

направляет ход дискуссии в нужное русло, раскрывая некоторые ключевые моменты в рассуждениях, т. к. у студентов нет достаточного практического опыта в решении подобной проблемы. Это обеспечивает правильность выводов, но не лишает дискуссию высокого уровня импровизации со стороны ее участников. В целях экономии времени отведенного на процедуру обсуждения и подведения итогов дискуссии, студентам предлагается следующая структура их высказывания:

- ✓ объясните, в чем заключается Ваша точка зрения;
- ✓ обоснуйте ее, подтвердите ее примером или фактом;
- ✓ сформулируйте вывод или следствие.

Таким образом, высказывание каждого студента в группе занимает примерно 1-2 минуты и состоит из четырех-пяти предложений. На заключительном этапе (*этап рефлексии*) преподаватель кратко анализирует ход дискуссии и основные выводы, к которым пришли группы, и предлагает написать эссе по данной проблеме. В ходе анализа совместно со студентами обсуждаются вопросы, которые позволяют выделить ряд проблем, возникающих по ходу дискуссии с целью их устранения в дальнейшем.

1. Выполнила ли групповая дискуссия намеченные задачи?
2. Какие трудности Вы испытывали при аргументации своей точки зрения?
3. Отклонились ли мы от проблемы?
4. Что помогло Вам эффективно участвовать в дискуссии?
5. Принимал ли каждый участие в обсуждении?

Изучив анкеты студентов, был выделен ряд умений, на развитие которых следует обратить внимание в дальнейшей работе: адекватное использование стереотипных речевых форм, выбор функциональной лексики для выражения речевого намерения и трудности с соблюдением структуры высказывания при выдвижении контраргументов.

Таким образом, в процессе обсуждения и решения проблем в рамках управляемого группового общения у участников формируется культура творческого мышления, создаются условия для использования личного жизненного опыта и полученных ранее знаний по специальности для расширения, углубления и усвоения новых знаний и профессиональных компетенций. Кроме того, воспитывается внимательное отношение к собеседникам, интерес к иным точкам зрения и уважительное отношение к мнению других. Применение дискуссии в совокупности с другими приемами интерактивного обучения дает возможность подготовить специалиста готового к открытому и конструктивному диалогу в социальной и профессиональной сфере деятельности.

Список литературы

1. Колесникова, И. Л. Англо-русский терминологический справочник по методике преподавания иностранных языков / И. Л. Колесникова, О. И. Долгина. – Санкт-Петербург, 2001. – С. 145-146.

КРИСТЯ К.С., ХОТЬКО Н.А. (Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина)

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТИЛЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СООБЩЕНИЙ

Целью нашего исследования в рамках данной статьи является анализ гендерных особенностей стиля электронной коммуникации, а также причин, повлиявших на различия в электронных сообщениях между мужчинами и женщинами. В эпоху информационной революции, где Интернет и электронная коммуникация играют важнейшую роль в жизни каждого из нас, так как большая часть нашего общения происходит по электронным каналам коммуникации, т.е. опосредуется с помощью компьютера. В конце 90-х годов в англоязычном пространстве возник специальный термин – «Общение, опосредованное компьютером», хотя в русском языке это можно просто назвать электронной или компьютерной коммуникацией.

Под коммуникацией в общем виде понимается «акт общения, связь между двумя и более индивидами, основанные на взаимопонимании; сообщение информации одним лицом другому или ряду лиц», а также «процессы передачи информации». Цели коммуникации социальны и находятся под воздействием общества.

Электронная коммуникация, как известно, это разновидность массовой коммуникации, процесс которой происходит при помощи компьютера. Считается, что изобретение Интернета и появление особой виртуальной среды может быть сопоставимо с возникновением письменности или изобретением печатного станка. Многие ученые говорят о положительных и отрицательных сторонах влияния Интернета на наше общение, мышление и язык. Выделяют четыре аспекта этой информационной революции – технологический, социальный, информационно-количественный и, конечно, лингвистический, так как влияние Интернета на развитие любого языка, обслуживающего эту виртуальную реальность, становится более и более значительным.

Наше внимание в этой лингвистической среде привлекла роль гендерного фактора – его влияние на электронную коммуникацию, так как всем известно, что гендерная составляющая является доста-

точно важной в структуре любой языковой личности. Можно даже напрямую говорить о языковой личности мужчины и языковой личности женщины.

