

Міністэрства адукацыі Рэспублікі Беларусь
Установа адукацыі “Брэсцкі дзяржаўны ўніверсітэт
імя А.С. Пушкіна”

Вучоныя запіскі

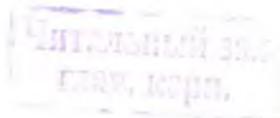
*Брэсцкага дзяржаўнага ўніверсітэта
імя А.С. Пушкіна* **Том 1 • Частка 1**

Зборнік навуковых прац

Заснаваны ў 2005 годзе



Брэст • 2005





УДК 004→008

А.Н. Сендер, Т.В. Ничишина

ДИАГНОСТИКА УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ

В статье представлены результаты исследования уровня сформированности информационной культуры у студентов БрГУ им. А.С. Пушкина по следующим группам функциональных показателей: информационная активность, мотивы информационной деятельности, технологическая готовность, эмоциональная активность, мировоззренческая активность. Разработан вариант модели информационной культуры педагога, включающий: когнитивный (знания и умения), технологический, эмоционально-ценностный, поведенческий блоки.

Формирование информационной культуры является одной из главных задач современного общества. Актуализация данной проблемы связана с тем, что информационная культура определяет социально необходимый уровень сформированности индивида; формирует систему ценностных ориентаций; способствует усвоению индивидом знаний и ценностей в форме преобладающих в данную эпоху стереотипов. Владение информационными технологиями становится составляющей частью информационной культуры человека, способствует наиболее полному раскрытию личности во всех видах деятельности, включая и профессиональную.

С целью изучения уровня сформированности информационной культуры у студентов Брестского государственного университета им. А.С. Пушкина было проведено исследование. В нем приняли участие 500 студентов психолого-педагогического, филологического, исторического, физического, математического факультетов и 155 преподавателей университета.

Для проведения качественной диагностики уровня сформированности информационной культуры у студентов были использованы несколько групп функциональных показателей: информационная активность, мотивы информационной деятельности, технологическая готовность, эмоциональная активность, мировоззренческая активность [2].

Конкретизируем каждый из предложенных функциональных показателей с точки зрения его проявления у студентов определенного факультета.

Информационная активность

Характеризуется умением оценивать происходящие процессы, творческой активностью, умением воспринимать информацию, грамотно оперировать понятиями, потребностью расширять свой кругозор.

Как показал проведенный анализ, большинство опрошенных студентов имеют в своем распоряжении домашнюю библиотеку:

- психолого-педагогический факультет – 86%;
- филологический – 92%;
- исторический – 87%;
- физический – 73%;
- математический – 82%.

В домашней библиотеке студентов в основном представлена художественная литература, частично литература по специальности, учебная, справочная. В незначительном количестве представлена научная литература [табл. 1].



Таблица 1

Литература, имеющаяся в домашней библиотеке студентов

Литература	Факультеты				
	Психолого-педагогический	Филологический	Исторический	Физический	Математический
Художественная	80%	83%	63%	70%	72%
Научная	15%	6%	15%	24%	24%
По специальности	38%	45%	46%	28%	26%
Справочная	26%	16%	9%	23%	34%
Учебная	44%	40%	32%	33%	41%

Что касается читательских интересов, то, как показало анкетирование, большинство респондентов предпочитают читать художественную литературу [табл. 2].

Читают литературу по своей специальности, знают специальные периодические издания 45% студентов психолого-педагогического факультета.

Студенты филологического факультета интересуются литературой по специальности в меньшей мере (14%), о чем свидетельствует незнание названий периодических изданий (33% опрошенных не назвали ни одного издания, некоторые указали на 1–2 издания).

Студенты исторического факультета читают много литературы по своей специальности (26% респондентов читают регулярно, 56% читают нерегулярно, 17% не читают периодических изданий). Анкетирование показало хорошее знание студентами периодических изданий. Так, например, студентами были названы следующие периодические издания: «Гістарычны часопіс» (8 человек); «Вестник древней истории» (21 человек); «Беларускі гістарычны часопіс» (27 человек); «Гісторыя: праблемы выкладання» (6 человек); «Вокруг света» (8 человек); «Беларуская думка» и др.

