



УДК 338.48

О.Я.Седель, А.Ф.Займист

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА НА РЕСПУБЛИКАНСКОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

В статье рассмотрены особенности развития индустрии туризма в Республике Беларусь и в Брестской области. На сегодняшний день туризм является одной из самых высокодоходных отраслей мировой экономики. Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь. Природные комплексы и историко-культурное наследие Беларуси позволяют разработать диверсифицированный конкурентоспособный национальный туристский продукт, включающий различные виды туров для иностранных посетителей: экологические, этнические, охотничьи, сельские и др. Брестская область также обладает необходимыми предпосылками для развития туризма. К их числу можно отнести: географическое положение, природное и историко-культурное наследие, уровень развития туристической инфраструктуры и предложение дополнительных услуг. В статье рассмотрены также прогнозные показатели развития туризма в Республике Беларусь и ресурсные возможности развития туризма в Брестской области.

Введение

Индустрия туризма многогранна. Множество предприятий, фирм и организаций участвует в обслуживании туристов. Среди туристских организаций выделяются туроператоры, занимающиеся производством туристского продукта, а затем реализующие его через туристские агентства, представляющие собой обширную сеть розничной торговли. На сегодняшний день туризм является одной из самых высокодоходных отраслей мировой экономики. Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь. Наиболее перспективными направлениями развития туристической отрасли Республики Беларусь, способствующими наращиванию экспорта туристических услуг и развитию туризма, являются: транзитный и трансграничный туризм; деловой туризм; культурно-познавательный; спортивный туризм; рекреационный и оздоровительный; агроэкотуризм; водный туризм; религиозный туризм.

Особенности развития индустрии туризма в Республике Беларусь

Туристскую деятельность на территории Республики Беларусь осуществляют более 600 предприятий, из которых 90% являются частными. Все они имеют лицензии Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. Важность туризма для оздоровления населения и формирования здорового образа жизни, воспитания подрастающего поколения на познании историко-культурных ценностей, все это и обуславливает то значительное внимание, которое руководство Беларуси уделяет вопросам развития туризма.

Ежегодно с 2002 г. в Республике Беларусь проводится Республиканский туристический конкурс «Познай Беларусь». Он призван содействовать развитию внутреннего и въездного туризма в Беларуси, консолидировать усилия государственных органов, организаций и всех, кто работает на благо отечественного турбизнеса, а также поощрить достижения в деле развития туристической индустрии.

Республика Беларусь – молодое государство с богатой древней историей, расположенное в центре европейского континента на пересечении оживленных транзитных путей. Природные комплексы и историко-культурное наследие Беларуси позволяют разработать диверсифицированный конкурентоспособный национальный туристский про-



дукт, включающий различные виды туров для иностранных посетителей: экологические, этнические, охотничьи, сельские и др. Однако возможности привлечения иностранных посетителей осложняются в связи с отсутствием благоприятного туристского имиджа страны, рекламно-информационной поддержки туристской деятельности, неразвитостью туристской инфраструктуры и специализированных программ обслуживания.

Развитие туризма в любой стране, регионе зависит от целого комплекса факторов, условий и ресурсов. В явном выигрыше те страны, которые имеют море и горы. Несмотря на то, что Беларусь не располагает этими знаковыми для туризма ресурсами, она имеет ряд преимуществ по сравнению с другими странами. Среди них:

- 1) близость к Западной Европе, Скандинавии – туристскому рынку с очень высоким финансовым потенциалом;
 - 2) соседство со странами Балтии, России, Польши является серьезным ресурсом к развитию приграничного туризма;
 - 3) древняя и богатая история, самобытная культура (15 тыс. объектов, имеющих историческую, культурную и архитектурную значимость);
 - 4) богатый природный потенциал (старейший в мире лес – Беловежская пуца и т.д.).
- Все эти преимущества дают возможность для развития сферы туризма в Республике Беларусь на должном уровне.

С 2008 г. по 2010 г. значительно увеличилась численность иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь: 5 674 тыс. чел. в 2010 г., но также увеличивается число граждан нашей страны, выехавших за границу, – 7 464 тыс. чел. в 2010 г.

