

гую, недосказанность, постоянная обращенность к партнеру, преобладающее выражение согласия для поддержки разговора, значительная роль интонации, эллиптичность, использование речевых клише, общий разговорный стиль, использование невербальных средств общения (мимики, жестов). Преимущество данной формы проведения урока в том, что ученик, активно участвуя в процессе общения, начинает обдумывать, вспоминать, использовать изученный языковой материал, таким образом учитель узнает, какой объем материала ученики действительно усвоили и как они могут использовать его в речи.

С целью определения эффективности использования интерактивных методов в преподавании английского языка был проведен нетрадиционный урок на основе принципа ситуативности в 11 классе средней школы № 9 г. Бреста. Урок проходил в форме интервью по изученному ранее разделу «Окружающая среда». Задачей урока было максимально приблизить процесс обучения к условиям реального общения и подготовить школьников к практическому общению на иностранном языке по заданной тематике. На предварительном этапе подготовки к проведению интервью учащиеся тщательно изучили текст *Environmental watchdogs* и проработали лексику в различных тренировочных упражнениях, были разобраны ключевые для темы понятия: так называемые *the 3 Rs (reduce, reuse, recycle)*. В качестве опоры ученикам, кроме новой лексики, предлагалось освоить набор речевых клише.

Между учащимися распределялись с помощью жеребьевки роли, а именно интервьюеры и представители организаций по защите природы. Далее следовала непосредственно сама подготовка к интервью: ученики готовили вопросы, опираясь на содержание текста и личные мнения; интервьюируемые тщательнейшим образом изучали текст-основу: информация, представленная в нем, являлась отправной точкой их ответов. Через некоторое время после размышлений учащихся проводилось само интервью, в течение которого замечалась постановка таких вопросов, четкие ответы на которые отсутствовали в текстах, в таком случае ученикам при формулировке собственных ответов приходилось импровизировать, высказывать свое мнение. Данный урок предоставил прекрасную возможность отработать разные типы вопросов (специальных, общих, альтернативных, разделительных), потренироваться в применении переспросов, что являлось доказательством того, что ученики слушали друг друга и помогали поддерживать беседу, а также научиться использовать речевые клише, продемонстрировать владение грамматикой и лексикой. Ученикам удалось проявить большую долю самостоятельности и спонтанности в ходе урока. Было выявлено, что подготовка и проведение урока подобного типа стимулирует учащихся к дальнейшему изучению иностранного языка, способствует упрочению их знаний, развитию индивидуальности, коммуникабельности, толерантности, а также расширению кругозора.

Таким образом, урок-интервью можно рекомендовать к использованию на старшем этапе обучения английскому языку в средней общеобразовательной школе. Проведенное исследование доказало, что использование таких уроков в процессе преподавания английского языка не только позволяет более эффективно решать задачи формирования и совершенствования навыков и развития речевых умений, но также способствует творческой самостоятельности учащихся, повышению их уровня мотивации к овладению англоязычной речью. Несомненно, подготовка к проведению нетрадиционных уроков требует от учителя дополнительных затрат сил и времени, но в результате все усилия окупаются живым интересом учащихся к изучаемому предмету и, как следствие, повышением качества знаний, умений и навыков. Однако стоит отметить, что постоянное обращение к подобным формам организации учебного процесса нецелесообразно, так как нетрадиционное может быстро стать традиционным, что, в конечном счете, приведет к потере интереса к предмету.

**ОНИЩЕНКО К.И. (Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина)**

### ***ИНТЕРНЕТ-МЕМ КАК ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ***

Всемирная сеть сегодня – особое информационное, социальное, психологическое и лингвистическое пространство. Поэтому неудивительно, что эта среда меняется и развивается, появляются новые виды коммуникации и новые способы передачи информации. Одним из таких средств интернет-дискурса, популярность которого возрастает с каждым днём, является интернет-мем.

Термин «меме» впервые был употреблен оксфордским профессором-биологом Ричардом Докинзом в книге «Эгоистический ген» 1976 года. Он, вводя в информационную среду концепты генетики, обозначил мемом «единицу культурной информации», способную к размножению. Дуглас Рашкофф, исследователь медиа-пространства, определяя понятие «мем», ссылается на работу Докинза. По его мнению, особую роль в распространении «мемов» играют средства массовой коммуникации. Мем воздействует на человека, его взгляды и мнения, он своего рода активный «агент» в медийной оболочке. Такой подход к раскрытию термина можно назвать редуccionистским, поскольку он сводит объяснение сложного феномена к простейшим единицам, взаимодействующим между собой.

Следуя лингвистическому подходу, можно определить «мем» как стереотипную, шаблонную фразу или реплику диалога. Именно в данном подходе «мем» определяется как полисемиотический текст: объединяющее вербальные и невербальные элементы и воздействующее на адресата.

