социальной направленности общества. Во всех странах имеются свои подходы, отличительные особенности рыночных условий хозяйствования. Вместе с тем во всех рыночных моделях есть общие черты, к числу которых относятся наличие многообразных форм собственности; преобладание свободных цен на товары и услуги; развитая система свободной конкуренции; распространение предпринимательской деятельности; определенная система государственного регулирования экономики.

Можно выделить ряд характерных моделей рыночной экономики, используемых в современных условиях.

***Американская модель*** – либеральная модель капитализма. Ее особенностями являются:

– малый удельный вес государственной собственности. В конце 1970-х гг. государственная собственность в акционерном капитале в промышленности и на транспорте составляла: в США – 10%, ФРГ – 18%, Великобритании – 24%, Франции – 34%, Италии – 38%;

– минимальная регулирующая роль государства в экономике. Вмешательство инициируется экономическими кризисами (1930-е и 1970-е гг.) или резким подъемом экономики (1960-е гг. – борьба с бедностью, рост количества социальных программ). В результате мер, принятых в 1970–80-е гг. произошла модернизация модели, в которой роль рынка выросла, а государства – сократилась;

– всемерное поощрение предпринимательства. Мелкое предпринимательство в 1980-е гг. обеспечивало в США ежегодно примерно 80% новых рабочих мест;

– резкая дифференциация на богатых и бедных;

– большое различие на уровне заработной платы, составляющее 110-кратный разрыв между главой фирмы и служащими;

– приемлемый уровень жизни малообеспеченных групп населения.

США – крупнейший в мире производитель промышленных товаров и услуг. В 1960-е гг. в развитии американской экономики существенную роль сыграли кейнсианские меры государственного регулирования, направленные на ускорение темпов хозяйственного роста, сокращение безработицы, использование федерального бюджета для активизации инвестиций. В 1970-х гг. ресурс экстенсивного экономического роста был исчерпан. Темпы хозяйственного развития резко сократились, повысился уровень безработицы, произошло ослабление международных экономических позиций США. 1980-е гг. явились переломным рубежом в экономическом развитии страны. Растущая мощь крупных корпораций рассматривалась как одно из важнейших средств повышения эффективности производства. Капиталы вкладывались в основном в наукоемкие прогрессивные виды производств. Были проведены налоговые реформы, позволившие снизить налоговое бремя и повысить привлекательность американской экономики. Были сняты ограничения на ведение инвестиционного бизнеса, которые действовали с 1930-х гг. Все эти меры позволили оздоровить экономическую ситуацию в стране и подготовить ее к периоду длительного экономического роста, который продолжался до 1989 г. После замедленного роста в начале 1990-х гг. американская экономика продолжила свое движение вперед. В ходе перестройки хозяйственного механизма страны в ее экономическую политику были внесены значительные изменения. Теоретической базой новой системы регулирования стало эклектическое смешение идей монетаризма, неоклассической школы в виде «экономики предложения». Были отброшены постулаты кейнсианства. Итогом структурной перестройки американской экономики стал ее технический и технологический прогресс.

***Японская модель*** формировалась в специфических условиях. Отказавшись от военных расходов, Япония сконцентрировала все свои ресурсы для использования в мирных целях, для наращивания экономического потенциала в промышленности. Это было достигнуто благодаря свободному приобретению американских и западноевропейских патентов и лицензий, снижению цен на мировых рынках сырья и топлива, относительной дешевизне японской рабочей силы, отсутствию значительных военных расходов. К основным чертам японской модели относятся:

– высокий уровень государственного воздействия на основные направления национальной экономики. Сначала государство поддерживало производство танкеров, затем малолитражных автомобилей, теперь – производство электроники и компьютеров. Такой подход позволил Японии до середины 1970-х гг. избегать глубоких кризисов и обеспечивать динамичное развитие экономики;

– составление 5-летних планов укрепления и развития сил самообороны, которые разрабатываются с 1957 г. Перед тем как произошло «японское чудо», был составлен 30-летний стратегический план вывода экономики из кризисного состояния и создания высокоэффективных производств. Общим процессом выполнения планов руководило государство путем использования прямых инвестиций, определения налоговой и ценовой политики, политики заработной платы;

– широкое распространение пожизненного найма рабочих на фирмах; объединение их общими интересами; привлечение работников к управлению и принятию решений;

– незначительное различие на уровне заработной платы, которое составляет семнадцатикратный разрыв между главой фирмы и служащими;

– социальная направленность модели. Государство ведет борьбу против социального неравенства, следит за соблюдением социальных прав граждан в случае болезни, безработицы, пенсии. Обязанности по решению социальных задач работающих возлагаются на корпорации и объединения.

Япония после Второй Мировой войны добилась внушительных успехов в становлении национальной экономики. Накопленный экономический потенциал выдвинул Японию на вторую после США позицию в современном мире. Японская модель развития отличается высокой степенью участия государства в экономической и общественно-социальной жизни общества. Одной из главных особенностей японской социально-экономической политики являются выработка общих направлений развития на перспективу и конкретных экономических программ и стимулирование на их основе хозяйственного (экономического) развития. На протяжении послевоенного периода правительство последовательно осуществляло экономическую политику, основываясь на средне- и долгосрочных планах, целевые ориентиры которых варьируются в зависимости от фазы, на которой находится экономика в своем развитии. Специфичной для Японии чертой является сотрудничество между частным бизнесом и правительством, особенно в периоды депрессии. Важнейшим фактором в развитии стала структурная перестройка экономики, направленная на автоматизацию производства и ресурсосбережение, развитие новых наукоемких отраслей и производств, научно-технический прогресс, совершенствование управленческо-организационных систем. В ходе перестройки осуществляется курс на свертывание производства в ресурсоемких (энергоемких и сырьеемких) отраслях, форсирование развития отраслей высоких технологий (электроника, биотехнология), внедрение и разработку электронных устройств в технику, развитие информатики и информационных структур. Особое внимание уделяется науке и образованию, которые стали главным структурным фактором экономического роста. Принципиальное значение в механизме экономического роста Японии имеет платежеспособный рыночный спрос населения и его основа – динамика заработной платы.