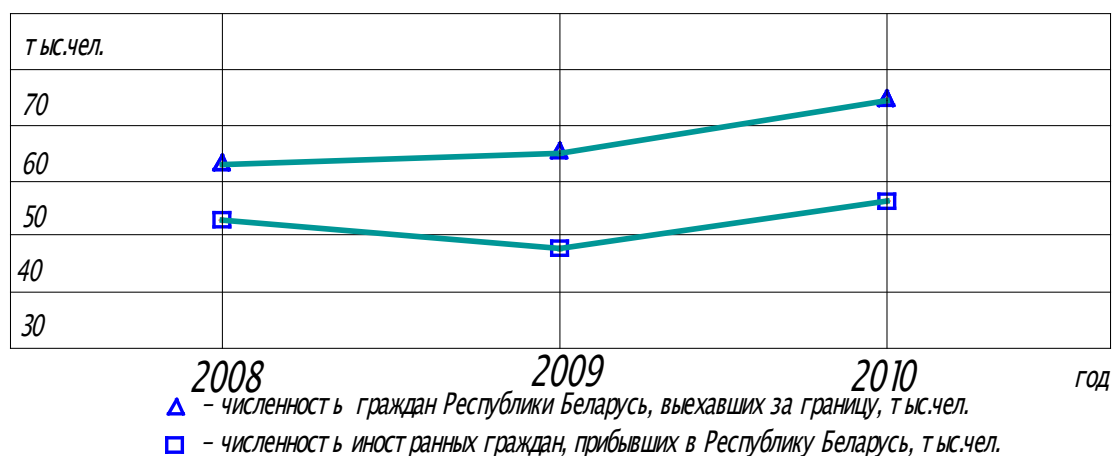


Рисунок 1 – Структура туристических потоков за 2008–2010 гг.

без учета выехавших на ПМЖ и военнослужащих (данные Госпогранкомитета РБ)

В таблице 1 приведена структура данных развития туризма в Республике Беларусь за 2008–2010 гг.

Таблица 1 – Структура развития туризма в Республике Беларусь за 2008–2010 г.г.

| Структура развития туризма в Республике Беларусь | 2008 г. | 2009 г. | 2010 г. |
|---|---------|---------|---------|
| Численность граждан РБ, выехавших за границу, тыс. чел. | 6 323 | 6 440 | 7 464 |
| Число иностранных граждан, прибывших в РБ, тыс. чел. | 5 262 | 4 872 | 5 674 |
| Экспорт услуг, млн. долл. США | 411 | 370 | 363 |
| Импорт услуг, млн. долл. США | 572 | 588 | 668 |



Продолжение таблицы 1

| | | | |
|--|-----|-----|-----|
| Численность населения, занятого в сфере туризма, тыс. чел. | 9,0 | 9,8 | 9,9 |
| Число гостиниц и средств размещения | 310 | 330 | 360 |

Основными факторами, сдерживающими развитие въездного туризма в Республику Беларусь, в настоящее время являются: 1) отсутствие практики создания субъектами Республики Беларусь благоприятных условий для инвестиций в средства размещения туристов и иную туристскую инфраструктуру; 2) невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии из-за низкого уровня подготовки кадров и отсутствия опыта в условиях рыночной экономики, в том числе вследствие длительного периода эксплуатации курортно-туристских средств размещения через систему социального страхования.

Учитывая важное географическое положение Республики Беларусь, большое внимание уделяется развитию придорожного сервиса. В настоящее время на автомобильных дорогах функционируют свыше 400 кафе, ресторанов, баров. Актуальным является и развитие сети предприятий быстрого питания, позволяющих при относительно небольших материальных затратах решить проблему предоставления услуг питания с минимальными затратами времени на получение и прием пищи. В республике насчитывается 1,8 тыс. предприятий быстрого питания.