Таким образом, интернет-мем являет собой смысловую единицу, определённый объект, получивший популярность спонтанно, поскольку затрагивает интересы людей. Он вызывает ряд ассоциаций и не оставляет пользователей равнодушными.

В основном, мемы встречаются в социальных сетях, форумах и блогах. Стоит отметить, что в каждом языке мемам присущи свои лингвистические особенности, поэтому не носителям языка иногда трудно понять смысл без пояснений. Одна из главных задач данного феномена – смеховая реакция пользователя.

Поскольку существует достаточно большое количество первоисточников мемов, от политических новостей до предметов искусства, то стоит упомянуть об их классификации.

По источнику возникновения, мем можно рассматривать как прообраз конкретного события, историю, знаменитость, цитату, определенную фотографию, небольшое видео и т.д. Например, мемы-события это такие мемы, как выборы Дональда Трампа в президенты США или выборы В.В. Путина в президенты Российской Федерации. Мемы-цитаты обычно возникают из высказываний публичных лиц, например, фраза известной нынче Дианы Шурыгиной – «На донышке» с соответствующим изображением и т.д.

Так же есть двухсоставные, персонажные, синтаксические, ситуативные и компаративные мемы. Например, двусоставной мем представляет собой картинку с текстом, такой феномен еще называют демотиватором, цель которого подчеркнуть обреченность человеческих усилий. Для создания персонажного мема используют забавные выражения людей, так сейчас часто мелькает в социальных сетях мем с изображением северокорейского лидера Ким Чен Ына в совершенно разных контекстах. Компаративные мемы основаны на сравнении изображений. К примеру, сегодня очень популярен мем «Ты и сын маминой подруги».

К вышесказанному можно добавить тот факт, что количество направлений, где используются интернет-мемы – разнообразно. Мемы могут быть на политическую, историческую, культурную, образовательную, развлекательную и другие тематики.

Во многих исследовательских работах выделяются следующие особенности интернет-мема:

1) социокультурный характер;

2) полимодальность (выделяется полимодальный дискурс как вербальная, графическая и иногда иная составляющие мема);

3) политическая или социальная окрашенность.

Несмотря на частотность, третий признак встречается не всегда.

Теперь рассмотрим отличительные признаки интернет-мема.

1. Языковые особенности интернет-мема.

Сегодня во всем мире в пространстве Интернет существует свой «язык» и интернет-мем выступает как новый речевой жанр, обладающий систематическими изменениями в области лексики, орфографии, синтаксиса.

На примере популярных мемов, можно заметить определенную шаблонность построения: строгая структура строения, определенные рамки и критерии, краткость, видоизмененность оригинального высказывания, вследствие его развития в процессе распространения.

За основу мема могут быть взяты крылатые выражения, афоризмы, фразеологические единицы и цитаты. Составители мемов часто используют образцы, как русского народного творчества, так и других народов. Англицизмы уже вошли в широкое употребление, поскольку популярность международных ресурсов сегодня велика и сеть Интернет позволяет внедряться в любое культурное пространство, а английский язык господствует повсеместно. Лексическая единица, используемая в английском меме, часто калькируется или появляется в другом языке путем транслитерации. Например, «чатиться», «лайкать», «фолловить», «твитить», «лагать», «вейп», «вот», «спиннер», «фича», «лук», «эщкере» и т.д.

У любого человека есть возможность изменять мем, корректировать его, добавлять что-то свое из-за доступности феномена в интернет-пространстве. Часто используется игра слов: кот и кокаин – «котаин», недостаток объятий – «недообнимание», I can't – «I Kant» и многие другие. Так же популярен такой жанр как стишки-пирожки. Такие четверостишия пишутся четырехстопным ямбом, без знаков препинания, строчными буквами и без рифмы. Автор с помощью такого стихотворения выражает яркую, порой даже абсурдную идею:

я свой характер закаляю  
преодолением преград  
упорно циркулем рисуя  
квадрат  
(Тихомиров)

На примере английского языка можно проследить конкретные языковые особенности лингвистического мема. Самым популярным можно назвать мем – Doge, с изображением собаки японской породы сиба, на фоне которой написаны фразы на ломаном английском языке с несоблюдением грамматических правил. Можно проследить сочетания из двух и более слов, но больше всего используются существительные со словами «so», «such», «very», «many», «much», «wow». Например, so exam, many think, very stress, such write и т.д. Иногда встречаются специально измененное написание слов. Поэтому, можно сказать, что упрощение и несоблюдение синтаксического строя языка является особенностью мема, которая добавляет высказыванию окрашенности и эмоциональности.

2. Мем носит юмористическую окраску.

