

культурных сходств и различий между представителями русской и английской (немецкой) культур; на определение учащимися своего места и роли в культуре, мире; на решение проблемных ситуаций (индивидуальный / групповой совет); на решение межкультурных затруднений [6].

Резюмируя сказанное, необходимо отметить, что технология формирования межкультурной компетенции строится на основе интеграции диалогового, проектного методов обучения и приемов критического мышления через сопоставительное чтение, используемое учителями в условиях средней школы. Технология обучения межкультурной коммуникации предусматривает многоаспектную, взаимосвязанную систему отношений «ученик-учитель», «учитель-ученик», «ученик-лингвокультурологический текст», направленный на контрастивно-сопоставительный анализ культуроведческого информационного поля, осуществляемый с помощью методов интерактивных технологий, обеспечивающих деятельностьную сторону обучения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Цветкова, С. Е. Специфика профессиональной направленности в формировании межкультурной коммуникативной компетенции у студентов экономических специальностей / С. Е. Цветкова. – М. : Эксмо, 1998. – 89 с.
2. Елизарова, Г. В. Культура и обучение иностранным языкам / Г. В. Елизарова. – СПб. : КАРО, 2002. – 352 с.
3. Коротких, Ю. Ю. Деятельность учителя в структуре технологии формирования межкультурной компетенции старшеклассников : материалы и тезисы научно-практической конференции / Ю. Ю. Коротких. – Ижевск : УдГУ, 2008. – 120 с.
4. Коротких, Ю. Ю. Педагогические возможности культурологических текстов в формировании межкультурной компетенции старших школьников / Ю. Ю. Коротких. – СПб. : Изд-во Невского Института Языка и Культуры, 2008. – 249 с.
5. Поторочина, Г. Е. Дидактические условия формирования интеркультурной компетенции студентов пед. вуза / Г. Е. Поторочина. – Ижевск : УдГУ, 2001. – 250 с.
6. Зимняя, И. А. Психология обучения иностранным языкам в школе / И. Я. Зимняя. – М. : Просвещение, 1991. – 222 с.

РАБОТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

А. Х. РЕДЖЕПОВА

Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

Научный руководитель – Н. В. Рубанюк

В современном мире молодежь с удовольствием проводит время в интернете. Особую популярность имеют многочисленные социальные сети, например, «ВКонтакте», в которой зарегистрировано более чем 100 миллионов человек, «Одноклассники», «Facebook», размер ежемесячной

272

аудитории составляет 1, 968 млрд. человек. При обучении иностранному языку не стоит недооценивать потенциал интернета.

Многофункциональность современных социальных сетей позволяет успешно интегрировать их в процесс обучения иностранному языку. В качестве средства связи между преподавателем и обучающимися и обучающимися между собой социальные сети способствуют повышению уровня взаимодействия участников в условиях «непрерывного учебного процесса, выходящего за рамки аудиторных занятий» [1].

Дидактический потенциал и особенности использования виртуальных социальных сетей обусловлен, прежде всего, тем, что их доступная для большинства пользователей Интернета идеология и интерфейс делают возможной экономию времени, когда отпадает необходимость в организации адаптации учащихся к новому для них образовательному и одновременно коммуникативному пространству. Виртуальные социальные сети также способствуют не только формальному, но и неформальному общению педагога и учащихся, что делает возможным реализацию технологии личностно-ориентированного обучения. Использование виртуальных социальных сетей педагогом позволяет делать обучение иностранному языку непрерывным, выводить его за рамки аудиторных занятий, что дополнительно стимулирует учащихся.

Мультимедийность коммуникативного пространства предельно облегчает загрузку и просмотр в виртуальной учебной группе видео- и аудиоматериалов, интерактивных приложений [1]. В социальных сетях возможно создание виртуальных учебных групп, в которые преподаватель делает доступ для своих студентов и размещает для них необходимый учебный контент, а студенты могут обсуждать, совместно выполнять задания и размещать результаты как индивидуальной, так и групповой работы. Это обеспечивает интерактивность процесса обучения иностранному языку.

Помимо вышеописанных возможностей использования виртуальных социальных сетей в обучении иностранным языкам, сочетание индивидуальных и групповых форм учебной работы посредством виртуальных сетей позволяет добиваться лучшего понимания и усвоения учебного материала, а также индивидуализации обучения. Общность коммуникативного пространства виртуальных социальных сетей для всех субъектов процесса обучения иностранному языку позволяет совместно оценивать как процесс, так и результаты выполнения учебных заданий, наблюдать динамику успеваемости каждого члена виртуальной учебной группы и отслеживать его активность.

