

УДК 316.647.8:323

К. А. Алексенко*аспірант каф. політологіі**Белорусскаго дзяржаўнага ўніверсітэта**e-mail: kristinaleks@bk.ru***ИМИДЖ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ КОНСТИТУЦИИ**

Выдзяляюцца асновныя элементы, на которых строится имидж государства. Раскрываются место и значимость положений Конституции в формировании имиджа государства, а также рамки, в которых необходимо строить вектор развития, чтобы обеспечить консолидацию белорусского общества. Рассматривается имидж в контексте политической культуры. Выявлены основные направления формирования позитивного имиджа Республики Беларусь.

Введение

Имидж выступает одной из форм отражения человеческого мира, а также социальной действительности, которая существовала на всех стадиях развития общества. Традиционно имидж занимал значимое место в политическом процессе. К проблеме образа идеального государства обращались многие мыслители всех времени. Они размышляли изначально об образе правителя, а позже и об имидже государства.

Вопрос политического имиджа как отдельного целенаправленного управления эмоциями и восприятием в системе властных отношений и связей появился вместе с разделением общества. Выделение института власти требовало определенного развития специальных механизмов влияния на общество. Государство возникло как политическое воплощение социума. В современной политической мир-системе представления о конкретном государстве формируются на основе восприятия сообществом комплекса разнообразных внешних и внутренних факторов (характер внешней политики, реализация основных принципов международного права, индекс человеческого развития, внутренний политический микроклимат, стабильность политической системы, создание реальных условий по обеспечению конституционных норм и др.). Мы полагаем, конструкт «имидж государства» представляет собой сложный социально-политический феномен.

Таким образом, целью нашего исследования является выявление основных направлений формирования позитивного имиджа в контексте Конституции Республики Беларусь.

Задачи исследования:

- 1) выделить основные элементы конструкта «имидж государства»;
- 2) определить место и значимость положений Конституции Республики Беларусь в формировании имиджа белорусского государства;
- 3) выявить факторальную роль имиджа в контексте политической культуры.

Контекстуализация имиджа

Республика Беларусь – достаточно молодое государство, тем не менее имеющее длительную историю государственного становления.

Современный мир очень динамичен. Республика Беларусь обладает значимыми имиджевыми конституционными ресурсами, актуализация которых позволит усилить онкурентоспособную позицию белорусского государства на международной арене.

Научный руководитель – Л. Е. Земляков, доктор политических наук, профессор, профессор кафедры политологии Белорусского государственного университета

При нарастании безконцептуального потока политики главным системообразующим конструктором в нормативно-символической сфере становится имидж. Именно он выступает средством индивидуализации политических проектов [1, с. 360].

Для постмодернистской гносеологии характерен переход от анализа объекта к анализу контекста. Чтобы осмыслить какое-либо явление, уже недостаточно раскрыть его феноменологию. Необходимо также оценить условия, реконструировать контекст.

Метод контекстуализации становится в современных исследованиях основополагающим, а теоретико-методологические и политические основы концепта имиджа заложены в рамках контекста Конституции Республики Беларусь [2, с. 7]. Одно из положений, на которое следует обратить особое внимание, заключается в том, что безопасное развитие личности возможно в условиях национального согласия, отсутствия насилия на религиозной, расовой, социальной или иной почве. Сохранение мира в обществе, разрешение противоречий только посредством правовых средств зависит от разумности власти и тех, кто находится в оппозиции к ней [3, с. 27]. При соблюдении этого базового условия можно говорить о формировании положительного имиджа в стране.

Имидж в идеологическом дискурсе

Конституция Республики Беларусь выступает политико-правовой основой современного белорусского государства. Основным закон закрепляет социально-экономический, конституциональный строй страны, определяя ее культурно-историческую идентичность в глубокой исторической развертке, традиционные для белорусов ценности, мировоззренческие установки, геополитический вектор развития. Таким образом, Конституция, будучи политико-правовым актом, претендует еще на роль политико-идеологического и морально-этического концепта.