Как и любая иная отрасль экономики, туризм не может, развиваться без надлежащей нормативно-правовой базы, без координации со стороны государства. В Республике Беларусь развитию туризма со стороны государства всегда уделялось повышенное внимание. На 2011–2015 гг. принята государственная Программа развития туризма. Согласно прогнозам развития туризма уже в 2015 г. Республику Беларусь посетят 6,5 млн. человек, значительно возрастет экспорт туристических услуг – 510 млн. долл. США, а выручка от оказания туристических услуг субъектами туристической деятельности должна будет составить в 2015 году 1 230 млрд. руб.

Цель Государственной программы – создание благоприятных условий для формирования эффективного конкурентоспособного туристического рынка, способного обеспечить широкие возможности удовлетворения потребности белорусских и иностранных граждан в туристических услугах [1]. В таблице 2 представлены прогнозные показатели развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг., согласно государственной Программе развития туризма [1].

Таблица 2 – Прогноз развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг.

| Показатели | Год | | | | |
|---|------|------|------|-------|-------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Общее число туристов, прибывших в РБ, млн. чел. | 4,46 | 4,90 | 5,40 | 5,90 | 6,50 |
| Количество организованных туристов, посетивших РБ, тыс.чел. | 130 | 145 | 160 | 175 | 190 |
| Экспорт туристических услуг, млн. долл. США | 175 | 210 | 265 | 380 | 510 |
| Выручка от оказания туристических услуг субъектами туристической деятельности, млрд. руб. | 700 | 800 | 900 | 1 100 | 1 230 |



Задачами Государственной программы развития туризма являются:

- 1) совершенствование системы подготовки кадров в сфере туризма, создание конкурентоспособных туров и туристических маршрутов;
- 2) продвижение национальных туров и экскурсий по Беларуси на мировом и внутреннем туристических рынках;
- 3) развитие объектов туристической индустрии;
- 4) повышение качества туристических и сопутствующих услуг, их реализация по конкурентным ценам.

Также, согласно данной Программе, в перспективе одним из основных направлений развития въездного туризма в Беларуси должно стать упрощение визового режима для граждан стран Евросоюза, Японии и США. С упрощением визового режима однозначно возрастет число иностранных туристов, выбирающих Беларусь в качестве места для отдыха.

Экологический туризм является для Беларуси наиболее перспективным направлением. Спрос на экологический туризм увеличивается практически во всех странах мира (в среднем на 15–20%). Беларусь не станет исключением. Тем более что для этого есть все условия: уникальная природа, туристические базы, сельские усадьбы.

Вторым перспективным направлением является транзитный туризм, который в Беларуси все еще используется недостаточно. Однако, учитывая, что в 2010 г. Беларусь посетило 4,1 млн иностранцев, развитие этого направления будет иметь успех.

Еще одна многообещающая разновидность туризма в Беларуси – санаторно-курортное лечение. В 2010 г. белорусские санатории начали активно рекламироваться как внутри страны, так и на зарубежных выставках, что позволило увеличить число отдыхающих.

Также в Беларуси набирают популярность зимние виды туризма. Увеличивается число посетителей горнолыжных комплексов, а в ближайшие годы в Беларуси появятся новые центры зимнего отдыха и лыжероллерные трассы.

В 2010 г. Беларусь посетили 4,1 млн иностранцев, что примерно на 20% больше, чем в 2009 г. По линии туристических организаций в Беларуси побывали более 102 тыс. туристов. При этом за январь–ноябрь 2010 г. объем платных туристических и экскурсионных услуг населению составил 447 млрд руб., что на 35% больше, чем за аналогичный период 2009 г.

Выполнение намеченных Программой мероприятий внесет значительный вклад в социально-экономическое развитие Республики Беларусь. Главный социальный эффект Программы будет состоять в создании благоприятных условий для обеспечения иностранных граждан и граждан Республики Беларусь туристско-рекреационными услугами. Это должно быть достигнуто за счет увеличения поступлений в доходную часть бюджета, укрепления материальной базы туризма, потока инвестиций, увеличения числа рабочих мест, профессиональной подготовки и повышения квалификации специалистов для работы в индустрии туризма.

