

2. Чудинов, А. П. Россия в метафорическом зеркале / А. П. Чудинов // Рус. речь. – 2001. – № 1. – С. 34 – 41.

3. Landtsheer, Ch. de. Function and the Language of Politics. A Linguistics Uses and Gratification Approach / Ch. de Landtscheer // Communication and Cognition. – 1991. – Vol. 24, №3/4.

УДК 81.63

Р. С. КУПАВО

Беларусь, Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

Научный руководитель – старший преподаватель кафедры английской филологии Е. Н. Стрижевич

СЛЕНГ В СТУДЕНЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

В настоящее время происходит активное проникновение новых сленговых слов в английскую молодежную речь, которое связано с расширением туристических и политических связей. Сегодня сленг является неотъемлемой частью любого языка и отражает специфику современной жизни общества. В данных тезисах сделаем попытку рассмотреть понятие сленга и его роль в современной лингвистике.

В наше время высоких скоростей язык также претерпевает быстрые изменения. Слова и выражения упрощаются и появляется все больше сокращений, поскольку они экономят время, что является очень удобным. Поэтому сленг получил преимущество в наше время и начинает усиленно развиваться. В определенной ситуации слово может стать сленговым, даже на незначительное время, из-за его стилистической окраски, придаваемой ему контекстом. Язык тела, интонация, тон и даже паузы могут сыграть важную роль в указании, что слово или выражение следует рассматривать в качестве сленга.

Молодежная коммуникативная среда характеризуется использованием всех лексикостилистических регистров, тяготея при этом к сниженной лексике, лишь незначительную часть которой составляет ученический/студенческий жаргон. Таким образом, рассматривая молодежный сленг, можно проследить все явления, характерные как для самой молодежной коммуникативной среды, так и для устной коммуникативной среды в целом, выявить функциональную нагрузку сниженной лексики.

Представляется возможным выделить ряд причин употребления сленга. Во-первых, стремление коммуникантов общаться друг с другом, оставаясь непонятыми для посторонних. Другой немаловажной причиной

является тенденция к речевой выразительности, которую трудно достигнуть, используя исключительно литературную лексику. И, наконец, третьей причиной вынужденной языковой дифференциации между поколениями, по мнению психологов и лингвистов, становится возрастающий темп жизни, за которым представители старшего поколения не всегда успевают. Появление мобильных телефонов с сервисом SMS, электронной почты, ICQ и интернет-чатов способствует тому, что в языке подростков все чаще встречаются простые вербальные конструкции, с помощью которых можно максимально быстро передать свою мысль, что зачастую вызывает критику со стороны более консервативно настроенной части лингвистического сообщества.

Не в последнюю очередь с проблемой ускоренного темпа развития информационных технологий (большинство компьютерных программ издаются на английском языке) связана проблема англизации немецкой разговорной речи. Это привело даже к появлению шуточных терминов *“Denglish”* (компонатив *“deutsch”* + *“english”*) и *“Germeng”* (*“german”* + *“english”*).

Английский язык, ставший языком интернет-общения, активно используется не только молодым поколением, но и на телевидении, в прессе. Процесс заимствований усилился настолько, что словари не успевают фиксировать все изменения в языке. Употребление (сознательно дифференцирующее, как и неосознанное, на поводу у языковой моды) заимствованной лексики более «продвинутой» молодежью также выстраивает стену между поколениями. Но наибольшей экспрессивной окраской в любом языке обладает табуированная лексика. Притягательная сила данной лексики для молодого поколения имеет несколько причин. Не последнее место занимают ее удобство, доступность, простота и даже гибкость.

С точки зрения психологии, существует три причины, которые предшествуют «ругательствам» и вызывают эту реакцию человека. Цепочку этих причин немецкий лингвист Райнхольд Аман представил в следующем виде:

Фрустрация (чувство разочарования) – Аффект (состояние напряжения).

Ругательство является вербально-агрессивным действием, которое совершается в состоянии возбуждения и вызывается чаще всего психологическим дискомфортом у говорящего.

Психологи считают, что во многих случаях речевой акт ругательства представляет собой своеобразную разрядку, способствующую восстановлению психического равновесия. Еще Ф. Ницше заметил, что фрустрация порождает в человеке чувство агрессии и аффекты, которые могут привести его к психическим заболеваниям.

Однако, Т. Дж. Галлино, исследовавший процессы, проходящие в молодежном сленге, уверен, что употребление подростками инвективной лексики происходит чаще всего «из любви к искусству», т. е. только потому что им нравится ругаться, выражая, таким образом грубую и не всегда уместную, но иронию.

В целом, роль и место сленга в современной речевой культуре остаются неоднозначными и требуют значительного осмысления.

Использование сленга удобно в разговоре из-за его точности и краткости. В связи с научно-техническим прогрессом использование коротких четких выражений стало необходимостью в повседневном общении в социальных сетях и разнообразных чатах. Очень трудно проигнорировать сленговое выражение, если оно полностью и точно отражает идею, мысль, состояние во время речи. Что касается сленга в английском языке, то он относится к одной из подсистем английского языка, или, скорее, к нелитературной лексике. Однако сложно выделить четкую границу между литературной и разговорной лексикой.

Несмотря на тот факт, что не все сленговые слова возможны для употребления в грамотной речи, сленг является сокровищем английского языка из-за своей живости и гибкости. В современном английском языке молодежная речь характеризуется как «телеграфный стиль», который прижился с появлением мобильных телефонов, использованием СМС, Интернета, электронной почты и социальных сетей. Таким образом, язык молодых людей начинает приобретать более упрощенную структуру, с помощью которой можно передать свои мысли гораздо быстрее.

Известно, что с одной стороны существует попытка к обновлению языка и к тому, чтобы быть разным в своей речи, с другой стороны, чем быстрее и шире новые сленговые образования распространяются, тем быстрее они устаревают. Однако бывают случаи, когда давно забытые сленговые слова неожиданно возвращаются в употребление. Это происходит обычно из-за нового поколения детей, подверженных повторному запуску старых классических фильмов или телесериалов. Не зная, что такое «анахронизм», они рассматривают эти слова, как свое личное открытие, и вдыхают в них жизнь.

Таким образом, в заключении следует сказать, что значительная часть сленговых слов имеет тенденцию не только оставаться сленговыми десятилетиями, но сохраняться на века. Эти слова никогда не принимались как стандарт в речи, но и не исчезли.