Теоретический анализ научных работ выявил, что в плане изучения гендерных аспектов электронной коммуникации наиболее исследованными стали:

- вербальное поведение в чатах и конференциях;
- в т. ч. конструирование виртуальной гендерной идентичности;
- а также тексты электронной почты, которые рассматривались как самостоятельный жанр, или как часть более широкого дистанционного общения (обучения).

А если рассматривать электронную коммуникацию как комбинацию различных дискурсивных практик, то в плане изученности гендерного компонента наиболее исследованными стали педагогический, научный и бытовой дискурс. Как ни странно, но электронный политический дискурс, или рекламный, являются в этом аспекте практически не исследованными, в отличие от «не виртуальной» реальности, где наблюдается всё увеличивающееся и увеличивающееся количество работ, посвященных, например, влиянию гендерного фактора на язык рекламы или политики.

Если исходить из собственных знаний и наблюдений в ходе общения с представителями сильного пола, а также интересуясь у сильного пола о тех закономерностях, которые они заметили во время общения с женщинами, можно сделать определенные выводы, касающиеся особенностей электронных сообщений и коммуникации в Интернете. Среди них, можно выделить следующее. Даже по внешним параметрам и по своей форме электронные сообщения представителей женского пола существенно отличаются от мужских. Так уже сама длина женских сообщений в целом больше, их количество также больше.

Анализ содержания электронной коммуникации представителей женского и мужского пола также выявляет различительные характеристики. Так, можно отметить, что мужчины чаще используют оскорбления (особенно это касается интернет-игр, в которых существует специальный чат для общения между игроками во время партии), сленг (характерный определенному возрасту, культуре или субкультуре, среде коммуникации), утвердительные заявления, средства саморекламы, иронии и сарказма. Мужчины задают меньше вопросов и высказывают меньше «электронных извинений», порой ограничиваясь одним словом. Для мужской электронной коммуникации более характерна и ситуация «флейма», т.е. почтовой рассылки грубых и оскорбительных сообщений, сообщений, содержащих в себе агрессивную семантическую основу (“*to kill*”, “*to slay*”).

Женскому электронному поведению свойственен же так называемый модус вежливости. Женщины чаще извиняются («*прошу прощения*»; «*извините за беспокойство*»), благодарят («*огромное Вам спасибо*»; «*благодарю Вас*»), реже перебивают своего собеседника, а в случае, когда перебивают, обязательно извиняются («*извините, что перебиваю, но хотела бы уточнить, что...*»). Женщины чаще используют аффективную лексику (“*hugs*”, “*whuggles*”). Женщины чаще отвечают на вопросы и в целом на полученные сообщения. Женщины, в своих сообщениях, используют смайлики, показывая таким образом эмоции, которые испытывают в той или иной ситуации, направленные получателю сообщения.

«Мужской стиль общения» можно охарактеризовать как «коммуникативное соперничество», в то время как «женский стиль общения» – как «коммуникативное сотрудничество, взаимодействие».

Если говорить об общих чертах, то можно выделить то, что в случае получения мгновенного сообщения, находясь «онлайн», а также сиюминутного ответа на полученное сообщение как мужчины, так и женщины, зачастую являются более эмоциональными и контрастными, по сравнению с теми сообщениями, на которые они отвечают не сразу, а через некоторое время после получения.

Подводя итог гендерных особенностей электронной коммуникации можно сделать некоторые выводы, основанные на типовых примерах электронной коммуникации в сети Интернет мужчин и женщин. Безусловно, электронная коммуникация, как мужчин, так и женщин зависит от многих факторов, например, носит ли общение к официальный, профессиональный, неформальный характер и т.д.

Как мужчины, так и женщины придерживаются определенных правил и требований при официальном общении, чего не скажешь о неформальном общении. В неформальном общении женщинам присуща эмоциональность (использование большого количества оценочных прилагательных, восклицательных знаков препинания, смайликов, отражающих эмоции), в то время как мужчины скупы на излишние слова, отражающие их отношение к той или иной теме дискуссии.

В силу того, что женщины эмоциональнее выражают свои чувства, их сообщения оказываются длиннее и объемнее, женщины стараются вложить как можно больше смысла в свои сообщения, развернуто ответить на сообщения, в то же время мужчины четко и кратко выражают свои мысли, порой ограничиваясь одним-тремя словами. Не только объем и длина сообщений, но и их количество значительно разнятся. В то время как женщины напишут от трех до пяти сообщений, мужчины ограничатся одним, максимум двумя.