Реализация Программы также будет стимулировать развитие таких отраслей экономики, как сфера услуг, сельское хозяйство, транспорт, связь, торговля и общественное питание, строительство и реконструкцию автодорог, благоустройство городов и населенных пунктов, производство сувенирной продукции, подготовка и переподготовка кадров, что поможет решить проблему занятости населения, в первую очередь молодежи.

Разработанные в Программе меры будут способствовать дальнейшему увеличению потока туристов как внутри страны, так и из-за рубежа и, в конечном итоге, приве-



дут к значительному повышению привлекательности национального турпродукта как сферы международного предпринимательства и делового сотрудничества.

Особенности развития индустрии туризма в Брестской области

Брестская область также обладает необходимыми предпосылками для развития туризма. К их числу можно отнести: географическое положение, природное и историко-культурное наследие, уровень развития туристической инфраструктуры и предложение дополнительных услуг, доступность инвестиционных ресурсов, степень разработанности нормативной правовой базы туристической деятельности, обеспеченность туристическими кадрами и уровень их квалификации, туристический имидж и пограничные формальности.

Рекреационно-географическое положение области в целом можно охарактеризовать как выгодное, что определяется соседством с европейским рынком, на который приходится 58% мирового спроса на услуги международного туризма.

Расположением на пересечении оживленных транзитных путей, отсутствием ярко выраженных социально-политических конфликтов и природных бедствий внутри страны и на сопредельных территориях.

Только по трансъевропейскому коридору Париж – Берлин – Варшава – Брест – Минск – Москва территорию области пересекают около 10 млн человек, в том числе 5,5 млн – на автотранспорте и 4,5 млн – по железной дороге, что свидетельствует о значительном потенциале транзитного туризма – до 1,5–2,5 млн человек ежегодно.

Перспективы трансграничного въездного туризма связаны с возможностью туристско-экскурсионного обслуживания жителей соседних стран и посещающих их иностранных туристов.

Туристические ресурсы, включающие элементы природного и историко-культурного наследия, являются одним из важнейших факторов производства туристических услуг. Природные комплексы и историко-культурное наследие Брестской области по своей ценности, запасам и другим характеристикам позволяют разработать диверсифицированный конкурентоспособный туристический продукт, включающий различные виды туров для иностранных посетителей: экологические, сельские, охотничьи, этнические, фольклорно-этнографические, программы кратковременного обслуживания транзитных и трансграничных потоков и др.

Область обладает значительным культурно-историческим потенциалом (на территории области учтено около 2 тыс. памятников истории и культуры). Сохранившийся потенциал традиционной материальной и духовной культуры является предпосылкой создания фольклорно-этнографических туров.

В отношении природной среды следует отметить относительно высокую степень сохранности естественных ландшафтов по сравнению со среднеевропейским уровнем, что свидетельствует о наличии конкурентных преимуществ в ресурсном потенциале развития экологического туризма. Отдельные природные комплексы уникальны и имеют международное значение («Беловежская пуца»). Ресурсную основу развития экологического туризма, определяющую его территориальную организацию, составляет сеть особо охраняемых природных территорий.

В Брестской области имеются предпосылки для развития агротуризма в экологически чистых сельских районах. Помимо природной основы (возможности отдыха в сельской местности с сохранившейся естественной природной средой, сбор грибов, ягод, лекарственных средств, рыбалка, охота и др.), ресурсную базу агротуризма со-



ставляет возможность знакомства с традиционным укладом жизни сельских жителей, народными ремеслами и промыслами, региональным фольклором.

Однако имея естественно-ресурсные предпосылки развития сельского и экологического туризма, область, и республика в целом, заметно уступает Польше, Литве и другим странам Центрально-Восточной Европы в плане их освоения.

Ресурсные предпосылки развития имеет международный охотничий туризм. В Брестской области расположено 14 лесных хозяйств, 12 из которых арендуют охотничьи угодья, общая площадь которых составляет 565 тыс. га.

