

Вполне очевидно, что использование эвфемизмов в СМИ в статьях политической тематики сопряжено со спецификой медийной речи как таковой. Медийную речь можно рассматривать, во-первых, как воплощенный текст в универсальном, классическом значении этого понятия; во-вторых, как уникальный или особый тип текста — в отличие от текстов других сфер коммуникации (научных, художественных и др.); в-третьих, как совокупный продукт массовой коммуникации — тексты журналистики, рекламы и PR, каждый из которых имеет свои специфические характеристики. В рамках проводимого исследования интерес представляет медийная речь, связанная с функционированием журналистики.

Среди наиболее значимых черт медиаполитической речи можно выделить следующие: особый тип и характер информации; вторичность текста; производство «на поток», одноразовость, невозпроизводимость, иначе, стандартизованность, сиюминутность, быстротечность информации; смысловая незавершенность, открытость для многочисленных интерпретаций; специфический характер массмедийной интертекстуальности — тексты СМИ представляют собой совокупность фраз бесконечных гипертекстов, где все является ссылкой друг на друга и бесконечным цитированием; поликодовость текста; непосредственно медийность, т.е. опосредованность текста техническими возможностями передающего канала, зависимость семиотической организации текста от форматных свойств канала; многофункциональность массовых коммуникаций, которые осуществляют воздействие на аудиторию через информирование, убеждение и воздействие; коллективное производство текстов (автор — собирательный, коллективно-индивидуальный, «команда»); массовая аудитория, вступающая в опосредованное, социально ориентированное общение; особый характер обратной связи — ограниченный, минимизированный или вовсе отсутствующий, отложенный во времени и пространстве, имеющий имитационный характер (например, «массовки» на телевидении).

Таким образом, функции использования эвфемизмов по большей части имеют коммуникативную направленность.

УДК 811.161.1'42

А. С. ЧЕРЕНКЕВИЧ

Беларусь, Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

Научный руководитель – старший преподаватель кафедры английской филологии
М. В. Ярошук

ЖАНРОВАЯ КОМПОЗИЦИЯ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСА

Теория дискурса является одним из наиболее активно развивающихся направлений современного языкознания. Существует целый ряд исследовательских концепций теории дискурса, нередко ведущих между собой

острую полемику, но объединенных стремлением изучать не абстрактную языковую систему, а живую речь в условиях реального общения. На современном этапе развития языкознания одной из наиболее актуальных областей теории дискурса становится изучение особенностей коммуникации в интернете как развивающейся разновидности речевой коммуникации и особой коммуникативной среды.

Особенности интернет-дискурса вызывают активный интерес и при изучении иностранного языка, поскольку они отражают современные языковые тенденции. Сложно найти четкое и общепризнанное определение дискурсу, охватывающее все случаи его употребления. В широком значении оно понимается как коммуникативное действие, речь, процесс речевой деятельности. Различные толкования этого понятия модифицируют более традиционные представления о речи, тексте, диалоге, стиле, языке и влекут за собой представление разнообразных типологий дискурса. В типологии дискурса типично разграничение письменного и устного дискурса. Помимо этих двух разновидностей дискурса зачастую выделяют еще одну – мысленную (в традиционной терминологии - внутреннюю речь), когда человек пользуется языком, не производя при этом ни акустических, ни графических действий.

В этом случае язык также используется коммуникативно, но одно и то же лицо является и говорящим, и адресатом. В силу отсутствия легко наблюдаемых проявлений мысленный дискурс исследован гораздо меньше, чем устный и письменный. Более частные различия между разновидностями дискурса описываются при помощи понятия «жанр», которое отражает наиболее существенные свойства и связи явлений мира искусства, совокупность формальных и содержательных особенностей произведения. В настоящее время понятие «жанр» широко используется в дискурсивном анализе.

Полной классификации жанров на данный момент не существует, но в качестве примера различных жанров можно привести драму, поэму, бытовой диалог, рассказ, инструкцию по использованию технических приборов, интервью, репортаж, доклад, политическое выступление, проповедь и многое другое. Всякий жанр обладает некоторыми достаточно устойчивыми характеристиками. Например, рассказ должен иметь стандартную композицию (завязка, кульминация, развязка) с некоторыми языковыми особенностями, которые описываются однотипными грамматическими формами, между которыми есть связующие элементы. Но на сегодняшний день проблема языковой специфики жанров разработана недостаточно, поскольку для многих жанров выделить устойчивые формальные характеристики весьма затруднительно. Ю. С. Степанов полагает, что дискурс – это один из возможных миров [2, С. 45].

Л. С. Патрушева, развивая эту идею, считает, что современное развитие и распространение информационных технологий является условием для появления нового «мира» – мира виртуального общения, взаимодей-

ствия между людьми в компьютерной сети, опосредованной коммуникации – мира интернет-дискурса [1, С. 128].