Студенты физического факультета недостаточно интересуются периодикой: только 11% студентов читают периодические издания регулярно, 50% нерегулярно, 39% не читают вообще. Среди названных периодических изданий были указаны отдельные издания: «Успехи физических наук» (12 человек); «Журнал экспериментальной и теоретической физики», «Веснік БрГУ», «Фізика: праблемы выкладання», «Квант», «Физика в школе», «Мир познавательной физики» и др. указали 1–2 человека.

Периодические издания по своей специальности регулярно читают 8% студентов математического факультета, 30% читают нерегулярно, 62% не читают периодические издания по своей специальности вообще. Респондентами были названы следующие периодические издания: «Информатика», «Информатика и образование», «Математика в школе», «Компьютерная газета», «Главный бухгалтер», «Персональный компьютер», «Информационные технологии» и др.

Таблица 2

Литература, которую студенты предпочитают читать или изучать

Литература	Факультеты				
	Психолого-педагогический	Филологический	Исторический	Физический	Математический
Художественная	81%	87%	59%	73%	68%
Научная	12%	10%	13%	31%	21%



По специальности	45%	14%	44%	22%	27%
Справочная	24%	9%	9%	15%	18%
Учебная	4%	8%	9%	13%	20%

Результаты исследований вызывают серьезную обеспокоенность, поскольку в вузовском образовании заметна тенденция снижения уровня «читающего» контингента студентов, что в последующем неизменно приведет к снижению уровня общей культуры. И современные компьютерные источники информации, телевидение, радио не могут восполнить те функции, которые изначально принадлежат чтению: эстетическое наслаждение, внутренний диалог, рассуждение, критическое восприятие, осмысление прочитанного. Вот почему так важно наряду с постоянно обновляющимися источниками информации сохранить чтение как важный фактор в системе культуры общества, и информационной культуры в частности.

Дополнительной литературой при изучении программного материала интересуется незначительное количество студентов, наблюдается эпизодическое ее использование [табл. 3].

Таблица 3

*Использование дополнительной литературы
при изучении программного материала*

Ответы	Факультеты				
	Психолого-педагогический	Филологический	Исторический	Физический	Математический
Да	23%	36%	49%	36%	26%
Нет	3%	1%	4%	5%	6%
Иногда	67%	59%	42%	58%	65%
Постоянно	7%	4%	7%	1%	3%

Приведенные выше данные дают основания для некоторых размышлений по поводу того, с чем связано нежелание студентов обращаться к дополнительной литературе:

- вопросы и задания преподавателя не нацеливают студентов к такому виду деятельности;
- студенты не знают литературных источников, из которых можно получить дополнительную информацию по теме (справочная, научная литература);
- у студентов не сформирована мотивация к использованию дополнительной литературы.

Изучение посещаемости библиотеки показало, что примерно 45% студентов психолого-педагогического факультета посещают библиотеку более одного раза в неделю, читальный зал библиотеки посещают ежедневно 21% респондентов, 44% опрошенных – более одного раза в неделю.

Посещают библиотеку более одного раза в неделю 38% студентов филологического факультета, читальный зал ежедневно посещают только 2% анкетированных, 13% – более одного раза в неделю.

Посещают библиотеку более одного раза в неделю 65% студентов исторического факультета, 17% – один раз в неделю, 10% – более одного раза в месяц, 9% – один раз в месяц.

На физическом факультете посещают библиотеку более одного раза в неделю 9% студентов, 19% – один раз в неделю, 38% – более одного раза в месяц, 34% – один раз в месяц.



На матэматычным факультэце посещаюць бібліотэку большага аднаго разу ў тыдзень 11% студэнтаў, 21% – аднаго разу ў тыдзень, 29% – большага аднаго разу ў месяц, 39% – аднаго разу ў месяц.