***Немецкая модель*** похожа на японскую. Ее особенностями являются:

– сильное государственное воздействие на экономику, которое проявляется преимущественно при решении социальных проблем (традиционно существуют значительные социальные обязательства государства: бесплатная медицина, образование);

– введение в начале 1970-х гг. принципа планирования основных макроэкономических показателей;

– реализован принцип социального партнерства, подразумевающий участие работников предприятия в его собственности;

– решающая роль отводится банкам, центральный банк автономен;

– различие в уровне заработной плате является незначительным и составляет 23-кратный разрыв между главой фирмы и служащими.

Германию называют одним из «локомотивов» мировой экономики. Послевоенное экономическое устройство Германии было сформировано в соответствии с неолиберальной концепцией «социального рыночного хозяйства», возникшей как альтернатива тоталитарной экономике фашистской Германии. Основой этой политики стали следующие принципы: государство непосредственно не занимается регулированием хозяйственных процессов, но оно устанавливает правила, по которым в условиях свободной конкуренции действуют частные хозяйственные субъекты. Эта политика показала свою высокую эффективность и привлекательность для населения. За 50-летний период осуществления принципов социального рыночного хозяйства экономика Германии четырежды переживала спад. В 1966–1967 гг. следствием циклического спада стал кризис экономической доктрины и экономической политики государства: неолиберальная политика уступила место неокейнсианству. Для экономической политики это означало усиление государственного регулирования на макроэкономическом уровне. В 1980-е гг. началась компания приватизации государственного сектора и налоговая реформа.

***Шведская модель*** имеет следующие особенности: социальная направленность, сокращение имущественного неравенства, забота о малообеспеченных слоях населения. Иногда шведскую модель называют второй моделью социализма. Швеция отличается высоким уровнем жизни и обеспечения гражданских прав. Государство активно участвует в обеспечении экономической стабильности и перераспределении доходов. Для шведской модели характерным является низкий уровень безработицы, высокий уровень государственного сектора (62% от общего объема ВНП). Большая часть услуг предоставляется в государственном секторе, причем бесплатно. Государство часто вмешивается в процесс ценообразования, устанавливая фиксированные цены.

***Французская модель*** представляет собой нечто среднее между американской и немецкой. Во французской модели высокой является регулирующая роль государства, составляются пятилетние планы. Для нее характерны значительные масштабы прямой предпринимательской деятельности государства, широкое вмешательство государства в процесс накопления капитала.

***Южно-корейская модель*** интересна тем, что ее использование в процессе развития экономики позволило стране за короткий срок из отсталой превратиться в индустриально развитую. В 1962 г. перед началом экономических реформ национальный доход на душу населения составлял 82 долл. в год. В 1988 г. он достиг 4 тыс. долл., т. е. увеличился за 16 лет почти в 50 раз. Отличительной особенностью данной модели является сильное регулирующее воздействие государства на развитие экономики. Оно включает следующие экономические рычаги:

– планирование экономического развития. Государственный плановый орган – Совет экономического планирования – разрабатывает 5-летние планы, имеет право одобрять крупные инвестиционные проекты, принимать решения о выделении бюджетных средств на их финансирование;

– длительное время действовала государственная монополия в кредитно-финансовой сфере. Такая политика позволяла государству концентрировать в своих руках финансовые и валютные ресурсы и эффективно использовать их на развитие приоритетных отраслей;

– регулирование внешнеэкономической сферы было направлено на стимулирование экспорта и ограничение импорта, тем самым поддерживалось развитие собственного производства. Проблема экспорта находилась под особым контролем. По отдельным отраслям планировались экспортные задания, которые устанавливались на год с разбивкой по кварталам и месяцам, при необходимости они корректировались;

– правительство приступило к осуществлению социальных программ. Были созданы фонды стабилизации цен, новые рабочие места;

***Китайская модель*** характеризуется тем, что рыночный механизм функционирует в условиях государственного регулирования. Наличие его способствует совершенствованию плановой экономики и обеспечивает сочетание интересов трех сторон – государства, предприятия и отдельного работника, это предполагает плановое управление на макроуровне, рыночное регулирование – на микроуровне и функционирование различного рода рынков, регулируемых государством. Сущность модели состоит в том, что социалистическое производство является товарным, и взаимодействие между товаропроизводителями строится на развитии товарно-денежных отношений. В качестве определяющей выступает общественная форма собственности на важнейшие средства производства и решающая роль централизованного планирования на макроуровне. Главным было признано оживление хозяйственной деятельности предприятий государственного сектора путем отделения права собственности от права хозяйствования. Предложено активно развивать прямые хозяйственные связи между предприятиями. Большое внимание уделено созданию системы рынков, включая фондовые рынки, рынки услуг, информации, техники и технологий. Экономические реформы привели к развитию промышленности на селе. За прошедшее десятилетие там возникло около 80 млн. рабочих мест. В промышленности в результате реформ возник новый хозяйственный механизм, основанный на использовании различных форм собственности и методов хозяйствования. При этом ведущая роль сохраняется за общественными формами собственности. Новый механизм предоставил предприятиям возможность закупать, производить и продавать продукцию вне рамок плана. В результате доля сверхплановой продукции резко возросла. Предприятия получили возможность продавать сверхплановую продукцию на открытом рынке по ценам на 20% выше установленных государством. Все это способствовало оживлению экономики и обеспечению самого высокого в мире прироста промышленного производства.

***Белорусская экономическая модель*** – социально ориентированная модель рыночной экономики. *Ее концептуальными основами выступают*: плюрализм форм собственности; значительная степень участия государства в обеспечении эффективности функционирования экономики; регулирование доходов населения и занятости; формирование условий, обеспечивающих удовлетворение целого ряда социально значимых потребностей всего населения.

Характерные черты белорусской экономической модели:

– сильная и эффективная государственная власть, как важнейшее условие успешного государственного управления;

– равноправное функционирование частного и государственного секторов экономики;

– приватизация рассматривается не как самоцель, а как средство найти эффективного собственника;

– развитие интеграционных процессов со странами СНГ, и прежде всего с Россией;

– сильная социальная политика.

**ТЕСТЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**Тест к теме 1**

**«Предмет и теории экономической политики государства»**

**1. Сторонником монетаризма являлся**

*М. Фридмен*

Дж. Кейнс

А. Смит

К. Маркс

**2. Определите методы прямого регулирования государством экономической сферы**

кредитно-денежная политика

*принятие законов*

*расширение государственных заказов*

бюджетная политика

*развитие государственного сектора*

**3. Определите методы косвенного регулирования экономики**

*кредитно-денежная политика*

принятие законов

расширение государственных заказов

*бюджетная политика*

развитие государственного сектора

**4. Говоря о «невидимой руке» рынка, А. Смит полагал, что поведение производителей и покупателей определяется**

благотворительными (альтруистическими) мотивами

*стремлением реализовать частые экономические интересы, направленные на получение максимальной выгоды*

разделением труда и специализацией производителей

денежными доходами населения

**5. Согласно теории Д.М. Кейнса, государство должно**

*стимулировать инвестиции и потребительский спрос*

поощрять сбережения

стимулировать увеличение предложения

обеспечивать рост занятости

**6. Дж. М. Кейнс утверждал, что**

рыночная экономика в состоянии в короткие сроки решить проблему занятости на основе ценового механизма и конкуренции

*правительство должно использовать государственные закупки и налоги для снижения безработицы в стране*

необходимо централизованное планирование экономики

**7. Монетаристы предлагают государству регулировать**

совокупный спрос

*денежную массу в обращении*

учетную ставку процента

налогообложение

**8. Укажите, какие из методов государственного регулирования экономики относятся к экономическим**

государственный заказ

*индикативное планирование*

дотации убыточным предприятиям

финансирование фундаментальных научных исследований

*налоговые льготы мелким предпринимателям*

*регулирование учетной ставки процента Центральным Банком*

**9. Государственное регулирование – это:**

*комплекс мер, применяемых государством для коррекции экономических процессов*

*система мероприятий по воздействию на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру с целью развития национальной экономики*

регулирование денежно-кредитной и бюджетно-налоговой сфер

**10. Какая из научных школ декларировала идеи либеральной экономики**

маржинализм

меркантилизм

*школа классической политэкономии*

институционализм

**11. Назовите виды государственной экономической политики**

*антициклическая*

*структурная*

*инвестиционная*

*фискальная*

*ценовая*

*внешнеэкономическая*

*региональная*

**12. Сторонником госрегулирования являлись**

М. Фридмен

*Дж. Кейнс*

А. Смит

*К. Маркс*

**13. Широкое применение экономических методов государственного регулирования**

***может ослабить эффект рыночных механизмов***

оставляет нейтральным рыночный механизм

не влияет на рыночный механизм

может укрепить действие рыночных механизмов

**14. Монетаристы предлагают государству регулировать**

совокупный спрос

*денежную массу в обращении*

учетную ставку процента

налогообложение

**15. Доминирующее место в общественном секторе занимают**

добровольные организации

коммерческие предприятия

***государственные предприятия и организации***

политические партии

**16. К функциям государства в рыночной экономике относятся**

***законотворческая деятельность***

обеспечение распределения ресурсов

формирование рыночных цен

централизованное планирование

*удовлетворение потребности в общественных благах*

*использование инструментов денежно-кредитной политики для регулирования рыночной экономики*

**17. Согласно теории Дж.М. Кейнса, государство должно**

*стимулировать инвестиции и потребительский спрос*

поощрять сбережения

стимулировать увеличение предложения

обеспечивать рост занятости

**18. В экономике имеет место полная занятость, но высокая инфляция. Какие меры государственной политики из предложенных ниже комбинаций быстрее всего приведут к снижению инфляции**

увеличение государственных расходов и продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке

*сокращение государственных расходов и продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке*

снижение налогов и покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке

увеличение налогов и покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке

**19. Дж. М. Кейнс утверждал, что**

рыночная экономика в состоянии в короткие сроки решить проблему занятости на основе ценового механизма и конкуренции

*правительство должно использовать государственные закупки и налоги для снижения безработицы в стране*

необходимо централизованное планирование экономики

**20. Главной целью государственной экономической политики является**

регулирование рыночных цен

*поддержание экономики в состоянии полной занятости и стабильности цен*

обеспечение сбалансированности государственного бюджета

погашение государственного долга

**Тест к теме 2**

**«Финансово-бюджетная политика»**

**1. Финансы – это**

поток денежных средств между государством и производственными структурами

поток денежных средств между государством и различными слоями населения

*экономические отношения, по поводу распределения и использования доходов денежных средств для обеспечения общественных потребностей*

механизм, при помощи которого государство реализует свои функции по управлению, ограничению, контролю и аудиту за функционирующими производственными и финансовыми структурами

**2. Финансовая система – это совокупность**

*финансовых отношений и соответствующих им финансовых учреждений, организующих образование, распределение и использование денежных фондов*

денежных средств у участников воспроизводственного процесса

денежных средств у предпринимателей, которые вкладывают капитал в производство и реализуют товары и услуги

денежных средств у трудоспособного населения, которые обладают собственностью на рабочую силу

денежных средств у государства, которое использует природные ресурсы, регулирует экономические процессы

**3. Направления бюджетных расходов**

*расходы, образование, здравоохранение, социальные пособия*

*расходы на поддержание рыночной конъюнктуры и обеспечение экономического роста*

*расходы на развитие аграрного сектора экономики*

*расходы на вооружение, материальное обеспечение внешнеполитических связей, содержание аппарата государственного управления*

*расходы на кредитование экспорта, страхование экспортных кредитов и иностранных инвестиций, ввозимого и вывозимого капитала*

**4. Внебюджетные фонды или целевые фонды образуются с целью мобилизации финансовых ресурсов для следующих целей**

*социального страхования*

*строительства и содержания дорог*

*охраны окружающей среды*

*подготовки и переподготовки рабочей силы*

**5. К финансовым отношениям не относится**

уплата налогов

финансирование образования

*покупка оборудования*

осуществление займов

**6. Финансы хозяйствующих субъектов называют**

централизованными

*децентрализованными*

локальными

областными

**7. В состав государственных финансов входят**

*государственный бюджет*

*внебюджетные фонды*

*государственный кредит*

финансы предприятий

**8. При внутренних государственных займах**

*продаются государственные ценные бумаги*

*заемщиком выступает государство*

*кредиторами являются население, резиденты страны*

заемщиком выступают иностранцы

**9. К функциям государственного бюджета не относится**

распределительная

контрольная

*дифференциации*

регулирующая.

