

вием успешного общения. Установить контакт значит вызвать у собеседника симпатию по отношению к себе, или, по меньшей мере, не вызвать у него антипатию. Речевой контакт – это предпосылка для развития дальнейших отношений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Почепцов, Г.Г. Фатическая коммуникация // Семантика и прагматика синтаксических единств / Г.Г. Почепцов. – Калинин: Изд-во Калинин. ун-та, 1981. – 52 с.
2. Чхетиани, Т.Д. Метакоммуникативные сигналы слушающего в фазе поддерживания речевого контакта / Т.Д. Чхетиани // Языковое общение. – Калинин, 1987. – 104 с.
3. Чаптыкова, А.А. Фатическая метакоммуникация / А.А. Чаптыкова – Ленингр. гос. пед. ин-т им. А.И. Герцена – Л., 1987. – 11 с.

А.С. ЛИТВИНЧУК

Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

МАСС-МЕДИА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

На сегодняшний день благодаря социальным, политическим, экономическим изменениям, а также бурному развитию масс-медиа все больше людей переступают культурные барьеры и взаимодействуют с представителями различных культур.

Масс-медиа обладают колоссальным потенциалом влияния на общество, хотя их власть не закреплена законодательно. Они обладают различными возможностями и силой воздействия, которые зависят, прежде всего, от способа их восприятия реципиентами.

В рамках культурологического исследования наиболее полным является понимание межкультурных отношений как совокупности разнообразных форм отношений между индивидуумами и группами, принадлежащими к разным культурам. Однако межкультурные отношения постоянно испытывают на себе влияние различных институтов и агентов, ответственных за обучение культурным нормам и освоение социальных ролей, среди которых можно выделить семью, школу, друзей, различные организации, масс-медиа. Поэтому стремительное развитие средств массовой коммуникации, безусловно, не могло не сказаться на культуре в целом, и в частности на межкультурных отношениях.

Пресса приобрела особое место в системе масс-медиа. Она несет информацию в виде изобразительно-графических форм, которые воспринимаются читателем-зрителем без помощи каких-либо дополнительных средств. Это обстоятельство способствует проявлению следующих важных свойств межкультурных взаимоотношений: возможность быстрого, обзорного ознакомления со всем «репертуаром» сообщений и возможность «отложенного чтения». Кроме того, у человека есть возможность самому анализировать информацию. Все это определяет множество положительных сторон при контакте с печатными изданиями.

У радио как средства межкультурной коммуникации присутствует невизуальность, благодаря которой слушатель «не делит» своего внимания между звуком и тем, что его сопровождает. Помимо этого, отсутствие видеоряда позволяет слушателям проявить свои способности «фантазирования» мысленного образа. Кроме того, радиосвязь позволяет мгновенно передавать информацию на неограниченные расстояния, причем получение сигнала происходит в момент передачи. Все эти факторы оказывают положительное влияние на развитие межкультурных отношений в современном мире.

Телевидение в процессах межкультурной коммуникации играет важнейшую роль. В нем возможна организация оперативных передач, как из студии, так и с места событий. Тем самым телевидение используется как наглядное средство демонстрации моделей поведения в ситуациях межкультурного взаимодействия. Телевизионные сообщения хорошо запоминаются благодаря синтезу изображения, слова и звука, что обеспечивает их зрелищность, достоверность и доступность для самой широкой аудитории. Оно осуществляет диалог разных культур, обеспечивает взаимодействие их представителей.

Интернет предоставляет практически неограниченные возможности для межкультурной коммуникации на индивидуальном уровне. Основными особенностями Интернета является его интерактивность, разнообразие и «емкость» содержания, полиязычность, а также своевременность и оперативность передачи информации. Это дает возможность человеку при межкультурных контактах опираться не только на собственный опыт, но и на все то, что составляет феномен виртуальной реальности.

