

Представители данной ассоциации не считают, что введение третьей гендерной категории является выходом из сложившейся ситуации, потому что невозможно найти подходящий термин для всех людей, которые были за пределами двоичных категорий пола. Введение «третьего варианта» представляет собой обходной путь, который отдаляет от истинной цели – отмены правового регулирования гендерного положения.

После принятия на законодательном уровне нового положения о гендерном определении у интерсексуалов есть возможность либо отнести себя к неприемлемой категории как «мужчина» или «женщина», либо оставить запись о рождении открытой и, таким образом, не принадлежать к какому-либо полу. Это значит быть «нулевым»\«бесполом». Существенной юридической разницы, остается ли запись о гражданском статусе открытой или положительно обозначенной, нет, поскольку конституционное право до сих пор игнорирует существование интерсексуалов. Таким образом, на законодательном уровне предполагается создать собирательное имя для всех лиц, которые не связаны ни с мужским, ни с женским полом, а также не приемлют регистрацию с формулировкой «бесполое».

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. VTDrucks [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://dejure.org/Drucksachen/Bundestag/VT-Drs.\\_17/9088](https://dejure.org/Drucksachen/Bundestag/VT-Drs._17/9088). – Дата доступа: 18.04.2019.
2. BVerfG, Beschluss des Ersten Senats vom 10. Oktober 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.bverfg.de/e/rs20171010\\_1bvr201916.html](http://www.bverfg.de/e/rs20171010_1bvr201916.html). – Дата доступа: 18.04.2019.
3. Lettrari, L. Aktuelle Aspekte der Rechtslage zur Intersexualität / L. Lettari. – Halle, 2015. – 6 S.

#### **Н. А. ЯТЧЕНЯ**

Беларусь, Брест, Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина

Научный руководитель – И. Ф. Нестерук

#### **ПОЛИФОНИЧНОСТЬ ДИСКУРСА СМИ**

Каждый язык находится в постоянном движении. Наиболее отчетливо эти изменения проявляются в оформлении художественных и публицистических текстов как следствие стремления к сближению языка автора и адресата. В современной стилистической картине особое место отводится приему «полифонии». Термин «полифония» имеет музыкальную историю и трактуется как многоголосье, одновременно сочетающее и развивающее две и более самостоятельные мелодические линии [1]. Полифоничность характерна для любого дискурса. Представитель когнитивной школы

Е. С. Кубрякова понимает дискурс как объект исследования культуры: «Под дискурсом следует иметь в виду именно когнитивный процесс, связанный с реальным речепроизводством, созданием речевого произведения, текст же является конечным результатом процесса речевой деятельности, выливающимся в определенную законченную (и зафиксированную) форму» [2]. Полифоничность же дискурса средств массовой информации выражается в многообразии текстов. Полифония как нельзя лучше отвечает задачам, решаемых журналистами: с одной, стороны, стремление к высказыванию авторской точки зрения и самовыражению, а, с другой стороны, желание максимально завуалировать собственную субъективность как реализацию претензии на объективность изложения.

Публицистический стиль зарекомендовал себя как один из сложных из-за множества задач и условий общения, а также разнообразия жанров. Часто отмечаются межстилевые явления, когда научные либо экономические статьи публикуются в газетах и журналах, таким образом текстам придаются черты научно-популярного стиля.

К основным функциям публицистического стиля относят информативную и воздействующую. Информативная функция текстов заключается в осведомлении как можно большего количества людей, слушателей, зрителей о важных для социума проблемах и о взглядах тех, кто является автором этих текстов. Стоит заметить, что информационная функция характерна для всех функциональных стилей, а информация может иметь как объективную, так и субъективную окраску, выражать мнения, настроения и размышления самого автора. Данная задача осуществляется и при помощи функции воздействия. К основным задачам публициста относится не только информирование граждан, но и воздействие, которое выражается в выработке определенного отношения к изложенному материалу. И для того, чтобы эти задачи были реализованы, журналисты используют различные виды текстов, которые можно отнести к одному из трех существующих жанров: информационный, аналитический, художественно-публицистический.