Студэнты прыходзяць у чытальны зал у асноўным з мэтай падрыхтоўкі да заняткаў (92% студэнтаў псіхалогічна-педагагічнага факультэта, 81% студэнтаў філалагічнага факультэта, 84% студэнтаў гістарычнага факультэта, 70% – студэнтаў фізічнага факультэта, 73% студэнтаў матэматычнага факультэта). І толькі невялікі працэнт студэнтаў прыходзяць у чытальны зал з мэтай вывучэння дадатковай літаратуры, знаёмства з перыодыкай па спецыяльнасці [табл. 4].

Табліца 4

С якой мэтай студэнты посещаюць чытальны зал бібліотэкі

Матывы	Факультэты				
	Псіхалогічна-педагагічны	Філалагічны	Гістарычны	Фізічны	Матэматычны
Падрыхтоўка да заняткаў	92%	81%	84%	70%	73%
Знаёміцца з перыодыкай	8%	4%	3%	6%	1%
Вывучыць дадатковую літаратуру	37%	27%	26%	23%	25%
Чытаць літаратуру, якая спадабаецца	12 %	9 %	10 %	11 %	7 %

Матывацыйная гатовнасць

Студэнты ўсіх факультэтаў аказаліся аднаго па такіх паказатэлях матывацыйнай гатовнасці да інфармацыйнай дзейнасці, як паспяховае здаанне экзаменаў і імкненне стаць добрым спецыялістам. Першы паказатэль з'яўляецца, на наш погляд, вынікам невярнай установак універсітэцкага адукацыі (і школьнага ў тым ліку) на колькасныя (у выглядзе ацэнкі), а не на якасныя паказатэлі выніковасці навучання. Опасенне не здаць экзамен ці зачет у студэнтаў аказваецца дэтэрмінаруючым матывам у інфармацыйнай дзейнасці. Другі паказатэль з'яўляецца тыпічным для данага ўзросту і звязана з больш далекімі мэтамі, перспектывамі ў прафесійным становленні.

Наблюдается снижение учебной и образовательной мотивации, что неизменно приведет к потере внутренних резервов стимулирования процесса повышения образовательного уровня. «Ведь мотивировать процесс повышения образовательного уровня – значит создать влечение или потребность, побуждающие действовать с определенной целью. В этом смысле мотивы рассматриваются как активные движущие силы» [3, с. 28].

Таким образом, исследование обозначило и такую проблему информационной культуры, как проблему формирования мотивации получаемых знаний у студентов вуза [табл. 5].



Таблица 5

Диагностика мотивов информационной деятельности

Мотивы	Факультеты														
	Психолого-педагогический			Филологический			Исторический			Физический			Математический		
Баллы	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2
1. Успешная сдача экзаменов и зачетов	3	50	47	9	43	48	11	41	48	5	33	62	3	44	53
2. Расширение своего кругозора	1	62	37	9	64	27	12	55	31	8	68	24	8	74	18
3. Приобретение новых знаний с целью завоевания авторитета	28	57	15	27	62	11	24	58	17	16	66	18	29	55	16
4. Стремление стать хорошим специалистом	3	41	56	6	43	51	11	46	43	15	34	51	2	39	29
5. Желание использовать свободное время	68	29	3	63	35	2	69	36	5	64	30	6	68	26	6
6. Желание развлечься, получить удовольствие	56	40	4	56	40	4	50	33	7	49	37	14	39	50	11

Технологическая готовность

Данный вид готовности предусматривает целенаправленные и эффективные действия обучаемого в конкретном виде информационной деятельности, т. е. его способность объективировать свои знания, интересы и цели деятельности, с одной стороны, и умения, навыки, опыт – с другой.

Представим сформированность технологической готовности студентов (знания) к работе с информацией в виде трех уровней.

