

условный характер критериев дифференциации оценочных значений и зависимость самих типов эвалюативных единиц от контекстной реализации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Большая Советская Энциклопедия : в 30 т. / гл. ред. А.М. Прохоров. – 3-е изд. – М. : Сов. Энци., 1974. – Т. 15. – 631 с.
2. Костомаров, В.Г. Наш язык в действии: очерки современной русской стилистики / В.Г. Костомаров. – М. : Гардарика, 2005. – 287 с.
3. Баранов, А.Н. Лингвистическая экспертиза текста: теория и практика : учеб. пособие / А.Н. Баранов. – М. : Флинта: Наука, 2007. – 592 с.
4. Рождественский, Ю.В. Теория риторики : учеб. пособие / Ю.В. Рождественский; под ред. В.И. Аннушкина. – 3-е изд. – М. : Флинта: Наука, 2004. – 512 с.
5. Теория и практика рекламы : учеб. пособие / под ред. В.В. Трупова. – СПб. : Изд-во В.А. Михайлова, 2006. – 528 с.
6. Карасик, В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В.И. Карасик; Волгоградс. гос. пед. ун-т. – Волгоград : Перемена, 2002. – 477 с.
7. Арутюнова, Н.Д. Язык и мир человека / Н.Д. Арутюнова. – М. : Языки русской культуры, 1999. – I–XV – 896 с.
8. Wright G. H. von. The varieties of Goodness. С. H. von. Wright. – N.Y.; L. : Routledge & K. Paul, 1963. – 222 p.

Eromeitchik T.V. The Taxonomic Variety of Evaluative Meanings in Mass Communication of Belarus (An Essay on the Linguistic Analysis of Belarusian Advertising)

The article is devoted to the problem of the taxonomic variety of evaluative meanings in mass communication of Belarus. Although mass communication analysis comprises a high proportion of contemporary language studies, some questions of its functioning need scientific elaboration. The author of the article concentrates on the classificatory search of the evaluative aspect of one of the mass communication subsystems – Belarusian advertising. The paper introduces the analysis of concrete types of appraisal, basic peculiarities of their usage as well as the degree of their possible interference.

Key words: mass communication, Belarusian advertising communication, pragmatics, appraisal, evaluative meaning, evaluative units, beneficial positivity, taxonomic variety, correlation.

Матэрыял наступіў у рэдкалегію 12.11.2008

РЕПОЗИТОРИЙ БРГУ