Для Брестской области большое значение имеет Государственная программа социально-экономического развития и комплексного использования природных ресурсов Припятского Полесья на 2010–2015 гг. С учетом всех вышеназванных документов в области решением областного исполнительного комитета приняты мероприятия по развитию туризма в Брестской области на 2011–2015 гг., а городскими и районными исполнительными комитетами соответствующие региональные мероприятия [4]. В рамках данных мер предполагается развитие индустрии туризма по различным направлениям. Так, областные мероприятия включают такие подразделы, как: кадровое, научное и учебно-методическое обеспечение в сфере туризма; маркетинг туристических услуг; развитие объектов туристической индустрии на территории туристических зон.

В целях презентации туристических возможностей Брестчины, привлечения иностранных туристов и наращивания экспорта туристических услуг Брестским областным исполнительным комитетом организован и проведен целый ряд маркетинговых мероприятий [4].

Принято участие в международных выставках в Германии, Польше, России, Украине, Чехии проведены обучающие семинары для специалистов, работающих в предприятиях индустрии туризма, созданы туристический сайт управления и разделы «туризм и отдых» на сайтах гор- и райисполкомов, проведены рекламные туры для представителей зарубежных средств массовой информации и туристических предприятий, изданы печатные материалы о туристическом потенциале Брестчины, в т.ч. на иностранных языках, созданы рекламные видеofilмы.

ОАО ТК «Брест-Интурист» в 2010 г. открыл туристско-информационный центр в Варшаве (Республика Польша), для работы которого Брестский облисполкомом передана рекламная продукция о туристическом потенциале области. Также рекламная продукция передана в консульские учреждения Беларуси в городах Белосток, Гданьск, Бяла-Подляска, музея Беларуси в Гайновке, представительства БелТГШ в Санкт-Петербурге и др.

Заклучение

Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь. Туристскую деятельность на территории Республики Беларусь осуществляют более 600 предприятий, из которых 90% являются частными. В Республике Беларусь развитию туризма со стороны государства всегда уделялось повышенное внимание. На 2011–2015 гг. принята государственная Программа развития туризма [1]. Главная цель Государственной программы – создание благоприятных условий для формирования эффективного конкурентоспособного туристического рынка способного обеспечить широкие возможности удовлетворения потребности белорусских и иностранных граждан в туристических услугах.



Брестская область также обладает необходимыми предпосылками для развития туризма. К их числу можно отнести: географическое положение, природное и историко-культурное наследие, уровень развития туристической инфраструктуры и предложение дополнительных услуг, доступность инвестиционных ресурсов, степень разработанности нормативной правовой базы туристической деятельности, обеспеченность туристическими кадрами и уровень их квалификации, туристический имидж и пограничные формальности.

Главный социальный эффект Программы и мероприятий по Брестской области по развитию туризма будут состоять в создании благоприятных условий для обеспечения иностранных граждан и граждан Республики Беларусь туристско-рекреационными услугами. Это позволит увеличить поступления в доходную часть бюджета, укрепления материальной базы туризма, потока инвестиций, увеличения числа рабочих мест, профессиональной подготовки и повышения квалификации специалистов для работы в индустрии туризма.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы.
2. Национальный статистический сборник «Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь». – Минск, 2011.
3. Базылев, Н.И. Основы бизнеса / Н.И. Базылев. – Минск : Мисанта, 2003. – 253 с.
4. Официальный сайт Брестского исполкома. – [Электронный ресурс] / Брестский обл. испол. ком. – Брест, 2012. – Режим доступа : www.brest-region.by. – Дата доступа : 05.10.12.

Sedel O.Y., Zaymist A.F. Features of the Development of the Tourism Industry at the National and Regional Level

The article describes the features of the development of the tourism industry in the Republic of Belarus and in the Brest region. At present, tourism is one of the most profitable industries in the world economy. Tourism development is a priority of the social and economic development of the Republic of Belarus. Natural complexes and historical and cultural heritage of Belarus can develop a competitive national diversified tourist products, including various types of tours for foreign visitors: environmental, ethnic, hunting, rural, etc. Brest also has the necessary prerequisites for the development of tourism. These include: geographical location, natural, historical and cultural heritage, the development of tourism infrastructure and offer additional services. The article describes the development of forward-looking indicators of tourism in the Republic of Belarus and the resource potential of tourism development in the Brest region.

Рукапіс паступіў у рэдкалегію 10.10.2012