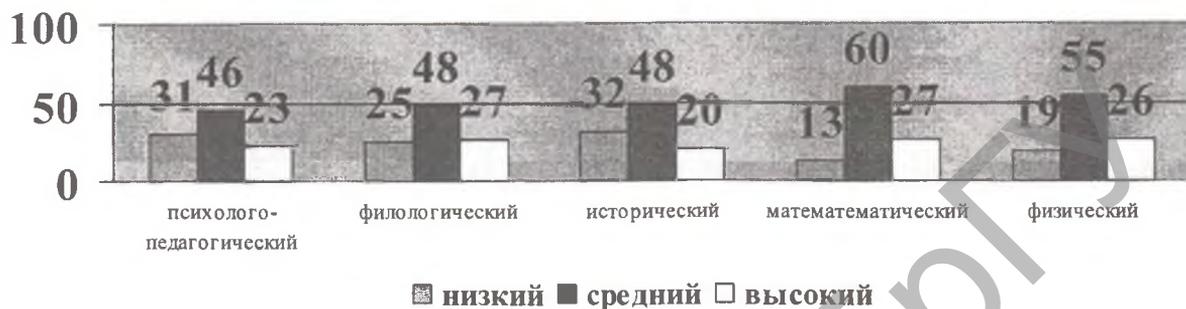
Низкий уровень характеризует студентов, которые недостаточно хорошо знакомы с информационными источниками, не владеют правилами пользования каталогами библиотеки, правилами работы в компьютерных сетях, не знают правила написания реферата, аннотации, обзора и т. д., не владеют алгоритмом поиска информации.

Средний уровень. Студенты знакомы с информационными источниками, владеют правилами пользования каталогами библиотеки, работают в компьютерных сетях, знают правила написания реферата, аннотации, знакомы с алгоритмом поиска информации.

Высокий уровень представлен студентами, свободно ориентирующимися в информационных источниках, владеющих компьютерной техникой и новыми информационными технологиями.



Уровни сформированности технологической готовности (знания)
студентов к работе с информацией
по факультетам



Представим уровни сформированности умений студентов при работе с информацией.

Низкий уровень. Студент не умеет определять цель своей работы, составлять план решения проблемы, не владеет анализом полученной информации, ее интерпретацией.

Средний уровень. Студент умеет пользоваться традиционными и нетрадиционными источниками информации, умеет составлять конспект или блок-схему изученного материала, аннотацию, тезисы и т. д.

Высокий уровень. Студенты данной группы осознанно, творчески и эффективно используют отобранную информацию для решения учебно-профессиональных задач, имеют свой индивидуальный стиль в работе с информацией.

Уровни сформированности технологической готовности студентов
при работе с информацией (умения)
по факультетам



Сравнительный анализ уровней сформированности технологической готовности студентов при работе с информацией на различных факультетах свидетельствует, с одной стороны, об адекватной самооценке студентов, с другой стороны – о недостаточной включенности в процесс профессиональной подготовки студентов информационных знаний и умений, невысокий уровень которых отражается и на качестве профессиональной подготовки специалистов.



Эмоциональная активность

Эмоциональная активность является важным показателем сформированности информационной культуры студентов.

Анализ проведенного анкетирования показал, что на вопрос: «Любите ли Вы читать?» 68% студентов психолого-педагогического, 83% студентов филологического, 81% студентов исторического, 62% студентов физического, 64% студентов математического факультетов ответили утвердительно. Достаточно высокий процент респондентов затруднились ответить на этот вопрос. Не нравится читать 15% студентов психолого-педагогического, 3% студентов филологического, 4% студентов исторического, 15% студентов физического, 14% студентов математического факультетов. Самыми предпочитаемыми видами литературы являются художественная и научно-популярная, не вызывает интереса научная и справочная литература [табл. 6].

Таблица 6

Какую литературу Вы предпочитаете?

