

"First, if you're a business that wants to outsource jobs, you shouldn't get a tax deduction for doing it. That money should be used to cover moving expenses for companies like Master Lock that decide to bring jobs home. Second, no American company should be able to avoid paying its fair share of taxes by moving jobs and profits overseas. From now on, every multinational company should have to pay a basic minimum tax. And every penny should go towards lowering taxes for companies that choose to stay here and hire here. Third, if you're an American manufacturer, you should get a bigger tax cut".

Незаменимой в речах является **тактика акцентирования положительной информации**. Необходимо отметить, что в рамках данной тактики широко используется такой синтаксический прием, как параллельные конструкции, посредством которых усиливается воздействие на адресата. Кроме того, используются лексические средства выражения положительной информации. Что видно на данных приемах:

"For the first time in nine years, there are no Americans fighting in Iraq. For the first time in two decades, Osama bin Laden is not a threat to this country. Most of al Qaeda's top lieutenants have been defeated".

"That's why my Administration has put more boots on the border than ever before. That's why there are fewer illegal crossings than when I took office".

Стоит заметить, что положительная информация отчетливее прослеживается на фоне негативной, поэтому используются два выражения соединенные союзом "and". Сначала отмечаются отрицательные моменты, а затем делается акцент на положительных аспектах. Например:

"That's inexcusable. And we know how to fix it".

"But challenges remain. And we know how to solve them".

Особенностью англоязычного предвыборного дискурса является широкое использование **агитационной стратегии**. Задача агитационной стратегии - воздействовать на поступки слушателей, чтобы побудить их к совершению определенного действия. Данная стратегия реализуется за счет таких тактик как **тактика обещания** и **тактика призыва**.

**Тактика обещания** на речевом уровне чаще всего манифестируется формами будущего времени глаголов совершенного вида. Зачастую используются параллельные конструкции:

"But I will not back down from making sure an oil company can contain the kind of oil spill we saw in the Gulf two years ago. I will not back down from protecting our kids from mercury pollution, or making sure that our food is safe and our water is clean. I will not go back to the days when health insurance companies had unchecked power to cancel your policy, deny you coverage, or charge women differently from men. And I will not go back to the days when Wall Street was allowed to play by its own set of rules".

И так, необходимо отметить, что в англоязычном политическом дискурсе **стратегия самопрезентации** выходит на первый план, так как имидж политика является неотъемлемой составляющей политической коммуникации. Как показывают исследования, наиболее широко применение в англоязычном дискурсе находят такие стратегии как **информационно-интерпретационная, которая включает:** тактику признания существования проблемы, тактику разъяснения, тактику акцентирования положительной информации, тактику указания пути решения проблемы, **аргументативная стратегия, которая включает:** тактику контрастного анализа, тактику указания на перспективу, тактику иллюстрирования и **агитационная стратегия, которая включает:** тактику обещания и тактику призыва.

Следует заметить, что **тактика признания существования проблемы** и **тактика акцентирования положительной информации** способствуют реализации не только информационно-интерпретационной, но и манипулятивной стратегии.

Использование данных стратегий и тактик имеет свое лексическое, грамматическое и синтаксическое проявление в рамках этого вида коммуникации.

**ЯЩУК Т.С. (Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина)**

### **СПЕЦИФИКА ПОНЯТИЯ «КОНЦЕПТ» В ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИИ**

Длительное время лингвистика изучала язык и процессы, происходящие в языке. Однако в последние десятилетия наблюдается тенденция не только изучения внутренних процессов развития языка, но сам язык рассматривается как продуктивный способ интерпретации человеческой культуры. Это можно объяснить тем, что система представлений о мире, складывающаяся у человека на протяжении всей жизни, постепенно обогащается новыми знаниями, которые формируются в общие понятия, а понятия, в свою очередь, обобщаются и формируют концепты. Так, человек в процессе жизнедеятельности и общения мыслит и действует в мире концептов, которые обладают определенными признаками и свойствами.

Термин «концепт» возник в научной литературе лишь в середине XX века, но его употребление замечено в трудах Г. Фреге и А. Черча, где данное понятие было заимствовано из математической логики и означало буквально «понятие, зачатие». В русском языке этим словом в качестве термина оперирует С.А. Аскольдов в статье «Концепт и слово» (1928 г.). Общепринятым в лингвистической литературе термин «концепт» стал с начала 1990-х годов благодаря научным трудам Д.С. Лихачева и Ю.С. Степанова. Д.С. Лихачев положительно отзываясь о новаторской статье С.А. Аскольдова, однако выражая сущность концепта, в отличие от него делает акцент на том, что концепт существует не для слова, а для каждого ос-

нового, то есть словарного значения слова отдельно, и предлагает рассматривать концепт как алгебраическое выражение значения (или алгебраическое обозначение), которое мы используем в своей речи. Как утверждает ученый, человек не всегда успевает либо не может в полной мере выразить значение, и именно по этой причине иногда понимает его по-своему в зависимости от социальных особенностей и условий.