К информационному жанру относят: заметку (или хронику), отчет, интервью, репортаж, обозрение. Под информационной заметкой или хроникой подразумевается подборка новостей, которая может указывать время, событие, место, факты. Заметка может содержать нормативную и оценочную информацию, а также предположения. Основное требование к заметке – это оперативность и актуальность. Существуют разновидности заметок: анонс, аннотация, мини-рецензия, блиц-портрет, мини-обозрение.

По словам Л. Е. Кройчик, репортаж – жанр журналистики, дающий оперативное наглядное представление о событии через призму мировоззрения автора, его участника или очевидца. Целью данного жанра является

способность оперативно, динамично и, что очень важно, достоверно рассказать о событии [3].

К аналитическому жанру относятся такие тексты как аналитическое интервью, статья, рецензия, комментарий, обзор, корреспонденция. Статья – аналитический жанр, в котором представлены результаты исследования события или проблемы. Основной стилистический признак жанра – логизированность изложения, рассуждение, развертывающееся от главного тезиса к его обоснованию через цепочку промежуточных тезисов с их аргументами или же от посылок к выводам, также через цепь второстепенных тезисов и их аргументов.

Рецензия подразумевает обзор какого-либо произведения искусства, научной книги, фильма и т. д.

Корреспонденция – жанр схожий с репортажем и отчетом, но выделяющей чертой является не только информирование о событии, но и истолкование, анализ причин. Еще одним отличительным признаком корреспонденции является наличие единственного факта, о котором идет речь.

К художественно-публицистическим жанрам относят очерк, памфлет, фельетон. Очерк требует конкретного представления факта и проблемы. Очерки могут быть путевыми, портретными и/или событийными. Очерк – это слияние репортажных и исследовательских аспектов.

Памфлет – злободневное публицистическое произведение, цель и пафос которого состоит в конкретном гражданском, преимущественно социально-политическом обличении. От фельетона памфлет отличается тем, что при его написании используются такие методы художественно-публицистического осмысления как гротеск, гипербола, ирония, сарказм [4].

Фельетон обеспечивает аудиторию актуальными новостями и играет не малую роль в формировании общественного мнения. Он является эффективным способом воздействия на массы, но журналистами не очень любим, так как он относится к одним из самых сложных жанров.

По итогам проведенного анализа можно сказать, что дискурс средств массовой информации отличается полифоничностью текстов, которая благодаря наличию многостороннего инструментария способствует достижению поставленных журналистом целей: информировать социум и оказывать определенное влияние на массы, осуществлять сотрудничество, использовать средства других жанров. Таким образом, полифония или иными словами «звучание нескольких голосов» в дискурсе средств массовой информации формирует диалогические отношения и обновляет инвентарь приемов, которые задействованы в реализации информационной и воздействующей функций газетных текстов. Эффект «многоголосья», подчиняемый реализации определенной задачи автора, вовлекает читателя в про-

цесс формирования определенного мнения о событиях, то есть способствует формированию объективной и субъективной картин мира.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ярцева, В. Н. Лингвистический энциклопедический словарь / В. Н. Ярцева. – М. : Совет. энцикл., 1992. – 685 с.
2. Кубрякова, Е. С. Эволюция лингвистических идей во второй половине XX века (опыт парадигмального анализа) / Е. С. Кубрякова // Язык и наука конца XX века. М. : Рос. гуманитар. ун-т, 1995. – С. 144–238.
3. Кройчик, Л. Е. Система журналистских жанров / Л. Е. Кройчик [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/64.htm>. – Дата доступа: 05.04.2019.
4. Художественно-публицистический жанр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infopedia.su/14x17260.html>. – Дата доступа: 05.04.2019.