Литература	Факультеты				
	Психолого-педагогический	Филологический	Исторический	Физический	Математический
Художественную	81%	91%	71%	79%	75%
Научную	7%	3%	17%	25%	15%
Научно-популярную	37%	25%	33%	43%	31%
Учебную	15%	13%	28%	22%	15%
Энциклопедическую	30%	19%	22%	14%	27%
Справочную	14%	5%	17%	14%	21%

Из дополнительных источников информации самыми популярными у студентов оказались: телевидение, общение с друзьями, родителями, сокурсниками, компьютерные источники (интернет, мультимедиа, электронная почта). Последние в качестве дополнительного источника информации используются в меньшей мере гуманитариями, а в большей степени — студентами физико-математических специальностей [табл. 7].

Использование компьютерных источников, с одной стороны, позволяет увеличить объем потребляемой информации и сократить время на ее поиск. С другой стороны, в обществе развивается «компьютерная зависимость», уменьшается доля межличностного общения, наблюдается рост информационного давления. В таком контексте в структуру информационной подготовки специалистов наряду с вопросами формирования знаний компьютерных технологий необходимо включить вопросы информационной этики, гигиены компьютерных технологий, информационной безопасности.

Таблица 7

Источники информации	Факультеты				
	Психолого-педагогический	Филологический	Исторический	Физический	Математический
Радио	64%	51%	21%	40%	38 %
Телевидение	87%	85%	80%	73%	78 %
Кино	47%	40%	52%	37%	33 %
Театр	28%	25%	7%	13%	12 %
Музеи, выставки	29%	39%	30%	2%	10 %



Компьютерные источники	43%	68%	55%	84%	85%
Общение с друзьями, родителями	88%	67%	63%	79%	84%

На вопрос: «Какие мотивы эмоционального характера побуждают Вас использовать информационные источники?» большинство студентов ответили: «Чтобы обрести интеллектуальное и эстетическое удовлетворение, удовлетворить «информационный голод», заполнить свободное время» [табл. 8].

Таблица 8

Мотивы	Факультеты				
	Психолого-педагогический	Филологический	Исторический	Физический	Математический
Желание получить эстетическое удовлетворение	47%	32%	25%	32%	29%
Желание обрести интеллектуальное удовлетворение	76%	72%	72%	61%	72%
Желание получить эмоциональную разрядку	39%	12%	23%	25%	26%
Чтобы удовлетворить «информационный голод»	31%	35%	25%	36%	48%
Желание снять стресс	17%	14%	13%	10%	11%
Чтобы заполнить свободное время	35%	29%	22%	35%	40%
Желание испытать сильные эмоции и чувства	11%	18%	10%	20%	13%
Необходимость компенсировать недостаток реального общения виртуальным	5%	10%	4%	7%	8%

В процессе информационной деятельности студенты испытывают разнообразные эмоции и чувства: удовлетворение познавательных потребностей, радость от познания нового, чувство совершенствования и самореализации (профессионального, интеллектуального, нравственного). Определенная часть студентов (9% студентов психолого-педагогического, 13% студентов филологического, 10% студентов исторического, 9% студентов физического, 13% студентов математического факультетов)



вынуждена обращаться к информационным источникам и потому испытывает равнодушие и нетерпение (раздражение) от вынужденной потери времени [табл. 9].

Таблица 9

Эмоции и чувства	Факультеты				
	Психолого-педагогический	Филологический	Исторический	Физический	Математический
Радость от познания нового	53%	50%	36%	52%	41%
Улучшение настроения	32%	26%	22%	33%	30%
Удовлетворение познавательных потребностей	64%	50%	56%	47%	53%
Эмоциональная разрядка	20%	18%	18%	20%	19%
Чувство совершенствования и самореализации	51%	49%	43%	44%	61%
Снятие стресса	11%	8%	12%	11%	10%
Эстетическое удовлетворение	22%	28%	17%	18%	22%
Необходимость, принуждение	9%	13%	10%	9%	13%
Равнодушие	5%	4%	6%	5%	4%
Нетерпение (раздражение) от вынужденной потери времени	4%	7%	6%	7%	7%

Информационная мировоззренческая активность

Эта активность свидетельствует об определенном уровне понимания личностью своего места в информационном обществе, целей и идеалов информационной деятельности, роли процессов информатизации в развитии цивилизации.