Идеологическое измерение задают положения преамбулы Конституции, ее разделы (1. Основы конституционного строя, 2. Личность, общество, государство), но в конечном итоге прямо или опосредованно на обеспечение идеологического выбора направлены все ее нормы. В этом смысле Конституция становится «площадкой», предназначенной для постановки предельных вопросов бытия государства, народа, граждан: кто мы в политико-правовом пространстве, каково наше место в многовековой истории, в чем наше предназначение, чье дело мы продолжаем.

Ответы на указанные вопросы в виде мировоззренческой позиции ведут к закладке идеологии современного белорусского государства, ядром которой выступает национальная идея. Такая идея представляет собой емкое и зачастую метафорическое выражение главных ценностей и стратегических целей ее народа, имеющих основания в истории и предполагающих реализацию в длительной перспективе посредством солидарных усилий многих поколений. Зачастую ее усиленный вариант формируется как призыв, девиз, близкий к официальной символике.

Идеология белорусского государства служит вовлечению людей в значимые дела и помогает разложить эту работу на много поколений, обеспечивая преемственность усилий, с тем чтобы каждое поколение проходило свой отрезок пути, опираясь на сделанное до него и заботясь о том, что оно передает потомкам. Ее сила не только и не столько в конституционном закреплении, сколько в улавливании и выражении глубинных интересов и чаяний народа, действительных национальных интересов, а также индивидуальных и накопленных чувств людей. Без этого такая идеология теряет свое стимулирующее значение. Как соотносится мировоззренческое, в том числе политико-идеологическое, содержание Конституции Беларуси с нормой ч. 2 ст. 4, гласящей, что идеология политических партий, религиозных или иных общественных объединений, социальных групп не может устанавливаться в качестве обязательной для граждан?

В любом случае эта норма не распространяется на конституционные идеологемы и уточняющие их мировоззренческие концепты.

Приведенный запрет предлагает свое ограничительное истолкование. Он исключает придание иным (не закрепленным в Конституции) политико-идеологическим постулатам узкогрупповой направленности значения прямых властных регуляторов глубинных отношений, как будто законодательно установленным. Такие постулаты не могут вводиться в законодательство как обязывающие людей к определенному мировоззренческому выбору. Названный запрет противостоит навязыванию обществу узкогрупповых (партийных) идеологических воззрений, он помогает в государственной политике ориентироваться на прагматизм, избегая идеологической зашоренности.

Главным участником выявления идеологического вектора Конституции является ее нормативно-доктринальное освоение в рамках программно-директивного регулирования, складывающегося на стыке нормативной и индивидуальной конкретизации конституционного текста. Так, утверждаемые Президентом, Правительством концепции, установки Посланий выступают в качестве средств программно-директивной конкретизации Основного закона.

Программно-директивная конкретизация конституционных положений об идеологическом выборе страны является развитием ее собственного программного характера. Данная конкретизация направлена на поиск и практическое воплощение таких установочных концептов, которые бы наиболее точно, в конституционно заданных пределах, выражали особенности Беларуси, стоящие перед ней вызовы и средства оптимального ответа на них.

Стратегии, доктрины, концепции призваны развернуть политико-идеологические концепты в сторону их практического применения в политико-правовом регулировании. Они выступают в качестве ценностно-смысловых оснований такого регулирования. Эффективность их совокупного действия зависит в том числе от их взаимосвязи. Ее усиление не обязательно предполагает их официальную систематизацию и выделение базовой стратегии, доктрины, хотя данный вариант заслуживает внимания. В этом направлении стоит обсудить вопрос о концепции идеологии белорусского государства. Более четкое сопряжение стратегий, доктрин, концепций может осуществляться на уровне их неофициальной научной обработки. Здесь полезно, например, сведение воедино положений конституционных норм, а именно политико-правовые концепты.

Политическая символика в имидже

Республика Беларусь – полинациональное и поликонфессиональное государство. Идеология государства тесно связана с историко-культурной сферой общества. Так, государство ответственно за сохранение историко-культурного и духовного наследия, свободное развитие культур всех национальных общностей, проживающих в Республике Беларусь.