**10. В состав государственных финансов не входят**

государственный бюджет

внебюджетные фонды

государственный кредит

*финансы предприятий*

**11. Дефицит бюджета не может быть обусловлен**

ациклическим спадом экономики

*ростом экономического развития соседних стран*

структурной перестройкой экономики

природными, техногенными и экологическими катаклизмами

**12. Способы, не использующиеся для финансирования бюджетного дефицита**

увеличение налогов

денежная и кредитная эмиссия

*увеличение объемов импорта*

внешние и внутренние займы

**13. Сбалансированный государственный бюджет означает**

экономика страны находится в равновесном состоянии

бюджеты всех уровней сбалансированы

*доходы государственного бюджета покрывают его расходы*

потребительские расходы населения равны доходам домашних хозяйств

доходы фирм равны их валовым инвестициям

**14. Дефицит государственного бюджета возникает когда**

имеет место рост государственных трансфертных платежей

государственные расходы превышают валовые инвестиции

*государственные расходы превышают налоговые поступления и неналоговые доходы государства*

размер чистого экспорта снижается

сокращается государственный сектор в экономике

**15. Политика государство в области расходов бюджета и налогообложения называется**

социальной политикой

монетарной политикой

деловым циклом

*фискальной политикой*

политикой встроенных стабилизаторов

**Тест к теме 3**

**«Налоговая политика государства»**

1. К косвенным налогам на предпринимателей относятся

*налог на добавленную стоимость, акцизные сборы*

налоги на прибыль предприятий

подоходный налог с физических лиц

2. Прогрессивный налог – это

налог с неизменной ставкой, не зависящей от величины облагаемого дохода

*налог, ставка которого увеличивается при росте величины облагаемого дохода*

налог, ставка которого уменьшается при росте величины облагаемого доход

**3. Регрессивный налог – это**

налог, ставка которого увеличивается при росте величины облагаемого дохода

налог с неизменной ставкой, не зависящей от величины облагаемого дохода

*налог, ставка которого уменьшается с ростом величины облагаемого дохода*

**4. С предприятий взимается налог на сумму прироста стоимости на данном предприятии, исчисляемую в виде разности между выручкой от реализации товаров и услуг и суммой на сырье, материалы, полуфабрикаты, полученные от других производителей**

подоходный налог

*НДС*

акциз

**5. Подоходный, имущественный, земельный налоги – это**

*прямые личные налоги*

косвенные

прямые реальные налоги

**6. Повышение налоговых ставок до определенного уровня приводит к**

подрыву частной инициативы

*росту бюджетных доходов*

значительному сокращению бюджетных доходов

**7. Налоговые взносы осуществляют основные участники производства ВВП**

*работники, своим трудом создающие материальные и нематериальные блага и получающие определенный доход, хозяйствующие субъекты и владельцы капитала*

работники, своим трудом создающие материальные и нематериальные блага и получающие определенный доход, хозяйствующие субъекты

хозяйствующие субъекты и владельцы капитала

**8. Стабильность налоговой системы означает**

что, состав налогов, ставки, льгот, санкций устанавливается раз и навсегда

устойчивость социально-политической ситуации в стране, степень доверия населения правительству

*неизменность основных принципов налогообложения, состава налоговой системы, наиболее значимых льгот и санкций согласно экономической целесообразности на протяжении нескольких лет*

**9. НДС – это**

налог, включающий налог на недвижимость (землю, здания) и налог на движимую собственность (оборудование, запасы)

*система налогообложения товаров на сумму стоимости, добавленной на каждом этапе их производства, обмена или перепродаж*

вид косвенного налога, взимается в виде надбавок к цене товара или услуги и оплачивается их конечным потребителем

**10.** **Акциз – это**

налог, включающий налог на недвижимость (землю, здания) и налог на движимую собственность (оборудование, запасы)

система налогообложения товаров на сумму стоимости, добавленной на каждом этапе их производства, обмена или перепродажи

*вид косвенного налога, который взимается в виде надбавок к цене товара или услуги и оплачивается их конечным потребителем*

**11. Когда доходы налогоплательщика возрастают, а система налогообложения регрессивная, то сумма налога**

увеличивается

*уменьшается*

остается прежней

**12. Кривая Лаффера отражает**

проблему избыточного налогового бремени

проблему переложения бремени косвенных налогов

*проблему оптимальной налоговой ставки*

проблему сокращения производства

**13. Налоговая система страны**

*формируется с учетом особенностей данного экономического периода*

*зависит от проводимой экономической политики*

*периодически изменяется*

*остается относительно стабильной на длительных временных интервалах*

**14. Если бремя налога может быть переложено на других лиц, то данный налог**

прогрессивный

пропорциональный

прямой

*косвенный*

**15. Способы изъятия налогов**

*у источника,*

*кадастровый*

*по декларации*

объективный

субъективный

накопительный

растратный

**16. Прямым налогом является**

таможенная пошлина

*налог на доходы*

налог на добавленную стоимость

**Тест 4 к теме**

**«Политика внешней торговли»**

**1. Свободная торговля как вид внешнеторговой политики**

поддерживает субъектов национальной экономики

используется для сохранения экономической безопасности в период международной напряженности

*стимулирует процессы конкуренции среди отечественных производителей и на мировом рынке*

защищает новые отрасли, возникшие как результат НТП

**2. Отметьте нетарифные методы регулирования внешней торговли**

*квотирование*

*лицензирование*

таможенные пошлины

*добровольные ограничения экспорта*

*санитарно-технические ограничения*

**3. Отметьте тарифные методы регулирования внешней торговли**

а) квотирование

б) лицензирование

*в) таможенные пошлины*

г) добровольные ограничения экспорта

д) санитарно-технические ограничения

**4. Инструменты протекционистской политики используются государством для достижения таких целей, как**

*защита новых («молодых») отраслей от воздействия конкуренции зарубежных предпринимателей*