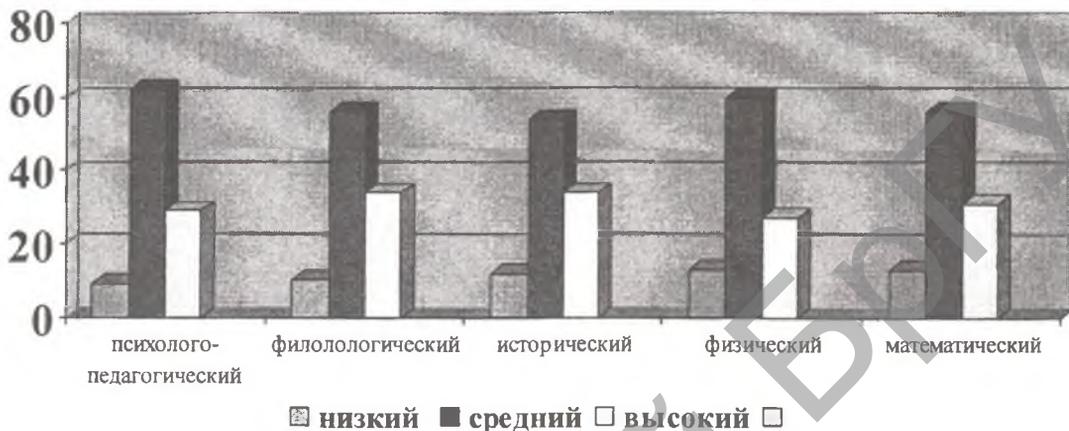
Низкий уровень характеризуется неумением студентов уместно и грамотно использовать в речи специальные информационные термины, эффективно осуществлять информационную деятельность: поиск, обработку, систематизацию, хранение, распространение и применение информации.

Средний уровень. Студенты данной группы способны прогнозировать последствия принятых решений, умеют аргументированно отстаивать свои убеждения и взгляды. Творческая направленность деятельности усиливается.

Высокий уровень. Студенты обладают способностью в условиях выбора альтернатив решать учебно-профессиональные задачи, учитывая социальные, экономические, этические, эстетические факторы.



Уровни сформированности информационной мировоззренческой активности студентов по факультетам



Результаты проведенного исследования показали, что у студентов преобладает средний уровень сформированности информационной мировоззренческой активности, поэтому работу в данном направлении возможно направить на то, чтобы помочь студенту «перейти из режима функционирования в режим развития через усвоение и воспроизводство существующих культурных норм в сложной социальной ситуации неопределенности, где нет места заранее заготовленным стереотипам осмысления действительности и ритуальным нормам поведения» [1, с. 32]. Необходима разработка содержания, форм, методов и средств организации педагогической деятельности, направленной на формирование информационной культуры студентов. Важно помнить и о том, что требования к уровню инфокультуры студента начинаются с требований к инфокультуре преподавателя, который организует ее и является примером для обучающегося.

Проведенное исследование среди преподавателей БрГУ им. А.С. Пушкина (155 человек) показало неоднозначность определения понятия «информационная культура».

Так, 96% преподавателей считают, что «информационная культура» – это умение находить, анализировать, систематизировать, структурировать, применять информацию, умение обрабатывать и творчески внедрять, умение отсеивать ненужную для себя информацию и т. п.

Информационную культуру как часть общей культуры рассматривают 10% респондентов.

Через объем существующей на сегодняшний день информации, так называемый «горизонт» имеющихся знаний, знание ведущих теорий, имен их носителей, новое в области политики, экономики, экологии и т. д. определяют рассматриваемое понятие 5% опрошенных.

Привносят в определяемое понятие морально-нравственную оценку, умение оценивать информацию 4% респондентов.

Считают некорректной постановку вопроса, объясняя информационную культуру искусственно созданной средой обитания, 2% респондентов.

Не сумели дать определение понятию «информационная культура» 41% опрошенных.