Историко-культурное наследие народа Республики Беларусь, созданное им, является его достоянием, неотъемлемой частью достижения мировой цивилизации. Ее духовные, художественные и документальные ценности создают необходимые условия духовного, интеллектуального и экономического развития общества. Идентификация, охрана, сохранение, популяризация, передача поколениям историко-культурных ценностей является святой обязанностью государства, делом чести ее гражданина. Историко-культурными ценностями являются наиболее отличительные материальные объекты и нематериальные проявления человеческого творчества, которые имеют выдающиеся духовные, эстетические и документальные достоинства и взяты под охрану государства [3, с. 77].

Особое значение для имиджа государства в рамках Конституции имеет символическая политика. На основе исследований российского политолога В. Э. Багдасаряна мы можем отметить некоторые, особо важные для формирования имиджа государства, типы политической символики:

- а) государственные (герб, флаг, гимн);
- б) процессуальные (инаугурация, присяга);
- в) денежные (изображения на деньгах);
- г) архитектурные (политически значимые здания, храмы) [2, с. 6].

На наш взгляд, подробнее следует рассмотреть государственный тип, закрепленный на конституционном уровне: символами Республики Беларусь как суверенного государства являются ее Государственный флаг, Государственный герб и Государственный гимн [4].

Следует отметить, что вопрос о государственном флаге и Государственном гербе Республики Беларусь выносился на республиканский референдум и был принят 75,1 % голосов лиц, участвовавших в народном референдуме [3, с. 85].

Обращение к теме политической символики определяется возрастанием значения символов в управлении массовым сознанием. Символы в политике оказывают вероятно сильное влияние на формирование имиджа государства и страны в целом, а отношение к ней определяет уровень самосознания народа в целом.

Символы могут как быть производны от политики, так и сами выступать в роли политических факторов. На основании нового достигнутого понимания практической значимости политической символики ее функционал определяется следующим факторным перечнем:

- 1) политическая самоидентификация в рамках государства и различных общественных объединений;
- 2) политическая самоидентификация в рамках государства и различных общественных объединений;
- 3) политическая маркировка «чужих», с распределением их по степени враждебности – дружелюбности;
- 4) фиксация и формирование отношений к существующим политическим институтам;
- 5) политическая мотивация;
- 6) политическая пропаганда;
- 7) мобилизация политических сторонников;
- 8) политическая реклама;
- 9) устрашение политических противников;
- 10) декларация политических принципов и позиций;
- 11) политическая коммуникация;
- 12) формирование политической традиции;
- 13) сакрализация;
- 14) установление политической иерархии;
- 15) создание политического имиджа.

Политическая жизнь, соответственно, подстраивается под существовавшие до нее символические прообразы [2, с. 10].

Символика зачастую более коммуникативна, нежели нарратив. Через символ может быть номинирован смысл, который подразумевается, но не допускается к публичному текстуальному декларированию.

Символика во все времена выполняла функцию групповой идентификации. Посредством нее осуществлялась маркировка «своих» и «чужих». Без маркировочных

символов сохранение идентичности в долгосрочной перспективе невозможно. А без идентичности не существует и общества.

Мы полагаем, что символ – это не только маркировочная, но и управленческая категория. С помощью символа можно даже программировать поведенческие реакции. Поэтому политическая символика является одним из ключевых компонентов при формировании имиджа государства.

Анализ имиджа

На основе идеологии белорусского государства и имиджа складывается репутация государства, оценка его внутренней и внешней политики. Поэтому не случайно сегодня проблема формирования положительного имиджа Республики Беларусь занимает важное место в системе приоритетов государства и общества. Следовательно, актуальным является анализ динамики имиджа Беларуси, который на современном этапе представляет не только теоретический, но и практический интерес.

Для примера можно сделать запрос по ключевому слову в поисковой системе Яндекс. Для сравнения представим запрос по Республике Беларусь и двум граничащим с ней странам. Статистика показывает, как часто пользователи интернет-ресурса делали запросы по ключевому слову: «Беларусь» – 5 054 891 показ в месяц; «Россия» – 58 262 528 показов в месяц; «Украина» – 9 623 764 показа в месяц.

Также можно проанализировать туристическую привлекательность страны: «Беларусь путешествия» – 1 710 показов в месяц; «Россия путешествия» – 29 510 показов в месяц; «Украина путешествия» – 856 показов в месяц [5, с. 24].