*рост занятости населения внутри страны*

*предотвращение демпинга*

*обеспечение национальной экономической безопасности*

**5. Политика фритредерства – это**

введение ограничений во внешней торговле

вмешательство государства во внешнеэкономическую деятельность

*полная свобода внешней торговли*

запрет на ввоз определенных товаров

**6. Преобладающей тенденцией в современной внешнеэкономической политике является**

защита внутреннего рынка от иностранной конкуренции

невмешательство государства в естественный ход экономической жизни

увеличение объемов квотирования и лицензирования во внешней торговле

*либерализация мировой торговли при большей гибкости протекционистских барьеров*

**7. Какой из походов не соответствует целям политики протекционизма**

стимулирование экспорта

ограничение импорта

защита отечественных производителей

*отмена всех таможенных ограничений*

**8. В зависимости от конкретных целей внешнеэкономической политики, государства используют различные ее инструменты, которые объединяются в две основные группы**

*экономические и административные меры*

ограничительные и преференциальные меры

экспортные и импортные меры

запретительные и стимулирующие меры

**9. Классический метод регулирования внешнеэкономической деятельности − таможенный тариф, включающий в себя**

тарифные и нетарифные ограничения

*товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности и ставки таможенных пошлин*

таможенные платежи и налоги

таможенные пошлины и НДС

**10. К общепринятым уровням регулирования мирохозяйственных связей относятся**

местный, правительственный, президентский

муниципальный, областной, государственный

национальный, международный, глобальный

*национальный, региональный, международный*

**11. Таможенный тариф большинства стран построен на принципах**

стимулирования экспорта и ограничения импорта

квотирования и лицензирования

*низких таможенных пошлин на инвестиционный импорт и дифференциации пошлин в зависимости от степени обработки товаров*

сдержек и противовесов

**12. Таможенные тарифы классифицируются по следующим критериям**

*объекту взимания, механизмам расчета и целям введения*

по странам и группам стран

ввозу и вывозу товаров из стран

запретам и разрешениям

**13. Таможенная пошлина, введенная для создания благоприятных условий в торговле каким-либо товаром или с какой-либо страной, называется**

антидемпинговой

компенсационной

дикриминационной

*преференциальной*

**14. Запрещение ввоза в какую-либо страну или вывоза из какой-либо страны тех или иных товаров, в том числе оружия и научно-технической информации − это**

демпинг

лицензирование

квотирование

*эмбарго*

**15. Таможенные пошлины выполняют три основные функции**

запретительную

избирательную

*фискальную*

*регулирующую*

*протекционистскую*

**16. Высокая доля тарифных пиков в таможенном тарифе страны свидетельствует о**

стимулировании экспорта

*защите внутреннего рынка от зарубежных производителе*

полном запрете ввоза отдельных товаров в страну

протекционизме в отношении импортеров

**Тест 5 к теме**

**«Аграрная политика государства»**

**1. Агропромышленный комплекс – это**

*совокупность отраслей народного хозяйства, занимающихся производством, переработкой и реализацией сельскохозяйственного сырья, насыщением внутреннего рынка продовольствием, производством сельскохозяйственной техники, обеспечением продовольственной безопасности*

совокупность отраслей и сфер деятельности народного хозяйства, занимающихся обеспечением экспорта продовольствия

совокупность отраслей и сфер деятельности народного хозяйства, занимающихся производством техники и продовольственной безопасности стран мира

**2. Задачи отраслей АПК**

*увеличение производства конечного продукта и снижение совокупных затрат в расчете на единицу производимой продукции*

*максимальное удовлетворение потребностей населения в продуктах питания и товарах* *народного потребления*

совершенствовать взаимосвязи между сферами и отраслями АПК

систематически повышать производительность труда

**3. Укажите элементы структуры АПК**

*организационно-экономическая*

*воспроизводственно-функциональная*

*территориальная (региональная)*

*продуктово-сырьевая*

конечно-товарная

**4. Организационно-экономическая структура АПК включает**

*отрасли, производящие средства производства для всех звеньев АПК*

*сельское хозяйство*

*отрасли, обеспечивающие доведение сельскохозяйственной продукции до потребителя*

**5. Укажите отрасли сельском хозяйстве**

*растениеводство*

*животноводство*

овощеводство

садоводство

зерновое производство

хлопководство

скотоводство

свиноводство

птицеводство

**6. Назовите отрасли, обеспечивающие доведение сельскохозяйственной продукции до потребителя**

*пищевая*

*мясная*

*молочная*

*рыбная*

*мукомольно-крупяная*

*комбикормовая*

лесная

**7. Спрос населения на товары народного потребления покрывается за счет сельского хозяйства на**

80%

50%

27%

**8. Специфические особенности сельского хозяйства**

*незаменимость производимого продукта*

*основным средством производства является земля*

*носит биологический характер,* в качестве средств производства здесь выступают растения и животные

*сезонность*

*влияние природных факторов на размещение и специализацию отраслей сельского хозяйства*

**9. Аграрная политика – это**

*деятельность государства в области аграрных отношений, направленная на устойчивое развитие сельского хозяйства и сельских территорий для увеличения объема производства сельскохозяйственной продукции, повышения эффективности сельского хозяйства, рационального использования земель*

деятельность местных органов власти в области аграрных отношений для увеличения объема производства сельскохозяйственной продукции, рационального использования земель

деятельность государства в области аграрных отношений, рационального использования земель, обеспечения продовольственной безопасности

**10. Научно-технический прогресс в аграрной сфере – это**

непрерывный процесс поступательного развития науки, техники, производства и сферы потребления

увеличение объема выполненных работ с помощью машин и механизмов

систематическое совершенствование организации труда

*внедрение новых пород сельскохозяйственных животных и новых сортов сельскохозяйственных* культур

**11. Для обеспечения продовольственной безопасности страны необходимо, чтобы ввоз продовольствия в общем объеме ее потребления составлял не более**

*20%*

50%

67%

**12. Продовольственная безопасность**

способность государства гарантировать удовлетворение потребностей населения страны в продовольствии на минимальном уровне