Необходимость и важность овладения информационной культурой для будущей профессиональной деятельности была подтверждена 80% респондентов. Постоянно знакомят студентов с элементами инфокультуры на занятиях по дисциплине, которую преподают, только



54% преподавателей, изредка – 37%, у 3% на это нет времени, 6% не считают необходимым такой вид деятельности в учебном процессе.

По мнению преподавателей, только 31% студентов умеют работать с источниками информации самостоятельно, 42% не умеют работать, 27% респондентов затруднились ответить на вопрос.

Целесообразность внедрения в учебную программу спецкурса «Основы информационной культуры» была подтверждена 30% анкетированных, не задумывались над этим вопросом 28% респондентов, 18% считают введение спецкурса нецелесообразным, 24% согласны с введением предлагаемого курса в качестве элективной дисциплины.

Результаты исследования дают возможность построения модели информационной культуры педагога, которая состоит из следующих блоков:

I Когнитивный (знания и умения):

1) Работа с информацией:

- а) организационные умения поиска информации;
- б) обобщающие умения работы с информацией (анализ, синтез, систематизация, обобщение);
- в) умение общения с людьми с помощью современных средств коммуникации.

2) Интернет-грамотность.

II Технологический блок:

- 1) умения работы с компьютерной техникой;
- 2) владение новыми информационными технологиями.

III Эмоционально-ценностный блок:

- 1) содержание информационных интересов и потребностей;
- 2) мотивы обращения к разным источникам информации;
- 3) уровень удовлетворения информационных потребностей, самооценка сформированности информационной культуры;
- 4) отношение к девиантному поведению в Интернете;
- 5) эмоциональное состояние в процессе информационной деятельности (радость от познания нового, чувство самореализации, улучшение настроения и т. д.).

IV Поведенческий блок:

- 1) способы поиска и получения через Интернет необходимой информации;
- 2) интенсивность обращения к разным источникам информации и ее характер;
- 3) применение полученной информации в разных сферах деятельности.

Таким образом, проведенное исследование обозначило «необходимость целостной программно-целевой стратегии формирования профессионалов, образовательных технологий и учебных комплексов, способных обеспечить опережающий уровень знаний; мотивацию самостоятельного поиска информации и эффективных решений интеллектуальных задач; самоопределение, самореализацию и быструю адаптацию специалиста-профессионала к новым социально-экономическим условиям; развитие способностей к инновационной и творческой профессиональной деятельности» [1, с. 7].

Решение данных задач видится нами в нескольких направлениях:

- введение курса «Основы информационной культуры специалиста»;
- разработка комплексного организационно-методического обеспечения в рамках учебных дисциплин;
- подготовка преподавателей к осуществлению деятельности по формированию информационной культуры студентов по представленной выше модели.



СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Лаврентьев Г.В. Гуманитаризация математического образования: проблемы и перспективы. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2001. – 206 с.
- 2 Нестерова Л.В. Формирование информационной культуры будущих инженеров лесного комплекса в процессе гуманитарной подготовки.: Дис. ... к-та пед. наук. – Брянск, 2002. – 230 с.
- 3 Проблемы педагогики молодого учителя / Под ред. В.П. Тарантея. – Гродно: ГрГУ, 1999. – 157 с.
- 4 Приоритетные стратегии мониторинга качества воспитания студентов / Под ред. В.И. Андреева. – Казань: Центр инновационных технологий, 2003. – 252 с.
- 5 Сендер А.Н. Информация – знание – содержание образования – качество образования (методологические тезисы) // Психолого-педагогические проблемы информационного обеспечения студентов: Межвуз. сб. науч. ст. В 2 ч. Ч 1 / Под ред. М.Е. Кобринского, Л.В. Марищук, Л.Ф. Мирзаяновой. – Барановичи: БГВПК, 2002. – С. 70–72

Sender A.N., Nichishina T.V. Diagnostics of the level of the formation of informative culture of students

The article deals with the results of the research of the level of formation of informational culture of the students of Brest State University named after A.S. Pushkin according to the following groups of functional indicators: informational activity, motives of informational activity, technological readiness, emotional activity, word look activity. The authors have worked out a variant of the model of informational culture of a teacher which includes cognitive (knowledge and skills), technological, emotional-valuable and behavioral blocks.