Благодаря виртуальным социальным сетям преподаватели иностранного языка получают широкие возможности как индивидуализации, так и обеспечения интерактивности обучения. На фоне современных модернизационных процессов в высшем образовании, когда значительная доля учебного времени переносится с аудиторных часов на самостоятельную

работу студентов, подобный эффект от использования виртуальных социальных сетей делает более доступным использование исследовательских подходов в обучении, самостоятельный и групповой поиск информации для решения поставленной педагогом проблемной задачи, выработки и развития способностей к самостоятельному поиску необходимой информации, к работе в команде, коллективной поисковой деятельности, взаимодействию с одноклассниками [2, с. 126].

Таким образом, особенности использования виртуальных социальных сетей в преподавании иностранного языка обусловлены возможностями данного сегмента Интернета как коммуникативного, интерактивного и мультимедийного пространства. Массовый охват виртуальными сетями студенческой молодежи позволяет делать процесс обучения языку не только интерактивным и групповым, но и личностно ориентированным, когда педагог может проводить мониторинг успеваемости каждого. Помимо того, это позволяет эффективно сочетать аудиторные занятия по иностранному языку с дистанционным обучением, что делает образовательный процесс непрерывным и не зависящим от расписания учебных занятий.

Также необходимо отметить, что изучать иностранный язык с помощью языковых социальных сетей можно и самостоятельно. Для этого необходимо зарегистрироваться на языковой социальной сети и пройти тестирование для определения уровня знаний. После теста, ученику будет представлена программа, по которой ему следует заниматься, тем самым развивая лексические, грамматические, фонетические знания и умение, читать и понимать прочитанный материал. При этом у пользователя открывается доступ к профилям других пользователей и появляется возможность изучать иностранный язык вместе с международным сообществом (обсуждать трудности и вести беседы на изучаемом языке с носителями, помогая им, в свою очередь, например, изучать русский язык).

Таким образом, языковая социальная сеть является помощником в обучении иностранного языка. Преподавателю необходимо лишь правильно организовать самостоятельную или групповую работу учащихся. В социальных сетях ученики могут найти большое количество полезной информации, необходимой для успешного выполнения задания. Использование языковых социальных сетей в изучении английского языка делают процесс обучения интересным и захватывающим. Более того, они повышают мотивацию человека к изучению иностранного языка как на уроках, в классе, так и дома, что открывает новые перспективы для развития самостоятельной работы учащихся. С помощью социальных сетей, любой может получить дополнительную полезную информацию об интересующем вопросе. В распоряжении учащихся информационные ролики, форумы авторов печатных изданий, журналов, газет, учебные аудио- и видеозаписи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Можаяева, Г. В. Использование виртуальных социальных сетей в обучении студентов-гуманитариев / Г. В. Можаяева, А. В. Фещенко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ido.tsu.ru/files/pub2010/Mojaeva_Feschenko_Ispolzovanie_virtualnyh_social_nyh_setei.pdf. – Дата доступа: 20.11.2017.
2. Букаева, А. А. Использование социальных сетей в образовательном процессе / А. А. Букаева, А. Т. Магзумова // Инновации в науке : сб. ст. по материалам XLII междунар. науч.-практ. конф. – № 2(39). – Новосибирск : СибАК, 2015. – С. 120–126.

ПРОБЛЕМА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ИНТЕРФЕРЕНЦИИ РОДНОГО ЯЗЫКА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ФОНЕТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ У СТУДЕНТОВ ЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

С. И. СИВИЦКАЯ

Витебск, ВГУ имени П. М. Машерова

Научный руководитель – Л. И. Бобылева

При обучении иностранному произношению будущего специалиста в сфере иноязычного общения необходимо ориентироваться на главную цель обучения иностранным языкам – формирование коммуникативной компетенции. Для качественного достижения данной цели нельзя пренебрегать степенью овладения иноязычным произношением, допуская аппроксимацию, которая характерна для уровня среднего общего образования.

Первоначально не оформившиеся, незначительно отклонения от правильного произношения служат началом формирования ошибки как устойчивого фактора, требующего в дальнейшем значительных усилий для исправления. Данный факт является аргументом для предупреждения отклонений от правильного произношения.

Обучение должно проводиться в зависимости от степени интерференции родного языка. Под интерференцией мы понимаем взаимодействие языковых систем в условиях многоязычия, при котором происходит неконтролируемое перенесение определенных структур и элементов одного языка в другой. Однако не стоит забывать и о положительном переносе умений и навыков, приобретенных при усвоении одного языка, в процессе изучения другого языка [1, с. 35].

Пренебрежение артикуляционными характеристиками изучаемого языка и подмена ближайшими по слуховому впечатлению звуками родного языка ведет к фонетическим и фонематическим ошибкам, искажению смысла высказывания.

Многочисленные исследования в отношении использования имитационного и аналитического приемов при постановке произношения неуклонно