*способность государства гарантировать удовлетворение потребностей населения страны в продовольствии на уровне, обеспечивающем его нормальную жизнедеятельность*

состояние производства в стране, при котором процесс устойчивого развития экономики и стабильность общества обеспечиваются независимо от действия внешних факторов

состояние субъектов хозяйствования, при котором созданы условия для их нормального функционирования

состояние экономики, обеспечивающее достаточный уровень социального, политического и оборонного существования и прогрессивного развития страны

**13. Условия продовольственной безопасности**

*физическая доступность* *продуктов питания в необходимом количестве и ассортименте*

*э*кономическая доступность продовольствия

социальная доступность продовольствия

политическая доступность продовольствия

**14. Конечный продукт АПК – это**

*продукция, созданная за определенный период времени и готовая поступить в производственное или личное потребление за пределами* АПК

продукция, созданная за определенный период времени и реализованная на рынке

вся продукция АПК, созданная за определенный период времени

продукция, созданная во второй сфере АПК за определенный период времени

**15. Основной показатель экономической эффективности АПК**

количество продовольственных и непродовольственных товаров, полученных из сельскохозяйственного сырья в расчете на душу населения

окупаемость производственных затрат

*отношение стоимости конечного продукта АПК к стоимости основных производственных фондов* АПК

отношение стоимости конечного продукта АПК к среднегодовой численности работников

**16. Основной показатель социальной эффективности АПК**

снижение заболеваемости работников

снижение производственного травматизма

утомляемость работников при выполнении производственных процессов

*повышение занятости населения там, где расположены сельскохозяйственные* предприятия

**17. Что не входит в состав сферы АПК**

тракторное и сельскохозяйственное машиностроение

производство минеральных удобрений

сельскохозяйственная авиация

*лесное хозяйство*

**Тест к теме 6**

**«Политика поощрения конкуренции и инвестиций»**

**1. Какой тип рынка характеризуется множеством покупателей и продавцов, однородностью продукции и неспособностью отдельного продавца влиять на цену своей продукции**

монопсония

монополистическая конкуренция

олигополия

*совершенная конкуренция*

**2. Фермер вырастил большой урожай огурцов, решив продать их по цене выше рыночной. Эти действия**

приведут к повышению цен на огурцы

вызовут понижение цен на огурцы

приведут к повышению цен на помидоры

*не окажут влияния на рыночную цену огурцов*

**3. Появление еще одного продавца картошки на Комаровском рынке не повлияло на рыночную цену. Это означает, что**

его продукт лучше, чем у других продавцов

государство заставило его поддерживать цену рынка

*данный рынок совершенно конкурентный*

**4. Какие из приведенных ниже условий присущи фирме-монополисту**

*фирма выпускает товар, не имеющий заменителей*

*в отрасли отсутствует свобода входа для других фирм*

*фирма сама устанавливает цену на реализуемый товар*

**5. К какому типу структур относится рынок, на котором оперирует большое количество поставщиков, каждый из которых предлагает фирменную обувь по относительно схожим ценам**

*монополистическая конкуренция*

олигополия

монополия

совершенная конкуренция

**6. Вероятно, что участник картеля увеличит свою прибыль**

*продавая свои товары по более низкой цене, чем у других участников картеля*

устанавливая более высокую цену, чем у других участников картеля;

настаивая на том, чтобы картель постоянно повышал согласованную цену

ограничивая выпуск своей продукции ниже установленной квоты, чтобы повысить цену

**8. Определите, к какому типу рыночных структур относится, соответственно, производство фирменной обуви, картофеля, автомобильных шин, телекоммуникационных услуг**

монополия, олигополия, совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция

совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия

*монополистическая конкуренция, совершенная конкуренция, олигополия, монополия*

олигополия, совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция

**9. Примером естественной монополии является**

издательство «Белорусская энциклопедия»

ОАО «Беларусбанк»

*Белорусская железная дорога*

гостиница «Буг»

**10. Нарушениями антимонопольного законодательства в международной практике традиционно считаются**

*фиксирование цен*

*монополизация значительной доли рынка*

*раздел рынков с целью монополистического контроля*

**11. К направлениям антимонопольного регулирования не относится**

разукрупнение предприятия-монополиста

государственный контроль за созданием, слиянием, присоединением, преобразованием субъектов хозяйствования

согласование условий приватизации предприятий-монополистов

*банкротство субъектов хозяйствования*

**12. Цель антимонопольной политики**

увеличение поступлений в бюджет

ликвидация крупных предприятий

вывод национальной промышленности на мировой уровень

*поддержка конкуренции*

**13. Ценовая дискриминация – это**

*продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям*

повышение цены на товар более высокого качества

эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары

продажа по ценам ниже издержек производства

**14. Газеты сообщили, что монополия производителей кофе распалась на несколько конкурирующих фирм. Можно ожидать, что на рынке кофе**

*выпуск увеличится, цены снизятся*

выпуск увеличится, цены повысятся

выпуск увеличится, о ценах ничего определенного сказать нельзя

цены понизятся, о выпуске ничего определенного сказать нельзя

**15. Из перечисленных к рынкам факторов производства относятся: 1) рынок потребительских товаров и услуг; 2) рынок земли; 3) рынок компьютеров; 4) рынок сырьевых ресурсов; 5) рынок труда; 6) автомобильный рынок**

1, 2, 3

1, 4, 5

*2, 4, 5*

2, 5, 6

**16. Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена в 20%. При этих условиях фирма**

не может принять решение на основе имеющейся информации

не будет строить новое предприятие

несмотря на убыток, решит строить предприятие

*будет строить новое предприятие*

**17. Положительное решение о строительстве моста, который будет служить 200 лет и приносить ежегодно прибыль в размере 10%, будет принято при условии, что процентная ставка составляет**

10% или более

10% или менее

не более 20%

*для принятия решения* недостаточно информации

**18. При принятии решения об инвестициях фирмы принимают во внимание**

*срок окупаемости проекта*

*норму прибыли*

номинальную процентную ставку

*реальную процентную* ставку

номинальную процентную ставку за вычетом реальной

реальную процентную ставку за вычетом номинальной

**19. Если в результате инвестирования 1000 долларов прибыль фирмы составила 75 долларов, то норма прибыли в данном случае равна**

7 %

*7,5%*

10%

5%

**20. Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции 4% в год, то реальная процентная ставка равна**

14%

*6%*

2,5%

4%

**Тест 7 к теме**

**«Конкурентоспособность страны в современном мире»**

**1. «Конкуренция» в переводе с латинского языка означает**

*борьба*

*соперничество*

война

сотрудничество

противостояние

**2. Объектом конкуренции являются**

товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя

фирмы-производители товаров и услуг

*потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка*

группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.

