

прежде всего, тем, что в игре органически сочетается занимательность, делающая процесс познания доступным и увлекательным для школьников, и деятельность, благодаря участию которой в процессе обучения, усвоение знаний становится более качественным и прочным.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вавилова, Л. Н. Методические рекомендации / под общ. ред. В. М. Паниной. — Кемерово : Изд-во ГОУ «КРИПО», 2007. — 94 с.
2. Маслыко, Е. А. Настольная книга преподавателя иностранного языка : справочное пособие / Е. А. Маслыко [и др.]. — 7-е изд., стер. — Минск : Вышэйшая школа, 2001. — 522 с.
3. Селевко, Г. К. Современные образовательные технологии : учебное пособие / Г. К. Селевко. — М. : Народное образование, 1998. — 256 с.
4. Конышева, А. В. Английский язык. Современные методы обучения : учебное пособие / А. В. Конышева. — Минск : ТетраСистемс, 2007. — 351 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОПОДКАСТОВ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

А. С. ДЕМЧУК

БРЕСТ, БРГУ ИМЕНИ А. С. ПУШКИНА

В связи со сложившимися в последнее время тенденциями в сфере образования в процессе обучения иностранному языку широко используются различные информационно-коммуникативные технологии, позволяющие в разы повысить эффективность этого процесса. К таким средствам наряду с электронной почтой и форумами относятся аудиоблоги и подкасты.

Отдельно хотелось бы поговорить о таком эффективном средстве оптимизации процесса обучения иностранным языкам как видеоподкасты. Видеоподкаст определяют как постоянно обновляемую серию видеосюжетов, которые публикуются в Интернете.

Объектом исследования является использование видеоподкастов при обучении, предметом — использование видеоподкастов как один из способов оптимизации процесса обучения английскому языку.

Как правило, для видеоподкастов характерна определенная тематика содержания, периодичность его издания. Немаловажно отметить тот факт, что видеоподкастинг выступает в роли выгодной альтернативы телевидению ввиду своей доступности в любое для пользователя время, бесплатного доступа и простоты в применении. Например, при помощи программы iTunes, пользователь имеет возможность подписаться на видеоподкасты

по интересующей его теме и новые выпуски будут автоматически загружаться на компьютер.

Важно отметить, что методическая целесообразность использования видеоподкастов подкрепляется наглядной демонстрацией ситуации общения, как вербальным, так и в невербальным способами, наличием живой разговорной речи, а также возможностью ознакомить учащихся с исторической, культурной сторонами страны изучаемого языка, её традициями и обычаями, современной жизнью и особенностями менталитета.

При использовании видеоподкастов в процессе обучения иностранным языкам следует соблюдать ряд условий:

- Видеоматериал по своей сложности должен соответствовать уровню знаний языка учащихся;
- Наглядность должна использоваться в меру и только в нужный, соответствующий момент занятия, иначе есть риск рассеянности внимания и концентрации;
- Условия, в которых учащимся предлагается просмотр видео, должны позволять им беспрепятственно (загораживающие предметы, слишком маленький размер экрана, недостаточная яркость дисплея и т.д.) просматривать видео;
- Важно четко выделить главную мысль;
- Тщательно продумать пояснения, если в таковых есть нужда, даваемые в ходе демонстрации видео;
- Видеоматериал должен быть согласован с изучаемым учебным материалом и соответствовать изучаемой на данный момент теме.

Работа с видеоподкастом включает в себя несколько этапов:

1. Преддемонстрационный этап

Задачи данного этапа:

- ликвидировать возможные трудности при просмотре и восприятии информации;
- активизировать предварительные знания учащихся по данной теме;
- вызвать интерес к предстоящей работе над видеосюжетом.

Задания, которые можно предложить учащимся на этом этапе:

- предположить, о чем будет говориться в видеоролике, ориентируясь на заголовок, сюжетные картинки из видео, просмотр подкаста без звукового сопровождения, ключевые слова из видео;
- ввести новые слова и их объяснение с помощью примеров, иллюстраций;
- поработать со сложными грамматическими структурами, представленными в видеоподкасте.