Изучение специфики функционирования языка как средства коммуникации в интернете сегодня относится к наиболее актуальным областям лингвистики. Начиная с момента появления науки, изучающей мотивацию человеческого поведения при работе с компьютерными системами (человек компьютерное взаимодействие, human-computer interaction, HCI), которая, в свою очередь, привела к возникновению связи путем использования компьютера (computer-mediated communication, СМС) или интернета (Internet-mediated communication, ИМС), эксперты признали, что лингвистика играет ключевую роль в формировании этой науки. В современной лингвистике употребляются различные термины для обозначения дискурса опосредованного общения: компьютерный дискурс, виртуальный дискурс, интернет-дискурс, электронный дискурс, сетевой дискурс. Однако эти термины не являются полными синонимами.

Так, виртуальный дискурс является разновидностью компьютерного дискурса и представляет собой текст в ситуации виртуального общения. Интернет-дискурс – это подвид виртуального дискурса. В свою очередь, интернет-дискурс представляет собой когнитивно-коммуникативное пространство [2, С. 54], которое состоит из многообразных жанровых форм онлайн и оффлайн коммуникаций. Одним из наиболее популярных жанров интернет-дискурса можно назвать интернет-форум.

Интернет-форум – это тематическое общение. В отличие от чата, на форуме обсуждают какую-то определенную тему. Данная форма коммуникации получила мировую популярность. Лингвисты определили ряд особенностей интернет-форума как отдельного жанра. Они отмечают, что на веб-форуме формируются разные смысловые линии и позиции. Можно сказать, что форум – это клуб по интересам, такое место в интернете, где собираются люди, которых объединяет одно увлечение или идея, и общаются на интересующую их тему. Они помогают друг другу советами и подсказками, обмениваются жизненным опытом, поддерживают друг друга. Одна из основных лингвистических характеристик веб-форума как полилоговой жанровой формы – это наличие особых видов адресации. В полилоге на форуме встречается аксиальная и ретуальная адресация. Под аксиальной адресацией понимается осевая адресация, то есть направленная на одного участника, а под ретиальной – сетевая адресация, то есть направленная на несколько участников [3, С. 54]. Для форума наиболее характерна коллективная адресация, то есть адресация ко всем участникам полилога. Следующая жанровая особенность интернет-форума – анонимность общения. Регистрируясь на форуме и вступая в дискуссию, участники «скрываются под маской». Анонимность и отсутствие визуального контакта позволяют участнику форума создать образ, который может карди-

нально отличаться от реального, и каждый пользователь играет определенную коммуникативную роль. Общению на форуме способствует определенный коммуникативный код, под которым подразумевается система, состоящая из условных обозначений, разработанная одним из участников форума или группой постоянных пользователей.

Основными элементами коммуникативного кода веб-форума являются графические, лексические, грамматические и стилистические средства. В качестве примера использования графических средств можно привести использование смайлов, заглавных букв, повторов, большого количества восклицательных, вопросительных знаков и многоточий. Среди стилистических особенностей рассматриваемого жанра следует отметить эллиптичность реплик, распространенность неполных предложений. К лексическим средствам можно отнести использование аббревиатур, а также сленга, профессионально-жаргонных образований, арго.

Следует отметить, что использование сниженной фамильярной лексики в интернет-сети зачастую воспринимается как норма, поскольку большинство пользователей, употребляющих ненормативную лексику в своих высказываниях, считают ее обязательным элементом разговорной речи. Полагаем, что изучение лингвистических особенностей интернет-форумов является перспективным исследовательским направлением, т. к. позволяет выявить специфические особенности виртуального языкового пространства.

Список использованной литературы

1. Патрушева, Л. С. Функционально-стилистические особенности форума как жанра интернет-коммуникации / Л. С. Патрушева // Вестник Удмуртского университета. – Ижевск : Удмуртский гос. ун-т, 2013. – Вып.4. – С. 128-134.
2. Степанов, Ю. С. Альтернативный мир, Дискурс, Факт и принцип Причинности / Ю. С. Степанов // Язык и наука конца XX века: сб. ст. / Под ред. Ю. С. Степанова. – М. : Ин-т языкознания РАН, Рос.гос. гуманитар. ун-т, 1995. – С. 35-73.
3. Яковлева, Э. Б. Полилог как новый объект лингвистики / Э. Б. Яковлева // Лингвистическая полифония: сб. в честь юбилея проф. Р. К. Потаповой / Отв. ред. В. А. Виногорадов. – М., 2007. – С. 184-199.

УДК 811.111

А. В. ЯНКОВИЧ

Беларусь, Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина
Научный руководитель – старший преподаватель кафедры английской филологии
М. В. Ярошук

СОКРАЩЕНИЕ СЛОВ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ МЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ

С целью экономии времени коммуникации или общения, мы применяем широко известные сокращения слов или фраз. Сокращения фраз - является пропуском несущественных членов предложения, осуществляемый