

Е.Г. САЛЬНИКОВА

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ВУЗЕ

Информационно-коммуникативная компетентность – один из основных приоритетов высшего образования, и связано это, прежде всего, с внешними причинами. Возрастает роль информационной деятельности во всех сферах человеческого общества, все большее значение приобретает процесс активной, самостоятельной обработки информации человеком, принятия им принципиально новых решений в непредвиденных ситуациях с использованием технологических средств.

В условиях увеличения количества информации, развития информационно-коммуникационных технологий, расширения доступности информационных сетей передача знаний перестает быть основной целью учебного процесса. Приоритетными задачами образования становятся обучаемость, самоопределение, самоактуализация, социализация и развитие индивидуальности учащегося, что достигается посредством компетентностного подхода в образовании.

Терминология компетентностного подхода базируется на двух основных понятиях: «компетенция» и «компетентность».

Компетенция включает совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов и необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним, а компетентность подразумевает владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности [1].

Г.К. Селевко считает, что термин «компетенция» можно использовать для обозначения образовательного результата, который не просто задает высший уровень овладения знаниями и сформированности умений, но предполагает такое «реальное владение методами и средствами деятельности», которое позволяет успешно справляться с поставленными задачами [2, с. 139].

Как результат процесса образования, компетентность характеризует интегрированные качества выпускника вуза, важнейшим среди которых является информационно-коммуникативная компетентность, выступающая, по мнению В.П. Конецкой «...как одно из проявлений личности, обусловленное совокупностью ее индивидуальных свойств и характеристик, которые определяются степенью ее коммуникативных способностей, ко-

гнитивным диапазоном, сформировавшимся в процессе познавательного опыта, и собственно коммуникативной компетенцией – умением выбора коммуникативного кода, обеспечивающего адекватное восприятие и целенаправленную передачу информации в конкретной ситуации» [3, с. 169].

В 1996 г. Совет Европы представил компоненты образованности как 5 ключевых компетенций. Предполагалось, что они должны быть сформированы у культурного человека, являться целями образования и параметрами оценки эффективности образовательных учреждений в формировании общей культуры личности и образованности.

В зависимости от степени обобщенности, различные авторы выделяют от 4 до 140 ключевых компетенций. При этом все рассматриваемые в педагогических исследованиях перечни включают информационную и коммуникативную компетенции как необходимые для успешного использования информации в процессе решения разнообразных практических задач и осуществления коммуникации для эффективной жизненной самореализации.

Составляющими информационно-коммуникативной компетентности являются умения формулировать цели и задачи, анализировать изучаемые процессы и явления, в том числе, с помощью автоматизированных информационных систем; интерпретировать результаты; предвидеть последствия принимаемых решений и делать соответствующие выводы; систематизировать и использовать в профессиональной деятельности базы данных, знаний, современные информационные технологии, осуществлять интерактивный диалог в едином информационном пространстве, владеть коммуникативными навыками с целью преодоления коммуникационных барьеров и разрешения конфликтных ситуаций в коммуникациях.

В нынешней ситуации каждому вузу необходимо определить уровень освоения информационных и коммуникативных компетенций, который должен быть достигнут выпускниками вуза; подготовить методическое обеспечение учебного процесса, ориентированное на формирование у студентов информационно-коммуникативной компетентности, а также разработать механизмы измерения достигнутых студентами уровней данной компетентности.

С целью формирования информационно-коммуникативной компетентности будущих специалистов, высшая школа призвана создать информационно-коммуникативное образовательное пространство, способствующее интеллектуальному и личностному развитию студентов, формированию их способностей к продуктивной профессиональной деятельности.

Образовательное пространство вуза представляет собой сложную систему взаимодействия и взаимоотношений субъектов образовательного процесса: педагога, студента и среды между ними. Согласно по-

ложению Л.С. Выготского о трехстороннем активном процессе (активен учитель, активен ученик, активна среда между ними), трехкомпонентное взаимодействие субъектов образовательного пространства представляется единым процессом целенаправленного формирования личности студента, способствуя, в том числе, формированию субъектной активности студента [4, с. 57].

Субъектная активность личности формируется в разных сферах жизнедеятельности студента (предметно-практическая деятельность, познание, общение) и выступает в следующих видах: образовательная, социальная, коммуникативная. Именно коммуникативная активность личности является основой развития информационно-коммуникативной компетентности студента в образовательном пространстве вуза.

Таким образом, педагогические условия развития информационно-коммуникативной компетентности студентов предполагают: создание информационно-коммуникативного пространства вуза, в котором должно осуществляться обеспечение качества содержания теоретических знаний и практического опыта, передаваемых студентам; наличие достаточного уровня профессиональной компетентности педагога, который направляет познавательную и самообразовательную деятельность студента, и, наконец, необходима достаточная степень субъектной активности самого студента в учебной и самообразовательной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Хуторской, А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты / А.В. Хуторской // Интернет-журнал «Эйдос». – 2002. – 23 апреля. <http://www.eidos.ru/journal/2002/0423.html>.
2. Селевко, Г.К. Компетентности и их классификация / Г.К. Селевко // Народное образование. – 2004. – № 4. – С. 138–143.
3. Конецкая, В.П. Социология коммуникации / В.П. Конецкая. – М. : Международный университет бизнеса и управления, 1997. – 304 с.
4. Выготский, Л.С. Педагогическая психология / Л.С. Выготский. – М. : 1996.