В первую очередь, функция мема – развлекательная. Шутки связаны больше с фоном или картинкой, чем с лингвистическим контекстом, который больше является дополнением. Юмористическая составляю-

щая может дополняться вышеупомянутыми грамматическими и лексическими особенностями. Часто опускаются местоимения, используются безличные конструкции, заимствования. Сюжет мема близок каждому, он легко запоминается и вызывает улыбку или смех. Поэтому часто мемы используют в коммерческих целях. Стоит помнить, что иногда юмор, используемый в мемах, может быть специфичным и требовать дополнительных разъяснений.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что мем на сегодняшний день – явление интересное и малоизученное из-за своего стихийного характера и частых видоизменений, но так или иначе имеющее влияние на развитие коммуникации в сети Интернет. Как лингвистический феномен данное явление требует более детального изучения.

**ОСТАПУК В.О. (Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина)**

**ОСОБЕННОСТИ ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОГО ПОЛЯ «ЕДА»  
В БРИТАНСКОМ И АМЕРИКАНСКОМ ВАРИАНТАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

Английский язык, являясь универсальным, предоставляет возможность общаться людям из разных стран. Поскольку языку свойственно меняться, английский также постоянно развивается, вследствие чего возникает множество языковых вариантов, среди которых наиболее важными являются британский и американский. Данные варианты английского языка характеризуются различиями в семантике, грамматике, произношении, написании.

Широко известно, что американская культура значительно отличается от британской в социокультурном, историческом, экономическом аспектах. Как правило, разговорные варианты американского и британского английского взаимозаменяемы, однако существует немало лексико-семантических различий, способных вызвать недопонимание или же полностью препятствующих коммуникации.

Как правило, американский английский используется в качестве международного языка общения и является вторым языком огромного количества людей во многих частях мира, включая некоторые области Восточной Азии, Северной, Южной Америки и Африки.

Британский английский употребляется в бывших колониях Британской империи, например, в Африке, индийском субконтиненте, Мальте, Австралии, Новой Зеландии и в Юго-Восточной Азии.

В контексте рассматриваемой нами проблемы представляют интерес лексические различия британского и американского английского. Различия лексического строя рассматриваемых вариантов английского обсуждались лингвистами, лексикографами, стилистами и фразеологами А. Д. Швейцером, Д. А. Шабагой, Г. Д. Томахиным, М. О. Фаеновой.

В настоящее время такие методисты, как И. В. Османова, В. В. Ощепкова настаивают на том, что сегодня невозможно обучать языку без учета его варьирования, особенно такому полинациональному языку, как английский, который обслуживает несколько национальных общностей. Специалистами также отмечается, что для обучения культуре речевого общения необходимо изучать различия британского и американского вариантов английского.

В данной статье для выявления особенностей лексики британского и американского варианта английского языка рассмотрим лексико-семантическое поле «Еда».

Обращение к лексико-семантическому полю «Еда» связано прежде всего с тем, что оно относится к числу базовых, универсальных концептов, в которых наиболее полно отражается национальная специфика, характерная для определенного сообщества.

Для анализа лексических единиц в разных сферах употребления за основу были взяты данные из Cambridge Advanced Learner's Dictionary и Oxford Advanced Learner's Dictionary.

Традиционная британская и американская кухня формируется с учетом местных ингредиентов и вкусовых предпочтений. Поэтому зачастую названия традиционных британских блюд не знакомы представителям американской культуры, в частности потому, что для обозначения некоторых блюд британской кухни используются слова, которые не имеют никакого отношения к еде. Например, наиболее популярными блюдами являются *bangers and mash*, *bubble and squeak*, *faggots*, *fish and chips*, *Yorkshire pudding*, *shepherd's pie* и *cottage pie*, а также *chicken tikka*. Среди десертов можно отметить *scones*, *mince pies* и *spotted dick*. С другой стороны, названия американских блюд в основном не вызывают непонимания. Любимый десерт американцев, несомненно, *apple pie*, а что касается основных блюд, то *hot dog*, *pizza* и *fried chicken* можно отнести к типично американским.

Помимо названий блюд, покупка продуктов питания также может вызвать недоразумения у американцев в Великобритании. Некоторые абсолютно идентичные продукты имеют различные обозначения в американском и британском вариантах английского. Например, *jam – jelly*, *jelly – Jell-O*, *crisps – chips*, *chips – French fries*, *mince – ground meat*, *prawn – shrimp*, *gherkin – pickle*, *semolina – cream of wheat*.

Примечательным является тот факт, что значение слова *pancakes* – блины, в русском и британском английском совпадает, а вот в американском варианте это слово имеет несколько иное понятие, – оладьи, которые подаются с кленовым сиропом. В качестве примера можно использовать предложения: *“Do you want a sweet pancake or a savoury one?”* – Ты хочешь сладкий блин или соленый? (брит.). *“He poured the*