

Таким образом, проведенный нами анализ показал, что названия рок-групп Великобритании можно представить в виде классификации согласно структурно-грамматическому принципу.

Полученные нами результаты можно представить в виде диаграммы, где отражены основные группы классификации:



Помимо функции наименования названия музыкальных групп реализуют функции привлечения внимания, создания имиджа и запоминаемости рок-группы и сообщения информации о музыкальном продукте. Музыка – особый пласт молодежной субкультуры, порождающий собственный ономастический код.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бархударов, Л. С. Структура простого предложения современного английского языка / Л. С. Бархударов. – М. : Высшая школа, 1966. – 199 с..
2. Дюжева, М. Б. Лингвокультурологические аспекты англоязычных названий музыкальных групп: автореферат дис. ... канд. филол. наук / М. Б. Дюжева. – Владивосток, 2007. – 22 с.
3. Рок-группы_Великобритании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki: Рок-группы_Великобритании](https://ru.wikipedia.org/wiki:Рок-группы_Великобритании). – Дата доступа: 20.03.2019.

А. Л. НЕКРУТА

Беларусь, Брест, Брестский государственный университет имени
А. С. Пушкина
Научный руководитель – Д. В. Архипов

К ВОПРОСУ О СТИЛИСТИЧЕСКИХ ФУНКЦИЯХ ОДНОСОСТАВНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ДИСКУРСЕ

Предложение как языковая единица демонстрирует собой совокупность различных свойств и признаков, в целом исходящих из его соотно-

шения с представлением событий и явлений объективной действительности и воплощением в себе всех сторон грамматической структуры, что может соотноситься с различными уровнями языка.

Предложение является одной из центральных единиц синтаксического строя, которая служит главным средством формирования и выражения мысли. Любое предложение различается по своей структуре, семантике и функционально-коммуникативной направленности. Предложение как центральная синтаксическая единица языка актуализируется в письменной и устной речи.

Многие лингвисты (М. Я. Блох и др.) отмечают, что предложение воплощает собой цельнооформленную единицу сообщения, то есть такую единицу, при которой осуществляется передача информации от говорящего к слушающему в процессе речевого общения. Предложение является коммуникативно-предикативной единицей. Это значит, что в предложении не только что-то называется посредством составляющих его слов, но также и устанавливается отношение названного к окружающей действительности.

В современной лингвистической литературе, как известно, нет единого мнения о трактовке термина «стиль». По этой причине анализ употребления того или иного языкового факта, включая и стилистические средства, проводимый на произведениях одного писателя, рассматривается как шанс описать индивидуально-художественный стиль данного автора. Однако, язык писателя для лингвистической стилистики является преимущественным, но далеко не единственным материалом, на котором выявляются типические функции стилистических средств языка. Языковые средства, применяемые в одних и тех же функциях, постепенно раскрывают своего рода новые качества, затем становятся допускаемыми средствами выразительности и, постепенно складываются в отдельные группы, создавая новые стилистические приемы.

Стили речи дифференцируются в зависимости от цели коммуникации и сферы использования. Несоответствие определяется характером отбора средств выражения, образующих определенную систему, которая является понятной и разумной для группы людей, говорящим на данном языке. Поэтому в данной ситуации стили речи нельзя понимать без анализа и других средств языка. Также стоит учитывать разграничение между двумя типами речи – устным и письменным.

Среди способов выражения художественной речи часто упоминают эллиптические обороты не взирая на тот факт, где, в каких условиях и для каких целей они используются. Однако эллиптические обороты в устной разговорной речи вполне имеют место быть. К примеру, если мы возьмем и сравним предложение “Morning” с предложениями “It was morning” или

“It will be morning”, то становится очевидным, что в первом варианте отсутствие эксплицитно выраженного сказуемого является значимым. Оно имеет значение существования, а кроме этого и значение определенного времени – настоящего. Хотя эллиптические предложения очень распространены, их употребление стилистически ограничено. Отсутствие какого-либо члена предложения свойственно разговорной речи, ситуативностью, существованию таких средств общения, как жесты, мимика и т. д.