**3. Кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации**

*М. Портер*

А. Литл

Ф. Котлер

И. Ансофф

**4. Форма расчета с поставщиками, транспортабельность товара, надежность поставки относятся к**

производственным факторам конкурентоспособности;

рыночным факторам конкурентоспособности

*сбытовым факторам конкурентоспособности*

сервисным факторам конкурентоспособности

**5. Фундаментальная рыночная ниша – это**

сегмент рынка продавца определённого товара или услуги

ниша фирмы, которую ей удалось удержать в борьбе с конкурирующими предприятиями

*совокупность рыночных сегментов, для которых подходят товары (услуги), производимые данной фирмой*

**6. На формирование и развитие «национального ромба» оказывают влияние дополнительные факторы**

*случайное событие*

*политика правительства*

таможенные процедуры

визовая политика

**7. Конкурентоспособность товара – это**

*степень притягательности товара для совершающего реальную покупку потребителя*

способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими

закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет поступиться его достоинствами в других отношениях

**8. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:**

ценовая конкуренция

*неценовая конкуренция*

недобросовестная конкуренция

прямая конкуренция

**9. Дифференциация продукта – это**

универсальный прием ценовой конкуренции

*процесс создания разновидностей продукта, отличающихся по качественным и сервисным характеристикам, рекламно-маркетинговому обеспечению, и ориентированных на разные слои потребителей*

процесс проникновения фирмы в смежные отрасли и подотрасли производства

**10. Национальные монополии с зарубежными активами,** **ведущие производственную деятельность в нескольких странах, называют**

финансово-промышленными группами

картелями

*транснациональными корпорациями*

компаниями

**11. Совокупность свойств и характеристик продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности, называют**

*качеством продукции*

уровнем качества продукции

показателем функциональной пригодности

показателем совместимости.

**12. Причины возникновения и распространения ТНК**

*интернационализация производства и капитала, обеспечивающая возможность вывоза капитала за границу*

приобретение дополнительных преимуществ в сфере международной торговли за счет преодоления торговых и политических барьеров

оказание помощи развивающимся странам в модернизации экономики

обеспечение доступа к зарубежным источникам сырья

**13. Международные корпорации – это**

крупнейшие корпорации, капитал и активы которых принадлежат лицам из разных стран

*национальные компании с зарубежными активами*

объединение децентрализованных филиалов, действующих в мировой экономике

сверхнациональные корпорации

**14. Условия успеха страны в международной конкуренции**

*постоянное совершенствование технологий производства*

*непрерывные финансовые вливания в инновации, в сферу НИОКР*

*подготовка высококвалифицированных кадров*

расширенное использование природных ресурсов

***15. Методы ведения конкурентной борьбы***

*метод ценовой конкуренции*

*метод неценовой конкуренции*

метод недобросовестной конкуренции

метод внутриотраслевой конкуренции

**16. Виды конкурентных преимуществ**

*низкого порядка*

среднего порядка

*высокого порядка*

**17. Конкурентное преимущество низкого порядка**

специализированные прогрессивные факторы производства

высококвалифицированный персонал

хорошо развитая отраслевая инфраструктура

местный научный опыт,

способность к разработке собственных уникальных технологий, инноваций

*использование иностранных технологий и оборудования*

*использование дешевой рабочей силы*

**18. Конкурентные преимущества высокого порядка**

*специализированные прогрессивные факторы производства*

*высококвалифицированный персонал*

*хорошо развитая отраслевая инфраструктура*

*местный научный опыт*

*способность к разработке собственных уникальных инноваций*

использование иностранных технологий и оборудования

использование дешевой рабочей силы

**19. Детерминанты «национального ромба» конкурентоспособности страны**

*параметры факторов производства*

*параметры спроса в стране*

*родственные и поддерживающие отрасли («кластеры»)*

*стратегии управления предприятий, структура и соперничество между предприятиями*

методы конкуренции

**Тест к круглому столу**

**«Оптимальная модель**

**государственной экономической политики»**

**1. Выберите классификацию экономических систем согласно механизмам управления и координации хозяйственной жизни**

доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общества

первобытнообщинное, рабовладельческое, феодальное, капиталистическое и коммунистическое общества

*традиционная, рыночная, командно-административная и смешанная экономики*

**2. Конечная цель функционирования любой экономической системы**

удовлетворение потребностей индивидов

экономический рост

удовлетворение потребностей корпораций

*удовлетворение потребностей общества*

**3. Фундаментальная проблема любой экономической системы**

проблема выживания человечества

экономический рост

потребление

*неограниченность потребностей и ограниченность ресурсов*

**4. Проблемы «что, как и для кого производить» относятся**

только к обществам, где господствует централизованное планирование

к рыночной экономике

к отсталой экономике

*к любому обществу независимо от его социально-экономической и политической организации*

**5. Когда рыночные проблемы решаются частично рынком, частично правительством, – это**

командная экономика

рыночная экономика

традиционная экономика

*смешанная экономика*

**6. Какая из характеристик не относится к рыночной экономике**

конкуренция

*централизованное планирование*

частная собственность

экономическая свобода

**7. Исторический опыт, обычаи и религиозные установки являются определяющими при принятии экономических решений в**

командной экономике

смешанной экономике

*традиционной экономике*

рыночной экономике

**8. Преимущества командно-административной системы**

*слабо выраженная социальная дискриминация*

ограничение частного предпринимательства

дефицит потребительских товаров и услуг

**9. В рыночной экономике государство должно**

определять, что и сколько нужно произвести товаров и услуг из наличных ресурсов

оказывать всемерную помощь каждому потребителю с ограниченными доходами

*обеспечить производство товаров и услуг, не подвластных рынку, т.н. «общественных благ»*