2. Демонстрационный этап

Задачи демонстрационного этапа:

- привести учащихся к пониманию содержания видеоролика;

- обусловить развитие языковой, речевой и социокультурной компетенции учащихся.

Упражнения, которые можно выполнять на демонстрационном этапе:

- упражнения на развитие рецептивного умения: определение верных/ неверных утверждений; ответы на вопросы по содержанию видео; соотнесение частей предложений; расположение частей видеотекста в логической последовательности;
- упражнения на поиск информации: заполнение пропусков словами по смыслу; подбор эквивалентов к представленным словам; выбор из данного ряда слов тех, которые характеризуют главного героя видео;
- упражнения на развитие навыка говорения: остановка просмотра видеоподкаста и предоставление учащимся возможности предположить, как дальше будут развиваться события в видео;
- упражнения на развитие социокультурных умений: установить межкультурные различия и сходства.

3. Последемонстрационный этап

Задача третьего этапа:

- использовать исходный видеотекст в качестве опоры для развития умений в устной или письменной речи.

Возможные задания, предлагаемые на данном этапе:

- пересказ содержания видеоподкаста;
- разыграть сценку на основе сюжета видео;
- написать письмо от лица героя;
- выявление главной проблемы сюжета и сравнение её с собственной ситуацией.

Видеоподкасты предоставляют большие возможности для изучения иностранного языка, потому что «язык как средство передачи информации в этом контексте является одновременно и объектом изучения» и по сравнению с другими видами технических средств обучения имеют ряд преимуществ:

1) предлагаемый видеоматериал является актуальным, современным и аутентичным;

2) видеоподкасты создают новые реальные ситуации для развития устной речи, воздействуя эмоционально, стимулируют спонтанную речь;

3) за единицу времени обучающиеся получают значительно больше информации, так как она поступает одновременно по двум каналам — по зрительному и слуховому;

4) позволяют экономить время преподавателя при подготовке к занятию (некоторые видеоподкасты уже дидактизированы: к ним прилагаются задания, глоссарий, параллельные текстовые версии, интерактивные упражнения).

В качестве примера использования видеоподкаста как на уроках, так и при самостоятельном изучении языка, можно назвать серию подкастов “Luke’s English Podcast” («Британский подкаст учителя Люка»), которая является одним из лучших любительских подкастов из Британии для Pre-Intermediate — Upper-Intermediate (A2-B2) уровня. Данный проект был основан в 2009 году учителем английского языка Люком Томпсоном как способ изучения английского языка как иностранного. На сайте представлены как аудио-, так и видеоматериалы. Большинство эпизодов длятся около часа, но также есть отдельный канал своего подкаста, посвящённый исключительно Phrasal Verbs, который носит название “A phrasal verb every day”. Эти выражения очень популярные в разговорном языке, их особенно сложно изучать, т.к. разная приставка идущая с одним и тем же глаголом может нести совершенно разный смысл. Мало того, одна и та же приставка с одним глаголом может передавать несколько совершенно разных смыслов. Эти эпизоды очень короткие, выходят каждый день. Средняя продолжительность 2–3 минуты. По состоянию на 2016 год записано уже более 400 выпусков на разные темы. Как говорит сам автор: “*My podcast offers you an insightful learning resource, which aims to make you laugh while you learn*”.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что видеоподкасты необходимо использовать на занятиях иностранного языка с целью оптимизации процесса обучения, совершенствования навыков аудирования, говорения, а также для ознакомления обучающихся с особенностями культуры, традиций страны изучаемого языка.

КОМПЕНСАТОРНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ В ОБУЧЕНИИ ЧТЕНИЮ

А.В. ДЕНИСЮК

БРЕСТ, БРГУ ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА

Ведущей целью обучения иностранному языку на современном этапе является развитие творческой языковой личности, способной самостоятельно работать над изучением языка, поддерживать и пополнять свои знания, развивать коммуникативную, страноведческую и информационную культуру. В этой связи формирование ключевых компетенций обучающихся является одной из важнейших задач, стоящих сегодня перед школой и вузом. При этом особое значение приобретает развитие компетенции в области чтения, поскольку именно чтение предполагает возможность развития когнитивных способностей человека. «Значение чтения всё возрастает в условиях существующей системы образования, пред-