

зачастую происходит неправильное прочтение английского слова и возникающие таким образом слова порой прочно оседают в их словарных запасах. Так, например, от неправильного прочтения сообщения “NO CARRIER” в сленге появилось выражение: “НО КАРЬЕР”, причем то и другое означает отсутствие соединения при связи по модему. Вследствие всего этого, пользователи компьютеров заговорили на придуманном ими же самими языке.

Модели построения компьютерных жаргонизмов характеризуются исключительным разнообразием, что связано со стремлением программистов и пользователей компьютера создать необычный, виртуозный стиль, отличающийся синтетичностью и мультязычной насыщенностью.

Таким образом, развитие компьютерных технологий и техники предполагает появление новых наименований в языке. В силу континуальности и динамичности этого процесса материал исследования непрерывно увеличивается в объеме, а значит, ряды примеров моделей остаются открытыми для заполнения, в связи с чем, представляются перспективными дальнейшие изыскания в данной области.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бергельсон, М.Б. Языковые аспекты виртуальной - коммуникации: Языковое поведение в сети Интернет / М.Б. Бергельсон // Вестник МГУ. – 2002. – Сер. 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. № 1. – С. 55-67.
2. Акулинина, Т.В. Экстралингвистическая обусловленность английской терминологии компьютерной информатики: дис. канд. филол. наук / Т.В. Акулинина. Омск, 2003. – 157 с.
3. Анисимова, Е.Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация / Е.Е. Анисимова. – М.: АКАДЕМИА, 2003. 128 с.
4. Виноградова, Н.В. Компьютерный жаргон в аспекте гендер-лингвистических исследований / Н.В. Виноградова // Исследования по славянским языкам. 2002. – № 7. – С. 111-124.

СТРИЖЕВИЧ Е.Н., ДЕРЕВЯНКО В.Г., ИЛЬЧЕВА И.Л. (Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина)

ГИПЕРТЕКСТ КАК СПОСОБ СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ

Интенсификация учебного процесса в вузе всегда была и остается актуальной проблемой профессионального образования. Усиливающийся поток информации придает ей еще большую остроту, поскольку в связи с интенсификацией обучения возникла необходимость обеспечить беспрепятственный доступ к перманентно увеличивающемуся информационному пространству, что, в свою очередь, обусловило появление проблемы о поиске новых способов представления информации.

Одним из средств интенсификации учебного процесса может выступать активная лекция с использованием новых технологий.

Возникновение на рубеже XX – XXI вв новых информационных технологий обусловило изменение материального источника информации с бумажного на электронный, а также привело к появлению абсолютно нового способа представления текстовой информации, получившего название «гипертекст».

Под гипертекстом понимается «вид письменной коммуникации, представляющей особую форму организации письменного текста, опосредованного компьютерной средой и характеризующейся процессом нелинейного письма и чтения» [1].

К основным характеристикам гипертекста, отличающим его от обычного текста, относятся фрагментарность, нелинейность, бесконечность, разнородность и интерактивность [2].

Фрагментарность гипертекстового пространства заключается в том, что информация представляется в виде гнезд, его структура состоит из звеньев-фрагментов, и начать чтение можно с любого звена. Фрагментарность является основой нелинейности гипертекста.

Нелинейность гипертекста основывается на трехмерности пространства, которая достигается за счет наличия ассоциативных связей между фрагментами гипертекста. Нелинейность гипертекста предполагает, что двигаться в его пространстве можно в разных направлениях и в нескольких плоскостях, в то время как линейный, обычный, текст мы читаем слева направо, сверху вниз, от первой страницы ко второй в рамках одной плоскости.

Важной характеристикой гипертекста является его бесконечность. Прочтение гипертекста целиком является невозможным, а понятие его границ целиком субъективно, так как они определяются адресатом. У гипертекста также нет единого избранного центра. Он тоже субъективен и зависит от интересов читателя. Бесконечность тесным образом связана с разнородностью, которая открывает новые горизонты для читателей. Интерактивность заключается в том, что гипертекст позволяет читателям самим выбрать траекторию своего движения в информационном пространстве.