Альтернативный источник информации «Google Trends» свидетельствует о том, что в мае 2019 г. был пик популярности запроса «Беларусь», а сверхпопулярные запросы относились к зимним Олимпийским играм 2018 г.

Проанализировав данные, можно сделать вывод, что еще предстоит большая работа для создания привлекательного имиджа белорусского государства. Ведь имидж становится достаточно динамичным, и нам стоит приложить максимум усилий для его надлежащего формирования.

Следует также отметить, что имидж государства в целом означает совокупность политических аспектов, а вот имидж страны – это в первую очередь цивилизационные характеристики, однако в контексте нашего исследования для более точной картины следует рассматривать совокупность этих понятий. На наш взгляд, можно выделить ряд перспективных направлений, с помощью которых необходимо развивать белорусский имидж:

- 1) агроэкотуризм;
- 2) выгодное месторасположение, ведь географический элемент и определяет имидж страны как устойчивый и диверсифицированный географический образ, основной чертой которого является стремление к усложнению структуры и усилению степени взаимосвязанности его основных элементов [6, с. 35];
- 3) высокий уровень ИЧР (Индекс человеческого развития);
- 4) «транзитная экономика»;
- 5) нанотехнологии в информационных технологиях.

Актуализация вышеназванных направлений в перспективе позволит Республике Беларусь выйти на новый качественный уровень и повысить свою узнаваемость на международной арене.

Заклучение

1. Имидж – это цель и одновременно инструмент управления общественными настроениями. Следовательно, необходимо проделывать над ним большую работу и заботиться о формировании надлежащей репутации. Грамотно сформированный имидж, в свою очередь, будет способствовать развитию государства. Имидж государства представляет собой совокупность внутренних и внешних ключевых характеристик конкретной страны, сформированных в процессе ее национального и государственного становления и развития.

2. Позитивный имидж государства – это не только возможность успешно проводить свою политику на международной арене. Он также выступает как фактор консолидации белорусского общества и обеспечения социально-политической стабильности. Что является весьма весомым и актуальным в современном мире. Высокие рейтинговые позиции государства, в свою очередь, являются значимым фактором политического влияния на дальнейшее формирование устойчивого положительного мнения сообществ на внутривнутриполитической и международной аренах.

3. Политика практически любого государства немыслима без целенаправленной, постоянной и систематической работы по совершенствованию своего политического имиджа в рамках конституционного строя, что способствует формированию конструктивного типа политической культуры, основанной на позитивном отношении к государству.

Дальнейший рост имиджа Беларуси как в мире, так и внутри страны зависит от того, насколько эффективно удастся развивать накопленный опыт, основанный на реализации конституционных положений, а также политико-правового, экономического, научно-технического и духовного потенциала белорусского народа.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Соловьев, А. И. Политическая идеология / А. И. Соловьев // Политология. Лексикон. – М. : РОССПЭН, 2007. – 360 с.
2. Багдасарян, В. Э. Политическая символика : монография / В. Э. Багдасарян. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 221 с.
3. Василевич, Г. А. Конституция Республики Беларусь (научно-практический комментарий) / Г. А. Василевич. – Минск : Право и экономика, 2000. – 484 с.
4. Конституция Республики Беларусь: с изм. и доп., принятыми на респ. Референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2016. – 62 с.
5. Статистика ключевых слов на Яндекс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wordstat.yandex.ru>. – Дата доступа: 29.03.2019.
6. Замятин, Д. Н. Гуманитарная география: Пространство и язык географических образов / Д. Н. Замятин. – СПб. : Алетейя, 2003. – 336 с.

Рукапіс паступіў у рэдакцыю 22.04.2019

Aleksenko K. A. The Image of the Republic of Belarus in the Constitutional Context

The main elements on which the image of the state is based are highlighted. The author reveals the place and importance of the provisions of the Constitution in the formation of the image of the state, as well as the framework in which it is necessary to build a vector of development to ensure the consolidation of the Belarusian society. The analysis of available publications on this subject is carried out. Image is also considered in the context of political culture. The main directions of formation of positive image of the Republic of Belarus are revealed.