Наиболее известными показателями литературной разговорной лексики является ее большая эмоциональная окрашенность по сравнению с общей литературно-книжной лексикой и ограниченность ее употребления, в основном, диалогической формой речи. Слова обрастают дополнительными смысловыми элементами, становятся многозначными. Именно в сфере разговорной лексики наблюдается наибольшее количество слов и выражений со слабо выраженным предметно-логическим значением за счет доминирующего эмоционального значения. Вот несколько примеров, взятых из диалогов различных литературных произведений:

*You loathsome, ugly fool! No girl will ever marry you! Ever? Do you hear?
O-o-o-oh! A real studio!*

Разговорные изречения постепенно застывают и превращаются в фразеологические единицы, например:

Up with you, young man! Why, the birds have been up for hours.

Для создания атмосферы в произведении зачастую используются особые стилистические функции. Существительные, зачастую являющиеся главным членом предложения и совмещающие в себе образ предмета и идею его существования, используются в авторских ремарках в начале пьес, в описании общей картины и обстановки действия в начале романа, создавая экспозицию. Например:

Names, names, names... Long names, difficult to remember. Vicontesses, marquises, dukes, duchesses...Smiles, bows, handshakes, pats on the cheek.

Ten stone, two ounces. Quite enough for a man only five feet and half inches tall.

Для передачи отношения говорящего к предмету речи, которая в большинстве случаев является отображением реакции героя произведения на какое-либо событие. Например:

The house has four toilets, a cause of concern to Vic's father. Four toilets?

Отображение внутреннего состояния героя. Например:

A headache, eh? A bad, nasty headache? Well, we are going to take care of that headache. Make it go..phtt! The fever, too, we are going to make it go..phtt!

Очень часто односоставные предложения используются как стилистический прием. Так, например, Вирджиния Вульф строит свои рассказы как «поток сознания», одна мысль сменяется другой со скоростью света и по-

этому, герою нет необходимости излагать свои мысли, используя двусоставные предложения.

Bond Street fascinated her; Bond Street early in the morning in the season; its flags flying; its shops; no splash; no glitter; one roll of tweed in the shop where her father had bought his suits for fifty years; a few pearls; salmon on an ice block.

Таким образом, односоставные предложения несут не только коммуникативную нагрузку, но и определенные стилистические функции. Как правило, они служат двум целям. Во-первых, цели компрессии мысли, когда говорящий опускает тематическую часть своих высказываний, оставляя только рематическую часть или ее «вершину». Во-вторых, односоставные предложения служат стилистическими средствами рассказа или мысли. Как стилистический прием односоставное предложение может характеризовать стиль автора. С другой стороны односоставное предложение является средством создания образа героев рассказов и романов. Оно может передавать образ мышления героев, их эмоциональное состояние, их отношение к окружающим и т. д. Односоставные предложения часто употребляются во внутренней монологической речи героев и в их не собственно-прямой речи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вейхман, Г. А. Новый взгляд на синтаксис английского языка / Г. А. Вейхман. – М. : АСТ Астрель, 2002. – 320 с.
2. Розенталь, Д. Э. Современный английский язык / Д. Э. Розенталь, И. Б. Голуб, М. А. Теленкова. – М. : Айрис-пресс, 2002. – 448 с.
3. La Mure, P. Moulin Rouge / P. La Mure. – München, 2003. – 448 p.
4. Woolf, V. Mrs. Dalloway / V. Woolf. – NY : Wordsworth, 2003. – 212 p.

Т. А. ОМЕЛЬЯНОВИЧ

Беларусь, Брест, Брестский государственный университет имени

А. С. Пушкина

Научный руководитель – Т. А. Кальчук

ПОНЯТИЕ «ПОЛЕ» В ЛИНГВИСТИКЕ

Сегодня не подлежит сомнению тот факт, что язык представляет собой систему, все элементы которой взаимосвязаны и взаимообусловлены. Системная организация характерна для всех уровней языка, в том числе и для лексического. Однако систематизация данного уровня является достаточно сложным процессом. Если число фонем и грамматических показателей ограничено, то словарный состав языка в полной мере определить нельзя.