

АССОЦИАТИВНОЕ ПОЛЕ В ЛИНГВИСТИКЕ

А. В. ГУСЕВА

Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

Научный руководитель – Т. А. Кальчук

Словарный состав языка – один из самых подвижных его слоев, в котором отражается истинное состояние действительности, а также динамика ее изменений. Совокупность слов, входящих в состав какого-либо языка, в науке обозначается понятием лексика [1, с. 171]. Именно лексика, в сравнении с другими составляющими языка, подвергается изменениям наиболее быстро: постоянно появляются неологизмы, интернационализмы, постепенно выходят из употребления устаревшие слова. Лексика гораздо более «чувствительна» к любым изменениям в обществе, а также к другим экстралингвистическим факторам, которые имеют влияние на язык в целом. Она открыта и динамична, в отличие от, к примеру, грамматики, которая является гораздо более стабильной в диахронном рассмотрении.

Говоря о лексике как об объекте изучения необходимо принимать во внимание фактор ее разнообразия и сильной вариативности, т.е. мы можем говорить о лексике определенного писателя, лексике художественного произведения, бытовой лексике или лексике делового общения, лексике молодежи или профессиональных банкиров, лексике экспрессивной и нейтральной, общепринятой и неприемлемой в определенном обществе. Для исследователя такой предмет или объект, как «лексика» в общем значении, является слишком обширным. Как правило, ученые фокусируются лишь на какой-то ее части, что позволяет выдвигать более узкоспециализированные и релевантные гипотезы и делать соответствующие выводы. Существует множество различных вариантов деления лексики согласно отдельным критериям: функциональному, содержательному, стилистическому и другим. На сегодняшнем этапе развития лингвистики одним из популярных является полевой подход к делению лексики.

Поле в лингвистике называют совокупность языковых (главным образом лексических) единиц, объединенных общностью содержания (иногда также общностью формальных показателей) и отражающих понятийное, предметное или функциональное сходство обозначаемых явлений [2]. Впервые их начали исследовать такие ученые, как Г. Ипсен и Й. Трир, в работах которых основное внимание уделялось понятию «семантическое поле». В данной статье мы хотим подробнее остановиться на ассоциативных полях. Данный термин был употреблен впервые Ш. Балли в 1955 г. Под ассоциативным полем понимается совокупность ассоциатов на слово-стимул. Ассоциативное поле имеет ядро и периферию [1, с. 44]. Исследование

ассоциативных полей можно отнести к области психолингвистики, которая изучает взаимоотношения языка и сознания. К методам определения ассоциативных полей относят ассоциативный эксперимент. Его авторами в практической психологии принято считать американских психологов Х. Г. Кента и А. Дж. Розанова. В русской психологии и психолингвистике методика ассоциативного эксперимента была усовершенствована и апробирована в экспериментальных исследованиях А. Р. Лурии и О. С. Виноградовой. В настоящее время ассоциативный эксперимент является наиболее разработанной техникой психолингвистического анализа семантики речи. Его суть заключается в том, что испытуемым предъявляется слово или целый набор слов и говорится, что им необходимо ответить первыми приходящими в голову словами. Обычно каждому испытуемому дается 100 слов и 7–10 минут на ответы [3, с. 299]. Таким образом выявляются ассоциативные поля, которые могут быть дифференцированы как:

- общие и персональные – по характеру носителей;
- постоянные (традиционные) и временные – по актуальности;
- простые (элементарные) и сложные – по структуре;
- естественные и искусственные – по способу формирования;
- наивные и научные – по сфере применения;
- обязательные и произвольные – по степени мотивированности ассоциаций [4, с. 124].

Кроме того, стоит отметить несколько вариантов возможной интерпретации результатов ассоциативного эксперимента. При анализе словесных реакций испытуемых выделяют, прежде всего, так называемые синтагматические и парадигматические ассоциации. Синтагматическими называются ассоциации, грамматический класс которых отличен от грамматического класса слова-стимула и которые всегда выражают предикативные отношения: *дерево – растет, птица – летит*. Парадигматические ассоциации представляют собой слова-реакции того же грамматического класса, что и слова-стимулы: *стол – стул, сын – дочь*. Кроме того, разными исследователями выделяются такие типы ассоциаций, как фонетические (*тень – день, бор – сор*), словообразовательные (*желтый – желтуха*), цитатные (*дядя – Степа*), грамматические (*лечь – лежать*), контрастные (*день – ночь*), часть – целое (*понедельник – неделя*) и другие. Из приведенных примеров очевидно, что многие типы ассоциаций имеют общие признаки или могут пересекаться, так как интерпретация ассоциаций остается спорной темой в современной науке.

Системность лексики находит свое проявление в закономерностях, регулярных отношениях ее единиц. Доказательством могут служить разнообразны попытки классифицировать и интерпретировать лексику в рамках теорий семантического, ассоциативного и других полей. Результаты

подобных исследований становятся продуктивной базой для развития психолингвистики и других смежных дисциплин, стремящихся установить связи между сознанием человека и речевой деятельностью, непосредственно языком. Следовательно, мы можем отметить, что теория ассоциативных полей является перспективным направлением в науке, которое может найти новые подходы в вопросе классификации лексики – опираясь не только на собственно лингвистические, но и на экстралингвистические факторы, которые становятся все более важными в современной научной парадигме.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Жеребило, Т. В. Словарь лингвистических терминов / Т. В. Жеребило. – Назрань : Пилигрим, 2010. – 487 с.
2. Ярцева, В. Н. Лингвистический энциклопедический словарь. Поле. / В. Н. Ярцева [Литвинова, Т. И. Спортивная и игровая метафора в политическом дискурсе: автореф. дис. ... канд. филолог. наук. : 10.02.04 / Литвинова Т. И.; Воронежский государственный педагогический университет. – Воронеж, 2008.
3. Глухов, В. П. Основы психолингвистики: учеб. пособие для студентов педвузов / В. П. Глухов. – М. : АСТ: Астрель, 2005. – 351 с.
4. Абрамов, В. П. Теория ассоциативного поля / В. П. Абрамов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.philol.msu.ru/~rlc2001/abstract/files/lex_fraz.doc. – Дата доступа: 18.04.2018.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СПОРТИВНОЙ МЕТАФОРЫ В СОВРЕМЕННОМ НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

К. А. ИВАНОВА

Москва, ГАОУ ВО МГПУ

Научный руководитель – М. В. Беляева

На протяжении долгого времени метафора понималась и воспринималась как лингвистический феномен. К настоящему моменту метафора занимает твёрдую позицию одного из самых часто и широко используемых средств выразительности. Посредством метафорической интерпретации слова и словосочетания приобретают необычную форму и усиливают своё прагматическое значение. Одна и та же концептуальная метафора может включать в себя широкий спектр понятий: как уже утративших первоначально широкое распространение, так и совершенно новых, раскрывающих с другой стороны суть выражения, слова. Процесс метафоризации активно распространяется на самые различные сферы и области жизнедеятельности человека. Спорт как одна из основных, чрезвычайно важных и обсуждаемых тем также отличается интенсивным проникновением в неё метафор, вследствие чего можно говорить о возникновении спортивных метафор.