

ТАКТИЧНАЯ ВАРИАТИВНОСТЬ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СОБЫТИЯ В МЕДИЙНОМ КОНТЕКСТЕ

Е. О. ДАНИЛЕВИЧ

Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

Научный руководитель – Е. Н. Стрижевич

В современной практике распространены некоторые стереотипные способы медиарепрезентации действительности, например, фактографический, аналитический и наглядно-образный. Они различаются степенью проникновения «познающего субъекта в объект»: от первоначального чувственного созерцания к абстрагированию, теоретическому освоению его и далее к созданию обогащенного, более полного конкретного образа предмета, в том числе художественного образа. Фактографический способ информирования нацелен на внешние характеристики объекта (события, явления и пр.) и краткие сведения о нем (журналист отвечает на вопросы: где, что и когда произошло). Доказано, что данное ограничение по сведениям позволяет незамедлительно информировать о многочисленных важных и актуальных событиях в ограниченном временном отрезке. При помощи аналитического способа информирования выявляются скрытые взаимосвязи между группой фактов, предлагаются комментарии и оценки событий или явлений. Наглядно-образный способ передачи событий нацелен не только и не столько на фиксацию внешних черт явления или рациональное проникновения в суть явления, сколько на его эмоционально-художественную подачу. Стереотипные приемы информирования соответствуют вариативности фокуса представления событий, характерного для его медиарепрезентации.

Указанные особенности информирования отражают специфику массмедийной дискурсивной практики. Стратегический и тактический аспекты медиарепрезентации события связаны с тремя признаками техники информирования – предмет, метод и функция информирования. Под предметом имеется в виду поиск ответа на вопрос «Что отображается?», под методом – «Как?», под функцией – «С какой целью?». Например, для новости предметом будет событие, методом – ответы на вопросы о хронологии события, функцией – объективный рассказ о событии. Объективность предполагает написание новостной заметки в соответствии с общей моделью информационного жанра. Соответственно, при написании новости об одном и том же событии разные журналисты придут к одинаковому результату, так как способ информирования предполагает поиск ответов на сходные вопросы. Различия в материалах двух журналистов об одном и том же событии могут быть обусловлены разницей в ресурсах времени и доступности источников информации, а также идеологической направленностью информационной

политики медийного издания, которая определяет иерархию тем, устанавливает приоритеты в этой сфере, предписывает выбор фокуса при изображении события. Создавая текст по аналитической или наглядно-образной модели, используются разные способы информирования, логично или образно трактуя факты, ситуации, указывая на социальные или личные проблемы, давая к ним комментарии. Поскольку трактовка событий может не совпадать, массмедийный текст вариативно воспроизводит представление о действительности, и чем полнее и убедительнее это отображение, тем с большим интересом оно воспринимается аудиторией.

Восприятие информации в печатном и электронном вариантах отличается. Исторически печатный текст в периодических изданиях предполагал линейное прочтение, но увеличение и ускорение информационного потока привело к тому, что читатели стали реже прочитывать полностью все статьи издания. В современных электронных новостных изданиях изначально не предполагается линейного восприятия информации. Текст может быть связан с другими текстами, иными системами знаков (фото, графическими изображениями, видео). Читателя подталкивают к нелинейному прочтению информации. В современном мире превалирует беглый просмотр и выборочное чтение, поэтому в журналистике сформировались различные способы задержать внимание читателя и организовать навигацию по новостному дискурсу. Такими способами становятся: создание необычных по стилистике или форме заголовков, выделение текста, разбиение текста на композиционные блоки и размещение их на разных страницах издания, применение иллюстративного материала и пр. При этом, несмотря на увеличение технических возможностей для привлечения внимания читателя, в новостном дискурсе по-прежнему существуют традиционные формы информационного жанра – новостная заметка и новостная статья.

Для печатных изданий характерна строгая логика расположения материала, позволяющая ориентироваться в новостном потоке. На газетных страницах выделяются тематические рубрики, в каждой рубрике наблюдается стандартное расположение текстов по жанрам. На первой странице размещаются *top news* – информационные заметки или вводные предложения из информационных статей об основных новостях, отсылающие читателя к другим страницам издания, возможны и указания на комментарии. Электронные СМИ также применяют устойчивую систему размещения новостей, представленных в форме текстов и сопровождаемых видео- и фотоматериалами. Интернет-издания имеют больше возможностей в организации информации и помощи в навигации. Материалы размещаются в соответствии с тематическими рубриками (*Around the world, Regions, Money, Entertainment, Tech, Science, Sport, Travel, Style, Health, Education&Family, etc.*) и жанрами (*Top stories, opinions, story highlights, Features, Features&Analysis, Interview,*

etc.), возможен поиск по времени и популярности материала (рубрика *breaking news, latest news, hot news, most popular news*). Поисковые системы сайтов Интернет-изданий позволяют группировать информацию по разным критериям в зависимости от потребностей читателя. При широких технических возможностях электронных СМИ их текстовая составляющая продолжает отвечать базовым нормам информационно-новостных жанров: временная ограниченность, жанровое своеобразие, тематическая системность, а также рейтинг популярности тем.

Временные и пространственные критерии считаются значимыми для новостного дискурса. В каждом выпуске новостей размещаются сообщения о самых новых, социально значимых событиях, произошедших в определенное время и в точно указанном месте. Следует отметить, что жанровая принадлежность текста становится менее значимой при расположении информационного материала в электронных СМИ, однако в некоторых электронных версиях современной прессы по-прежнему используется указание на жанры комментария, репортажа, журналистские блоги, колонку редактора, также встречаются рубрикации комментариев, которые часто сопровождают информационные заметки и статьи.

Таким образом, развитие электронных СМИ не привело к искажению информационных форматов новостной заметки и статьи. Структурирование текстов опирается на традиционные формы информирования по модели «перевернутой пирамиды», они могут несколько изменяться по объему и фокусу представления события, но по-прежнему служат выполнению базовых функций новостного дискурса – ориентировать в потоке новостей, сообщать о текущих событиях, происшествиях, изменениях, апеллируя к личным и социальным мотивам, провоцировать осмысление реальности, воздействовать на сознание социума, а также привлекать формой медиа-репрезентации новостей.

РЕАЛИЗАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПЕРЕЧИСЛИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В СБОРНИКЕ РАССКАЗОВ «ДРУГОЙ МУЖЧИНА» Б. ШЛИНКА

С. А. ДУБОЙСКАЯ

Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

Научный руководитель – И. Ф. Нестерук

Художественная речь отличается особой эмоциональностью, которая выражается в употреблении выразительных единиц всех уровней в художественном тексте произведения. Художественный текст, как единица