Вучоныя запіскі



Брэсцкага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А.С. Пушкіна

ЗБОРНИК НАУКОВЫХ ПРАЦ

2005 • Т. 1 • Ч. 1

ЗМЕСТ

Ад галоўнага рэдактара 5

СТАРОНКІ ГАЛОЎНАГА РЭДАКТАРА

Чесновский М.Э. Фундаментальная наука в Брестском государственном университете имени А.С. Пушкина и Брестском регионе 7

I. ГУМАНІТАРНЫЯ І ГРАМАДСКІЯ НАВУКІ

ФІЛАСОФІЯ

Лепешко Б.М. Парадоксальное мышление и его эвристические функции..... 10

Дембовский Я. Человек в условиях системных изменений
(от К. Маркса до Иоанна-Павла II) 19

Шаш С.Д., Степанович В.А. Имеет ли будущее современная философия? 29

ГІСТОРЫЯ

Вабищевич А.Н. Униатская церковь в контексте общественной и духовной жизни Западной Беларуси (1921–1939 гг.) 42

Петровская О.В. Реорганизация учебной работы вузов в призме потребностей "догоняющей" модернизации: исторический опыт Болгарии и Польши (1948–1989 гг.) 49

Харичкова Л.В. Римская империя в период правления Аврелиана 65

Криштапович Л.Е. День Победы в истории белорусского народа 74

ПРАВА

Петровский Н.А. Классификация аналогий в правовой науке и правоприменительной практике 82

Шалаева Т.З. Правовой режим информационных ресурсов Республики Беларусь 91

Бреский О.В. Принцип субсидиарности в трансформации обществ Восточной Европы ...	101
Черновалов А.В. Экономическая теория права: миф или реальность?.....	114

ПЕДАГОГІКА

Сендер А.Н., Ничишина Т.В. Диагностика уровня сформированности информационной культуры студентов.....	133
Решеткина И.В. Основы построения школьного курса математики: проблемы и перспективы.....	145
Осипова М.П. Научно-методические основы воспитательной системы "Ориентир".....	155
Зданевич А.А., Шукевич Л.В. Целенаправленное развитие скоростных и скоростно-силовых способностей у детей 7–8 лет	164
Голенко А.С. Возрастные особенности развития и изменения основных координационных способностей у школьников 10–15 лет в результате целенаправленных воздействий.....	174
Кавалевіч М.С. Праблема самавызначэння ў філасофскай антрапалогіі і сінергетыцы.....	187

МОВАЗНАЎСТВА

Королевич С.А. Эстетическая функция языкового знака в летописном тексте.....	196
Аляхновіч М.М. Адфразеалагічная дэрывацыя ў сістэме мовы	208
Сянкевіч В.І. Формы і формулы маўленчай дзейнасці.....	220
Гадуйка Л.А. Словаўтваральныя гнезды кампазітаў у беларускай і рускай мовах: апісальна-супастаўляльная характарыстыка	231

ЛІТАРАТУРАЗНАЎСТВА

Зарэцкая В.Я. Вызваленча-гуманістычны пафас паэмаў Валянціна Таўлая	241
Жигалова М.П. Интертекстуальный анализ в литературе: теория и методика	251
Потолков Ю.В. Субстанциальное в русской литературе первой половины XX века как теоретическая проблема.....	264
Мельнікава З.П. Гісторыка-функцыянальныя даследаванні ў сістэме беларускай гісторыка-літаратурнай навукі.....	278
Швед І.А. Космас у каардынатах дэндралагічных міфалагем	291
Скибицкая Л.В. «Поморка» Ю. Казакова и традиции «монументального рассказа» 50–60-х годов XX века	301
Сенькевич Т.В. Типология героя в произведениях И.С. Тургенева 50-х годов.....	308
Звесткі аб аўтарах.....	320