

ведёт к перемещению нашего сознания из настоящего в прошлое или будущее. Во многих произведениях художественной литературы из жанра фантастики перемещение во времени происходит через «машину времени». Машина времени создана самими человеком. В изучаемой же повести это перемещение происходит при помощи Трёх Духов Рождества: *“Bear but a touch of my hand there,” said the Spirit, laying it upon his heart, “and you shall be upheld in more than this!”*.

Во время путешествий Мистера Скруджа с Духами пространство улиц немного искажалось либо полностью изменялось. Например, во время путешествия в прошлое с первым Духом город стал деревней, когда они прошли сквозь стену дома главного героя: *“As the words were spoken, they passed through the wall, and stood upon an open country road, with fields on either hand. The city had entirely vanished. Not a vestige of it was to be seen.”*

На основании приведенных примеров мы видим, что жанр данного произведения - рождественская повесть, однако присутствуют элементы фантастики. Время и пространство в повести выражены разными средствами и играют огромную роль в определении жанровых особенностей данного произведения, а также в раскрытии самого сюжета. Мы наблюдаем, что пространство и время в повести Чарльза Диккенса «Рождественская песнь в прозе» неразрывно связаны между собой и граничат с идеей автора текста, тем самым и создавая целостную яркую картину сюжета для читателя.

**ДОБРЯКОВА К.С., САИДИ А.Е. (Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина)**

### **ТЕРМИН «ОНОМАСТИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО» В СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

Именам собственным, или онима, в современной лингвистике уделяется большое внимание. Ономастические исследования ведутся как в рамках традиционной лингвистики, так и с учетом новых научных направлений. Так, процесс образования новых слов на основе онима изучает лексикология, в рамках научных исследований которой наиболее активным способом пополнения словаря считается взаимопереход имен собственных и имен нарицательных. Не утратило актуальности изучение имени собственного во фразеологии. Особый интерес исследователей вызывает функционирование имени собственного в образном тексте. Следует также отменить интерес к изучению онима в рамках когнитивных исследований, в лингвокультурологии, теории перевода, литературоведении.

Объектом пристального внимания является стилистический потенциал онима. Значительное место отводится изучению роли и функции имени собственного в таких стилистических явлениях как метафора, метонимия, аллюзия. Стилистические исследования онима непосредственно связаны с теорией текста. Имя собственное в тексте – это одна из наиболее перспективных и активно разрабатываемых тем в ономастике. Онимы рассматриваются в различных типах дискурса: художественном, публицистическом, научном.

Наиболее активно ведется исследование онима в художественном дискурсе: изучается специфика ономастикона отдельных авторов, литературного жанра, онима в составе текста; проводится комплексное изучение имени собственного в тексте, текстообразующей функции онима; изучается ономастическое пространство произведений различных авторов.

В своей работе обратимся к понятию «ономастическое пространство», так как именно данное понятие вызывает актуальные научные споры по его интерпретации и основным характеристикам.

Впервые термин «ономастическое (топономастическое) пространство» был введен академиком В.Н. Топоровым для обозначения всей совокупности древнеиндийских (палийских) ономастических названий (Индия, Цейлон). В своих научных трудах языковед говорил об объеме ономастического пространства, его структуре, в частности о классах составляющих его названий, их большей или меньшей представленности, о строении разных разрядов ономастической лексики, естественности или искусственности обозначаемых объектов и т.д.

Так, к ономастическому пространству пали В.Н. Топоров относил названия географических объектов (как естественных, так и искусственных), сооружений разного типа, отдельных предметов (украшения, оружие, регалии, музыкальные инструменты и т.д.), разных точек и отрезков времени (дни, месяцы, эпохи, праздники, церемонии и т.д.), текстов и их частей, жанров, доктрин и т.д.; названия, относящиеся к объектам, понимаемым как индивидуальные личности (люди, боги, демоны, духи, животные и даже растения и т.д.) и как объединения личностей по профессиональному, конфессиональному, расовому, кастовому, возрастному и т.п. признакам; названия титулов и прозвища и т.д. Касаясь собственно содержательного плана, автор отмечал, что специфика палийской ономастики нагляднее всего проявляется не в топонимах и антропонимах, которые обязательно присутствуют в любом языке, а в имени собственном, которое распространяется на широкую область названий предметов и явлений, которые обычно в других языках не становятся именами собственными. По мнению автора исследования, существует зависимость «ономастического» восприятия действительности от мировоззрения.

В дальнейшем развивая теорию В.Н. Топорова, исследователь теории ономастики С.И. Зинин предложил свое определение «ономастического пространства», которое заключается в следующем: ономастическое пространство – это сумма имен собственных, которые употребляются в языке данного народа для наименования реальных, гипотетических и фантастических объектов. Впоследствии языковеды сочли необходимым употреблять термин «ономастическое пространство» в двух смыслах: 1) как общелингвисти-

ческую категорию, т.е. как систему ономастических единиц, служащих для специального (более конкретного, индивидуализированного) выделения предметов действительности (реальных и воображаемых); 2) как категорию определенного языка в тот или иной период его истории.