Также на развитие межкультурных отношений в современном мире влияет и реклама. В зависимости от рекламируемого продукта в ней могут быть представлены определенные сведения (черты, традиции, обычаи, качества) о стране, о ранее не известных народах и т.п.

Однако вышеперечисленные средства массовой информации оказывают на развитие межкультурных отношений не только положительное влияние, но и отрицательное также.

Радиовещание в определенном смысле принудительно – передачу можно слушать лишь в то время, когда она идет в эфир, причем в том же порядке, темпе и ритме, которые заданы в студии. Поэтому важна строгая, четко рассчитанная на аудиторию программная политика.

Телевидение также может оказывать негативное влияние на развитие межкультурных отношений. Часто случается, что телеканалы распространяют негативные стереотипы о представителях других культур, дискриминируют их, противопоставляя культуре своей страны, всегда положительно оценивая ее, что не способствует осуществлению диалога между культурами. Не имея обратной связи, человек представляет собой приемник идей. В современном мире широко используются различные методы влияния на человека под воздействием гипноза. Общась со всем миром посредством телевизора, человек находит для себя и идеал своего существования, которому полностью доверяет и начинает следовать его принципам. Таким образом, глобальные

информационные стереотипы в культурном плане могут «зомбировать» сознание и деятельность широких масс населения.

Говоря о влиянии интернета на межкультурное общение, необходимо отметить, что в сознании человека формируется и удерживается картина мира, которая не всегда адекватно отражает действительность. В результате невозможность воплощения тех или иных идей может привести к чувству неполноценности по отношению к собственной культуре: потеря идентичности собственной культуры, отсутствие идентификации с культурой большинства.

Реклама может оказывать негативное влияние на межкультурные отношения, если речь идет о негативной рекламе. В таком случае искажается и неправильно понимается огромное количество информации при межкультурной коммуникации, а также вызывает ряд негативных эмоций.

В процессе проделанной работы выяснилось, что воздействие средств массовой информации присутствует, и оно очень существенное. Все перечисленные выше СМИ имеют двоякую структуру. Стало очевидным, что большое воздействие на межкультурные отношения в современном мире оказывают средства массовой информации, что ведет к пассивному формированию мировоззрения у людей, то есть мировоззрение формируют силы извне, стоящие за масс-медиа. Особое беспокойство вызывает факт воздействия современных масс-медиа на молодое поколение. Однако и положительное воздействие масс-медиа тоже велико, так как существует наличие воспитательного потенциала масс-медиа, представляющего систему ценностных отношений с различными объектами и явлениями мира, такими как человек, родина, природа, труд, семья, познание, любовь и соответствие их общечеловеческим ценностям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Грушевицкая, Т.Г. Основы межкультурной коммуникации / Т.Г. Грушевицкая, В.Д. Попков, А.П. Садохин. – М., 2002. – С. 143-144.
2. Аксак, В.А. Общение в сети Интернет / В.А. Аксак. – М., 2006. – 328 с.
3. Головлева, Е.Л. Основы межкультурной коммуникации: Учеб. пособие Е.Л. Головлева. – Ростов н/Д, 2008. – 27 с
4. Браславский, П.И. Технологии виртуальной реальности как феномен культуры конца XX нач. XXI веков: автореф. дис.канд. культ. / П.И. Браславский. – Екатеринбург, 2003. – 22 с.
5. Василик, М.А. Основы теории коммуникации / М.А. Василик [и др.]; под ред. М.А. Василика. – М.: Гайдарика, 2006. – 616 с.

Я.А. МАСКАЛЬЧУК

Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

ПЕРЕОЦЕНКА (OVERSTATEMENT) КАК ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ПРИЕМ ВЫРАЖЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ СОБЕСЕДНИКА

У каждой культуры есть свои ключевые слова: для англичан – вежливость, любезность, обходительность, учтивость, этикет, благовоспитанность, сдержанность, для американцев – индивидуализм, приватность, а для рус-