

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тесакова, Н. В. Бренд и торговая марка: развод по-русски / Н. В. Тесакова, В. Н. Тесаков. – СПб. : Питер, 2004. – 352 с.

УДК 658.7

А.Н. СЕНДЕР

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

Практическая значимость и актуальность управления логистическими издержками предприятия обусловлена снижением эффективности его функционирования. Своевременная информация о логистических издержках, четкий порядок их отражения в конечных результатах деятельности предприятия создают базу для его эффективной работы. Логистические издержки представляют собой затраты информационных, трудовых и материальных ресурсов. Основной проблемой, возникающей при выделении логистических затрат является то, что традиционные методы учета основных видов расходов не содержат адекватной и достоверной информации для выделения расходов, имеющих связь с логистическими процессами. Это обусловлено тем, что традиционные системы учета объединяют логистические затраты в другие группы корпоративных издержек, что не может позволить провести их укрупненный анализ, принять во внимание все последствия управленческих решений, а также их воздействие на общую эффективность логистической системы [1].

Изучение структуры логистических издержек на предприятии имеет огромное значение для управления затратами на предприятии, чтобы их минимизировать. Систематический анализ структуры логистических затрат позволяет определять возможные резервы по их снижению и разрабатывать конкретные мероприятия по их реализации на предприятии. Существуют различные подходы к классификации логистических затрат. Исследование работ различных авторов позволило выделить особенности, а так же схожие классификационные признаки. В своих трудах А.М. Гаджинский делит затраты на издержки хранения, транспортные издержки в соответствии с видом логистической функции. В зависимости от природы и назначения затрат Л.Б. Миротин классифицирует логистические расходы по элементам затрат, функциональным сферам и центрам ответственности.

В целом подходы к делению логистических затрат у каждого автора имеют свои особенности, что позволяет в той или иной ситуации выбрать наиболее оптимальный для принятия управленческих решений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сярдова О. А. Особенности формирования и учета логистических издержек цепи поставок промышленного предприятия / О. А. Сярдова // Вектор науки Тольяттинского гос. ун-та. Сер.: экономика и управление. – 2015. – С. 105–108.

УДК 339.14

Т.С. СИЛЮК, О.С. МОРДАНЬ

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина;

Пружаны, магазин «ЕВРООПТ» № 547

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Формирование и реализация товарного ассортимента необходимы для определения условий безубыточной деятельности фирмы, управления объемом прибыли и прогнозирования собственных вложений в развитие бизнеса. Управление товарным ассортиментом является элементом конкурентной стратегии фирмы и представляет собой установление оптимальной номенклатуры изготавливаемых и реализуемых изделий посредством модернизации товаров, создания новых товаров, исключения из торговой программы «неперспективных» с маркетинговой точки зрения товаров и т.п. Этим обусловлена актуальность данного исследования.

Ассортимент товаров представляет собой совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных или сочетающихся по определенному признаку. Термин ассортимент произошел от французского слова «*assortiment*», что означает подбор различных видов и сортов товаров [1, с. 127]. Ни один магазин не в состоянии сформировать такой ассортимент товаров, который бы удовлетворил всех покупателей. Однако нужно учесть, что рационально подобранный ассортимент является тем «магнитом», который притягивает покупателей.

Ассортимент товаров должен отвечать следующим требованиям: гарантировать полноту охвата товаров; обеспечивать гибкость построения и возможность ввода новых наименований товаров; учитывать потенциальные изменения в ассортименте; способствовать всестороннему изучению потребительских свойств товаров; содействовать улучшению торговой деятельности предприятия [2, с. 220].

При изучении организационно-экономического состояния магазина «Европорт» № 547 и его коммерческой деятельности по формированию ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров были выявлены положительные и отрицательные результаты. К положительным результатам можно отнести стабильное социально-экономическое состояние, рост товарооборота, прибыли и численности обслуживаемого населения; к отрицательным – сфера