Белорусский язык как «тренд» в сознании современной молодёжи

*Хотя мир в целом движется вперед, молодежи приходится всякий раз начинать сначала.*

*И. Гёте*

Для многих людей белорусский язык всегда ассоциировался и до сих пор ассоциируется лишь с известными историческими и литературными деятелями и ВКЛ. Несмотря на статистические данные о том, что родным белорусский язык считает 60% населения Беларуси, фактическая сфера его употребления всё ещё остаётся весьма ограниченной и 70% граждан предпочитают в повседневном общении русский язык (по состоянию на момент переписи 2009 года). [1]

Данную особенность белорусской лингвистической ситуации можно объяснить историей нашей страны: белорусский язык примерно с начала XVII в. не находился в приоритете языковой политики государств, в состав которых входили белорусские территории. В XVII веке это была Речь Посполитая, в которой в то время проходил активный процесс полонизации населения литовских и белорусских земель, где до этого говорили в основном на старобелорусском языке. В результате полонизации белорусский язык был вытеснен из повседневной жизни шляхты, которая «задавала тон» остальному населению. Белорусский остался языком крестьян, жителей села и быстро потерял свою значимость и престиж. Схожую ситуацию можно наблюдать как в периоды царской России и вхождения Брестской и Гродненской областей в состав Польши в 20-х – 30-х годах XX в., так и во времена СССР. Процесс белорусизации в 20-х годах XX в. имел относительный эффект, но был быстро остановлен, и белорусский язык снова вернулся к статусу «языка деревни».

Сейчас, по прошествии более 20 лет суверенного существования нашей страны мы можем с уверенностью сказать, что ситуация с белорусским языком заметно улучшается. В этом играет важную роль государственная языковая политика, наглядность белорусского языка на улицах городов, популяризация белорусскоязычной литературы. Но если говорить именно о молодёжной среде, это происходит во многом за счёт изменения статуса языка, относительного поднятия его престижа. Мы видим, что многие молодёжные «трендовые» дизайнеры (в частности брестские, такие как Анна Редько) связывают свою продукцию с белорусскими орнаментами, с белорусским языком – то есть с нашей историей и культурой, обретают популярность белорусскоязычные музыкальные группы, появляются курсы по изучению «мовы», которые приглашают на свои занятия музыкантов, различных деятелей, связанных с белорусским языком в нашей стране. Одними из самых популярных в республике являются курсы «Мова нанова».

То есть мы видим, что белорусский перестаёт быть «языком деревенским», он становится модным, «входит в молодежный тренд». Тем самым у молодых людей через интерес к языку появляется и интерес к истории, культуре своего народа – просыпается аутентичность белорусов, растёт национальное сознание. Эту тенденцию можно с уверенностью назвать позитивной. Конечно, это не означает, что национальное самосознание в Беларуси никак не проявлялось до этого. Лишь стоит отметить, что на современном этапе оно получает всё больше привязки именно к белорусскому языку, то есть к тому качеству, что во многом определяет индивидуальность народа, его отличительному «знаку». Из всего сказанного можно сделать вывод, что «мова» становится важной частью картины мира современной белорусской молодёжи, и процесс приобщения к культурному наследию успешно продолжается.

1. TUT.BY. Белстат: Белорусский язык в качестве разговорного использует 23% населения страны [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://news.tut.by/society/275255.html. – Дата доступа : 05.10.2017.