

коммуникативная ситуация, которая интегрирует текст с другими его составляющими; «ситуация высказывания», в которой наряду с текстом понимается субъект высказывания;

толкование, вытекающее из положения французской семиотической традиции о тождестве дискурса с речью, преимущественно устной;

тип дискурсивной практики.

Несмотря на то, что в современной научно-лингвистической литературе нет общепринятого толкования дискурса, число зарубежных и отечественных исследований, посвященных его изучению, постоянно растет.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Селиванова, Е. А. Лингвистическая энциклопедия / Е. А. Селиванова. – П. : Довкилля, 2010. – 844 с.
2. Бенвенист, Э. Общая лингвистика / Э. Бенвенист . – М.: УРСС, 2002. – 448 с.
3. Harris, Z. S. Discourse analysis // Language. – 1952. – Vol. 28. – P. 474-494.

УДК 801.73 (07) (082)

**А. П. ПОТРУБЕЙКО**

Беларусь, Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

Научный руководитель – доцент кафедры английской филологии  
И. Л. Ильичева, кандидат филологических наук, доцент

#### **КОМПОЗИЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОГО АНАЛИТИЧЕСКОГО МЕДИАТЕКСТА В СЕТЕВЫХ СММ**

Основной информационной единицей в современном обществе является медиатекст. В эту категорию можно отнести абсолютно разноплановые и многоуровневые понятия, начиная от телевизионных новостей и заканчивая таргетинговой рекламой в социальной сети.

Следует отметить, что в основе тезиса медиатекста лежит органичное сочетание единиц как вербального, так и медийного ряда. Данную особенность текстов преимущественно отмечают английские авторы. К примеру, А. Белл в книге “Approaches to Media Discourse” говорил, что понятие медиатекста гораздо шире, чем думают многие, т.к. помимо текстовой информации, в него входит как звуковая, так и визуальная составляющая.

Существует типологическая классификация жанров, которая подразделяет тексты массовой информации на отдельные жанры в зависимости от их композиционно-структурных особенностей. Итак, в

англоязычных традициях выделяются такие жанры, как: тематическая статья, аналитика, интервью, новости, а также комментарии.

Устойчивая система параметров, которой дополняется концепция медиатекста, позволяет дать достаточно точное описание того или иного медиатекста с точки зрения особенностей его производства, канала распространения и лингвистических составляющих. Данная система включает такие существенные параметры, как: 1) способ производства текста (авторский); 2) форма создания (устная – письменная); форма воспроизведения (устная – письменная); 4) канал распространения (средство массовой информации – носитель: печать, радио, телевидение, Интернет); 5) функционально-жанровый тип текста (новости, комментарий, публицистика, реклама); 6) тематическая доминанта или принадлежность к тому или иному устойчивому медиатопику.

В последнее время популярность в сети приобретает направление контролирующей журналистики (fact-checking). И именно поэтому становится актуальным изучение таких аналитических форм, как комментарий и summary. Тексты в СМИ едва ли различаются по композиционным (структурным) схемам. Чаще всего они составляются по определенной схеме. В медийных текстах принято различать четыре части: заголовок, вводную часть, основную часть и заключение. Вводная часть «вводит» в тему, помогает автору привлечь внимание читателя, установить с ним контакт. В основной части главная тема развивается и доходит кульминационной точки. В заключении делается вывод по изложенной информации.

По словам Т. Г. Добросклонской, в англоязычной журналистике такую структуру текстов новостных СМИ называют принципом «the inverted pyramid» (перевернутой пирамиды), который предполагает, что все самое важное должно сообщаться в начале текста, при этом основная информационная нагрузка приходится на первую фразу, которая называется «the lead» и фактически содержит все важнейшие компоненты сообщения в концентрированном виде. По мере развертывания текста информационная нагрузка постепенно ослабевает. Другими словами, «framework» медиатекста (заголовок, вводная часть и заключение) проявляют свою идеологическую направленность и во многом влияют на восприятие читателем всего текста. По итогу читатель воспринимает предложенную информацию: позитивно, негативно или нейтрально.

Авторские комментарии или замечания, которые представляются в тексте в виде цитат, помогают читателю ориентироваться в аксиологическом пространстве текста и примыкать к точке зрения тех ораторов, чье мировоззрение совпадает с мнением читателя.

Цитирование тех или иных мыслей позволяет автору в скрытой форме выразить свое отношение к теме, используя при этом высказывания других

людей. Пользуясь этой техникой, автор будто бы снимает с себя оковы предвзятости к человеку или событию, искусно превращаясь в медиатора, который лишь передает объективную информацию. Такой подход способствует формированию отношения читателя к изложенной информации.

УДК 81.37

**М. С. СИВУДА**

Беларусь, Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

Научный руководитель – старший преподаватель кафедры английской филологии Е. Н. Стрижевич

## **ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КЛИШИРОВАННЫХ ФРАЗ В ДЕЛОВОМ ДИСКУРСЕ**

В современной экономической и политической среде официально-деловой стиль речи удовлетворяет потребность общества в документальном оформлении разных актов государственной, общественной, политической, экономической жизни, деловых отношений между государством и организациями, а также между членами общества в официальной сфере их общения. Функционируя в языке как жанр официально – делового стиля, переговорный дискурс имеет особую значимость для современного делового человека.

Дискурс – это многозначный термин ряда гуманитарных наук, предмет которых прямо или опосредованно предполагает изучение функционирования языка, – лингвистики, литературоведения, семиотики, социологии, философии, этнологии и антропологии. Лингвистическое употребление этого термина впервые встречается в работах американского лингвиста З. Харриса в 1952 г. В полной мере этот термин был востребован в лингвистике примерно через два десятилетия. Лингвистические употребления термина «дискурс» очень разнообразны, но в целом за ними просматриваются попытки уточнения и развития традиционных понятий речи, текста и диалога.

Н.Д. Арутюнова определяет дискурс как «связный текст в совокупности с экстралингвистическими – прагматическими, социокультурными и другими факторами; текст, взятый в событийном аспекте; речь, рассматриваемую как целенаправленное социальное действие, как компонент, участвующий во взаимодействии людей и механизмах их сознания (когнитивных процессах). Дискурс – это речь, «погруженная в жизнь».

Что касается делового дискурса, он представляет собой сложное образование, он реализуется в деловом общении и имеет несколько