

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кирилина, А. В. Развитие гендерных исследований в лингвистике / А. В. Кирилина. – М.: Филологические науки, 1992. – 58 с.
2. Земская, Е. А. Особенности мужской и женской речи // Русский язык и его формирование / Е. А. Земская, М. В. Китайгородская, Н. Н. Розанова / [под. ред. Е. А. Земской, Д. Н. Щмелева]. – М., 1993. – 68 с.
3. Пушкарева, Н. Л. Гендерная лингвистика и исторические науки / Н. Л. Пушкарева // Этнографическое обозрение, 2001. – 40 с.
4. Горошко, Е. И. Гендерная проблематика в языкознании / Е. И. Горошко. – Харьков: ХЦГИ. СПб.: Алетейя, 2001. – 94 с.

И. М. ЛИПСКАЯ

Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

УСТАНОВЛЕНИЕ КОММУНИКАТИВНОГО КОНТАКТА

Фазу установления речевого контакта Г. Г. Почепцов называет нулевой фазой общения, предшествующей передаче собственно сообщения, утверждая, что метакоммуникативной задачей, решаемой на данной фазе, в дополнение к установлению речевого контакта, является часто идентификация автора в условиях его неопознаваемости [1, с. 52].

Очевидно, что прежде чем начать общение, необходимо установить речевой контакт, наладить физический и психологический канал связи, без которого невозможна речевая деятельность. Значение данного фактора подчеркивается уже самим включением этого элемента в традиционную модель коммуникативного акта наряду с адресатом, адресантом, контекстом, сообщением и кодом.

Под установлением речевого контакта понимаются речевые действия, в которых для указанной цели используются определенные метакоммуникативные сигналы. Вообще же функцию контакта ситуативно могут приобретать любые высказывания, которые могут рассматриваться как высказывания информативного или чисто фатического назначения.

Контактоустанавливающие реплики, по мнению Т. Д. Чхетиани, – это высказывания, которые теряют свое денотативное и понятийное значение и не соотносятся с предметом речи. С их помощью «содержательная» речь предваряется, они «метаорганизаторы» начала коммуникативного акта [2, с. 104].

Фаза установления речевого контакта включает решение ряда метакоммуникативных задач, связанных с коммуникативной интенцией говорящего и направленных на создание благоприятных условий для общения. К таким задачам, прежде всего, относятся: а) привлечение внимания к сообщаемой информации, б) идентификация адресанта и в) идентификация адресата. В дополнение к ним подключаются также следующие задачи: г) достижение согласия коммуникантов в оценке партнера и ситуации общения, которая может быть вызвана необходимостью внесения корректировки в первоначальное представление о партнере и ситуации общения, д) достижение согласия о способе ведения разговора, е) определение начальной темы разговора, ж) заявление цели коммуникации в свернутом виде.

Структурно контактоустанавливающую фазу можно представить как подачу некоторого сигнала привлечения внимания (*attention-getter*), используемого для установления речевого контакта с адресатом, и подкрепление данного сигнала метакоммуникативным средством, устанавливающим собственно речевой контакт.

Среди контактоустанавливающих метакоммуникативных сигналов выделяются такие специальные элементы, как междометия, а также иные части речи в междометном употреблении, предваряющие содержательную речь [3, с. 11].

Т.Д. Чхетиани же выделяет следующие метакоммуникативные сигналы установления речевого контакта: специализированные и неспециализированные. Различие между ними заключается в способе выражения заключенных в них сем внимания и обращенности к контакту с адресатом: у специализированных они выражены эксплицитно, у неспециализированных же имплицитно. К специализированным метакоммуникативным сигналам установления речевого контакта относятся, прежде всего, междометия-апеллятивы, например, такие, как *Listen! Look here! Attention!* К неспециализированным причисляются: 1) апеллятивы-обращения в начальной позиции, среди которых также можно найти клишированные выражения, например, *Dear sir, Ladies and gentlemen!*; 2) формулы вежливости, например, *Excuse me, Take my apologies*; 3) вводные высказывания: *You know, You see*; 4) эмоционально-экспрессивные междометия: *You don't say so! Dear me! My God!*

Наиболее широко используются следующие контактоустанавливающие средства:

Обращение

D: – M'lady...?

A: – I understand you saved my son's life today.

D: – God smiled upon us.

Приветствие

M: – Morning, Dick.

D: – Marty. What's for breakfast?

M: – Gimme some chili, fries, and a Tab.

Контактоустанавливающий вопрос

A: – *What is your name?*

M: – *The old man and woman called me... Phillippe.*

A: – *Phillippe. Rest now.*

Комплимент

D: – I've always loved your playing, Mr. Szpilman.

S: – Wladek, please.

D: – No one plays Chopin like you.

Извинение

E: – *I'm so sorry. How is my sister?*

D: – *She's upstairs.*

Установление коммуникативного контакта является необходимым усло-

вием успешного общения. Установить контакт значит вызвать у собеседника симпатию по отношению к себе, или, по меньшей мере, не вызвать у него антипатию. Речевой контакт – это предпосылка для развития дальнейших отношений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Почепцов, Г.Г. Фатическая коммуникация // Семантика и прагматика синтаксических единств / Г.Г. Почепцов. – Калинин: Изд-во Калинин. ун-та, 1981. – 52 с.
2. Чхетиани, Т.Д. Метакоммуникативные сигналы слушающего в фазе поддерживания речевого контакта / Т.Д. Чхетиани // Языковое общение. – Калинин, 1987. – 104 с.
3. Чаптыкова, А.А. Фатическая метакоммуникация / А.А. Чаптыкова – Ленингр. гос. пед. ин-т им. А.И. Герцена – Л., 1987. – 11 с.

А.С. ЛИТВИНЧУК

Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

МАСС-МЕДИА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

На сегодняшний день благодаря социальным, политическим, экономическим изменениям, а также бурному развитию масс-медиа все больше людей переступают культурные барьеры и взаимодействуют с представителями различных культур.

Масс-медиа обладают колоссальным потенциалом влияния на общество, хотя их власть не закреплена законодательно. Они обладают различными возможностями и силой воздействия, которые зависят, прежде всего, от способа их восприятия реципиентами.

В рамках культурологического исследования наиболее полным является понимание межкультурных отношений как совокупности разнообразных форм отношений между индивидуумами и группами, принадлежащими к разным культурам. Однако межкультурные отношения постоянно испытывают на себе влияние различных институтов и агентов, ответственных за обучение культурным нормам и освоение социальных ролей, среди которых можно выделить семью, школу, друзей, различные организации, масс-медиа. Поэтому стремительное развитие средств массовой коммуникации, безусловно, не могло не сказаться на культуре в целом, и в частности на межкультурных отношениях.

Пресса приобрела особое место в системе масс-медиа. Она несет информацию в виде изобразительно-графических форм, которые воспринимаются читателем-зрителем без помощи каких-либо дополнительных средств. Это обстоятельство способствует проявлению следующих важных свойств межкультурных взаимоотношений: возможность быстрого, обзорного ознакомления со всем «репертуаром» сообщений и возможность «отложенного чтения». Кроме того, у человека есть возможность самому анализировать информацию. Все это определяет множество положительных сторон при контакте с печатными изданиями.