Несомненно, во всех развитых языках мира представлен широкий комплекс собственных имен всех разрядов, употребляемых народом в данный период. Свою классификацию разрядов онимов предлагает А.В. Суперанская в книге «Общая теория имени собственного». В главе «Ономастическое пространство и классификация имен» автор помещает достаточно полную таблицу, содержащую обозначения классов называемых объектов и соответствующих им ономастических разрядов: люди – антропонимы; животные – зоонимы; растения – фитонимы; географические объекты – топонимы; явления природы – собственные имена ветров, стихийных бедствий; зоны космического пространства, небесные тела и их части – космо-нимы; точки и отрезки времени – хрононимы; праздники – собственные имена отдельных праздников; мероприятия, кампании – собственные имена отдельных мероприятий, а также названия учреждений, предприятий, обществ, средств передвижения, периодических изданий, документов и законов (документонимы), различных предметов, оружия (хремотонимы), товаров, машин и др. Кроме реально существующих объектов ученый выделяет объекты, созданные фантазией людей, – мифонимы (демонимы, теонимы, мифотопонимы и др.); объекты, существование которых предполагается, но не доказано, – гипотезионимы; объекты, созданные творчеством художника, – фиктонимы.

Значительный корпус научных работ по теории ономастики в современных исследованиях представляют работы по изучению ономастического пространства художественного произведения, под которым понимается совокупность всех поэтонимов, которые встречаются в художественном произведении. Данному явлению посвящены работы А.В. Суперанской, В.И. Супрун, С.И. Зинина, И.Б. Вороновой. Ученые едины во мнении, что ономастическое пространство художественных произведений (ОПХП) выступает подсистемой общей образной системы художественного произведения, с одной стороны, а с другой – отражает специфику авторского творчества, жанровых и стилевых различий, соотношенность содержания художественного произведения с эпохой изображения и временем создания произведения и т. д.

Функционирование в художественных текстах поэтических антропонимов, топонимов, зоонимов и других онимов, которые сами могут в отдельности быть самостоятельным объектом изучения, дают основания объединять их в самостоятельные ономастические поля в составе общего ОПХП. Поэтонимы, входящие в определенное семантическое поле, более конкретно раскрывают свои признаки, одновременно сохраняя определенную экспрессивно-логическую связь с поэтонимами других ономастических полей в границах единого ономастического пространства художественного произведения.

Таким образом, изучив современные подходы к определению понятия «ономастическое пространство», рассмотрев классификацию разрядов онимов и определив характерную особенность функционирования поэтонимов в художественном тексте, мы овладели теоретической базой для проведения самостоятельного исследования ономастического пространства на материале определенного художественного произведения.

**ДОМНИЧ АНАСТАСИЯ Ю. (Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина)**

Научный руководитель – доцент Тарасевич Н.А.

### ***ЭТНО-КОГНИТИВНЫЙ АСПЕКТ КОНЦЕПТОСФЕРЫ***

При изучении строения семантического пространства разных языков, лингвисты получают сведения о некоторых особенностях когнитивной деятельности человека, поскольку удаётся конкретизировать содержание и структуры знаний, находящихся в концептосфере людей.

Концептосферы разных народов, как показывает изучение семантического пространства разных языков, различаются и по составу концептов, и по принципам их структурирования. Лингвисты установили эти различия, занимаясь теорией перевода, типологией языков мира, контрастивным изучением двух языков в процессе преподавания иностранного языка. В лингвистике есть истинный тезис, что по устройству одного языка нельзя изучать устройство другого так же, как по плану одного города нельзя осматривать другой город. Национальная специфика концептосферы находит своё отражение в национальной специфике семантических пространств языков. Сходные концепты у разных народов могут быть сгруппированы по разным признакам.

Термин «концептосфера» был введён в отечественной науке академиком Д. С. Лихачёвым. Концептосфера, по определению акад. Д. С. Лихачёва, это совокупность концептов нации, она образована всеми потенциями концептов носителей языка. Чем богаче культура нации, её фольклор, литература, наука, изобразительное искусство, исторический опыт, религия, тем богаче концептосфера народа.

Концептосфера носит достаточно упорядоченный характер. Между концептами существуют связи по концептуальным признакам. Они просматриваются через языковые значения, через единицы, объективирующие концепты в языке, поскольку эти связи в языке маркированы – общностью морфем, фонетических сегментов, фоносемантически. А. Н. Лук писал, что даже между понятиями небо и чай существует смысловая связь, которая может быть установлена, к примеру, следующим образом: небо – земля, земля – вода, вода – пить, пить – чай.

Проникая в концептосферу того или иного народа, мы имеем возможность выяснить, какие понятия играли значительную роль в жизни представителей данной нации в разное время и в разные эпохи, а какие яв-