На сегодняшний день существуют десятки различных определений концепта, а термин «концепт», будучи термином общенаучным, наполняется различным содержанием, в зависимости от той научной области, в которой он используется. Понятие «концепт» изначально разрабатывалось в логике, которая понимает его как целостную совокупность свойств объекта, в металогике значение идентифицируется с денотатом, а концепт – со смыслом или с сигнификатом. Определение термина «концепт» можно встретить в философии и психологии. Философия трактует концепт как формулировку, умственный образ, общую мысль, как контур или конфигурацию будущего события. В психологии концепт понимается как некое мысленное образование, выполняющее заместительную функцию подмены значения слова.

Термин «концепт» является базовым и в когнитологии. Вся познавательная деятельность человека ориентирована на развитие умений ориентироваться в мире, и она сопряжена с необходимостью отождествлять и сравнивать объекты. Именно для обеспечения подобного рода операций и существуют концепты. Термин «концепт» служит объяснению единиц ментальных или психических ресурсов нашего сознания и той информационной структуры, которая отражает знания и опыт человека.

Авторы «Краткого словаря когнитивных терминов» трактуют «концепты» как идеальные абстрактные единицы, смыслы, которыми оперирует человек в процессах мышления, и которые отражают содержание опыта и знания, содержание результатов всей деятельности человека и процессов познания им окружающего мира в виде определенных единиц, «квантов знания». При этом отмечается, что содержание концепта включает информацию о том, что индивид знает, предполагает, думает, воображает о том или ином фрагменте мира. Концепты сводят все многообразие наблюдаемых явлений к чему-то единому, под определенные, выработанные обществом категории и классы.

Рассматривая сущность концепта, исследователи особо отмечают его принадлежность этнокультурному миру человека. Они утверждают, что концепт является собой выражение этнической специфики мышления, и его вербализация обусловлена лингвокогнитивно и этнокультурно маркированной ассоциативной компетенцией носителя концептуальной системы.

Концепт – ключевое понятие лингвокультурологии, однако на сегодняшний день оно до сих пор не имеет однозначной трактовки, т.к. существует огромное количество определений и подходов к его изучению. Несмотря на это, принято считать, что язык является наилучшим способом для описания и определения природы концепта. При этом простейшие концепты, по мнению одних лингвистов, представлены одним словом, а более сложные – словосочетаниями и предложениями. Другие лингвисты полагают, что простейшие концепты – это не что иное, как семантические признаки или маркеры. Так, например, Ю.С. Степанов определяет концепт как сгусток культуры в сознании человека; то, в виде чего культура входит в ментальный мир человека.

А. Вежбицкая понимает концепт как объект идеального мира, который имеет имя, определяется с помощью набора семантических данных и отражает культурные представления о действительности.

В.И. Карасик не считает концепт вариантом отражения значения и поэтому относит его к первичному культурному социопсихическому образованию в коллективном сознании, опредмеченному в той или иной языковой форме.

Н.Д. Арутюнова в своих трудах трактует концепт как понятие обыденной философии, которое является результатом взаимодействия фольклора, религии, национальных традиций, ощущений и ценностей; ученый рассматривает концепт в качестве аналога мировоззренческих терминов, которые закрепились в языке и способствуют передаче духовной культуры народа.

А.П. Бабушкин понимает концепт как дискретную содержательную единицу коллективного сознания или идеального мира, хранимую в национальной памяти носителя языка в вербально обозначенном виде.

В.В. Колесов в своих трудах придерживается узкого понимания концепта как объема понятия и широкого понимания концепта культуры. Он рассматривает концепт как исходную точку семантического наполнения слова и конечный предел развития.

Проанализировав различные трактовки и интерпретации понятия «концепт», предпримем попытку обобщить основные отличительные черты лингвокультурного концепта от концептов, рассматриваемых в других научных сферах.

Во-первых, лингвокультурный концепт является ментальной единицей, при помощи которой изучается и язык, при помощи которого этот концепт реализован; и сознание, где пребывает концепт; и культуру, элементы которой порождают концепты в сознании.

Во-вторых, лингвокультурный концепт опирается на ценностный компонент, и это является его отличительной особенностью по сравнению с другими ментальными единицами, которые используются в различных областях науки. При этом происходит и обратный процесс: лингвокультурный концепт используется для исследования процессов, происходящих в культуре.

В-третьих, лингвокультурный концепт существует в индивидуальном или коллективном сознании.