распределять денежные доходы в обществе

**10. Что является наиболее важным для рыночной экономики**

сильные профсоюзы

порядочность предпринимателей

мудрое государственное регулирование

*активная конкуренция на рынке*

**11.** **Основные субъекты рыночных отношений**

собственники, работодатели, инвесторы

*домашние хозяйства, фирмы, государство*

брокеры, дилеры, союзы предпринимателей

фирмы и покупатели

**12. Наиболее полно функции государства в рыночной экономике указаны в варианте**

законодательная деятельность и финансовое регулирование, регулирование производства в национальных рамках, внешняя безопасность

нормативно-законодательная деятельность государства, регулирование производства в национальных рамках, институт банкротства

*законодательная деятельность государства, защита прав собственности, содействие эффективной предпринимательской деятельности, внешняя и внутренняя безопасность, обеспечение населения общественными благами*

**13. Общественные блага – это те, которые**

хочет производить государство

приносят больше доходов, чем затрат

производятся более эффективно немногими продавцами

*потребляются всеми людьми, и это потребление не зависит от того, платят ли за них потребители*

**14. Частные фирмы не строят маяки потому, что**

государство запрещает строительство маяков частным фирмам

*не все владельцы судов согласятся платить за пользование маяком, а услугами маяка будут пользоваться и те, которые ничего не заплатили*

строительство маяка обойдется частным фирмам дороже, чем государству

существуют международные соглашения, которые содержат соответствующие запреты

**ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

1. Теории макроэкономического регулирования.

2. Государственное регулирование экономики: необходимость, суть, функции, цели и объекты.

3. Экономическая политика государства и ее виды.

4. Способы, методы и инструменты экономической политики государства.

5. Понятие, структура, функции государственного бюджета. Проблемы сбалансированности государственного бюджета.

6. Государственный долг и его формы. Государственный долг как инструмент регулирования экономики.

7. Сущность и классификация налогов. Принципы и элементы налогообложения.

8. Основы налогового регулирования экономики. Проблема установления оптимального уровня налогообложения (кривая Лаффера).

9. Фискальная политика государства: сущность, цели. Типы фискальной политики: дискреционная и автоматическая.

10. Сущность, цели и принципы внешнеэкономической политики государства. Объекты и механизм государственного регулирования ВЭД.

11. Основные формы, методы и инструменты влияния государства на функционирование внешнеторгового сектора.

12. Экспортная и импортная внешнеторговая политика. Инструменты регулирования внешнеторговой политики.

13. Сущность и значение агропромышленного производства. Сферы АПК.

14. Структура и задачи современного агробизнеса.

15. Агропромышленный комплекс и продовольственная безопасность.

16. Модели рыночных структур (совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия).

17. Антимонопольная политика государства: профилактика, административный контроль, антимонопольное законодательство.

18. Сущность и виды инвестиций. Факторы, влияющие на инвестиционный процесс.

19. Инвестиционная политика государства: цели, задачи, методы.

20. Сущность политики поддержки конкурентоспособности страны. Элементы конкурентоспособности страны и механизмы ее совершенствования.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Арье, Л. Хиллман Государство и экономическая политика. Возможности и ограничения управления / Арье Л. Хиллман. – М. : ГУ ВШЭ, 2016. – 880 c.

2. Афанасьев, К.С. Государственное регулирование экономики как средство экономической политики / К.С. Афанасьев, А.С. Казеннов, М.В. Попов. – М. : Изд-во ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2015. – 148 c.

3. Лившиц, В.Н. Макроэкономические теории, реальные инвестиции и государственная российская экономическая политика: моногр. / В.Н. Лившиц, С.В. Лившиц. – М. : ЛКИ, 2017. – 248 c.

4. Мау, В.А. Сочинения в 6 томах. Том 1. Государство и экономика. Опыт экономической политики / В.А. Мау. – М. : Дело АНХ, 2017. – 712 c.

5. [Микро- и макроэкономика](http://www.brsu.by/sites/default/files/economic/silyuk_t.s._-_mikro_i_makroekonomika.rar) : учеб.-метод. комплекс / Т. С. Силюк ; под общ. ред. Т. С. Силюк. – Брест : БрГУ им. А.С. Пушкина, 2016. – Свидетельство о регистрации № 11/2016. – Дата выдачи: 15.04.2016.

6. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа : http : // <http://shag.com.ua/nacionalenaya-strategiya-ustojchivogo-socialeno-ekonomicheskog.html>. – Дата доступа : 06.09.2020.

7. Сажина, М. А. Научные основы экономической политики государства / М.А. Сажина. – М.: Форум, Инфра-М, 2018. – 352 c.

8. Сидорович, А.В Курс экономической теории: моногр. / А.В. Сидорович, Т.А. Агапова. – М. : Дело и сервис, 2017. – 908 c.

9. Словарь экономических терминов по учебной дисциплине «Экономическая теория» студентов всех специальностей дневной и заочной форм получения обучения [Электронный ресурс] / Силюк Т.С., Козулько М.П.. Сухонос Н.И. ; Брест. гос. ун-т имени А.С. Пушкина. – Брест : БрГУ им. А.С. Пушкина, 2019. – Электрон. текстовые дан. (3,5Мб). – Свидетельство о регистрации № 2061918264 от 14.05.2019.

10. Фурасов, В.Д. Динамический анализ статистики социально-экономического развития: моногр. / В.Д. Фурасов. – М. : Спутник, 2016. – 870 c.

11. Шимко П. Д. Экономика. Учебник и практикум / П.Д. Шимко. – М. : Юрайт, 2019. – 462 с.

12. Экономическая теория: учеб.-метод. комплекс для всех специальностей / Т.С. Силюк [и др.]; под общ. ред. Т.С. Силюк. – Брест: БрГУ, 2016. – 153 с.

13. Юсупов, К.Н. Национальная экономика : учеб. пособ. для вузов / К.Н. Юсупов, А.В. Янгиров, А.Р. Таймасов ; под общ. ред. К.Н. Юсупова. – М. : Кнорус, 2018. – 285 с.