Важной особенностью гипертекста является возможность включения в текст звука и видео, изображения и мультипликации. Одной из наиболее распространенных в обучении форм гипертекста являются мультимедийные компьютерные презентации, которые позволяют задействовать при передаче информации не только слуховой канал восприятия, но и зрительный. В мультимедийной компьютерной презентации в текстовые сообщения могут быть объединены с графическими, звуковыми, видео- и анимационными материалами, именно поэтому они являются на сегодняшний день неотъемлемым подспорьем для преподавателя [3, с. 119]. Они почти всегда сопровождают лекционные занятия, с их помощью демонстрируют дидактические материалы к уроку или семинару, интерактивные упражнения и тесты, представляют и обсуждают проекты, отчеты. Презентации с помощью мультимедийных средств выполняют следующие основные функции: обучающую, контролируемую, обратной связи.

Электронная мультимедийная презентация может быть использована с целью создания мотивации к изучению дисциплины. Такой способ представления информации также способствует развитию всех психологических процессов: восприятия, воображения, внимания, мышления и памяти.

Использование мультимедийной презентации в ходе обучения дисциплине играет существенную роль в организации деятельности педагога и обучающихся, поскольку предоставляет возможность правильно организовать работу по овладению материалом, например, теоретическим. Следует также отметить, что применение данного способа представления материала является важной частью процесса формирования самостоятельной познавательной активности обучающихся и их автономности в процессе обучения в силу того, что мультимедийная презентация спо-

способствует осознанию каждым обучающимся его индивидуального маршрута овладения изучаемым курсом.

Электронная мультимедийная презентация может использоваться не только для представления теоретического материала, но и может содержать различные занимательные задания и задания, основанные на рефлексии. С помощью презентации также представляется возможным контролировать усвоение материала обучающимися и, что немаловажно, вносить коррективы в процесс обучения.

Исходя из характеристик гипертекста и функций мультимедийной презентации становится очевидно, что их использование во внеаудиторной познавательной деятельности может быть одним из способов интенсификации учебного процесса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Соболева, О. В. Гипертекст как способ организации художественной литературы в интернет-пространстве / О.В. Соболева // Вестник ЧелГУ . – 2013. – №1 (292). – С. 130-133.
2. Лутовинова, О. В. Гипертекст: понятие, основные характеристики, возможные подходы к лингвистическому анализу / О.В. Лутовинова // Известия ВГПУ . – 2009. – №5. – С. 4-7.
3. Загвязинский, В.И. Теория обучения: современная интерпретация / В.И. Загвязинский. – М. : Академия, 2001. – 192 с.

СУРУНТОВИЧ Н.В. (Минск, БНТУ)

ПОДКАСТИНГ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Сегодня в обучении иностранному языку на авансцену выходят современные образовательные технологии, которые ориентированы на студента, учитывают его интересы, нравственные, коммуникативные, когнитивные и профессиональные потребности и возможности, уровень знаний, создавая, таким образом, возможность реализовывать индивидуальные образовательные траектории. К таким технологиям относят использование интерактивной доски, онлайн технологии с участием носителей языка (вебинары), разговорные клубы с привлечением иностранных преподавателей, «кьюбинг», ролевые игры, мультимедийные презентации, использование которых обуславливает быстрое и эффективное формирование социокультурной компетенции. В таких условиях особое внимание уделяется использованию видеотехнологий – подкастингу, представляющему собой новый формат распространения аудио и видеоконтента через интернет. Под подкастингом понимаются блоки аудио и видео передач, авторские проекты, выкладываемые в сети Интернет для общего просмотра и прослушивания, как правило, в учебных целях.

По сравнению с каноническими методами преподавания иностранного языка метод подкастов обладает солидными преимуществами и огромным потенциалом как для преподавателя, так и для обучаемого, среди которых выделяют прежде всего аутентичность, возможности перенесения аудио-видео контента на любое компьютерное или мобильное устройство, обращения к нему в индивидуальном режиме и подписке на самые популярные и актуальные обновления, располагая возможностью презентировать избранные образовательные подкасты студентам со своими комментариями в автоматическом режиме или на любом цифровом медиаустройстве. Следовательно, технология подкастинга является новым мощным ин-